

Markit PMI™

---

markit®

Markit PMI™

## Markit PMI

Индекс PMI- общие сведения	3
Цель участия в исследовании	4
Методология исследования	5
Охват исследования	6
Отзывы	7
Интерпретация данных Индекса PMI	8
Круговорот «подъем-снижение»	8
Объемы производства, новые заказы и незавершенные заказы	9
Новые заказы и объемы закупок	10
Закупки и поставки	10
Поставки и цены на сырье	11
Цены на сырье и объемы производства	12
Цены на сырье и отпускные цены	12
Объемы производства и запасы	13
Объемы производства и занятость	14
Детальные обзоры Индекса PMI	14
Дальнейшая информация и как присоединиться к исследованию	15
О компании Markit	15

## Индекс PMI- общие сведения

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) - это индексы, которое выпускаются по многим странам с целью обеспечить профессионалов по снабжению, бизнесменов, принимающих решения, и экономистов-аналитиков аккуратными и своевременными данными, помогающими лучше понять конъюнктуру рынка.

Данные Индексов PMI базируются на ежемесячных исследованиях, проводимых среди тщательно отобранных компаний. Это позволяет получить ранние индикаторы того, что реально произойдет в экономике частного сектора, отслеживая такие переменные, как производство, новые заказы, уровень запасов, занятость и цены в промышленных, строительных и сервисных секторах, а также в секторе розничной торговли.

Исследования PMI базируются на фактах, а не на мнениях и публикуются одними из самых первых индикаторов экономической ситуации, выходящих ежемесячно. Используют идентичные методы сбора данных по всем странам, что позволяет проводить международные сравнения.

Исследования добились значительного и регулярного внимания со стороны прессы. Результаты широко используются профессионалами по снабжению в промышленной индустрии, старшим звеном менеджеров среди корпоративного сектора и экономистами-аналитиками в финансовых институтах. В частности, центральные банки многих стран в настоящее время используют данные при принятии важных решений относительно процентных ставок по кредитам.

Участники исследования имеют свободный доступ к этой ценной экономической информации, которая помогает при бизнес-планировании и переговорах с поставщиками.

### Исследования PMI

- Высоко оцениваемые экономические показатели
- Короткие и несложные вопросы
- Просты для понимания
- Относятся к профессионалам отрасли
- Помогают понять текущие тенденции бизнеса
- Проводятся в более 30 странах

## Цель участия в исследовании

Индекс PMI обеспечивает участников исследований БЕСПЛАТНЫМ источником достоверной, высоко оцениваемой бизнес-аналитикой. Своевременно полученная информация помогает участникам лучше понять основные экономические условия и определить поворотные точки экономического цикла. Это позволяет улучшить бизнес-планирование и стратегию закупок.

### Актуальность

Исследования PMI охватывают важные экономические вопросы, такие как объемы производства, новые заказы, экспортные заказы, занятость, складские запасы, показатели поставщиков и ценовые тренды. Таким образом, участники имеют данные, относящиеся к их бизнес-операциям.

### Мировой охват

Участники исследования имеют свободный онлайн доступ к полной библиотеке ежемесячных экономических индексов, охватывающих 30 стран.

### Простота в использовании

В то время как данные Индексов PMI широко используются экономистами в финансовых учреждениях, цифровые данные опроса предназначены для более легкого понимания широкой прессой и специалистами отрасли, которые участвуют в опросах.

### Быстрота

Исследования PMI базируются на ограниченном числе вопросов, на которые быстро и легко ответить. Участники исследования могут заполнить анкету в несколько минут на специальном сайте.

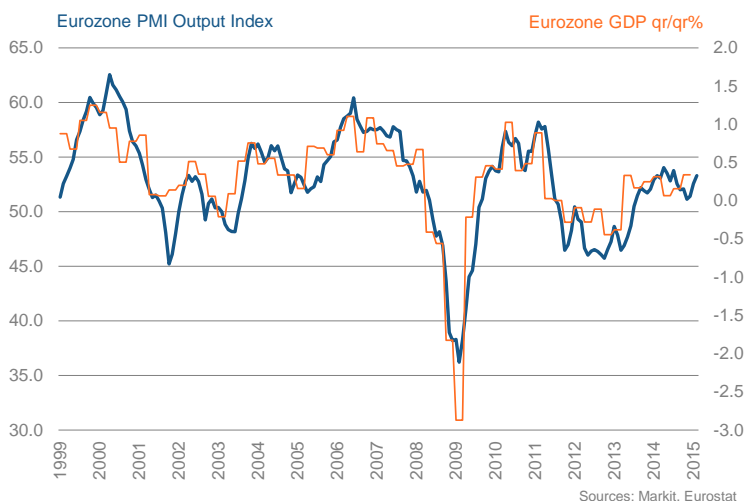
### Своевременность

Индексы PMI среди одних из первых экономических показателей, публикующихся ежемесячно. Участники исследования имеют доступ к свежим данным сразу после публикации.

### Надежность

За Индексами PMI внимательно следят мировые финансовые рынки и широкая пресса. Поэтому участники исследования могут быть уверены, что результаты опросов являются авторитетными.

Индексы PMI были первыми индикаторами, которые указали на резкий спад ВВП Еврозоны во время глобального финансового кризиса в конце 2008 года, на спад в период долгового евро кризиса в 2011-12 гг., и на недавний экономический подъем в 2013-14гг.



## Методология исследования

Исследование промышленного Индекса PMI и PMI сферы услуг в каждой стране основывается на анкетировании руководителей по закупкам (или аналогичных) более чем в 400 компаниях. Участники исследования тщательно отбираются с целью точного отражения истинной структуры этого сектора.

Анкеты заполняются во второй половине каждого месяца, а результаты опроса затем обрабатываются экономистами Markit. Респондентов просят отметить, улучшилась ли деловая ситуация, ухудшилась или осталась такой же по сравнению с предыдущим месяцем для ряда переменных показателей. Респондентам также предлагается указать причины изменений.

Диффузионные индексы рассчитываются для каждой переменной. Эти индексы колеблются в пределах от 0 до 100 с уровнем 50.0, указывающим на отсутствие изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Значение выше 50.0 сигнализирует об улучшении или росте по сравнению с предыдущим месяцем. Значения ниже 50.0 сигнализирует об ухудшении или сокращении по сравнению с предыдущим месяцем. Чем больше отклонение от значения 50.0, тем выше скорость изменения.

Анкета охватывает следующие экономические переменные:

<b>Промышленность</b>	<b>Сфера услуг</b>	<b>Строительство</b>	<b>Общая экономика</b>
Объемы производства	Деловая активность	Общая активность	Объемы производства
Новые заказы	Новые заказы	Коммерческая активность	Новые заказы
Новые экспортные заказы	Новые экспортные заказы	Гражданское строительство	Новые экспортные заказы
Незавершенные заказы	Незавершенные заказы	Новые заказы	Незавершенные заказы
Цены на выпускаемую продукцию	Деловые затраты	Занятость	Отпускные цены
Цены на сырье	Тарифы на услуги	Закупки	Общие цены на сырье и материалы
Сроки поставок	Занятость	Сроки поставок	Закупочные цены
Остатки готовой продукции	Деловые ожидания	Закупочные цены	Трудовые затраты
Объемы закупок		Использование субподрядчиков	Сроки поставок
Сырьевые запасы		Доступность субподрядчиков	Объемы закупок
Занятость		Цены субподрядчиков	Запасы
		Качество субподрядчиков	
		Деловые прогнозы	

## Охват исследований

### Промышленный PMI

Австрия  
Бразилия  
Великобритания  
Всемирный  
Вьетнам  
Германия  
Греция  
Еврозона  
Индия  
Индонезия  
Ирландия  
Испания  
Италия  
Канада  
Китай  
Колумбия\*\*  
Малайзия  
Мексика  
Нидерланды  
Польша  
Россия  
США  
Тайвань  
Турция  
Франция  
Чешская республика  
Южная Корея  
Япония  
\*\*в процессе

### PMI Сектора услуг

Бразилия  
Великобритания  
Германия  
Еврозона  
Индия  
Ирландия  
Испания  
Италия  
Китай  
Мировой  
Россия  
США  
Франция  
Япония

### Строительный PMI

Великобритания  
Германия  
Еврозона  
Ирландия  
Италия  
Франция

### Общезкономический PMI

Гонконг  
Египет\*  
Кения  
Ливан  
ОАЭ\*  
Саудовская Аравия\*  
Сингапур  
Южная Африка  
*\*не нефтяной сектор*

### Другие обзоры

Asia Sector PMI  
Dubai Economy Tracker  
Dubai Real Estate Tracker  
English Regional Jobs  
Europe Sector PMI  
Eurozone Retail PMI  
France Retail PMI  
Germany Retail PMI  
Global Business Outlook  
Global Electronics PMI  
Global Metals PMI  
Global Sector PMI  
Italy Retail PMI  
Productivity PMI  
UK Commercial Property  
UK Household Finance  
UK Jobs  
UK Marketing Budgets  
UK Regional PMI  
Scotland Jobs



## Отзывы

---

*“Большое удовлетворение доставляет читать Ваши письма и сопроводительные аналитические материалы.”*

*“Спасибо за информацию, которую Вы нам предоставляете. Очень полезна для анализа состояния рынка услуг и выявления новых фактов, которые влияют на работу.”*

*“... заполняя анкету, приходится задумываться о развитии нашей небольшой компании.”*

*“Большое спасибо также за Вашу большую, полезную и, с завистью отмечу, великолепно организованную работу!”*

*“Благодарим Вас за возможность участия в программе исследований. Каждый раз с интересом читаем рассылаемые Вами материалы. И всегда очень актуальны сопроводительные письма к ним.”*

*“Спасибо за новости, за исследования и прогнозы на российском рынке услуг. Взгляд со стороны помогает проанализировать свои этапы развития и обдумать перспективы.”*

*“Спасибо огромное за результаты исследования. Никогда не думала, что экономика сможет настолько меня заинтересовать. Эти данные я смогла даже а работе использовать, что принесло положительные результаты!”*

*“Спасибо огромное! Промышленность получил – очень нужная и полезная информация!”*

## Интерпретация данных Индекса PMI

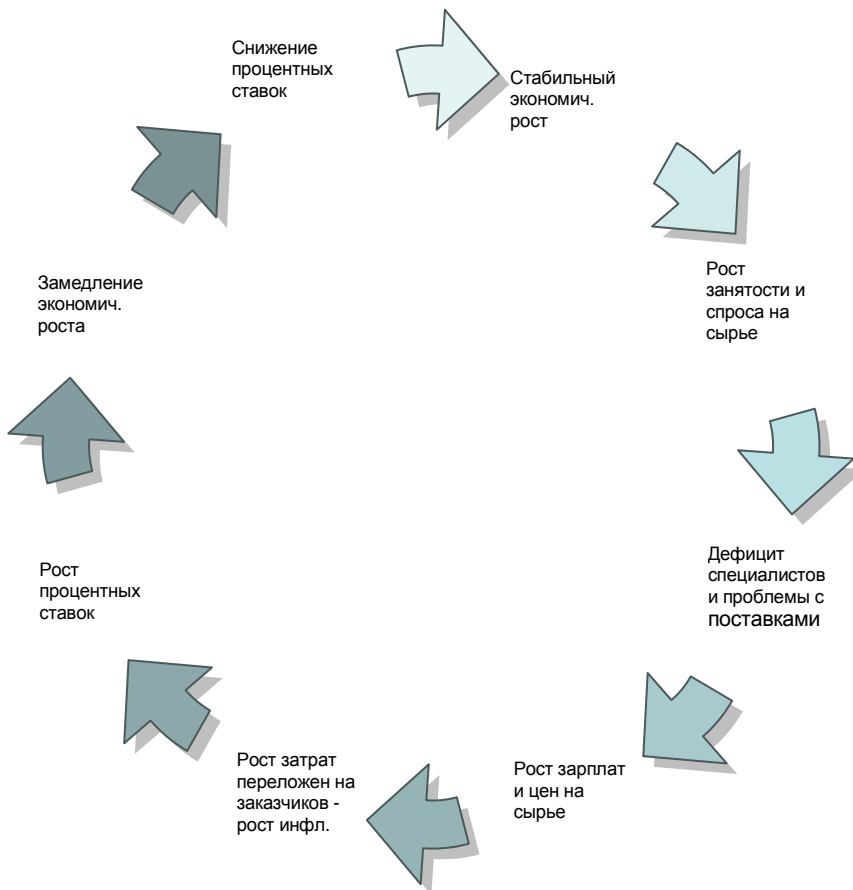
### Круговорот «подъем-снижение»

Для начала приведем типичную, хотя и очень упрощенную схему событий в классическом деловом круговороте «подъем-снижение». Для периода экономического развития очень типичны рост занятости (падение безработицы) и повышение спроса на сырьевые продукты. Если занятость и спрос растут относительно быстрыми темпами, вполне вероятно, что вследствие этого роста возникнет дефицит квалифицированных специалистов, и произойдет удлинение сроков поставок.

Когда спрос превышает предложение, цены имеют тенденцию возрастать. Заработная плата и цены на сырье, таким образом, повышаются. После этого может начаться рост розничных цен в силу перепасов возросших расходов производителей на плечи заказчиков.

Рецептом настоящей экономической политики против роста инфляции цен на рынке потребителей является повышение центральными банками базовых процентных ставок по кредитам как для деловых кругов, так и для частных клиентов, с целью сократить спрос. Появляется тенденция замедления темпов роста цен и экономического роста. Когда спрос достаточно замедлится, может начаться процесс снижения процентных ставок по кредитам с целью стимулирования экономического роста.

#### Диаграмма 1: Круговорот «подъем-снижение»





Исследования PMI предоставляют временные серии переменных, относящихся к числу важных ступеней в круговороте, позволяющих аналитикам установить темпы экономического развития, понять существует ли дисбаланс между спросом и предложением, а также увидеть растут ли цены непрерывно.

Несколько индикаторов непосредственно сопоставимы как для промышленного индекса, так и для сферы услуг, (например, «деловая активность» в сфере услуг – это прямой эквивалент «объемам производства» в промышленном секторе, и «объемы новых заказов» в сфере услуг - это прямой эквивалент «объемам новых заказов» в промышленном секторе.

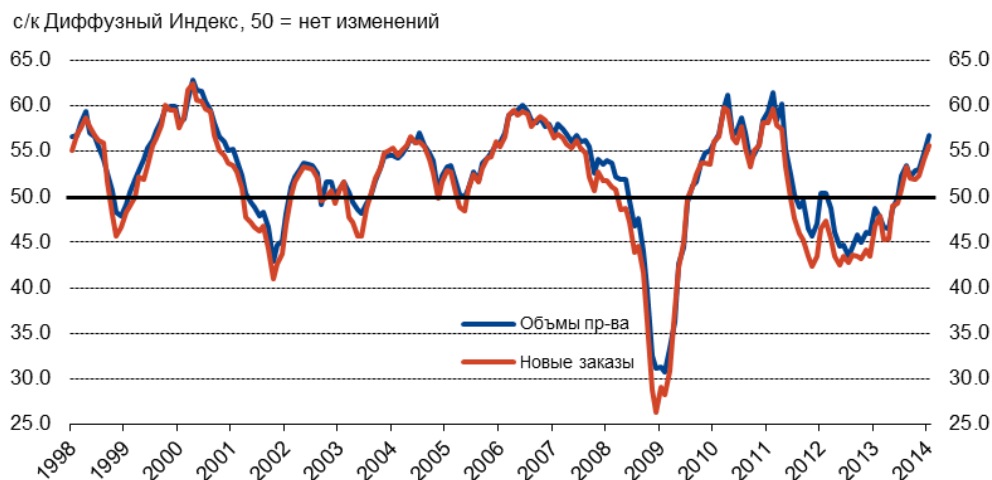
Многие из этих переменных являются важными не только для тех, кто определяет экономическую политику, но также и для тех, кто наблюдает за корпоративными показателями и прибылями. Поведение переменных анализируется на следующих страницах, на примерах Еврозоны.

## Объемы производства, новых заказов и незавершенных заказов

Изменения в новых заказах, как правило, стимулируют рост экономики производства. Данные PMI также могут помочь определить отклонения в этой связке, например, ведущий и отстающий. Они часто происходят из-за задержек в корректировке производства относительно спроса, особенно в промышленном секторе.

В сфере услуг объемы производства измеряются «деловой активностью», а заказы измеряются через изменения в объемах «новых заказов».

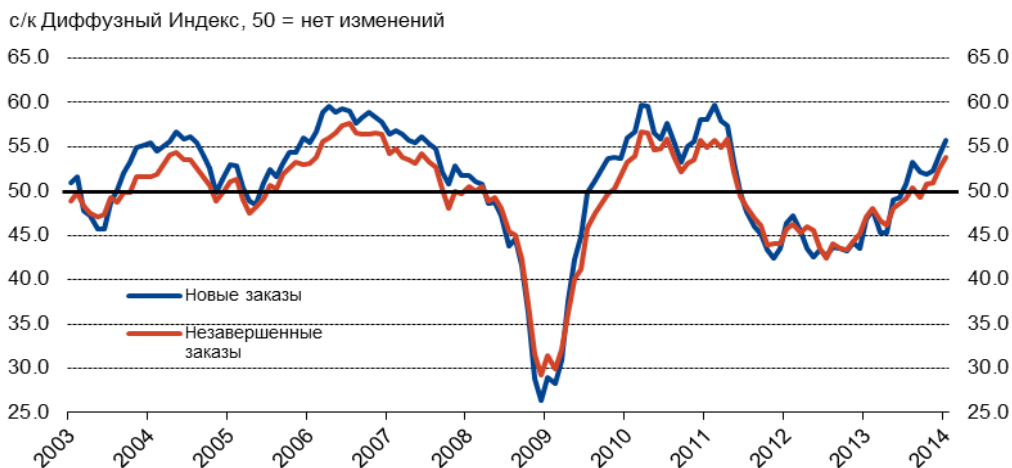
**График 1: Еврозона Промышленность**



Объемы незавершенных заказов варьируются в соответствии с объемами новых заказов, полученных компаниями промышленного и сервисного секторов.

Когда новые заказы растут, несбалансированность поставок может вызвать задержки в выполнении заказов и привести к накоплению незавершенных объемов работ.

**График 2: Еврозона Промышленность**



**Новые заказы и закупки сырья**

Объемы сырья, закупаемые промышленными компаниями для производственных нужд, зависят непосредственно от объемов новых заказов.

**График 3: Еврозона Промышленность**



## Закупки сырья и поставки

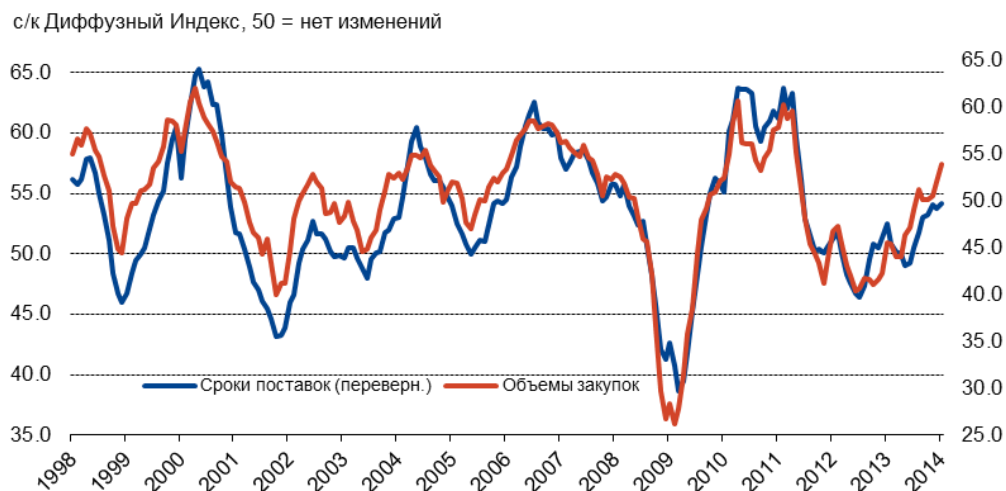
Показатели поставщиков варьируются в зависимости от объемов закупок промышленных компаний для производственных нужд. Когда растет спрос на сырье, возникают производственные ограничения и сроки поставок удлиняются (Индекс сроков поставок падает ниже критической отметки 50.0 баллов), ...

**График 4: Еврозона Промышленность**



...что в результате приводит к обратной зависимости между закупками и скоростью поставок.

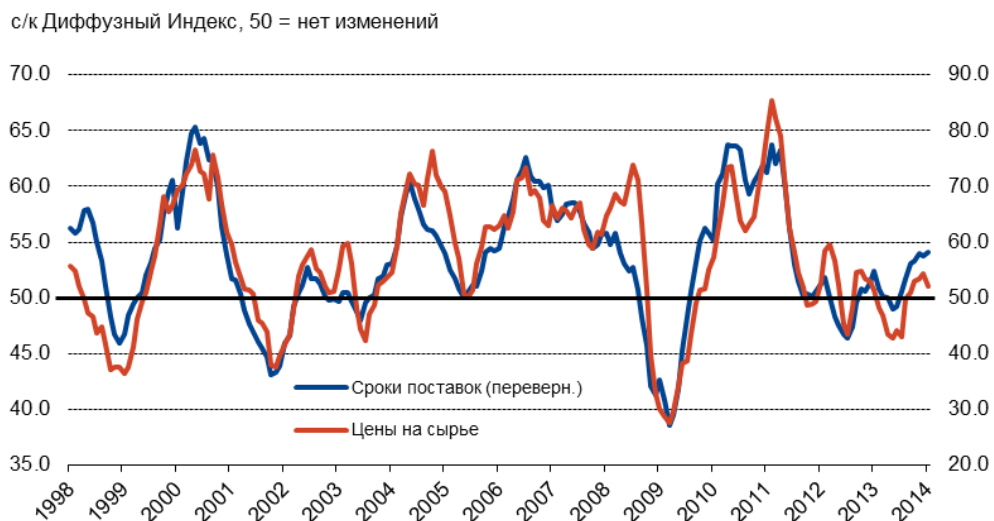
**График 5: Еврозона Промышленность**



## Поставки и цены на сырье

Увеличение давления на поставщиков приводит к задержкам в поставках. Спрос на рынке поставщиков превышает предложение, вызывая рост цен на сырье.

График 6: Еврозона Промышленность



## Цены на сырье и объемы производства

Таким образом, существует прямая зависимость между объемами промышленного производства и ценами на сырье. Тем не менее, изменения в объемах производства опережают изменения в ценах на сырье.

График 7: Еврозона Промышленность



## Отпускные и закупочные цены

Близкая взаимосвязь существует между сырьевыми ценами и ценами на выпускаемую продукцию. Когда средняя цена на сырье растет, компании имеют тенденцию повышать цены на свою продукцию/услуги.

Дифференциал между инфляцией, обусловленной затратами на сырье, и инфляцией, обусловленной ценами на продукцию, может предоставить информацию о возможностях компаний переложить повышение себестоимости на плечи клиентов, а также является «барометром» давления на прибыли в промышленном секторе/секторе услуг.

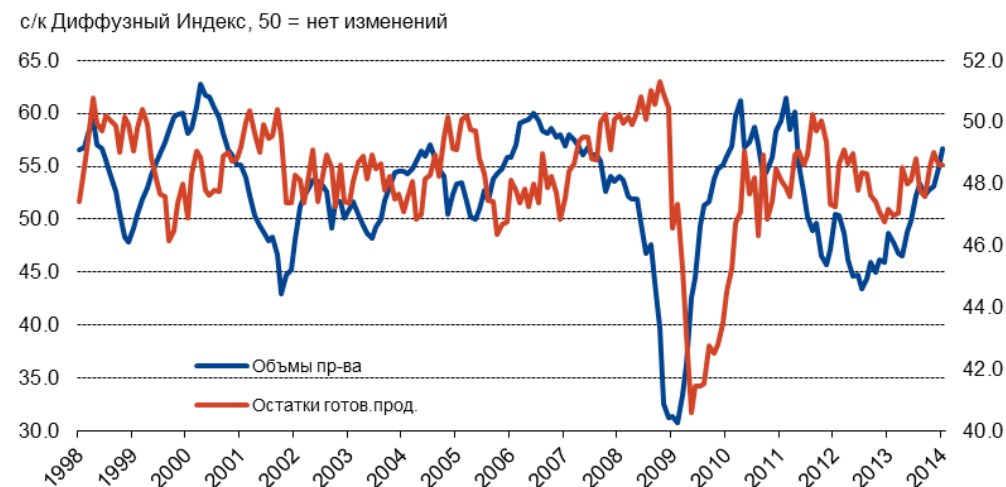
График 8: Еврозона Промышленность



## Объемы производства и остатки готовой продукции

Изменения в объемах производства опережают изменения в остатках готовой продукции...

График 9: Еврозона Промышленность



... в свою очередь изменения в объемах производства происходят в силу изменений в объемах новых заказов минус изменения в остатках готовой продукции.

**График 10: Еврозона Промышленность**

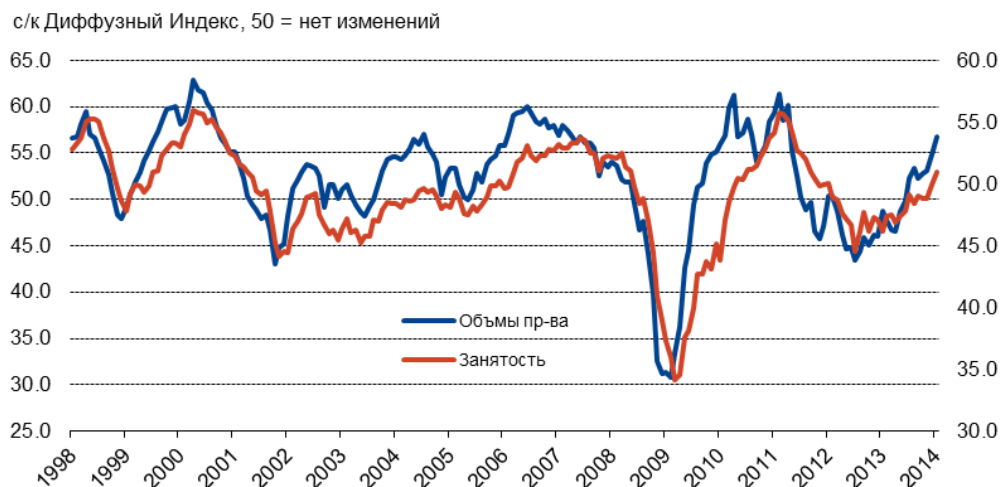


## Объемы производства и занятость

Существует тесная связь между занятостью и изменениями в объемах производства (или в деловой активности в секторе услуг). Любые расхождения в соотношении предоставляют важную информацию по капиталу/трудоемкости и росту производительности труда.

Со временем объемы производства имеют тенденцию к ускорению роста более быстрыми темпами, чем занятость, поскольку индустрия становится более капиталоемкой - рабочие часы на единицу продукции снижаются. Если занятость растет более быстрыми темпами, чем объемы производства (что может случиться в период падения) производительность труда падает.

**График 11: Еврозона Промышленность**



## Обзоры PMI с детальной разбивкой по секторам индустрии

---

Обзоры Markit PMI по секторам индустрии отслеживают объемы производства, спрос, цены, занятость и т.д., позволяя участникам исследований отслеживать возможные смены тенденций у ключевых рыночных поставщиков, имеющих отношение к их бизнесу.

Эти подробные обзоры, бесплатные для участников исследований, охватывают широкие географические регионы, включая Мировой, Европу и Азию.

Химия	Недвижимость
Лесная и бумажная продукция	Медицинское обслуживание
Металлы и ископаемые	Фармацевтика и биотехнологии
Автомобили и запасные части к ним	Машиностроение и оборудование
Продукты питания	Строительные материалы
Напитки	Коммерческие и профессиональные услуги
Бытовая продукция и личного использования	Строительная техника
СМИ	Общие индустрии
Туризм и отдых	Перевозки
Банки	Технологическое оборудование
Страховой сектор	Программирование и поддержка
Другие финансы	Телекоммуникационные услуги

## Дальнейшая информация и присоединиться к исследованиям

---

Ссылка для присоединения к исследованиям PMI:

<http://www.markiteconomics.com/Public/Home/JoinASurvey?language=ru>

Контакты для получения дополнительной информации:

Email: [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

Tel: + 44 1491 461 000

Markit Economics  
Videcom House  
Newtown Road  
Henley-on-Thames  
Oxfordshire  
RG9 1HG  
United Kingdom

## О компании Markit

---

Markit является ведущим мировым диверсифицированным поставщиком финансовых информационных услуг. Мы предоставляем продукты, которые повышают прозрачность, снижают риски и повышают операционную эффективность. Нашими клиентами являются банки, хедж-фонды, управляющие активами, центральные банки, регуляторы, аудиторы, администраторы фондов и страховых компаний. Компания основана в 2003 году, с общим количеством служащих более 4000 человек в 11 странах. Акции Markit котируются на Nasdaq под знаком MRKT™.

Дополнительную информацию можно получить на сайте [www.markit.com](http://www.markit.com).