

# PMI<sup>®</sup>

by S&P Global

## S&P Global PMI<sup>™</sup>

Il principale indicatore economico mondiale



PMI<sup>™</sup>

by S&P Global

Il Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>  
(PMI<sup>®</sup>) si basa su indagini condotte mensilmente su un gruppo di aziende accuratamente selezionate che rappresentano le economie mondiali principali e quelle in via di sviluppo.

## STATISTICHE CHIAVE

Piu di 26.000

aziende monitorate mensilmente

Piu di 4.000

indicatori economici

PMI<sup>™</sup>

by **S&P Global**

Il PMI fornisce in anticipo indicazioni di quello che sta realmente accadendo nei settori economici privati, monitorando i cambiamenti di variabili come produzione, nuovi ordini, livelli occupazionali e prezzi.

Le indagini PMI forniscono a tutti i partecipanti uno strumento preciso e gratuito, una risorsa altamente attendibile che offre informazioni strategiche alle aziende.

La disponibilità di dati tempestivi aiuta le imprese campione a capire meglio l'andamento delle condizioni economiche di base ed identifica il punto di svolta del ciclo economico, consentendo quindi una migliore progettazione aziendale e strategia degli acquisti.

## Vantaggi per le aziende partecipanti

- Essere inclusi in un'indagine altamente attendibile
- Accesso gratuito a più di 100 report economici mensili
- Di facile interpretazione e adattamento alle proprie necessità aziendali

## Metodologia collaudata e risultati affidabili

Il PMI viene pubblicato mensilmente per i mercati economici sviluppati ed emergenti.

Gli indici forniscono una visuale approfondita delle condizioni economiche dei settori manifatturiero e terziario. I dati PMI dei rispettivi settori nazionali si basano sulle risposte date dai responsabili agli acquisti (o figure similari) delle oltre 400 aziende facenti parte delle singole indagini.

### STATISTICHE CHIAVE

**Piu di 40**

nazioni monitorate



**86%**

di copertura del PIL globale

**PMI™**

by **S&P Global**

Le aziende che partecipano all'indagine vengono scelte accuratamente per rappresentare la struttura reale della nazione e del settore. Agli intervistati viene chiesto di paragonare le condizioni di un certo numero di variabili, se sono migliorate, peggiorate o sono rimaste invariate rispetto al mese precedente. Agli intervistati viene anche data la possibilità di fornire la causa che ha provocato il cambiamento, fornendo quindi una visione più completa della tendenza.

**PMI**<sup>™</sup>

by **S&P Global**

# Gli indici di diffusione sono calcolati per ciascuna variabile

Il valore degli indici va da 0 a 100, con una soglia di “non cambiamento” rispetto al mese precedente rappresentata dal valore di 50.0.

Risultati superiori a 50.0 indicano un miglioramento o un aumento rispetto al mese precedente. Risultati inferiori a 50.0 mostrano un peggioramento o un calo rispetto al mese precedente. Più aumenta la differenza dal valore di 50.0, più aumenta il tasso di cambiamento segnalato. Agli indici viene applicata una correzione stagionale.

Le indagini monitorano una vasta gamma di economie e di variabili economiche e utilizzano la stessa metodologia nei vari paesi; è perciò possibile creare comparazioni dettagliate tra le varie economie, attività e settori.

## Le indagini vengono condotte nei seguenti paesi:

Manfatturiero	Servizi	Economia globale	Edile
Australia	Australia	Egitto*	Francia
Austria	Brasile	Gana	Germania
Brasile	Cina	Hong Kong	Irlanda
Canada	Francia	Kenia	Italia
Cina	Germania	Libano	
Columbia	India	Mozambico	
Repubblica Ceca	Italia	Nigeria	<b>Aggregati</b>
Francia	Giappone	Qatar*	
Germania	Russia	Arabia Saudita*	Eurozona
Grecia	Spagna	Singapore	
India	Regno Unito	Sud Africa	
Indonesia	Stati Uniti d'America	Uganda	
Irlanda		Stati Emirati Arabi*	
Italia	<b>Aggregati</b>	Zambia	
Giappone	Globale	*Settori non petroliferi	
Malesia	Eurozona		
Myanmar			
Messico			
Paesi Bassi			
Filippine			
Polonia			
Russia			
Corea del Sud			
Spagna			
Taiwan			
Tailandia			
Turchia			
Regno Unito			
Stati Uniti d'America			
Vietnam			
<b>Aggregati</b>			
Globale			
Eurozona			
ASEAN			

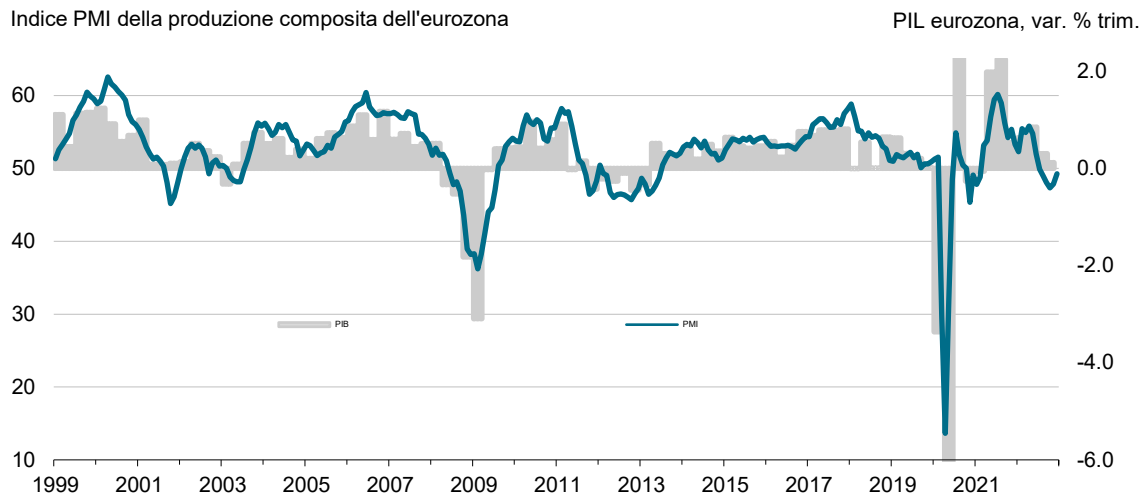
## I questionari dell'indagine monitorano le seguenti variabili economiche:

Manfatturiero	Servizi	Economia globale	Edile
Produzione	Attività economica	Produzione	Edilizia residenziale
Nuovi ordini totali	Nuovi affari	Nuovi ordini	Edilizia non residenziale
Ordini destinati al mercato estero	Nuovi affari esteri	Nuovi ordini esteri	Ingegneria civile
Produzione futura	Aspettative future	Lavoro inevaso	Nuovi ordini
Livello occupazionale	Livello occupazionale	Prezzi di vendita	Livello occupazionale
Lavoro inevaso	Lavoro inevaso	Prezzi totali di acquisto	Previsione futura
Giacenza dei prodotti finiti	Prestazione dei fornitori	Prezzi di acquisto	Volume degli acquisti
Quantità degli acquisti	Costi gestionali	Costi del personale	Tempi medi di cons. dei fornitori
Tempi medi di cons. dei fornitori	Tariffe applicate	Tempi medi di cons. dei fornitori	Indice dei prezzi
Giacenza degli acquisti		Quantità degli acquisti	Subappaltatori
Prezzi di acquisto		Giacenza degli acquisti	
Prezzi di vendita		Livello occupazionale	
		Previsione futura	

## PMI

L'indice PMI è stato ideato per fornire un unico dato istantaneo delle condizioni economiche di base. Il valore dell'indice PMI viene calcolato per le indagini sul settore manifatturiero e per le indagini che monitorano le intere economie ed è la media ponderata tra gli indici relativi a nuovi ordini (30%), produzione (25%), occupazione (20%), tempi di consegna dei fornitori (15%, ad indice invertito) e livelli di magazzino (10%).

# Dati d'indagine accurati e puntuali



Fonti : S&P Global, Eurostat.

Il PMI Markit sull'Eurozona è stato il primo indicatore economico a segnalare il forte crollo del PIL dell'eurozona durante la crisi finanziaria globale di fine 2008, la recessione nel 2011/12 durante la crisi del debito sovrano e la recente ripresa economica.

# Perché partecipare?



## Attinenza

I dati dell'indagine PMI monitorano variabili tangibili come produzione, nuovi ordini, esportazioni, livelli occupazionali, giacenze, tempi medi di consegna dei fornitori e tendenza dei prezzi. Le aziende partecipanti trovano quindi i dati di cui necessitano per le loro esigenze operative.



## Internazionalità

I partecipanti all'indagine hanno accesso gratuito all'archivio completo delle indagini economiche mensili, che copre più di 40 nazioni.



## Facilità di utilizzo

I dati PMI vengono ampiamente utilizzati dagli economisti di istituzioni finanziarie, ma i risultati delle indagini sono create per essere facilmente interpretati ed utilizzati nei vari settori operativi dell'industria manifatturiera, dei trasporti e dei servizi.

**PMI™**

by **S&P Global**



## Velocità

La creazione delle indagini avviene grazie all'elaborazione di poche domande di facile e veloce risposta. Le aziende campione possono completare il questionario in pochi minuti tramite l'apposito sito internet.



## Puntualità

Le indagini PMI sono tra i primi indicatori delle condizioni economiche pubblicati ogni mese, e tutte le aziende aderenti all'indagine hanno accesso agli ultimi dati non appena pubblicati.



## Facilità di utilizzo

Le indagini PMI sono seguite con attenzione dai mercati finanziari globali ed hanno una notevole copertura mediatica. Sono attendibili, autorevoli e ampiamente seguite.

**PMI**<sup>™</sup>

by **S&P Global**

*“Considero gli indicatori PMI particolarmente affidabili nel monitorare la congiuntura e cogliere i punti di svolta del ciclo”.*

Lorenzo Cella, Risk Manager, Enterprise Risk Management Department, Pirelli

Luca Paolazzi, Chief Economist, Confindustria

*“I dati e i report Markit PMI sono una parte essenziale per la nostra analisi dei rischi di contesto esterno. Inoltre, l’evoluzione della serie PMI ha dimostrato di essere uno strumento affidabile per monitorare sviluppi a breve termine per mercati chiave.”*

**PMI™**

by **S&P Global**

## S&P Global

Sito Internet: [pmi.spglobal.com](http://pmi.spglobal.com)  
Email: [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com)  
Telefono: +44 1491 461 000

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P global fornisce informazioni essenziali. Attraverso dati mirati, competenza e tecnologia interconnessa, consentiamo ad enti governativi, aziende e privati di prendere decisioni con convinzione. Aiutiamo i nostri clienti nella valutazione di nuovi investimenti guidandoli attraverso parametri ambientali, sociali e di governance (ESG) e transizione energetica in tutta la catena di distribuzione, sblocchiamo nuove opportunità, risolviamo sfide e acceleriamo il progresso globale.

Ci viene spesso chiesto dalle organizzazioni globali leader di fornire posizioni creditizie, punti di riferimento, analisi e soluzioni di flusso di lavoro nei mercati del capitale globale, dei beni e automobilistico. Per ogni nostra offerta, aiutiamo le organizzazioni leader mondiali a pianificare oggi il loro domani.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)