

Índices PMI™ de S&P Global

Inteligencia empresarial líder en el mercado

Los estudios Purchasing Managers' Index™ (PMI™) son indicadores económicos claves que se llevan a cabo para las economías más grandes del mundo y los mercados emergentes.

La firma S&P Global realiza encuestas mensuales de empresas cuidadosamente seleccionadas y pertenecientes al sector manufacturero, sector servicios y sector de la construcción en más de 40 países. No obstante, cabe mencionar que para España actualmente sólo se realizan estudios para el sector manufacturero y el sector servicios.

Los resultados de la encuesta generan índices que siguen la evolución de diferentes variables, incluyendo la producción, los nuevos pedidos, los niveles de stocks, los plazos de entrega de los proveedores, el empleo y los precios.

Los participantes en la encuesta tienen ACCESO GRATUITO a esta valiosa información económica, que sirve como herramienta de ayuda para la planificación empresarial y las negociaciones con los proveedores.

Estudios del PMI

- Indicadores económicos de gran prestigio y estimación
- Tomar parte es fácil y rápido
- Son fáciles de interpretar
- Son relevantes para los profesionales de la industria
- Permite comprender la tendencia actual de los negocios
- Se llevan a cabo en más de 40 países

PMI™

by **S&P Global**

Abordando sus necesidades

¿Por qué participar?

Los estudios del PMI brindan a los participantes una fuente GRATUITA de inteligencia empresarial fidedigna y de gran prestigio. La información oportuna disponible para las empresas participantes les ayuda a comprender mejor las condiciones económicas subyacentes e identificar puntos de inflexión en el ciclo económico. Esto permite mejorar la planificación empresarial y la estrategia de compras.

Relevancia

Los datos del estudio PMI cubren variables económicas concretas como la producción, los nuevos pedidos, las exportaciones, el empleo, los stocks de productos terminados, el plazo de entrega de los proveedores, y las tendencias de los precios. De esta manera, los participantes reconocen que los datos son relevantes para sus operaciones empresariales.

Internacional

Los participantes en el estudio tienen acceso on-line a un completo archivo de informes económicos que se publican mensualmente, y que cubren más de 40 países.

Fácil de utilizar

Si bien los índices PMI son extensamente utilizados por economistas de instituciones financieras, los datos del estudio están diseñados para ser interpretados con facilidad por la prensa en general y por los profesionales de la industria que participan en las encuestas.

Rapidez

La encuesta mensual del PMI se basa en un número limitado de preguntas que son rápidas y fáciles de responder. Los participantes en el estudio cumplimentan la encuesta en pocos minutos, especialmente si se hace on-line, a través de nuestra página web.

Frecuencia de publicación

Los índices PMI se encuentran entre los primeros indicadores económicos que se publican cada mes. Los participantes en la encuesta tienen acceso a los resultados tan pronto como se publican.

Fidedigno

Los índices PMI son seguidos muy de cerca por los mercados financieros globales y también reciben una considerable cobertura de prensa. Por lo tanto, las empresas participantes pueden estar seguras de que los resultados de las encuestas son fidedignos.

Testimonios

“La información proporcionada en los informes la utilizo como información personal, que me da una idea global de cuál es la situación general y así poder descartar posibles coyunturas. También utilizo esta información en las reuniones trimestrales que mantengo con toda mi plantilla, en las cuales presento los indicadores generales de la empresa y añado los indicadores PMI para que tengan información de la situación a nivel nacional y europeo”.

Colaborador del estudio PMI desde 2007

“La ventaja de los índices PMI con respecto a los proporcionados por los medios de comunicación es que son neutrales, ofrecen una perspectiva mundial y están tomados de las experiencias cotidianas de los auténticos profesionales de las empresas y no de las opiniones parciales de “expertos” y teóricos”.

Colaborador del estudio PMI desde 2008

“Utilizo los datos como herramienta para los cambios de ciclo. Sobre todo, planificación. Como instrumento de medición de la situación económica presente y futura es muy recomendable.”

Colaborador del estudio PMI desde 2003

PMI™

by **S&P Global**

Metodología del estudio

El estudio del PMI a nivel nacional para el sector manufacturero y el sector servicios se basa en las respuestas a la encuesta que se remite mensualmente a un panel de ejecutivos (o cargo similar) en alrededor de 400 empresas de cada sector.

El panel del estudio es cuidadosamente seleccionado para que represente exactamente la verdadera estructura de dicho sector. La encuesta se cumplimenta durante la segunda quincena de cada mes y los resultados del estudio son procesados por los economistas de S&P Global.

Las empresas encuestadas deben indicar si la situación de sus negocios con respecto a un número de variables ha mejorado, ha empeorado o se mantiene igual en comparación con la situación del mes anterior. También se solicita que proporcionen el motivo de dicho cambio, en caso de haberlo.

Para cada una de las variables se calcula un índice de difusión. Estos índices fluctúan entre el nivel 0 y 100. El nivel 50.0 (nivel base que separa la expansión de la contracción) indica que no se ha producido cambios con respecto al mes anterior.

Una lectura superior al nivel 50.0 indica una mejora o aumento en comparación con el mes anterior. Una lectura inferior al nivel 50.0 indica un deterioro o disminución frente al mes anterior.

Cuanto mayor es la divergencia del nivel 50.0, mayor es la tasa de cambio señalada.

Variables económicas del estudio

Manufacturero

- Producción
- Nuevos pedidos
- Nuevos pedidos para exportaciones
- Pedidos pendientes de realización
- Precios de venta
- Precios de compra
- Plazo de entrega de los proveedores
- Stocks de productos terminados
- Volumen de compras
- Stocks de compras
- Empleo
- Producción Futura

Servicios

- Actividad comercial
- Nuevos pedidos
- Nuevos pedidos procedentes de clientes del extranjero
- Pedidos pendientes de realización
- Precios cobrados
- Precios pagados
- Empleo
- Actividad futura

Construcción

- Actividad total
- Actividad residencial
- Actividad comercial
- Actividad de ingeniería civil
- Nuevos pedidos
- Empleo
- Volumen de compras
- Plazo de entrega de los proveedores
- Precios de compra
- Uso de subcontratación
- Disponibilidad del subcontratista
- Tarifas del subcontratista
- Calidad de los servicios del subcontratista
- Actividad futura

Toda la economía

- Producción
- Nuevos pedidos
- Nuevos pedidos para exportaciones
- Pedidos pendientes de realización
- Precios de venta
- Costes totales
- Precios de compra
- Costes laborales
- Plazo de entrega de los proveedores
- Volumen de compras
- Stocks de compras
- Empleo
- Producción futura

Precisión de los datos

El índice PMI de la zona euro de S&P Global fue el primer indicador económico que señaló la fuerte caída del PIB de la zona euro durante la crisis financiera mundial a finales de 2008, la recesión de 2011-2012 durante la crisis de la deuda soberana, su posterior recuperación económica y la severa contracción tras el brote de la pandemia de la Covid-19 en el 2020.

Índice PMI Compuesto de la Zona Euro y PIB



Fuente: S&P Global PMI.
© 2024 S&P Global.

PMI™

by S&P Global

Cobertura que ofrece los estudios del PMI

Manufacturero

- Global
- Zona Euro
- Alemania
- Australia
- Austria
- Brasil
- Canadá
- China
- Colombia
- Corea del Sur
- España
- Estados Unidos
- Filipinas
- Francia
- Grecia
- India
- Indonesia
- Irlanda
- Italia
- Japón
- Malasia
- México
- Myanmar
- Países Bajos
- Polonia
- Reino Unido
- República Checa
- Rusia
- Tailandia
- Taiwán
- Turquía
- Vietnam

Servicios

- Global
- Zona Euro
- Alemania
- Australia
- Brasil
- China
- España
- Estados Unidos
- Francia
- India
- Irlanda
- Italia
- Japón
- Reino Unido
- Rusia

Construcción

- Zona Euro
- Alemania
- Francia
- Irlanda
- Italia
- Reino Unido

Economía total

- Arabia Saudita*
- Egipto*
- Emiratos Árabes Unidos*
- Ghana
- Hong Kong
- Kenia
- Líbano
- Nigeria
- Singapur
- Sudáfrica
- Uganda
- Zambia

*Sector no petrolero

Otros estudios

- Perspectiva de la actividad mundial
- Sector Mundial
- Sector Europeo
- Asia - Sectores
- USA - Sectores
- Reino Unido: - Empleo
- Reino Unido: - Precios de la vivienda
- Reino Unido: - Finanzas del hogar
- Reino Unido: - Regiones
- Reino Unido: - Presupuestos de marketing

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI).

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos, a los gobiernos, las empresas e individuos, los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de la transición de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, puntos de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automoción. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes del mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com.

Contacto

S&P Global
The Capitol Building
Oldbury
Bracknell
Berkshire
RG12 8FZ,
Reino Unido

Tel: +44 (0) 207 260 2000
Email: economics@spglobal.com
Web: pmi.spglobal.com

PMI™

by **S&P Global**