

3 Φεβρουαρίου 2025

S&P Global PMI[®] Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

Η αύξηση της παραγωγής στον ελληνικό τομέα μεταποίησης εξασθενεί στο ξεκίνημα του 2025



3 Φεβρουαρίου 2025

S&P Global PMI[®]

Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

Περιεχόμενα

Κύρια συμπεράσματα

Επισκόπηση

Σχόλια

Παραγωγή και ζήτηση

Απασχόληση και εργατικό
δυναμικό

Αλυσίδες εφοδιασμού

Αύξηση τιμών

Υλικά

Τομείς Μεταποίησης

Ελλείψεις στην αλυσίδα
εφοδιασμού παγκοσμίως

Δεδομένα

PMI Διεθνώς

Μεθοδολογία έρευνας

Άλλες πληροφορίες

Η έκθεση

Ο δείκτης S&P Global Greece Manufacturing PMI[®] παρέχει μια έγκαιρη εικόνα της απόδοσης του τομέα μεταποίησης. Η έκθεση παρακολουθεί τις μηνιαίες μεταβολές στην παραγωγή, στη ζήτηση, στην απασχόληση, στις τιμές και στις αλυσίδες εφοδιασμού, οι οποίες καταρτίζονται από τις απαντήσεις στην έρευνα από ένα αντιπροσωπευτικό πάνελ κατασκευαστών.

PMI by S&P Global

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI[®]), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

PMI[®]

by S&P Global

© 2025 S&P Global

Κύρια συμπεράσματα

Ιανουάριος 2025

Επιβράδυνση του ρυθμού αύξησης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών

Σε υψηλό οκτώ μηνών η επιχειρηματική εμπιστοσύνη καθώς η απασχόληση αυξάνεται περαιτέρω

Οι πιέσεις επί του κόστους εξασθενούν, ωστόσο οι τιμές πώλησης αυξάνονται με ταχύτερο ρυθμό

S&P Global PMI
- Ελλάδα τομέας
Μεταποίησης
Ιανουάριος 2025

52.8

Ο δείκτης PMI παρέχει μια συνοπτική εικόνα της απόδοσης του τομέα μεταποίησης. Είναι ο σταθμισμένος μέσος όρος πέντε επιμέρους δεικτών που παρακολουθούν τις αναφερόμενες μηνιαίες μεταβολές στις νέες παραγγελίες, στην παραγωγή, στην απασχόληση, στον χρόνο παράδοσης προμηθειών και στα αποθέματα αγορών. Η τιμή των επιμέρους δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100 και είναι το άθροισμα του ποσοστού των απαντήσεων 'υψηλότερα' και του μισού ποσοστού των απαντήσεων 'αμετάβλητο'. Ένδειξη πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει αύξηση της μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε κάντε κλικ [εδώ](#).



Η αύξηση της παραγωγής στον ελληνικό τομέα μεταποίησης εξασθενεί στο ξεκίνημα του 2025

Ο ελληνικός τομέας μεταποίησης παρέμεινε σε πλαίσια ανάπτυξης στο ξεκίνημα του 2025, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία της έρευνας PMI® από την S&P Global, με νέες αυξήσεις της παραγωγής και των νέων παραγγελιών.

Παρά τις αναφορές για συνεχή βελτίωση των συνθηκών ζήτησης, οι ρυθμοί αύξησης της παραγωγής και των νέων εργασιών εξασθένησαν από τους αντίστοιχους που παρατηρήθηκαν τον Δεκέμβριο, αποδυναμώνοντας τη γενική άνοδο που σημειώθηκε στον τομέα. Παρ' όλα αυτά, οι παραγωγοί αγαθών εξακολούθησαν να αυξάνουν τον αριθμό εργαζομένων τους, ενώ οι αγορές εισροών αυξήθηκαν επίσης λόγω της επιδείνωσης των δυσκολιών στην αλυσίδα εφοδιασμού. Η επιχειρηματική εμπιστοσύνη βελτιώθηκε επίσης, καθώς οι κατασκευαστές κατέγραψαν μεγαλύτερη αισιοδοξία ως προς τις προοπτικές σχετικά με την παραγωγή κατά το επόμενο έτος.

Εν τω μεταξύ, το κόστος εισροών αυξήθηκε με σημαντικό ρυθμό κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου, ωστόσο ο ρυθμός αύξησης εξασθένησε στον βραδύτερο που έχει καταγραφεί σε διάστημα τριών μηνών. Παρακινούμενες από την αύξηση των νέων παραγγελιών, οι εταιρείες αύξησαν τις τιμές πώλησης με εντονότερο ρυθμό.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της S&P Global για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index™ – PMI) έκλεισε στις 52.8 μονάδες τον Ιανουάριο, ελαφρώς χαμηλότερα από τις 53.2 μονάδες του Δεκεμβρίου, επεκτείνοντας ωστόσο την τρέχουσα περίοδο δύο ετών συνεχούς αύξησης. Τα τελευταία στοιχεία υπέδειξαν μέτρια βελτίωση της υγείας του τομέα παραγωγής αγαθών, η οποία ήταν εντονότερη από την τάση που επικρατεί στην ιστορία της έρευνας.

Η παραγωγή στα εργοστάσια των Ελλήνων κατασκευαστών αυξήθηκε για τέταρτο συνεχή μήνα τον Ιανουάριο, μολοντί ο ρυθμός

ανάπτυξης μετριάστηκε σε σύγκριση με το πρόσφατα υψηλό του Δεκεμβρίου. Οι εταιρείες ανέφεραν ότι η μεγαλύτερη παραγωγή οφειλόταν στη συνεχή αύξηση των νέων παραγγελιών και στη βελτίωση της ζήτησης από την πλευρά των πελατών. Παρ' όλα αυτά, οι αναφορές για ελλείψεις υλικών δυσκόλεψαν την άνοδο.

Παρότι ελαφρώς βραδύτερος, ο ρυθμός αύξησης των νέων παραγγελιών παρέμεινε σταθερός στο ξεκίνημα του 2025. Οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών εξακολούθησαν να αναφέρουν βελτιωμένες συνθήκες ζήτησης στο εσωτερικό και σε βασικές αγορές εξαγωγών. Ο ρυθμός ανάπτυξης ήταν ο δεύτερος ταχύτερος που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Ιούνιο και σε ικανοποιητικό επίπεδο συγκριτικά με τον μέσο όρο της έρευνας.

Επιπλέον, οι κατασκευαστές κατέγραψαν ακόμα μία μηνιαία άνοδο των νέων παραγγελιών εξαγωγών τον Ιανουάριο. Σύμφωνα με αναφορές, το ενδιαφέρον από τις νέες και τις υφιστάμενες αγορές εξαγωγών ενίσχυσε τις νέες πωλήσεις. Ο ρυθμός αύξησης ήταν μέτριος, ωστόσο επιβραδύνθηκε από το υψηλό οκτώ μηνών του Δεκεμβρίου.

Η συνεχής αύξηση των νέων παραγγελιών ενίσχυσε την επιχειρηματική εμπιστοσύνη κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου, καθώς οι Έλληνες κατασκευαστές αναμένουν αύξηση της παραγωγής κατά το επόμενο έτος. Επιπλέον, ο βαθμός αισιοδοξίας βελτιώθηκε στον εντονότερο που έχει καταγραφεί από τον προηγούμενο Μάιο και ήταν ιστορικά αυξημένος, λόγω των προγραμματισμένων επενδύσεων σε μηχανολογικό εξοπλισμό.

Η μεγαλύτερη εμπιστοσύνη σχετικά με τις προοπτικές στήριξε επίσης τις προσλήψεις στις αρχές του 2025. Η αύξηση της απασχόλησης παρέμεινε σταθερή, καθώς ο ρυθμός αύξησης παρέμεινε σχεδόν αμετάβλητος από τον αντίστοιχο που παρατηρήθηκε τον Δεκέμβριο. Σύμφωνα με αναφορές, οι αυξημένες απαιτήσεις παραγωγής οδήγησαν στην πρόσληψη κυρίως εργαζομένων πλήρους απασχόλησης.

Παρά τις αναφορές για ορισμένες ελλείψεις εισροών, οι Έλληνες κατασκευαστές μείωσαν περαιτέρω τον όγκο αδιεκπεραιώτων εργασιών λόγω της δημιουργίας θέσεων εργασίας. Ο ρυθμός συρρίκνωσης επιταχύνθηκε από τον αντίστοιχο του Δεκεμβρίου, ωστόσο ήταν αισθητά βραδύτερος από τον μέσο όρο της έρευνας.



Ταυτόχρονα, οι κατασκευαστές κατέγραψαν ηπιότερη αύξηση του κόστους εισροών τον Ιανουάριο. Παρότι απότομος, ο ρυθμός αύξησης του κόστους ήταν βραδύτερος από τον μέσο όρο της έρευνας. Στις περιπτώσεις όπου αναφέρθηκε αύξηση, οι εταιρείες την απέδωσαν στις ελλείψεις ορισμένων εισροών, στις δυσμενείς διακυμάνσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών έναντι του δολαρίου και στο υψηλότερο κόστος υπηρεσιών κοινής ωφέλειας.

Οι ευνοϊκές συνθήκες ζήτησης έδωσαν τη δυνατότητα στις εταιρείες να αυξήσουν τις τιμές πώλησης με ισχυρότερο ρυθμό, σε αντίθεση με την τάση που επικρατεί στις τιμές εισροών. Ο ρυθμός αύξησης των χρεώσεων ήταν ο ταχύτερος που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Αύγουστο και ιστορικά αυξημένος.

Παρότι οι Έλληνες κατασκευαστές αύξησαν τις αγορές εισροών με σταθερό ρυθμό τον Ιανουάριο, τα αποθέματα προμηθειών συρρικνώθηκαν για πρώτη φορά σε διάστημα τριών μηνών. Η μείωση των αποθεμάτων προμηθειών ήταν μόλις οριακή, ωστόσο ήταν, με βάση ορισμένες αναφορές, απόρροια των διαταραχών στην αλυσίδα εφοδιασμού.

Επιπλέον, η απόδοση των προμηθειών μειώθηκε σε μεγαλύτερο βαθμό κατά τη διάρκεια του πρώτου μήνα του 2025. Σύμφωνα με αναφορές, οι καθυστερήσεις στις διεθνείς μεταφορές και οι ελλείψεις από την πλευρά των προμηθευτών είχαν αρνητικές επιπτώσεις στην απόδοσή τους. Οι χρόνοι παράδοσης προμηθειών επιμηκύνονται κάθε μήνα για διάστημα πλέον μεγαλύτερο του ενός έτους.



Σχόλια

Siân Jones, Επικεφαλής
Οικονομολόγος της S&P Global
Market Intelligence

«Ο ελληνικός τομέας μεταποίησης παρέμεινε σε καλή κατάσταση, λόγω των περαιτέρω αυξήσεων των επιπέδων παραγωγής και των νέων παραγγελιών τον Ιανουάριο. Παρότι υποχώρησαν από τις πρόσφατες υψηλές τιμές που παρατηρήθηκαν στο τέλος του 2024, τα στοιχεία του δείκτη PMI κατά τη διάρκεια του πρώτου μήνα του νέου έτους υπέδειξαν σταθερή βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών.

Η επιχειρηματική εμπιστοσύνη αυξήθηκε και τα επίπεδα απασχόλησης εξακολούθησαν να αυξάνονται με σταθερό ρυθμό, καθώς οι εταιρείες ενισχύθηκαν από τη συνεχή ζήτηση.

Το ευνοϊκό κλίμα πωλήσεων έδωσε επίσης στις εταιρείες τη δυνατότητα να μετακυλίσουν σε μεγάλο βαθμό το κόστος, παρά την ηπιότερη αύξηση των τιμών εισροών.

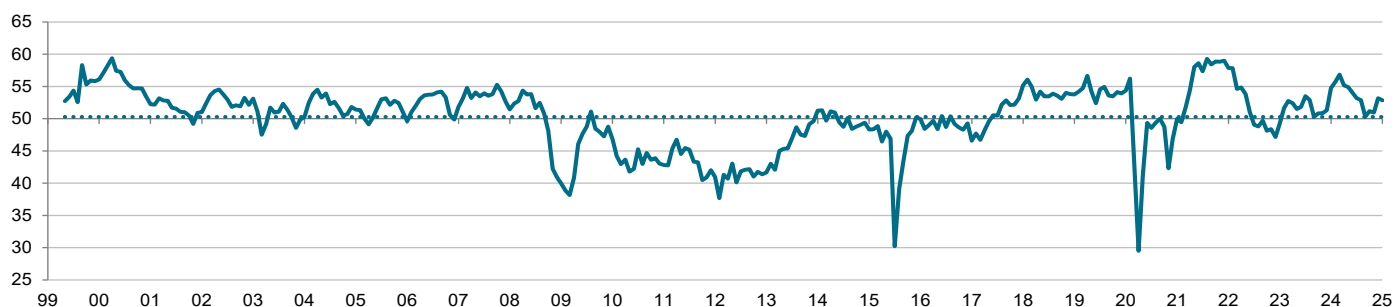
Παρ' όλα αυτά, οι κατασκευαστές επισήμαναν τις συνεχιζόμενες ανησυχίες για την αστάθεια της αλυσίδας εφοδιασμού. Οι προσπάθειες δημιουργίας αποθεμάτων και διατήρησης της ισορροπίας έναντι μελλοντικών αυξήσεων των τιμών ώθησε και πάλι προς τα πάνω τις αγορές εισροών τον Ιανουάριο. Ωστόσο, οι μεγαλύτεροι χρόνοι παράδοσης προμηθειών και η επιδείνωση της απόδοσης των προμηθευτών οδήγησαν σε μικρότερο όγκο αποθεμάτων προμηθειών και ετοιμών προϊόντων, καθώς οι εταιρείες χρειάστηκε να εξαντλήσουν, εν τω μεταξύ, τα αποθέματα.»

Επικοινωνία

Siân Jones
Principal Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian.jones@spglobal.com

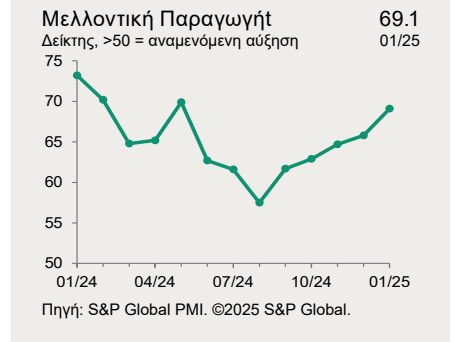
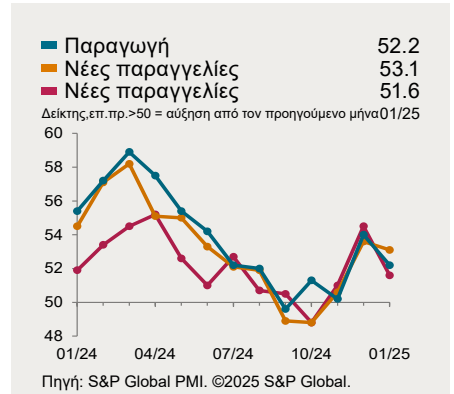
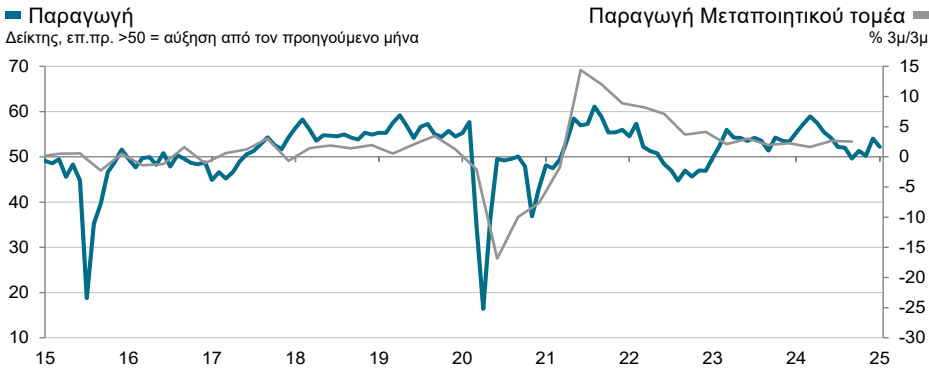
S&P Global Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης

Δείκτης, επ.πρ., >50 = βελτίωση από τον προηγούμενο μήνα. Κουκκίδες = μακροχρόνιος μέσος όρος.



Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

Παραγωγή και ζήτηση



Οι εταιρείες του ελληνικού τομέα μεταποίησης υπέδειξαν την τέταρτη συνεχή μηνιαία αύξηση της παραγωγής κατά τη διάρκεια του πρώτου μήνα του 2025.

Μέλη του πάνελ ανέφεραν ότι η αύξηση της παραγωγής οφειλόταν στη μεγαλύτερη εισροή νέων παραγγελιών, λόγω της συνεχούς ζήτησης από την πλευρά των πελατών. Παρότι μέτριος και εντονότερος από τον μέσο όρο της έρευνας, ο ρυθμός αύξησης επιβραδύνθηκε από το πρόσφατο υψηλό του Δεκεμβρίου.

Εν τω μεταξύ, οι νέες παραγγελίες εξακολούθησαν να αυξάνονται, επεκτείνοντας με αυτόν τον τρόπο την τρέχουσα περίοδο

συνεχούς αύξησης σε τρεις μήνες. Στις περιπτώσεις που αναφέρθηκε αύξηση των νέων πωλήσεων, οι παραγωγοί αγαθών τη συνέδεσαν πολλές φορές με τις βελτιωμένες συνθήκες ζήτησης, τις ανταγωνιστικές τιμές και τις αυξημένες νέες εργασίες από το εξωτερικό. Ο ρυθμός ανάπτυξης ήταν ελαφρώς βραδύτερος από τον αντίστοιχο που παρατηρήθηκε τον Δεκέμβριο, ωστόσο, ήταν ο δεύτερος ταχύτερος που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Ιούνιο.

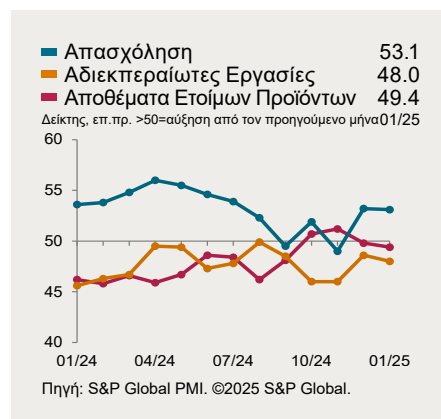
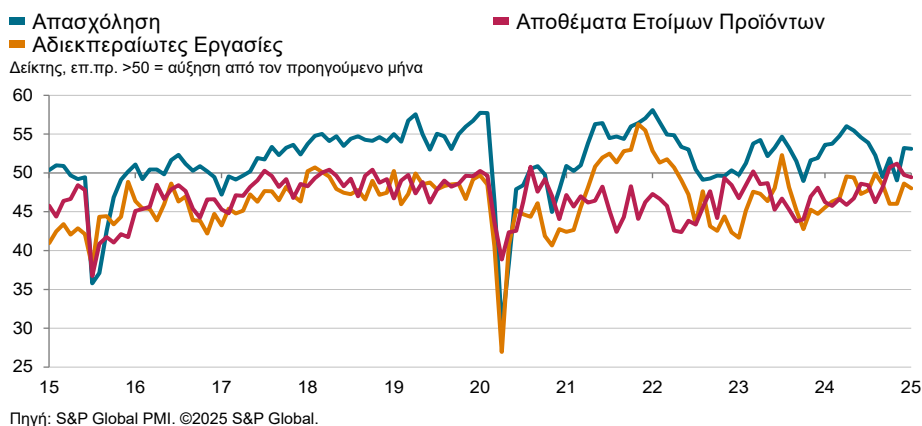
Η περαιτέρω αύξηση των νέων παραγγελιών εξαγωγών στήριξε τις συνολικές νέες πωλήσεις κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου. Σε αντιστοιχία με την τάση που επικρατεί για τις συνολικές νέες εργασίες, ο ρυθμός αύξησης εξασθένησε σε σύγκριση με τον τελευταίο μήνα του 2024, ωστόσο παρέμεινε

αυξημένος με βάση τα ιστορικά δεδομένα. Σύμφωνα με αναφορές, η ζήτηση από πελάτες σε υφιστάμενες και σε νέες αγορές εξαγωγών ενθάρρυνε την αύξηση.

Παρά τις ασθενέστερες αυξήσεις της παραγωγής και των νέων παραγγελιών, οι Έλληνες κατασκευαστές παρέμειναν αισιόδοξοι ως προς τις προσδοκίες τους σχετικά με την παραγωγή κατά το επόμενο έτος. Ο βαθμός εμπιστοσύνης αυξήθηκε στον υψηλότερο που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Μάιο και ήταν ιστορικά ισχυρός. Σύμφωνα με αναφορές μελών του πάνελ, η αισιοδοξία υποστηρίχθηκε από τις ελπίδες για μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς και επενδύσεις σε νέο μηχανολογικό εξοπλισμό.



Απασχόληση και εργατικό δυναμικό



Τα στοιχεία του Ιανουαρίου υπέδειξαν διαδοχικές αυξήσεις της απασχόλησης, καθώς οι Έλληνες κατασκευαστές προσέλαβαν και πάλι επιπλέον εργαζομένους, μετά τη σταθερή αύξηση που παρατηρήθηκε τον Δεκέμβριο.

Ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας ήταν σε γενικές γραμμές σύμφωνος με τον αντίστοιχο που παρατηρήθηκε κατά την προηγούμενη περίοδο της έρευνας και ήρθε σε ευνοϊκή αντίθεση με τον μακροχρόνιο μέσο όρο της έρευνας, ο οποίος υποδεικνύει ελαφρά μείωση του αριθμού των εργαζομένων. Ανεπιβεβαίωτα στοιχεία υποδεικνύουν ότι ο μεγαλύτερος αριθμός εργαζομένων οφειλόταν στις αυξημένες απαιτήσεις παραγωγής

και στην πρόσληψη προσωπικού πλήρους απασχόλησης.

Παρά την περαιτέρω μείωση των αδιεκπεραιώτων εργασιών στο ξεκίνημα του 2025, καταγράφηκε άνοδος της απασχόλησης. Τα επίπεδα εργασιών σε εκκρεμότητα υποχώρησαν για δέκατο όγδοο συνεχή μήνα και με ταχύτερο ρυθμό από τον αντίστοιχο που παρατηρήθηκε τον Δεκέμβριο. Μέλη του πάνελ ανέφεραν ότι η μείωση οφειλόταν στη βραδύτερη αύξηση των νέων παραγγελιών και στην επάρκεια της παραγωγικής ικανότητας.

Ταυτόχρονα, οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών κατέγραψαν τη δεύτερη συνεχή μηνιαία μείωση των αποθεμάτων ετοιμών προϊόντων. Η συρρίκνωση των αποθεμάτων ετοιμών προϊόντων συνδέθηκε με πωλήσεις που πραγματοποιήθηκαν απευθείας από τα τρέχοντα αποθέματα, ενώ ορισμένα μέλη του πάνελ ανέφεραν επίσης δυσκολίες στην αλυσίδα εφοδιασμού, οι οποίες οδήγησαν σε προκλήσεις αναπλήρωσης των αποθεμάτων.



Αλυσίδες εφοδιασμού

Οι αγορές εισροών μεταξύ των Ελλήνων κατασκευαστών εξακολούθησαν να αυξάνονται, καθώς η αγοραστική δραστηριότητα αυξήθηκε με σταθερό ρυθμό τον Ιανουάριο.

Ο ρυθμός αγορών εισροών ήταν σχεδόν αμετάβλητος συγκριτικά με το υψηλό πέντε μηνών του Δεκεμβρίου. Αντιπεμβαίωτα στοιχεία υπέδειξαν ότι η άνοδος οφειλόταν στις αυξημένες απαιτήσεις παραγωγής και στις προσπάθειες να προλάβουν τυχόν μελλοντικές αυξήσεις των τιμών.

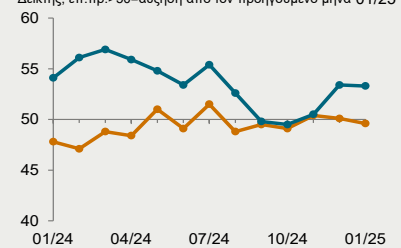
Παρά τη σταθερή άνοδο της αγοραστικής δραστηριότητας, τα αποθέματα προμηθειών

συρρικνώθηκαν για πρώτη φορά σε διάστημα τριών μηνών τον Ιανουάριο. Η υποχώρηση ήταν σε γενικές γραμμές οριακή, ωστόσο, σύμφωνα με αναφορές, ήταν αποτέλεσμα της περιορισμένης διαθεσιμότητας εισροών και των δυσκολιών στις αλυσίδες εφοδιασμού.

Επιπλέον, η απόδοση των προμηθευτών επιδεινώθηκε περαιτέρω και σε μεγαλύτερο βαθμό στο ξεκίνημα του 2025. Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία, οι χρόνοι παράδοσης εισροών επιμηκύνονται σε συνεχή μηνιαία βάση από τον Δεκέμβριο του 2023, με τις καθυστερήσεις να είναι ιστορικά σημαντικές. Σύμφωνα με αναφορές, οι ελλείψεις προσωπικού στις εγκαταστάσεις των προμηθευτών και οι καθυστερήσεις στις διεθνείς μεταφορές ενίσχυσαν τους μεγαλύτερους χρόνους παράδοσης προμηθειών.

■ Αγορές Προμηθειών 53.3
■ Αποθέματα Προμηθειών 49.6

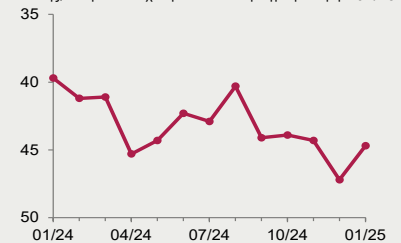
Δείκτης, επ.πρ. >50=αύξηση από τον προηγούμενο μήνα 01/25



Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

■ Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών 44.7

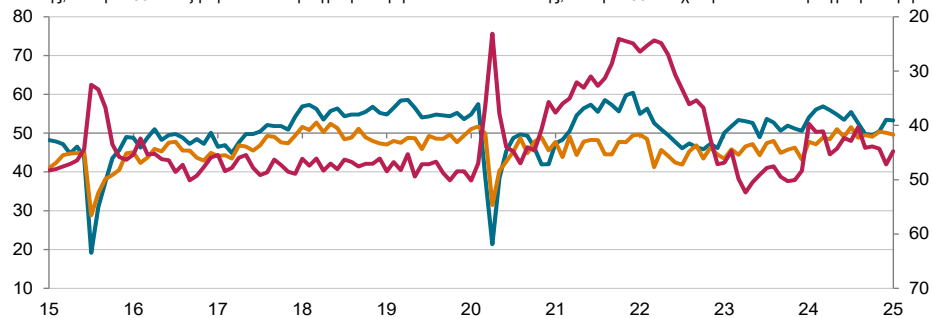
Δείκτης, επ.πρ. >50=ταχύτερα από τον προηγούμενο μήνα 01/25



Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

■ Αγορές Προμηθειών
■ Αποθέματα Προμηθειών
■ Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών

Δείκτης, επ.πρ. >50 = αύξηση από τον προηγούμενο μήνα
Δείκτης, επ.πρ. >50 = ταχύτερα από τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.



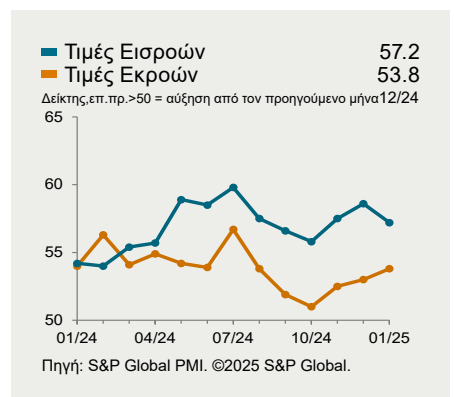
Αύξηση τιμών

Οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών κατέγραψαν απότομη αύξηση της επιβάρυνσης κόστους κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου, παρότι ο ρυθμός αύξησης εξασθένησε ελαφρώς.

Μέλη του πάνελ ανέφεραν ότι οι υψηλότερες τιμές εισροών οφείλονταν στις δυσμενείς διακυμάνσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών έναντι του δολαρίου, στις ελλείψεις ορισμένων υλικών και στο υψηλότερο κόστος υπηρεσιών κοινής ωφέλειας. Η μέση επιβάρυνση

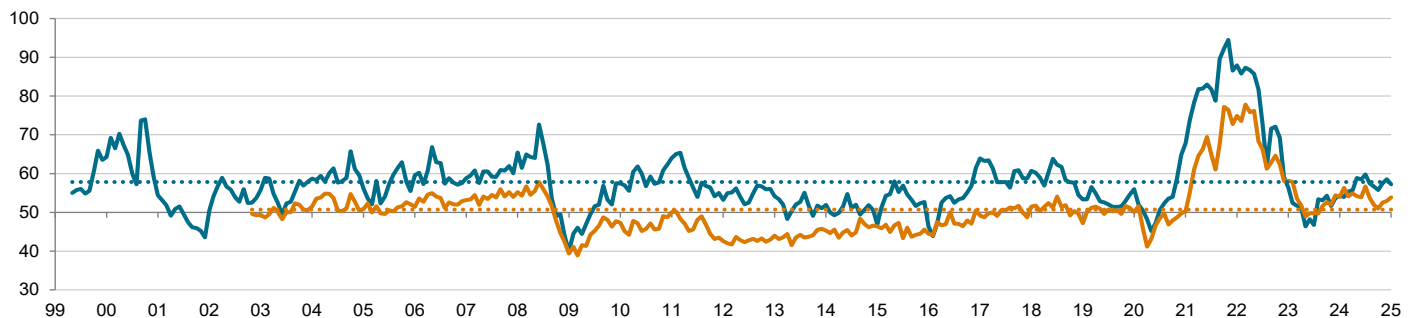
κόστους αυξάνεται κάθε μήνα για διάστημα ενάμισι έτους, παρότι ο ρυθμός αύξησης επιβραδύνθηκε στον ασθενέστερο που έχει καταγραφεί σε διάστημα τριών μηνών και ήταν χαμηλότερος από τον μέσο όρο της έρευνας.

Αντίθετα, οι Έλληνες κατασκευαστές αύξησαν τις τιμές πώλησης με δριμύτερο ρυθμό τον Ιανουάριο. Η αύξηση των τιμών εκροών ήταν σε γενικές γραμμές σταθερή και η ταχύτερη που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Αύγουστο. Γενικά, οι εταιρείες ανέφεραν ότι οι υψηλότερες τιμές εκροών οφείλονταν στη μετακύλιση του υψηλότερου κόστους εισροών και υπηρεσιών κοινής ωφέλειας στους πελάτες, λόγω των ευνοϊκών συνθηκών ζήτησης.



■ Τιμές Εισροών
■ Τιμές Εκροών

Δείκτης, επ.πρ. >50 = αύξηση από τον προηγούμενο μήνα. Κουκκίδες = μακροχρόνιος μέσος όρος.



Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.



Υλικά

Οι παρακάτω λίστες εμφανίζουν προϊόντα για τα οποία αναφέρθηκε αύξηση της τιμής, μείωση της τιμής ή έλλειψη κατά τη διάρκεια της τελευταίας περιόδου έρευνας.

Είναι δυνατόν κάποια προϊόντα να αναφέρεται ότι τον ίδιο μήνα παρουσίασαν αύξηση και μείωση τιμής. Αυτό ίσως είναι αποτέλεσμα των διαφορετικών πηγών όπου οι παραγωγοί προμηθεύονται τα προϊόντα τους (π.χ. εγχώριες έναντι εισαγόμενων) ή διαφορές στις τιμές μονάδας λόγω των όγκων που παραγγέλνονται.

ΑΥΞΗΣΗ ΤΙΜΗΣ

ΜΕΤΑΛΛΑ

Αλουμίνιο
Ανοξείδωτος χάλυβας
AISI 304
Ειδικοί χάλυβες
Ορείχαλκος
Προφίλ αλουμινίου
Σίδηρος
Χάλυβας

ΧΗΜΙΚΑ

Δεξτρώζη
Ζωικά λίπη
Μελαμίνη
Πούδρες
Φυτικά λίπη

ΠΛΑΣΤΙΚΑ

Πλαστικά
Ρητίνες

ΧΑΡΤΙ/ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΞΥΛΟΥ

Εξαρτήματα
κουφωμάτων
Ξύλο

ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Πλαστικά Υλικά
Συσκευασίας

ΤΡΟΦΙΜΑ

Άσπρο πιπέρι
Βούτυρο
Γάλα
Γάλα αγελαδινό
Ηλιέλαιο
Κακάο

Καλαμπόκι
Καρύδα ινδική
Κραμβέλαιο
Κριθάρι
Μαύρο πιπέρι
Μελιτζάνες
Μοσχαρίσιο κρέας
Ντομάτες
Σιρόπι Γλυκόζης
Σιτάρι
Σκόνη γάλακτος
Σκόρδο σκόνη
Σοκολάτα
Φυτικές Ύνες

ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Ενέργεια
Καύσιμα

ΔΙΑΦΟΡΑ

Βοηθητικά υλικά
Γυαλί
Τσιμέντο
Κατασκευές
Υλικά Δόμησης
Χρηματοοικονομικά
Κόστος Μεταφοράς

ΜΕΙΩΣΗ ΤΙΜΗΣ

ΜΕΤΑΛΛΑ

Λαμαρίνες
Σίδηρος
Χάλυβας

ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Ηλεκτρονικά

Ηλεκτρονικά εξαρτήματα

ΧΗΜΙΚΑ

Άμυλο

ΠΛΑΣΤΙΚΑ

Φελιζόλ

ΧΑΡΤΙ/ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΞΥΛΟΥ

Χαρτοκιβώτια
Χαρτόνι

ΤΡΟΦΙΜΑ

Αλεύρι
Ελαιόλαδο
Ζάχαρη
Λάδι για μαγείρεμα
Σογιάλευρο
Τυρί φέτα
Χοιρινό κρέας

ΔΙΑΦΟΡΑ

Α' ύλες

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΕ ΕΛΛΕΙΨΗ

ΜΕΤΑΛΛΑ

Ανοξείδωτος χάλυβας
AISI 304
Ορείχαλκος
Χάλυβας

ΤΡΟΦΙΜΑ

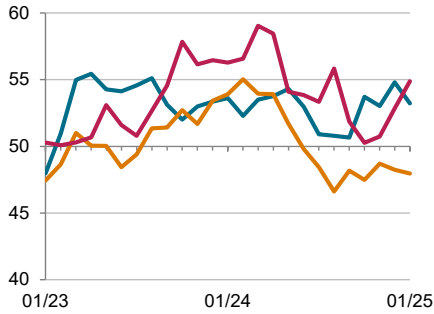
Προϊόντα μόσχου
Τυρί σε σκόνη
Φακές

Τομείς Μεταποίησης

■ Καταναλωτικά Αγαθά
■ Ενδιάμεσα Αγαθά

Παραγωγή

Δείκτης, επ.πρ. >50 = αύξηση από τον προηγούμενο μήνα

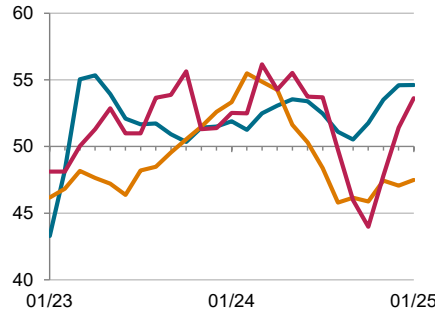


Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

■ Επενδυτικά Αγαθά

Νέες Παραγγελίες

Δείκτης, επ.πρ. >50 = αύξηση από τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

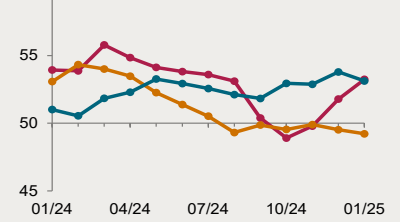
PMI

■ Καταναλωτικά Αγαθά

■ Ενδιάμεσα Αγαθά

■ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΑΓΑΘΑ

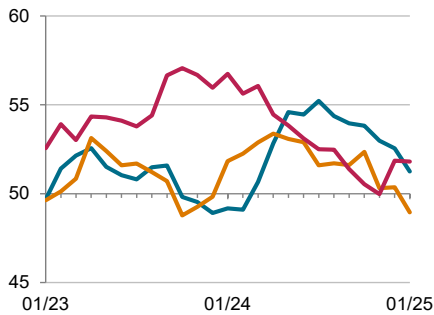
Δείκτης, επ.πρ. >50 = βελτίωση από τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.
Σημείωση: Οι δείκτες των τομέων εξομαλύνονται με τη χρήση κινητού μέσου όρου τριών μηνών (3mma).

Απασχόληση

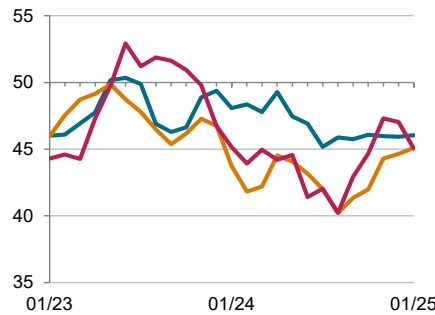
Δείκτης, επ.πρ. >50 = αύξηση από τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών

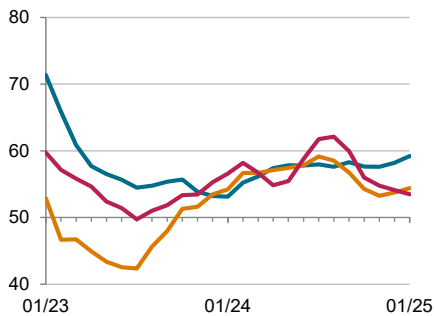
Δείκτης, επ.πρ. >50 = ταχύτερα από τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

Τιμές Εισροών

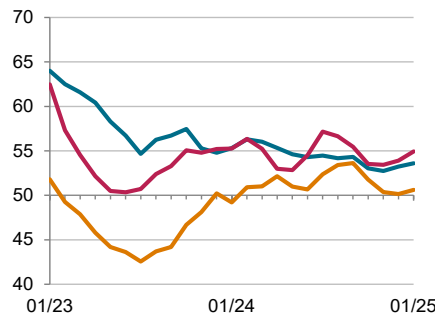
Δείκτης, επ.πρ. >50 = υψηλότερες από τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

Τιμές Εκροών

Δείκτης, επ.πρ. >50 = υψηλότερες από τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

Σημείωση: Οι δείκτες του τομέα εξομαλύνονται με τη χρήση κινητού μέσου όρου τριών μηνών (3mma).



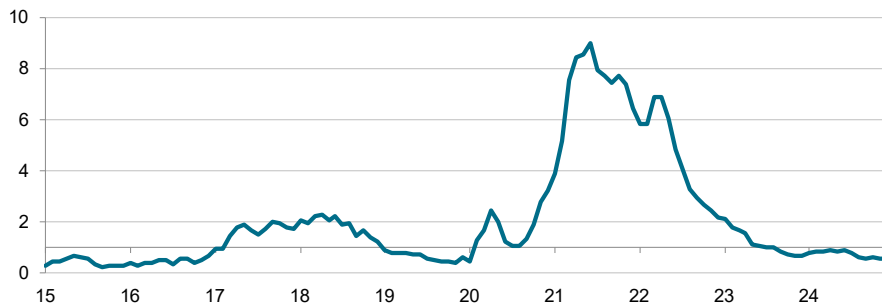
Ελλείψεις στην αλυσίδα εφοδιασμού παγκοσμίως

Οι ερωτηθέντες στην έρευνα καλούνται να αναφέρουν συγκεκριμένα προϊόντα για τα οποία αναπτύχθηκε έλλειψη στον εφοδιασμό τους. Η πληροφορία αυτή μετατράπηκε σε δείκτες οι οποίοι υποδεικνύουν την εξέλιξη των πιέσεων στην προσφορά σε σύγκριση με τις μακροχρόνιες τάσεις.

Οι δείκτες παρουσιάζονται ως πολλαπλάσιο του μέσου όρου που έχει επί μακρόν καταγραφεί από το 2005. Τιμή ίση με 1.0 σημαίνει ότι οι ελλείψεις στον εφοδιασμό είναι σύμφωνες με την τάση που επί μακρόν παρατηρείται. Τιμή μεγαλύτερη του 1.0 υποδεικνύει ότι οι ελλείψεις στον εφοδιασμό είναι υψηλότερες από τον μακροχρόνιο μέσο όρο και το αντίστροφο. Για παράδειγμα, τιμή ίση με 3.0 υποδεικνύει ότι οι ελλείψεις στον εφοδιασμό είναι τριπλάσιες από τη συνήθη ποσότητα, ενώ τιμή ίση με 0.2 υποδεικνύει ότι οι ελλείψεις στην προσφορά είναι στο ένα πέμπτο σε σύγκριση με τη συνήθη ποσότητα.

Οι δείκτες παγκόσμιας προσφοράς υπολογίζονται από τις απαντήσεις στις ακόλουθες 15 έρευνες PMI στον μεταποιητικό τομέα: Βραζιλία, Γαλλία, Γερμανία, Βασίλειο Ηνωμένο, ΗΠΑ, Ινδία, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Καναδάς, Κίνα, Νότια Κορέα, Ολλανδία, Ρωσία, Ταϊβάν.

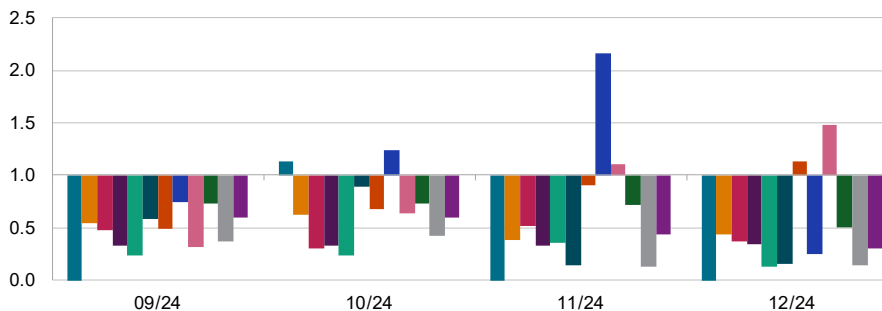
Παγκόσμιες ελλείψεις προμηθειών, όλα τα είδη
Ελλείψεις προμηθειών, πολλαπλάσιο του μακροχρόνιου μέσου όρου



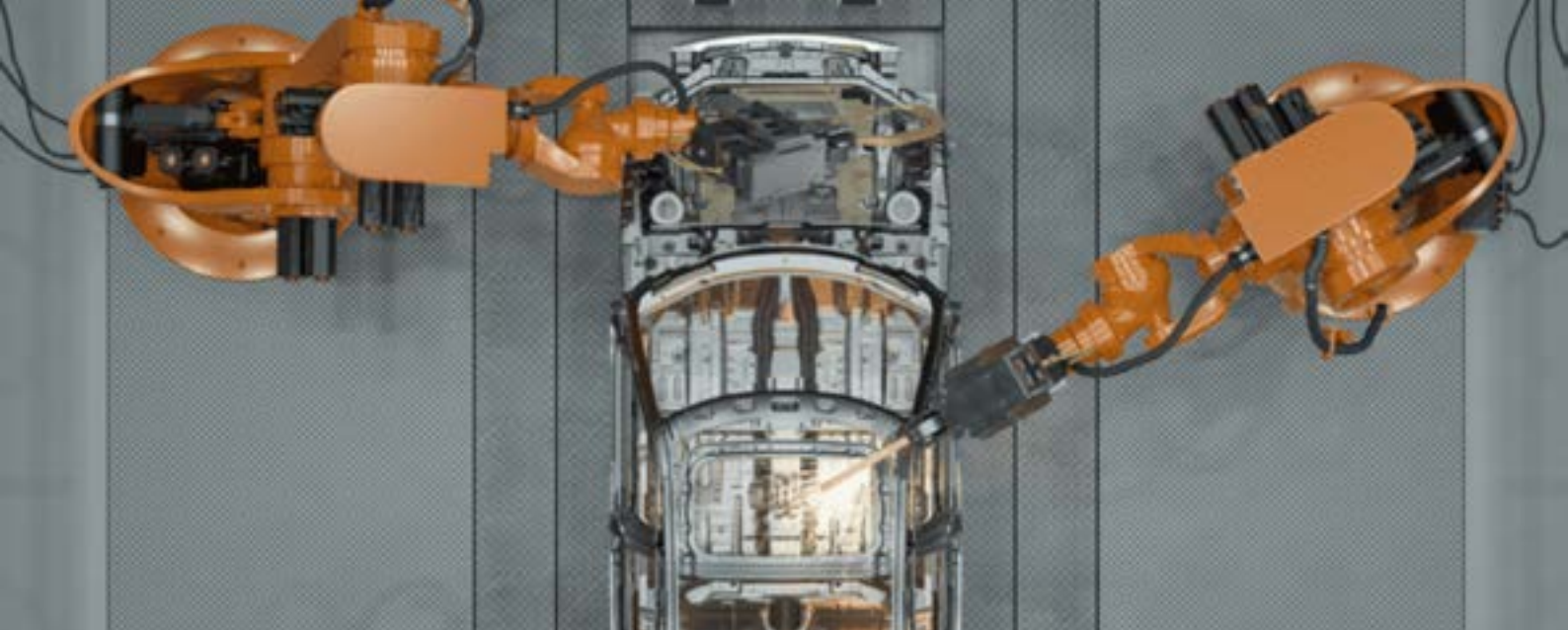
Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

■ Πετρέλαιο ■ Καουτσούκ ■ Τρόφιμα ■ Χαλκός
■ Χημικά ■ Ξυλεία ■ Κλωστοϋφαντουργικά ■ Ατσάλι
■ Πολυμερή ■ Χαρτί ■ Αλουμίνιο ■ Ημιαγωγοί

Ελλείψεις προμηθειών, πολλαπλάσιο του μακροχρόνιου μέσου όρου



Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.



Δεδομένα

Μεταποίηση

Δείκτης, επ. πρ., 50 = καμία μεταβολή από τον προηγούμενο μήνα. *50 = δεν αναμένεται μεταβολή μέσα στους επόμενους 12 μήνες.

	PMI	Παραγωγή	Νέες Παραγ.	Νέες Παραγ. Εξαγωγών	Μελλοντική Παραγωγή*	Απασχόληση	Αδιεκπερ. Εργασίες
08/24	52.9	52.0	51.9	50.7	57.5	52.3	49.9
09/24	50.3	49.6	48.9	50.5	61.7	49.5	48.5
10/24	51.2	51.3	48.8	48.8	62.9	51.9	46.0
11/24	50.9	50.2	50.6	51.0	64.7	49.0	46.0
12/24	53.2	54.0	53.6	54.5	65.8	53.2	48.6
01/25	52.8	52.2	53.1	51.6	69.1	53.1	48.0

	Αποθέματα Ετ. Προϊόντων	Ποσότητα Προμηθειών	Αποθέματα Προμηθειών	Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών	Τιμές Εισροών	Τιμές Εκροών
08/24	46.2	52.6	48.8	40.3	57.5	53.8
09/24	48.1	49.8	49.5	44.1	56.6	51.9
10/24	50.7	49.5	49.1	43.9	55.8	51.0
11/24	51.2	50.5	50.4	44.3	57.5	52.5
12/24	49.8	53.4	50.1	47.2	58.6	53.0
01/25	49.4	53.3	49.6	44.7	57.2	53.8

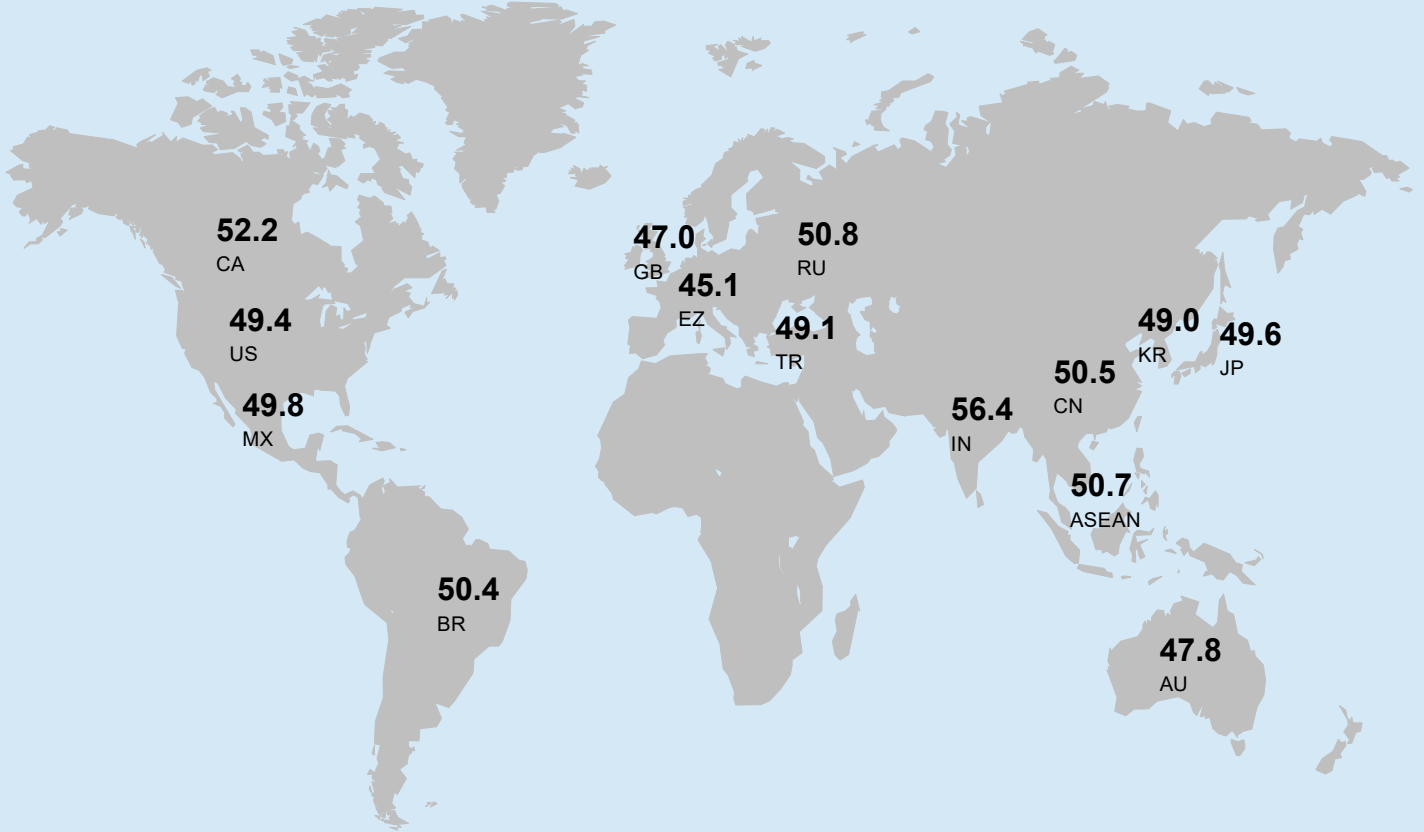
Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

PMI Διεθνώς

PMI Μεταποίησης

Δείκτης, επ.πρ. >50 = αύξηση από τον προηγούμενο μήνα

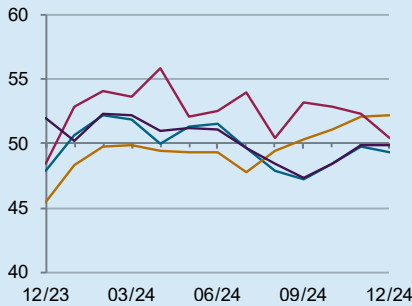
Δεκ. '24



Αμερική

US CA BR MX

Δείκτης, επ.πρ. >50 = βελτίωση από τον προηγούμενο μήνα

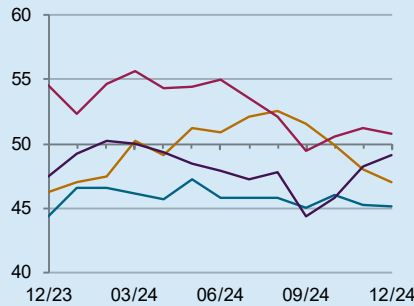


Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

Ευρώπη

EZ GB RU TR

Δείκτης, επ.πρ. >50 = βελτίωση από τον προηγούμενο μήνα

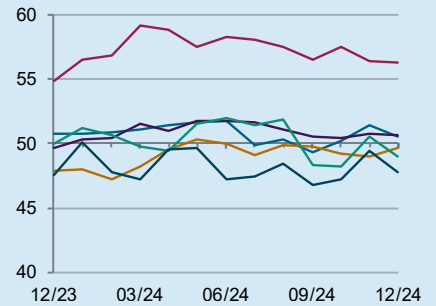


Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

Ασία-Ειρηνικός

CN JP IN ASEAN KR AU

Δείκτης, επ.πρ. >50 = βελτίωση από τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

Υπόμνημα

US Ηνωμένες Πολιτείες
CA Καναδάς

BR Βραζιλία
MX Μεξικό

EZ Ευρωζώνη
GB Ηνωμένο Βασίλειο

RU Ρωσία
TR Τουρκία

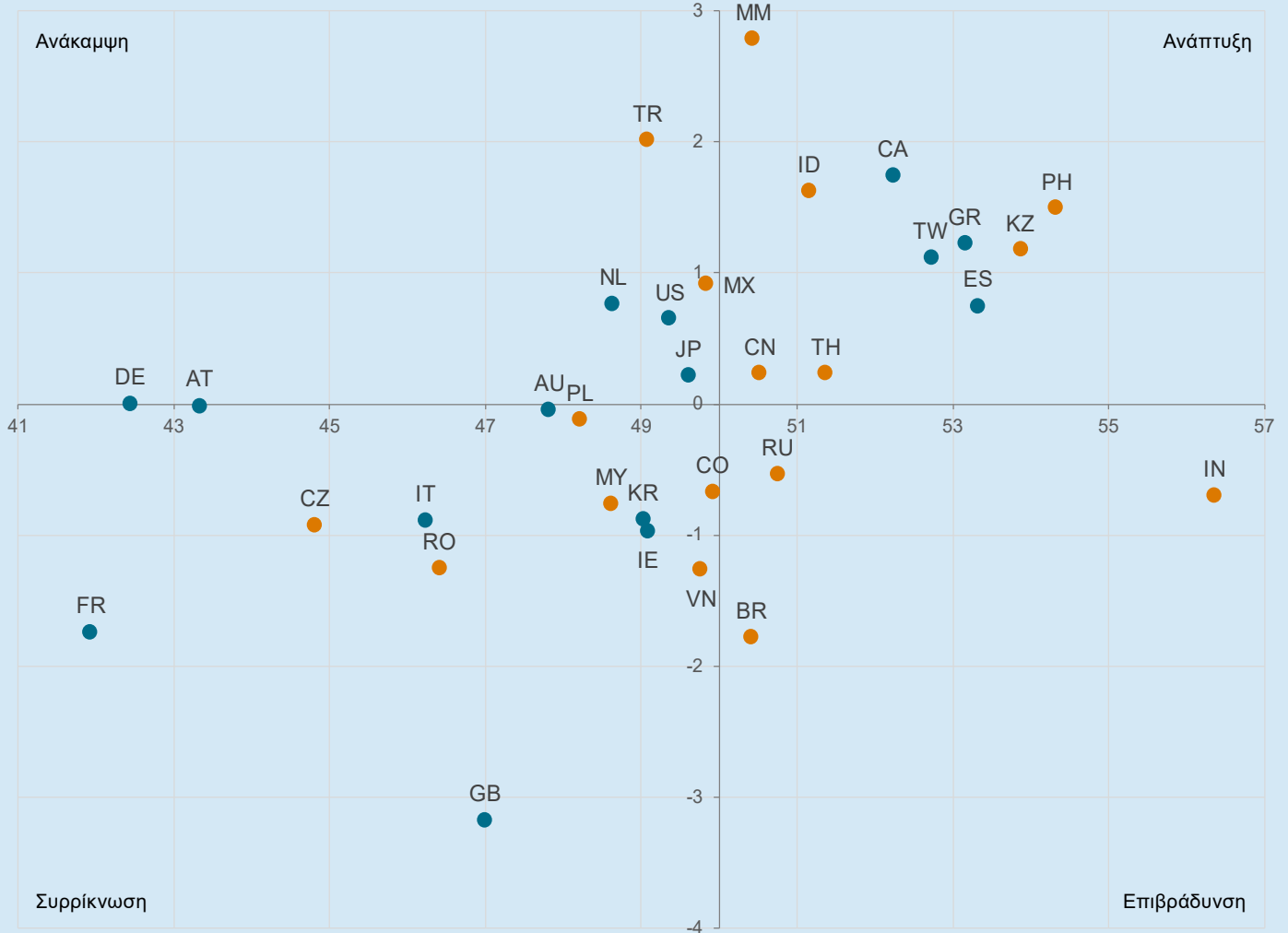
CN Ηπειρωτική Κίνα
JP Ιαπωνία
IN Ινδία

ASEAN Ένωση Εθνών της
Νοτιοανατολικής Ασίας
KR Νότια Κορέα
AU Αυστραλία

■ Προηγμένες οικονομίες ■ Αναδυόμενες οικονομίες

X άξονας = PMI, επ.πρ. >50 = αύξηση από τον προηγούμενο μήνα Y = Μεταβολή PMI έναντι του μέσου όρου εξαμήνου

Δεκ. '24



Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

Ανάπτυξη

Οι περιφέρειες επεκτείνονται με ταχύτερο ρυθμό από την τάση που επικρατεί τους τελευταίους έξι μήνες. Οι περιφέρειες που βρίσκονται δεξιότερα αναπτύσσονται με τον εντονότερο ρυθμό, και οι περιφέρειες που βρίσκονται υψηλότερα αναπτύσσονται με τη μεγαλύτερη επιτάχυνση.

Επιβράδυνση

Οι περιφέρειες επεκτείνονται με βραδύτερο ρυθμό από την τάση που επικρατεί τους τελευταίους έξι μήνες. Οι περιφέρειες που βρίσκονται δεξιότερα αναπτύσσονται με τον εντονότερο ρυθμό, και οι περιφέρειες που βρίσκονται χαμηλότερα αναπτύσσονται με τη μεγαλύτερη επιβράδυνση.

Συρρίκνωση

Οι περιφέρειες συρρικνώνονται με ταχύτερο ρυθμό από την τάση που επικρατεί τους τελευταίους έξι μήνες. Οι περιφέρειες που βρίσκονται πιο αριστερά συρρικνώνονται με τον εντονότερο ρυθμό, και οι περιφέρειες που βρίσκονται χαμηλότερα συρρικνώνονται με τη μεγαλύτερη επιτάχυνση.

Ανάκαμψη

Οι περιφέρειες συρρικνώνονται με βραδύτερο ρυθμό από την τάση που επικρατεί τους τελευταίους έξι μήνες. Οι περιφέρειες που βρίσκονται πιο αριστερά συρρικνώνονται με τον εντονότερο ρυθμό, και οι περιφέρειες που βρίσκονται χαμηλότερα συρρικνώνονται με τη μεγαλύτερη επιβράδυνση.

Υπόμνημα

AT Αυστρία	CZ Τσεχική Δημοκρατία	ID Ινδονησία	KZ Καζακστάν	PL Πολωνία	US Ηνωμένες Πολιτείες
AU Αυστραλία	DE Γερμανία	IE Ιρλανδία	MM Μιανμάρ	RO Ρουμανία	VN Βιετνάμ
BR Βραζιλία	ES Ισπανία	IN Ινδία	MX Μεξικό	RU Ρωσία	
CA Καναδάς	FR Γαλλία	IT Ιταλία	MY Μαλαισία	TH Ταϊλάνδη	
CN Ηπειρωτική Κίνα	GB Ηνωμένο Βασίλειο	JP Ιαπωνία	NL Ολλανδία	TR Τουρκία	
CO Κολομβία	GR Ελλάδα	KR Νότια Κορέα	PH Φιλιππίνες	TW Ταϊβάν	

Μεθοδολογία έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την S&P Global, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα.

Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ. Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 1999.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων, "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση

"το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

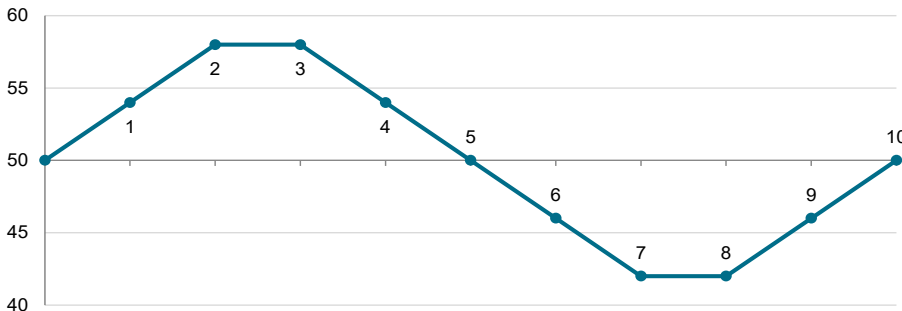
Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index™ (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρό εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@spglobal.com.

Ερμηνεία Δείκτη

Δείκτης, επ.πρ. >50 = αύξηση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

Υπόμνημα

1 Ανάπτυξη
2 Ανάπτυξη, ταχύτερος ρυθμός
3 Ανάπτυξη, ίδιος ρυθμός

4 Ανάπτυξη, βραδύτερος ρυθμός
5 Καμία μεταβολή, μετά από ανάπτυξη

6 Μείωση, μετά από καμία μεταβολή
7 Μείωση, ταχύτερος ρυθμός
8 Μείωση, ίδιος ρυθμός

9 Μείωση, βραδύτερος ρυθμός
10 Καμία μεταβολή, μετά από μείωση

Μέγεθος δείγματος έρευνας

300 κατασκευαστές

Αρχή έρευνας

Μάιος 1999

Ερωτήσεις έρευνας

Παραγωγή, νέες παραγγελίες, νέες παραγγελίες εξαγωγών, μελλοντική παραγωγή, απασχόληση, αδιεκπεραιώτες εργασίες, αποθέματα ετοιμών προϊόντων, ποσότητα αγορών, χρόνος παράδοσης προμηθειών, αποθέματα αγορών, τιμές εισροών, τιμές εκροών

Κάλυψη τομέων

Διεθνής Πρότυπη Βιομηχανική Ταξινόμηση (ISIC)

- Είδη Διατροφής
- Ποτά
- Προϊόντα καπνού
- Κλωστούφαντουργικά
- Ενδύματα
- Δερμάτινα Είδη και προϊόντα
- Ξύλο και προϊόντα ξύλου
- Χαρτί και προϊόντα χαρτιού
- Εκτύπωση και αναπαραγωγή ηχογραφημένων μέσων
- Ανθρακας και διυλισμένα προϊόντα πετρελαίου
- Χημικά και προϊόντα χημικών
- Φαρμακευτικά προϊόντα
- Προϊόντα από καουτσούκ και πλαστικό
- Μη μεταλλικά ορυκτά
- Βασικά μέταλλα
- Μεταποιημένα μεταλλικά προϊόντα
- Υπολογιστές, ηλεκτρονικά και οπτικά προϊόντα
- Ηλεκτρικός εξοπλισμός
- Μηχανήματα και εξοπλισμός n.e.c.
- Μηχανοκίνητα οχήματα, ρυμουλκούμενα και ημιρυμουλκούμενα
- Λοιπός εξοπλισμός μεταφορών
- Βιομηχανίες επίπλου
- Λοιπές βιομηχανίες
- Επισκευή και εγκατάσταση μηχανημάτων και εξοπλισμού

Άλλες πληροφορίες

S&P Global

Η S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global παρέχει βασικές πληροφορίες. Παρέχουμε στις κυβερνήσεις, στις επιχειρήσεις και στους ιδιώτες τα κατάλληλα δεδομένα, την τεχνολογία και τη συνδεδεμένη τεχνολογία ώστε να μπορούν να λαμβάνουν αποφάσεις με πεποίθηση. Από το να βοηθάμε τους πελάτες μας να αξιολογούν νέες επενδύσεις μέχρι να τους καθοδηγούμε σε θέματα ESG και ενεργειακής μετάβασης σε όλο το εύρος της αλυσίδας εφοδιασμού, ξεκλειδώνουμε νέες ευκαιρίες, επιλύουμε προκλήσεις και επιταχύνουμε την πρόοδο για τον κόσμο.

Πολλοί κορυφαίοι οργανισμοί ανά τον κόσμο επιζητούν ιδιαίτερα τις υπηρεσίες μας για την παροχή αξιολογήσεων πιστοληπτικής ικανότητας, δεικτών αναφοράς, αναλύσεων και λύσεων ροής εργασιών στις παγκόσμιες αγορές κεφαλαίου, εμπορευμάτων και αυτοκινήτων. Με κάθε μία από τις προσφορές μας, βοηθάμε τους παγκοσμίως κορυφαίους οργανισμούς να προγραμματίσουν το αύριο, σήμερα.

www.spglobal.com

S&P Global PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Επικοινωνία

Siân Jones
Principal Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian.jones@spglobal.com

Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
press.mi@spglobal.com

Αποποίηση ευθυνών

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας για τα δεδομένα που παρέχονται στο παρόν ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global ή/και στις θυγατρικές της. Απαγορεύεται οποιαδήποτε μη εξουσιοδοτημένη χρήση, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά της αντιγραφής, της διανομής, της μετάδοσης ή παρουσίασης δεδομένων με οποιονδήποτε τρόπο, χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της S&P Global. Η S&P Global δε θα φέρει καμία ευθύνη, καθήκον ή υποχρέωση για ή σε σχέση με το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («Δεδομένα») που περιλαμβάνονται στο παρόν, για οποιαδήποτε σφάλματα, ανακρίβειες, παραλείψεις ή καθυστερήσεις των Δεδομένων ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί με βάση αυτά. Σε καμία περίπτωση η S&P Global δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των Δεδομένων. Τα Purchasing Managers' Index™ και PMI® είτε έχουν καταχωρηθεί ως εμπορικά σήματα της S&P Global Inc ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global Inc ή/και στις θυγατρικές της.

Το παρόν Περιεχόμενο δημοσιεύθηκε από την S&P Global Market Intelligence και όχι από την S&P Global Ratings, η οποία αποτελεί τμήμα της S&P Global υπό ξεχωριστή διαχείριση. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή οποιασδήποτε πληροφορίας, δεδομένων ή υλικού, συμπεριλαμβανομένων των αξιολογήσεων («Περιεχόμενο») σε οποιαδήποτε μορφή, εκτός εάν υπάρχει προηγούμενη γραπτή άδεια του σχετικού συμβαλλομένου. Ο εν λόγω συμβαλλόμενος, οι θυγατρικές του και οι προμηθευτές του («Πάροχοι Περιεχομένου») δεν εγγυώνται την ακρίβεια, την επάρκεια, την πληρότητα, την επικαιρότητα ή τη διαθεσιμότητα οποιουδήποτε Περιεχομένου και δεν ευθύνονται για τυχόν λάθη ή παραλείψεις (εξ αμελείας ή άλλως), ανεξαρτήτως αιτίας, ή για τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τη χρήση του εν λόγω Περιεχομένου. Σε καμία περίπτωση οι Πάροχοι Περιεχομένου δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε ζημιές, έξοδα, δαπάνες, δικαστικές αμοιβές ή απώλειες (συμπεριλαμβανομένης της απώλειας εισοδήματος ή του διαφυγόντος κέρδους και του κόστους ευκαιρίας) σε σχέση με οποιαδήποτε χρήση του Περιεχομένου.