

## مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit

### زيادة نمو الأعمال الجديدة إلى أعلى مستوى في 20 شهرًا

تحسن نشاط السوق يساعد في زيادة الطلبات الجديدة بشكل قوي

زيادة الأعمال المتراكمة نتيجة تراجع التوظيف

ارتفاع أسعار المبيعات للمرة الأولى منذ شهر سبتمبر 2018

(50.0 نقطة) للشهر الخامس على التوالي ووصل إلى أعلى مستوياته منذ شهر يوليو 2019.

يُعد المساهم الأكبر في مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي هو مؤشر الطلبات الجديدة الذي ارتفع في شهر إبريل إلى أعلى مستوياته في 20 شهرًا وأشار إلى زيادة حادة في تدفقات الأعمال الجديدة. وأفادت الشركات التي شملتها الدراسة والتي شهدت انتعاشًا أن ظروف السوق قد تحسنت بشكل عام بسبب نشر لقاحات كوفيد-19 وتحسن ثقة الشركات. وشهدت الشركات أيضًا ارتفاعًا في طلبات التصدير الجديدة، رغم أن الانتعاش كان أقل مما شهده إجمالي المبيعات، مما يشير إلى أن نمو الطلب كان محليًا بالأساس.

شهد الإنتاج توسعًا حادًا في شهر أبريل حيث سعت الشركات لإنجاز المشروعات المستمرة. ومع ذلك، ارتفع حجم الأعمال المتراكمة للمرة الأولى منذ ثمانية أشهر، ويرجع ذلك جزئيًا إلى تأخر شحنات مستلزمات الإنتاج لدى بعض الشركات. وهناك عامل آخر تسبب في زيادة حجم الأعمال المتعلقة وهو الانخفاض الطفيف في التوظيف حيث قررت الشركات تخفيض أعداد العاملين بدلاً من زيادة الطاقة التشغيلية.

تابع...



مؤشر PMI للإمارات

معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي

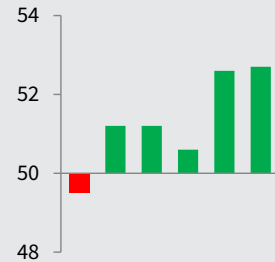
مؤشر PMI للإمارات

إبريل '21

52.7

مارس: 52.6

نوفمبر '20 - إبريل '21



## المحتويات

نظرة عامة وتعليق

الإنتاج والطلب

توقعات الشركات

التوظيف والقدرات

الشراء والمخزون

الأسعار

مؤشر PMI العالمي

معلومات إضافية

## تابع نظرة عامة...

ونتيجة لذلك، نقلت الشركات غير المنتجة للنفط هذه التكاليف إلى العملاء عن طريق رفع أسعار الإنتاج لأول مرة منذ أكثر من عامين ونصف. وجاء هذا الارتفاع في أعقاب الجهود الترويجية الأخيرة من قبل بعض الشركات، رغم أن هذه الجهود كانت مذكورة أيضاً على نطاق واسع في فترة الدراسة الأخيرة.

وأخيراً، ارتفعت توقعات الأعمال للشهر الخامس على التوالي، في ظل آمال باستمرار التعافي من كوفيد-19 وزيادة المبيعات من معرض إكسبو 2020 في وقت لاحق من العام.

ارتفعت مشتريات مستلزمات الإنتاج بأسرع وتيرة في تسعة أشهر خلال شهر أبريل، مما ساهم في الزيادة الخامسة على التوالي في حيازات المخزون. ومع ذلك، وفي حين تعطلت بعض مستلزمات الإنتاج بسبب مشكلات سلاسل التوريد العالمية، ارتفع حجم المخزون الإجمالي بشكل طفيف منذ شهر مارس.

وكان تأخير التسليمات العالمية ونقص مستلزمات الإنتاج من العوامل الملحوظة التي أدت إلى ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج في شهر أبريل، وأفادت التقارير بوجود ارتفاع في أسعار المواد الكيميائية وفي معادن مثل الألومنيوم، بالإضافة إلى زيادة رسوم الشحن، كما زادت ضغوط التكلفة الإجمالية للشهر الثالث على التوالي، على الرغم من تراجع وتيرة التضخم عن فترة الدراسة السابقة.



## تعليق

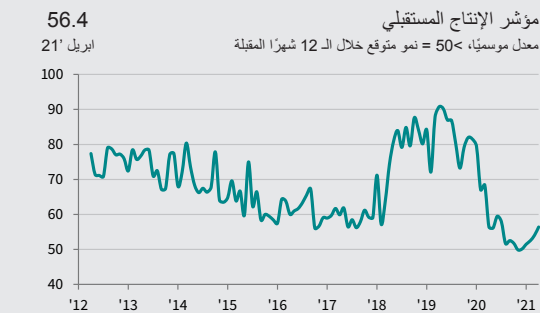
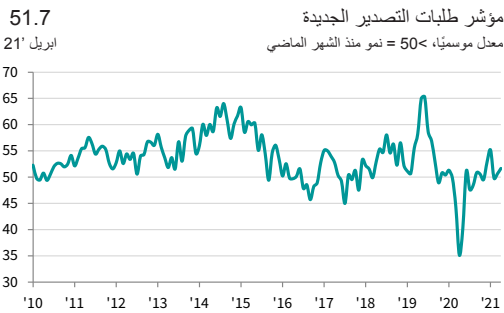
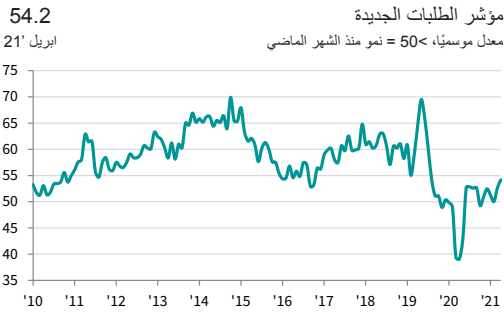
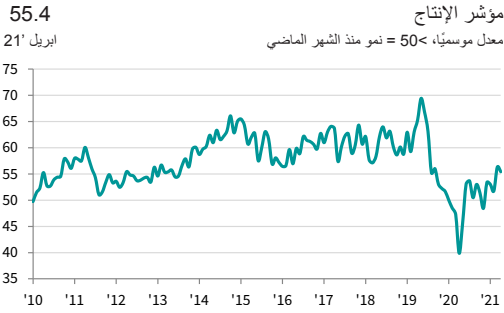
في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"شهدت الشركات أيضاً ضغطاً على القدرات الاستيعابية في شهر أبريل، مما يدل على زيادة في الأعمال المتراكمة. وكان معدل التوظيف بطيئاً في الاستجابة للطلب المتزايد حتى الآن هذا العام، بعد أن انخفض لمدة ثلاثة أشهر متتالية، ولكن يمكن أن يبدأ في الارتفاع مع تزايد حدة هذه الضغوط".

"تشير البيانات الأخيرة لمؤشر مدراء المشتريات إلى أن الاقتصاد الإماراتي غير المنتج للنفط لا يزال على المسار الصحيح للتعافي من كوفيد-19، حيث ارتفع المؤشر الرئيسي إلى أعلى مستوى في 21 شهراً مسجلاً 52.7 نقطة، مدعوماً بتوسعات قوية في الإنتاج والطلبات الجديدة، حيث شهدت الأخيرة نمواً بأسرع معدل منذ شهر أغسطس 2019.

"ومع ذلك، فإن معدل التحسن في ظروف التشغيل لا يزال أقل من متوسط الدراسة الممتدة لـ 12 عاماً، مما يعكس مزيداً من الاضطرابات المرتبطة بالوباء بالنسبة لعدد من الشركات والقطاعات.

## الإنتاج والطلب

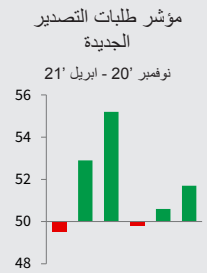
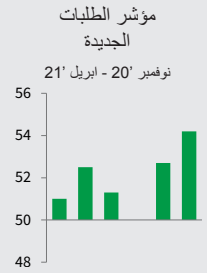
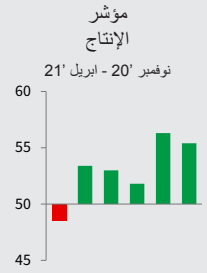


**الإنتاج**  
استمرت مستويات الإنتاج في الشركات الإماراتية غير المنتجة للنفط في الارتفاع بشكل حاد في شهر أبريل، على الرغم من تراجع معدل النمو عن أعلى مستوى في 20 شهراً مسجلاً في شهر مارس، وأشارت تقارير أعضاء اللجنة إلى أن زيادة الطلبات الجديدة وتسريع العمل في المشاريع الجارية كانا وراء الزيادة الأخيرة في النشاط. ومع ذلك، أشار عدد من الشركات إلى وجود انتكاسات بسبب الوباء والقيود المرتبطة به.

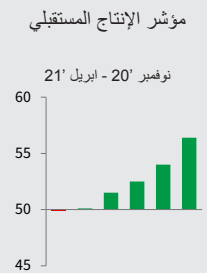
**الطلبات الجديدة**  
أشارت بيانات شهر أبريل إلى زيادة في الطلبات الجديدة للشهر الثاني على التوالي على مستوى الاقتصاد غير المنتج للنفط لدولة الإمارات العربية المتحدة. علاوة على ذلك، كان معدل النمو قوياً وكان الأسرع منذ شهر أغسطس 2019. وأشار كثير من الشركات إلى أن تحسین ظروف الطلب والأسعار التنافسية ساعدا في تحقيق مبيعات أعلى.

**طلبات التصدير الجديدة**  
أفادت الشركات التي شملتها الدراسة بوجود زيادة في الطلبات الجديدة من الخارج في بداية الربع الثاني، في ظل تحسن الطلب من العملاء الخارجيين. ومع ذلك، وعلى الرغم من تسارعه منذ شهر مارس، كان التوسع متواضعاً وأضعف من إجمالي المبيعات.

ارتفع مؤشر الإنتاج المستقبلي للشهر الخامس على التوالي في شهر أبريل، مبتعداً أكثر عن أدنى مستوى في السلسلة سجله في شهر نوفمبر الماضي. وارتفعت نسبة الشركات المشاركة التي تتوقع زيادة في النشاط في العام المقبل إلى 14%، مع وجود آمال في التعافي من كوفيد-19 وزيادة المبيعات من معرض إكسبو 2020. ومع ذلك، ظلت درجة التفاؤل الإجمالية أقل بكثير من متوسط السلسلة في ظل عدم اليقين المستمر بشأن مسار الوباء.



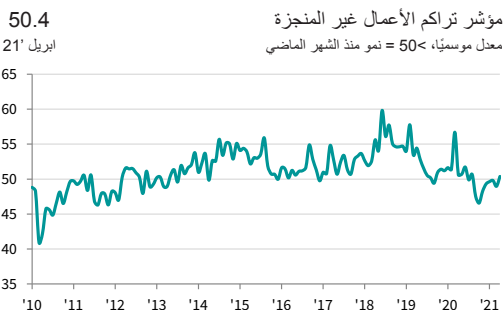
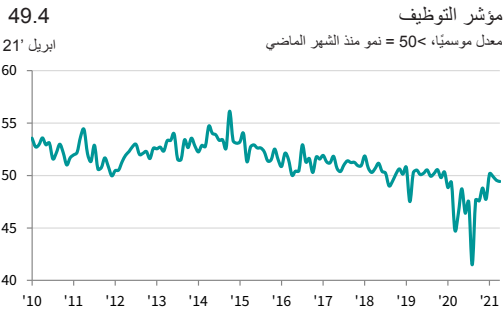
## توقعات الشركات



## التوظيف والقدرات

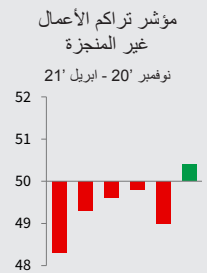
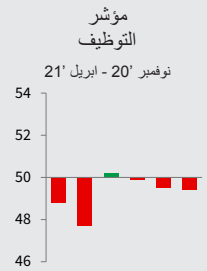
### التوظيف

جاء اتجاه التوظيف متناقضاً مع صورة الطلب الإجمالي مرة أخرى في شهر أبريل، حيث أفادت الشركات بوجود انخفاض في أعداد الموظفين للشهر الثالث على التوالي. وكان معدل انخفاض الوظائف هامشياً، لكنه كان الأسرع منذ بداية 2021 حتى الآن. وفي الحالات التي شهدت انخفاضاً في العمالة، علقت الشركات على جهود خفض التكاليف وانخفاض العمالة الوافدة.



### تراكم الأعمال غير المنجزة

بدأ ظهور الضغوط على القدرات الاستيعابية في بداية الربع الثاني، حيث ارتفع مؤشر الأعمال غير المنجزة المعدل موسميًا للمرة الأولى منذ شهر أغسطس 2020، مشيرًا إلى زيادة طفيفة في الأعمال الجارية. وربطت الشركات هذا بشكل عام بزيادة في طلب العملاء، إلا أن البعض ذكر أيضًا وجود تأخيرات في تسليم مستلزمات الإنتاج.





## الشراء والمخزون

### حجم المشتريات

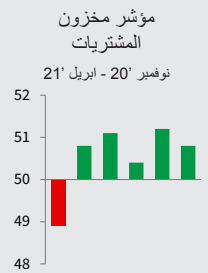
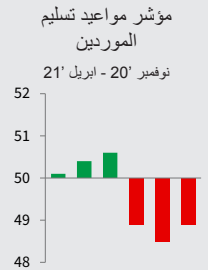
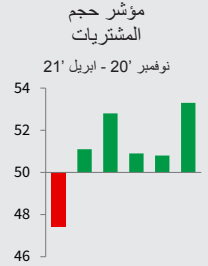
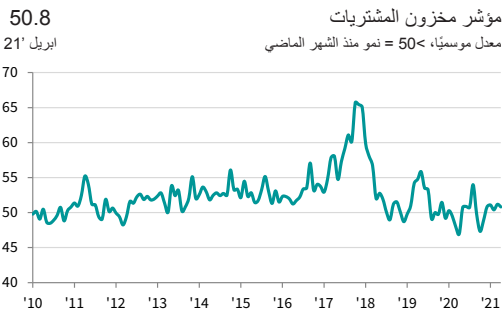
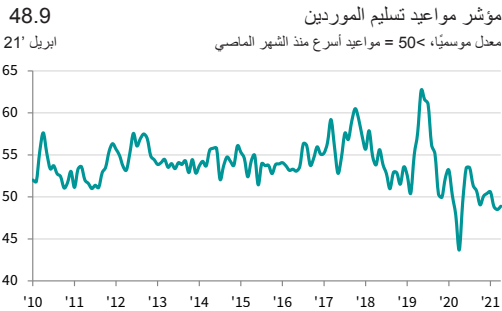
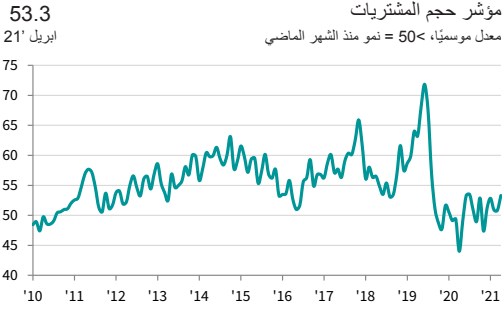
ارتفع نشاط الشراء في الشركات الإماراتية غير المنتجة للنفط للنفط للشهر الخامس على التوالي خلال شهر أبريل، حيث ارتفعت وتيرة التوسع من فترة الدراسة السابقة إلى أسرع معدلاتها منذ شهر يوليو 2020. وجاءت زيادة مشتريات مستلزمات الإنتاج مرتبطة غالبًا بارتفاع متطلبات المواد الخام.

### مواعيد تسليم الموردين

امتدت سلسلة التراجع الحالي في أداء الموردين للشهر الثالث على التوالي حسبما أشارت البيانات الأخيرة. ووفقًا لما ذكره أعضاء اللجنة، فإن التحديات التي واجهها الموردون في الجمارك والحصول على المواد الخام كانت وراء التأخيرات. ومع ذلك فقد كانت زيادة مواعيد التسليم أقل من شهر مارس، وكانت طفيفة.

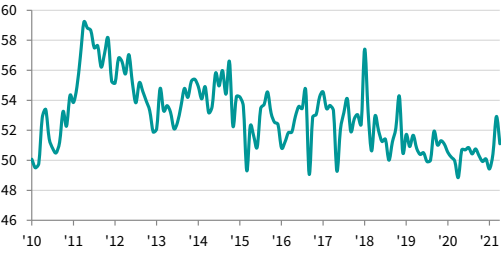
### مخزون المشتريات

واصلت الشركات زيادة مخزونها من المشتريات في شهر أبريل، ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى زيادة الطلبات الجديدة. ومع ذلك، أشارت بعض الشركات إلى الجهود المبذولة لتقليل فائض المخزون، في حين أن التباطؤ في عمليات التسليم عوض جزئيًا الارتفاع الإجمالي في المخزونات.

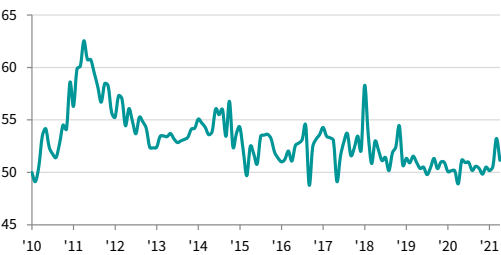


## الأسعار

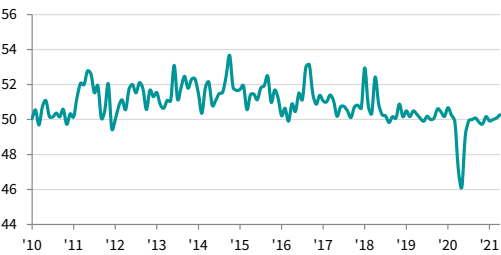
51.1 مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج  
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي  
أبريل '21



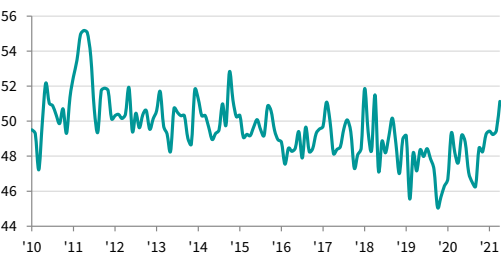
51.2 مؤشر أسعار المشتريات  
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي  
أبريل '21



50.3 مؤشر تكاليف الموظفين  
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي  
أبريل '21



51.1 مؤشر أسعار الإنتاج  
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي  
أبريل '21



### إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

شهدت الشركات الإماراتية غير المنتجة للنفط زيادة في أسعار مستلزمات الإنتاج خلال شهر أبريل، لتتعد بذلك سلسلة التضخم الحالية المستمرة منذ شهر فبراير. ومع ذلك، كانت الزيادة الأخيرة أقل من المستوى القياسي المرتفع المسجل مؤخرًا في شهر مارس، وكانت هامشية. وفي الواقع، شهد أقل من 3% من الشركات المشاركة ارتفاعًا في التكاليف الإجمالية، وربطوها غالبًا بارتفاع أسعار المواد الخام والنقل.

### أسعار المشتريات

أشارت بيانات شهر أبريل إلى امتداد الجولة الحالية من زيادة تكاليف المشتريات إلى خمسة أشهر، رغم تراجع معدل التضخم منذ نهاية الربع الأول. وعلقت الشركات التي شهدت ارتفاعًا في أسعار المشتريات على ارتفاع أسعار المواد الخام مثل الكيماويات والمعادن (خاصة الألومنيوم). كما أشارت الشركات المشاركة إلى زيادة أسعار الشحن بسبب عدم توافر حاويات الشحن.

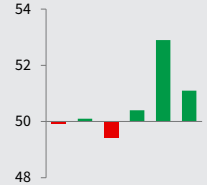
### تكاليف الموظفين

ظل مؤشر تكاليف التوظيف المعدل موسميًا فوق المستوى المحايد (50.0 نقطة) في شهر أبريل، مشيرًا إلى أول زيادة متتالية في الرواتب منذ أوائل عام 2020. ومع ذلك، كان الانتعاش الأخير هامشيًا، حيث أفاد حوالي 99% من الشركات المشاركة بعدم حدوث تغيير في تكاليف الأجور خلال الشهر.

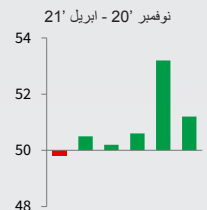
### أسعار الإنتاج

ارتفعت أسعار منتجات شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط في شهر أبريل، لتنتهي بذلك فترة 30 شهرًا متواصلة من انخفاض الأسعار. وأرجع كثير من الشركات هذه الزيادة إلى ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج. ومع ذلك، فقد استمر عدد من أعضاء اللجنة في تقديم تخفيضات على الأسعار في محاولة لتحسين الطلب من العملاء.

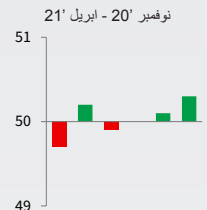
مؤشر إجمالي أسعار  
مستلزمات الإنتاج  
نوفمبر '20 - أبريل '21



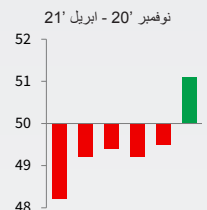
مؤشر أسعار  
المشتريات  
نوفمبر '20 - أبريل '21



مؤشر تكاليف  
الموظفين  
نوفمبر '20 - أبريل '21



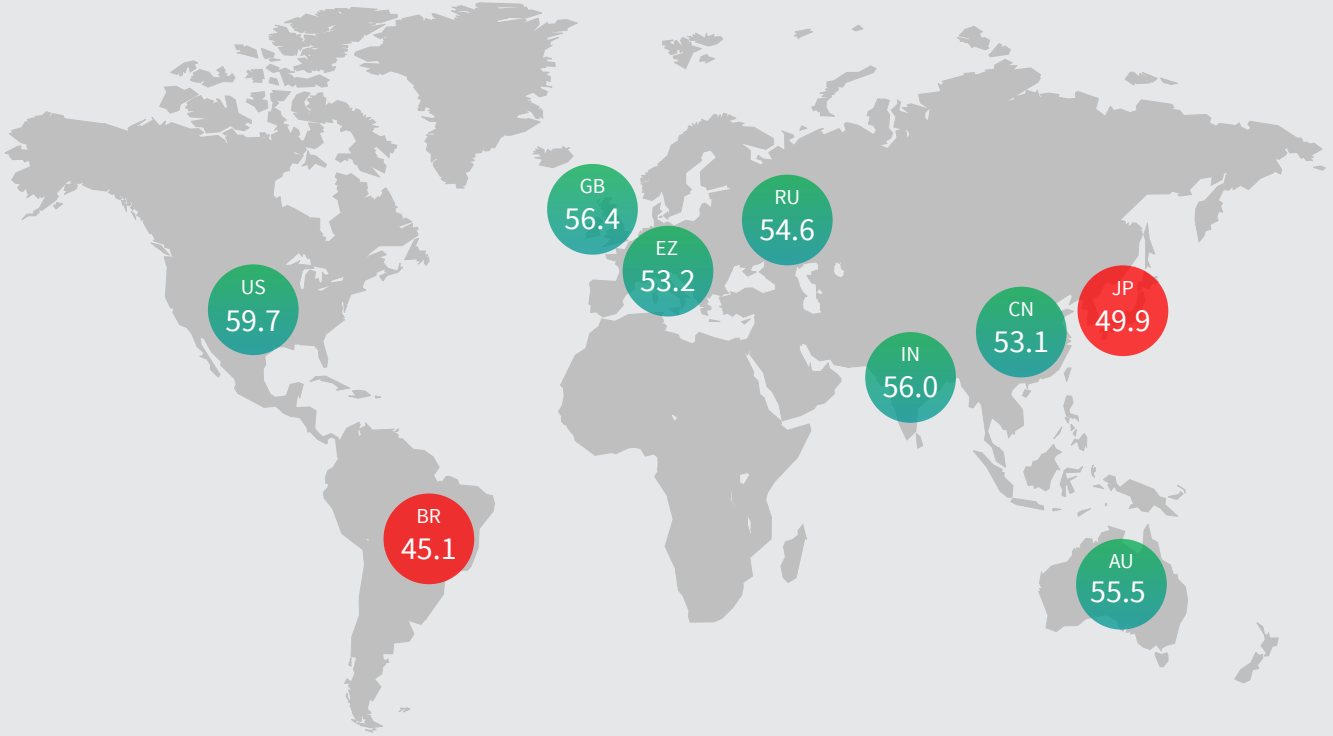
مؤشر أسعار  
الإنتاج  
نوفمبر '20 - أبريل '21



## مؤشر PMI العالمي

مؤشر الإنتاج المركب هو متوسط محسوب وفق الناتج المحلي الإجمالي لمؤشر إنتاج التصنيع ومؤشر النشاط التجاري الخدمي.

مؤشر الإنتاج المركب، مارس 2021  
معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



مؤشر الإنتاج المركب  
معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



## ملخص المؤشر

معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي \* 50 = عدم وجود تغير خلال الـ 12 شهرًا المقبلة

مؤشر PMI	الإنتاج	الطلبات الجديدة	التصدير الجديدة	الإنتاج المستقبلي*	التوظيف	تراكم الأعمال غير المنجزة	حجم المشتريات	مواعيد تسليم الموردين	مخزون المشتريات	إجمالي أسعار	مستلزمات الإنتاج	أسعار المشتريات	تكاليف التوظيف	أسعار الإنتاج
20' 11	49.5	48.5	51.0	49.9	48.8	48.3	47.4	50.1	48.9	49.9	49.8	49.7	48.2	
20' 12	51.2	53.4	52.5	50.1	47.7	49.3	51.1	50.4	50.8	50.1	50.5	50.2	49.2	
21' 01	51.2	53.0	51.3	51.5	50.2	49.6	52.8	50.6	51.1	49.4	50.2	49.9	49.4	
21' 02	50.6	51.8	50.0	52.5	49.9	49.8	50.9	48.9	50.4	50.4	50.6	50.0	49.2	
21' 03	52.6	56.3	52.7	54.0	49.5	49.0	50.8	48.5	51.2	52.9	53.2	50.1	49.5	
21' 04	52.7	55.4	54.2	56.4	49.4	50.4	53.3	48.9	50.8	51.1	51.2	50.3	51.1	

تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: IHS Markit) مؤسسة رائدة في المعلومات الحسابية والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجدل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك

مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بأمانة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. وأرو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

### نبذة عن IHS Markit

تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: IHS Markit) مؤسسة رائدة في المعلومات الحسابية والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجدل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بأمانة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. وأرو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

### نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر وينتشر إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جمعت بيانات شهر إبريل 2021 في الفترة من 12-26 أبريل 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### إخلاء المسؤولية

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر IHS Markit و Purchasing Managers' Index™ (PMI) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم IHS Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd وأرو الشركات التابعة لها.