

# HCOB PMI<sup>®</sup> France

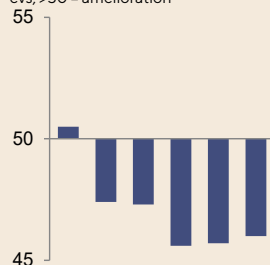
## Industrie manufacturière

Une nouvelle dégradation de la conjoncture du secteur manufacturier a conduit les entreprises à réduire leurs prix de vente en juin

# 46,0

PMI FRANCE - INDUSTRIE  
MANUFACTURIERE  
JUN 2023

PMI pour l'industrie manufacturière  
Janv 23 - Juin 23  
cvs, >50 = amélioration



Les niveaux de production ont fortement chuté, la demande restant faible

Les prix de vente des fabricants français ont diminué pour la première fois depuis trois ans

Les perspectives d'activité se sont réorientées à la baisse et l'emploi s'est contracté

La forte contraction du secteur manufacturier français s'est poursuivie en juin. Les données de l'enquête PMI<sup>®</sup> HCOB mettent en évidence une baisse marquée des nouvelles commandes, les clients différant leurs achats. Ce repli de la demande a conduit les entreprises à diminuer les volumes de production, l'activité achats et leurs effectifs. Les perspectives d'activité se sont également fortement repliées par rapport à mai, basculant en territoire négatif et mettant ainsi en évidence le pessimisme des fabricants français quant à une croissance de leur activité au cours des douze prochains mois.

Parallèlement, les prix des achats ont diminué pour un deuxième mois consécutif, tandis que le renforcement des pressions concurrentielles et la baisse des coûts ont conduit les entreprises à réduire leurs prix de vente pour la première fois depuis trois ans.

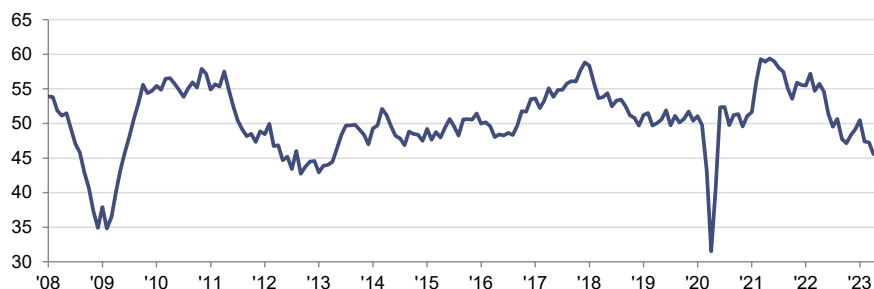
L'indice des acheteurs<sup>™</sup> PMI<sup>®</sup> HCOB pour l'industrie manufacturière française, produit par S&P Global, s'est très légèrement redressé par rapport au 45,7 de mai pour s'établir à 46,0 en juin. Conformément à la tendance observée depuis février, il s'est ainsi maintenu sous la barre du 50,0 du sans changement, et continue de signaler une forte détérioration de la conjoncture du secteur manufacturier français en fin de deuxième trimestre.

Le volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants français a de nouveau fortement baissé en juin, reflétant la faiblesse de la demande sur des marchés clés, tels que celui du BTP. De fait, des trois sous-secteurs étudiés, c'est celui des biens d'équipement qui a enregistré la plus forte baisse des ventes. Parallèlement, les données de l'enquête continuent de mettre en évidence une forte diminution des nouvelles commandes à l'export.

La baisse des nouvelles commandes a conduit les fabricants français à réduire leurs niveaux de production en fin de premier semestre, la contraction s'étant accélérée par rapport à mai et ayant affiché un rythme élevé. Si l'activité a reculé dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête, ce sont dans ceux des biens intermédiaires et des biens d'équipement que les entreprises interrogées ont signalé, de loin, les plus forts replis.

En outre, conformément à la tendance observée pour la production et les nouvelles commandes, l'activité achats a reculé en juin, et ce à son plus fort rythme depuis quatre mois. Les entreprises interrogées ont en effet indiqué avoir privilégié l'utilisation de leurs stocks sur l'achat de nouveaux intrants. De fait, l'enquête met en évidence une nouvelle baisse des stocks de matières premières et autres

HCOB PMI France - Industrie manufacturière  
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



## Table des matières

Présentation générale et  
commentaire

Production et demande

Perspectives d'activité

Emploi et capacité

Volume des achats

Prix

Listes des produits

Pénuries d'approvisionnement  
mondiales

Tendances sectorielles

PMI international

Méthodologie de l'enquête

Informations complémentaires

composants essentiels au cours du mois.

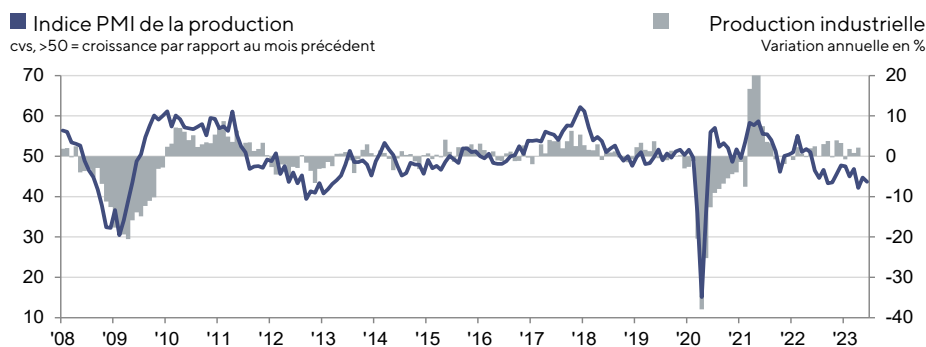
Pour la deuxième fois seulement depuis janvier 2021 (la première fois ayant été en décembre 2022), l'emploi a reculé dans le secteur manufacturier français. Bien que modérées, les suppressions de postes signalées en juin ont été les plus fortes depuis un peu plus de deux ans et demi. Ce retour à la baisse des effectifs reflète le développement de capacités excédentaires, tendance mise en évidence par l'indice désaisonnalisé HCOB du travail en cours qui s'est établi nettement en-dessous de la barre du 50,0 du sans changement en juin.

Parallèlement, les fabricants français ont indiqué une diminution des prix des achats pour un deuxième mois consécutif en juin, ceux-ci ayant enregistré leur plus fort recul depuis mars 2016. Cette tendance a résulté d'une baisse des prix dans le secteur des biens intermédiaires, les fabricants de biens de consommation et d'équipement ayant quant à eux signalé de nouvelles hausses

des prix de leurs intrants, les taux d'inflation ayant toutefois affiché des niveaux modérés.

Faisant écho à la tendance observée pour les prix des achats, les prix de vente des fabricants français ont reculé en juin, et ce pour la première fois depuis trois ans, tirés à la baisse par une diminution des tarifs dans le secteur des biens intermédiaires. Les répondants ayant accordé des remises de prix ont expliqué leurs décisions par de fortes pressions concurrentielles ainsi que par la répercussion de la baisse du prix de leurs achats dans leurs tarifs.

Pour la première fois depuis mars, les fabricants français se sont déclarés pessimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois. Les perspectives d'activité ont chuté à un creux de sept mois, les répondants s'étant déclarés préoccupés par l'évolution de la demande.



## Commentaire



Norman Liebke

Economiste

Hamburg Commercial Bank AG

« Le secteur manufacturier français s'est contracté pour un cinquième mois consécutif en juin, les dernières données PMI HCOB signalant de nouveaux replis de la production et des nouvelles commandes, tant sur les marchés français qu'en provenance de l'étranger, ainsi qu'une forte détérioration des perspectives d'activité. Si les données de l'Insee signalent une croissance du secteur manufacturier au premier trimestre, celle-ci devrait faire place à une contraction au deuxième trimestre.

Au vu des données PMI HCOB du mois de juin, notre modèle de prévision immédiate signale à présent une contraction de 2,4 % au deuxième trimestre, un rythme légèrement supérieur à notre estimation initiale. Selon notre modèle, c'est le secteur des biens d'équipement qui contribue principalement à la contraction.

Pour la première fois depuis le début de l'année, l'emploi a reculé dans le secteur manufacturier français en juin, l'indice PMI HCOB correspondant s'étant replié à son

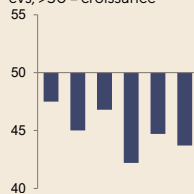
plus faible niveau depuis novembre 2020. Les entreprises interrogées ont notamment mentionné le non-renouvellement des contrats à durée déterminée ainsi que le non-remplacement des départs volontaires. Les effectifs ont augmenté dans le secteur des biens de consommation mais ont en revanche de nouveau diminué dans celui des biens d'équipement.

C'est essentiellement sur le front des prix que des signes positifs ont pu être observés en juin. Après la première baisse des coûts depuis juillet 2020 signalée, en mai, par l'indice PMI HCOB prix des achats, l'indice PMI HCOB des prix de vente a mis en évidence une diminution des tarifs des entreprises en juin. Les données de l'enquête mettent toutefois en évidence des divergences à l'échelon sectoriel. En effet, les prix de vente ont diminué dans le secteur des biens intermédiaires tandis qu'ils ont continué d'augmenter dans les secteurs des biens de consommation et d'équipement, à des rythmes cependant moins soutenus qu'en mai. »

## Production et demande

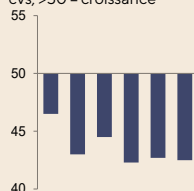
### Indice de la production

Janv 23 - Juin 23  
cvs, >50 = croissance



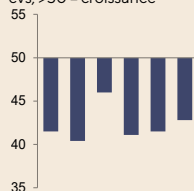
### Indice des nouvelles commandes

Janv 23 - Juin 23  
cvs, >50 = croissance



### Indice des nouvelles commandes à l'exportation

Janv 23 - Juin 23  
cvs, >50 = croissance



### Production

La production des fabricants français a continué de reculer en juin, prolongeant ainsi la période de baisse amorcée en milieu d'année 2022. La contraction s'est en outre accélérée par rapport à mai et a affiché un niveau élevé, tendance reflétant un fort repli de la production des fabricants de biens d'équipement et de biens intermédiaires. Dans le sous-secteur des biens de consommation, l'activité n'a que très légèrement reculé, et à un rythme plus faible qu'en mai. Les répondants ayant signalé un repli de leur activité l'ont attribué à la diminution du volume global des nouvelles commandes et à la perte de clients.

### Nouvelles commandes

Le volume global des nouvelles commandes a continué de reculer en fin de premier semestre. Selon de nombreux répondants, la faiblesse du marché a conduit les clients à réduire leurs dépenses. Les répondants ont signalé un recul particulièrement marqué de la demande dans le secteur des biens d'équipement, le taux de contraction des ventes s'étant en outre redressé par rapport à mai.

### Nouvelles commandes à l'exportation

La demande en provenance des marchés étrangers s'est de nouveau fortement dégradée en juin. L'indice désaisonnalisé HCOB des nouvelles commandes à l'export s'est ainsi maintenu sous la barre du 50,0 du sans changement pour un seizième mois consécutif, le taux de contraction s'étant toutefois légèrement replié par rapport à mai pour afficher son plus faible niveau depuis mars dernier.

### Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

43,7

Juin 23



### Indice des nouvelles commandes

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

42,5

Juin 23



### Indice des nouvelles commandes à l'exportation

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

42,8

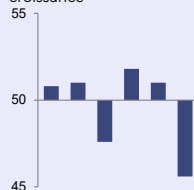
Juin 23



## Perspectives d'activité

### Indice des perspectives d'activité

Janv 23 - Juin 23  
>50 = perspectives de croissance



Les perspectives d'activité se sont fortement détériorées dans le secteur manufacturier français en fin de deuxième trimestre. L'indice correspondant a en effet glissé sous la barre du 50,0 du sans changement et a affiché un creux de sept mois, signalant le pessimisme des entreprises quant à l'évolution de leur activité au cours des douze prochains mois. Les répondants expliquent ces perspectives de repli de l'activité par la crainte d'une baisse prolongée de la demande ainsi que par la détérioration de la conjoncture sur des marchés clés, tels que celui du bâtiment et des travaux publics.

### Indice des perspectives d'activité

>50 = perspectives de croissance pour les 12 prochains mois

45,6

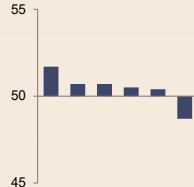
Juin 23



# Emploi et capacité

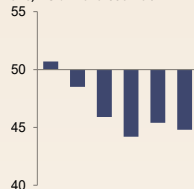
## Indice de l'emploi

Janv 23 - Juin 23  
cvs, >50 = croissance



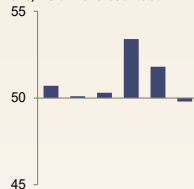
## Indice du volume du travail en cours

Janv 23 - Juin 23  
cvs, >50 = croissance



## Indice des stocks de produits finis

Janv 23 - Juin 23  
cvs, >50 = croissance



## Emploi

Pour la première fois depuis le début de l'année, les données de l'enquête mettent en évidence une baisse de l'emploi dans le secteur manufacturier français. Cette légère diminution des effectifs s'explique, selon les répondants, par le non-renouvellement de contrats à durée déterminée et le non-remplacement des départs volontaires. A contre-courant de la tendance générale, le secteur des biens de consommation a enregistré une croissance marginale de l'emploi en juin.

## Volume du travail en cours

Les fabricants français ont de nouveau réduit leurs arriérés de production en juin. Cette tendance se reflète dans l'indice désaisonnalisé du volume du travail en cours, qui s'est établi sous la barre du 50,0 du sans changement pour un cinquième mois consécutif et met en outre en évidence un fort taux de contraction. Les entreprises interrogées ayant signalé une diminution du travail en attente l'ont généralement attribuée la baisse de la demande.

## Stocks de produits finis

Les stocks de produits finis des fabricants français ont très légèrement diminué en juin, et ce pour la première fois depuis septembre 2022. Les entreprises interrogées ont expliqué cette tendance par la baisse de leurs ventes et des opérations de déstockage.

## Indice de l'emploi

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

48,7

Juin 23



## Indice du volume du travail en cours

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

44,8

Juin 23

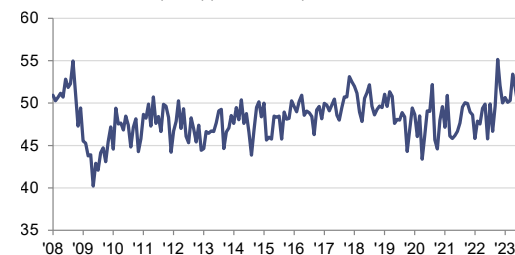


## Indice des stocks de produits finis

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

49,8

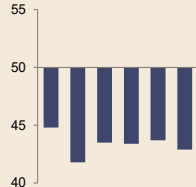
Juin 23



# Achats et stocks

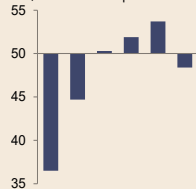
## Indice du volume des achats

Janv 23 - Juin 23  
cvs, >50 = croissance



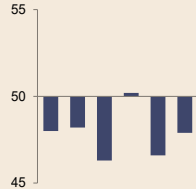
## Indice des délais de livraison des fournisseurs

Janv 23 - Juin 23  
cvs, >50 = délais plus courts



## Indice des stocks d'achats

Janv 23 - Juin 23  
cvs, >50 = croissance



## Volume des achats

Les entreprises manufacturières françaises ont de nouveau fortement réduit leur activité achats en juin. Conformément à la tendance observée depuis le milieu de l'année 2022, l'indice HCOB désaisonnalisé du volume des achats s'est ainsi établi en dessous de la barre du 50,0 du sans changement qui délimite la croissance de la contraction. Les répondants ayant indiqué avoir réduit leur activité achats ont fréquemment mentionné l'utilisation de stocks existants.

## Délais de livraison des fournisseurs

Après avoir atteint un plus haut de presque onze ans en mai et avoir ainsi signalé la plus forte amélioration des performances des fournisseurs depuis plus de dix ans, l'indice HCOB désaisonnalisé des délais de livraison des fournisseurs est repassé sous la barre du 50,0 du sans changement en juin. Il indique ainsi un retour à la hausse des délais de livraison d'intrants, tendance que les fabricants ont attribuée à des pénuries de matières premières.

## Stocks d'achats

Les stocks de matières premières, de composants et autres produits essentiels à l'activité des fabricants ont baissé en juin. Ce repli des stocks d'intrants s'explique, selon les répondants, par la diminution des carnets de commandes et par une volonté de préserver leur trésorerie. L'atténuation des pressions sur les chaînes d'approvisionnement a également réduit la nécessité de maintenir des stocks de sécurité. Les données de l'enquête ne mettent en évidence qu'un repli modéré des stocks d'achats en fin de deuxième trimestre, le taux de contraction ayant légèrement fléchi par rapport à mai.

## Indice du volume des achats

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

42,9  
Jun 23



## Indice des délais de livraison des fournisseurs

cvs, >50 = raccourcissement des délais de livraison par rapport au mois précédent

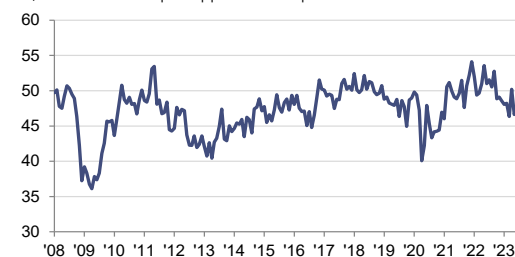
48,4  
Jun 23



## Indice des stocks d'achats

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

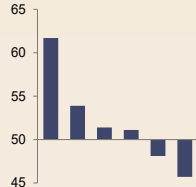
47,9  
Jun 23



# Prix

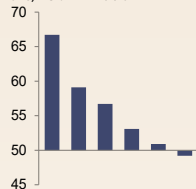
## Indice des prix des achats

Janv 23 - Juin 23  
cvs, >50 = inflation



## Indice des prix de vente

Janv 23 - Juin 23  
cvs, >50 = inflation



## Prix des achats

Les prix des achats des fabricants français ont continué de diminuer en juin, la baisse signalée au cours du mois ayant en outre été marquée, et la plus forte depuis mars 2016. Cette tendance générale a résulté d'un recul des prix des intrants dans le secteur des biens intermédiaires, ceux-ci ayant en revanche augmenté dans les deux autres secteurs couverts par l'enquête. Les répondants ayant signalé une baisse de leurs coûts l'ont attribuée à la diminution des prix de l'énergie, à des pressions concurrentielles et à la diminution des tarifs des fournisseurs.

## Prix de vente

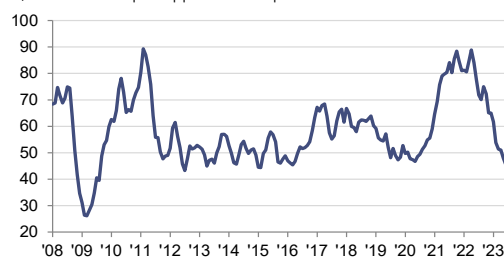
Les prix sortie d'usine ont diminué pour la première fois depuis trois ans en juin, certains répondants ayant accordé des remises de prix en raison de la baisse de leurs coûts et afin de faire face aux fortes pressions concurrentielles. Les prix de vente n'ont toutefois affiché qu'une baisse marginale, celle-ci ayant exclusivement reposée sur le secteur des biens intermédiaires. En effet, les fabricants de biens de consommation et d'équipement ont mentionné avoir augmenté leurs tarifs, à un rythme toutefois moins soutenu qu'en mai.

## Indice des prix des achats

cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent

45,7

Juin 23



## Indice des prix de vente

cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent

49,2

Juin 23



## Listes des produits

Les listes ci-dessous présentent les produits pour lesquels les répondants à l'enquête ont signalé au cours du mois un changement de prix (en hausse ou en baisse) ou des difficultés d'approvisionnement. Il arrive que certains produits figurent à la fois dans la liste des prix en hausse et dans celle des prix en baisse. Cette situation peut résulter de facteurs tels que des sources d'approvisionnement différentes (produits achetés en France ou importés, par exemple) ou des différences dans les volumes achetés. Les codes SIC (qui correspondent aux codes NAF français) des entreprises signalant un changement de prix ou des difficultés d'approvisionnement sont mentionnés en regard des produits concernés.

Codes SIC			
15	Industries alimentaires et fabrication de boissons	23	Cokéfaction et raffinage
16	Fabrication de produits à base de tabac	24	Industrie chimique
17	Fabrication de textiles	25	Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique
18	Industrie de l'habillement	26	Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques
19	Industrie du cuir et de la chaussure	27	Produits métallurgiques de base
20	Travail du bois et fabrication d'articles en bois	28	Fabrication de produits métalliques
21	Industrie du papier et du carton	29	Fabrication de machines et équipements n.c.a.
		31	Fabrication d'équipements électriques
		32	Fabrication d'équipement de communication
		33	Fabrication d'instruments médicaux, de précision et d'optique
		34	Véhicules automobiles, remorques et semi-remorques
		35	Fabrication d'autres matériels de transport
		36	Autres activités de fabrication

### Prix en hausse

<b>Métaux</b>	SIC
Aluminium	28,29
Fer	21
<b>Métaux transformés</b>	SIC
Inox	28
Pièces en acier	34
Pièces en inox usinées ou soudées	29
<b>Electricité/ Electronique</b>	SIC
Composants électroniques	33
Moteurs électriques	29
<b>Produits chimiques</b>	SIC
Amidon	21
Colle	21
<b>Matières plastiques</b>	SIC
Pièces en plastique	34
<b>Papier/Bois</b>	SIC
Bois	21
Palettes	21
<b>Emballages</b>	SIC
Emballages	27
<b>Produits alimentaires</b>	SIC
Lait	15
Olives	15
<b>Carburants/Energie</b>	SIC
Energie	15,35
<b>Divers</b>	SIC
Capteurs de charge	29
Laine de roche	26
Poches filtrantes	29
Réducteurs planétaires	29

### Prix en baisse

<b>Métaux</b>	SIC
Acier	26,27,28,29,31
Métaux	20,28,36
Zinc	27
<b>Métaux transformés</b>	SIC
Fils métalliques	27
Fonte	28
Inox	29
Tôles et tubes en inox	27

<b>Produits chimiques</b>	SIC
Amines	24
Colorants	28
Lubrifiants	27
Produits chimiques	15,20,24,28
Solvants	24
<b>Matières plastiques</b>	SIC
PE	25
Pièces plastiques	28
Plastiques	25
PP	25
PVC	25
Résines	20,24,25
Résines polyester	25
Styrène et dérivés	25
Thermoplastiques	25
<b>Papier/Bois</b>	SIC
Bois	20,27
Bois de charpente	20
Contreplaqué	20
Palettes en bois	28
Papier	22
Papier à récupérer	21
Pâte à papier	21
<b>Emballages</b>	SIC
Bois d'emballage	20
Carton	22
Emballages	28
<b>Produits alimentaires</b>	SIC
Céréales	15
Produits dérivés du lait	15
Soude	24
Tourteaux	15
<b>Carburants/Energie</b>	SIC
Electricité	26
Energie	21,25,27,35
Gaz	26,27,28
<b>Divers</b>	SIC
Fibre de verre	20,25
Produits de nettoyage	15
Produits pétroliers	27
Sable	26

### Faible disponibilité

<b>Métaux transformés</b>	SIC
Acier	26,27,28,29,31
Métaux	20,28,36

Zinc	27
<b>Métaux transformés</b>	SIC
Fils métalliques	27
Fonte	28
Inox	29
Tôles et tubes en inox	27
<b>Produits chimiques</b>	SIC
Amines	24
Colorants	28
Lubrifiants	27
Produits chimiques	15,20,24,28
Solvants	24
<b>Matières plastiques</b>	SIC
PE	25
Pièces plastiques	28
Plastiques	25
PP	25
PVC	25
Résines	20,24,25
Résines polyester	25
Styrène et dérivés	25
Thermoplastiques	25
<b>Papier/Bois</b>	SIC
Bois	20,27
Bois de charpente	20
Contreplaqué	20
Palettes en bois	28
Papier	22
Papier à récupérer	21
Pâte à papier	21
Emballages	SIC
Bois d'emballage	20
Carton	22
Emballages	28
Produits alimentaires	SIC
Céréales	15
Produits dérivés du lait	15
Soude	24
Tourteaux	15
Carburants/Energie	SIC
Electricité	26
Energie	21,25,27,35
Gaz	26,27,28
Divers	SIC
Fibre de verre	20,25
Produits de nettoyage	15
Produits pétroliers	27
Sable	26
	28

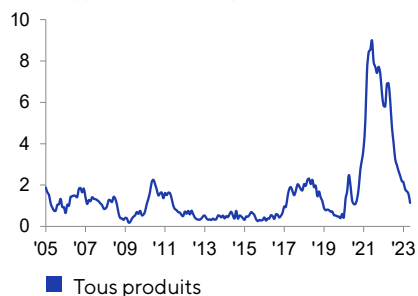
# Pénuries d'approvisionnement mondiales

Les entreprises ayant observé l'apparition ou l'aggravation de pénuries de produits au cours d'une période d'enquête donnée sont invitées à les signaler. Les informations ainsi recueillies sont représentées par des indices qui montrent l'évolution des tensions d'approvisionnement par rapport à leur moyenne de long terme.

Les indices sont présentés sous la forme de multiples de la moyenne de long terme calculée depuis 2005. Une valeur de 1,0 correspond à des tensions d'approvisionnement conformes à leur moyenne de long terme. Une valeur supérieure ou inférieure à 1,0 signale des tensions supérieures ou inférieures à leur moyenne de long terme. Par exemple, une valeur de 3,0 indique que les tensions d'approvisionnement sont trois fois plus élevées qu'elles ne l'ont été, en moyenne, depuis 2005 tandis qu'une valeur de 0,2 indique des tensions d'approvisionnement équivalentes à un cinquième de leur niveau moyen.

## Tendance mondiale

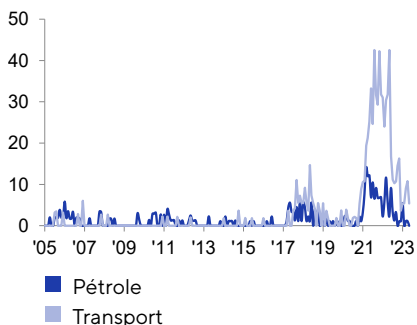
Tensions d'approvisionnement, multiple de la moyenne de long terme



■ Tous produits

## Energie & Transport

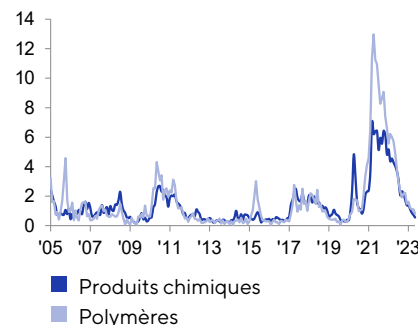
Tensions d'approvisionnement, multiple de la moyenne de long terme



■ Pétrole  
■ Transport

## Produits chimiques

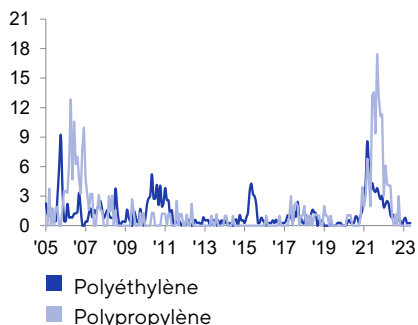
Tensions d'approvisionnement, multiple de la moyenne de long terme



■ Produits chimiques  
■ Polymères

## Polymère synthétique

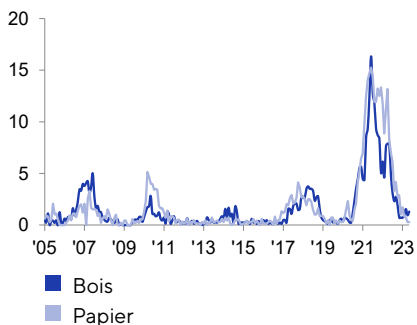
Tensions d'approvisionnement, multiple de la moyenne de long terme



■ Polyéthylène  
■ Polypropylène

## Sylviculture & Papier

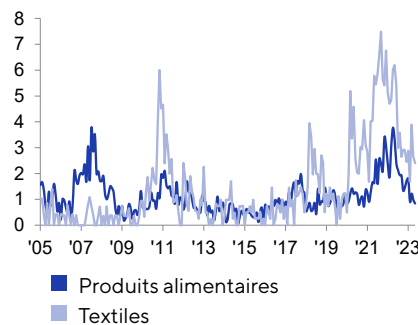
Tensions d'approvisionnement, multiple de la moyenne de long terme



■ Bois  
■ Papier

## Biens de consommation non-durables

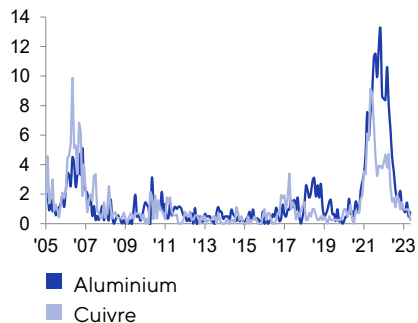
Tensions d'approvisionnement, multiple de la moyenne de long terme



■ Produits alimentaires  
■ Textiles

## Métaux non-ferreux

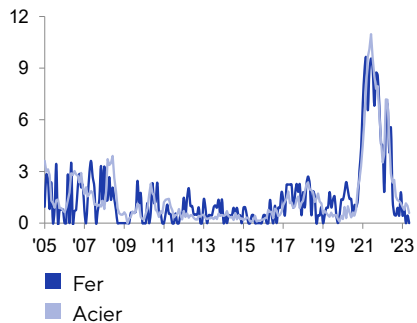
Tensions d'approvisionnement, multiple de la moyenne de long terme



■ Aluminium  
■ Cuivre

## Métaux ferreux

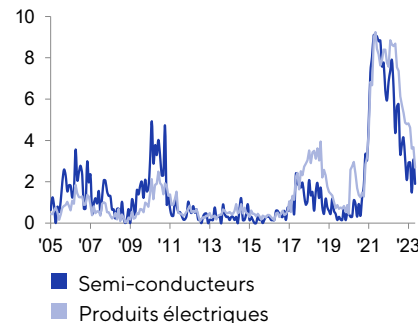
Tensions d'approvisionnement, multiple de la moyenne de long terme



■ Fer  
■ Acier

## Produits électriques & électroniques

Tensions d'approvisionnement, multiple de la moyenne de long terme

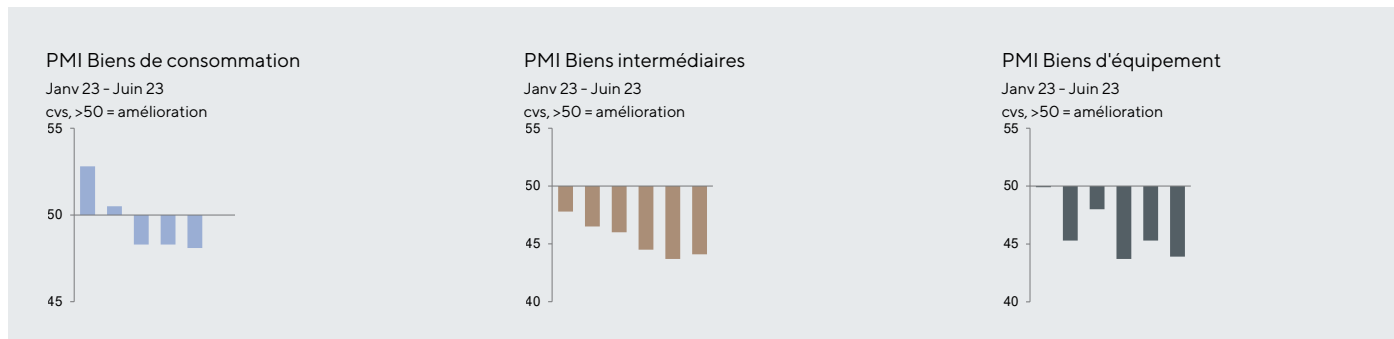


■ Semi-conducteurs  
■ Produits électriques

Source : S&P Global. Les indices mondiaux sur les tensions d'approvisionnement sont calculés à partir des données recueillies auprès des panels de répondants aux enquêtes PMI sur l'industrie manufacturière menées dans les 15 pays suivants : Brésil, Canada, Chine, France, Allemagne, Inde, Irlande, Italie, Pays-Bas, Russie, Corée du sud, Espagne, Taiwan, Royaume-Uni, États-Unis.

# Tendances sectorielles

Les données de l'enquête sont recueillies auprès de fabricants de biens de consommation, de biens intermédiaires et de biens d'équipement, permettant d'effectuer une analyse ciblée de ces trois sous-secteurs d'activité.



## Biens de consommation

Les baisses de la production et des nouvelles commandes ont de nouveau ralenti en juin

Les prix des achats sont légèrement repartis à la hausse après une baisse en mai

Les stocks de produits finis ont enregistré leur plus forte hausse depuis trois ans

## Biens intermédiaires

Les prix des achats et les prix de vente ont enregistré leur plus fort recul depuis 2009

La forte baisse du volume global des nouvelles commandes a entraîné un nouveau repli marqué de la production

L'enquête signale des perspectives d'activité défavorables en juin, le degré de pessimisme ayant atteint l'un de ses plus hauts niveaux

## Biens d'équipement

La demande a enregistré sa plus forte baisse depuis mai 2020

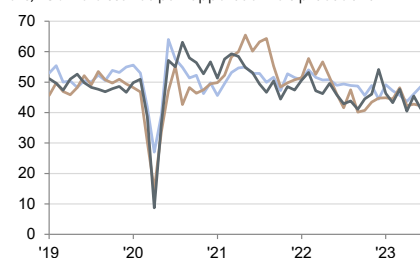
Les reculs de l'emploi et de l'activité achats se sont renforcés en juin

Les tensions inflationnistes se sont de nouveau atténuées

- Biens de consommation
- Biens intermédiaires
- Biens d'équipement

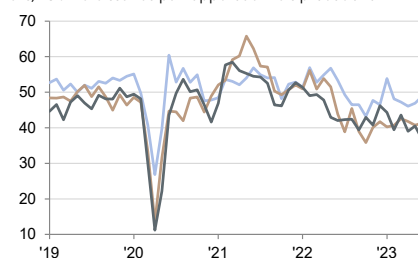
### Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



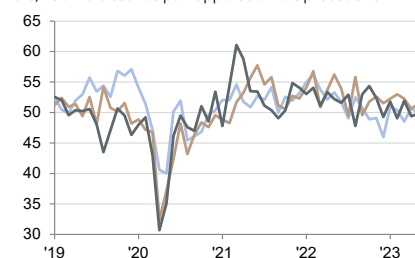
### Indice des nouvelles commandes

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



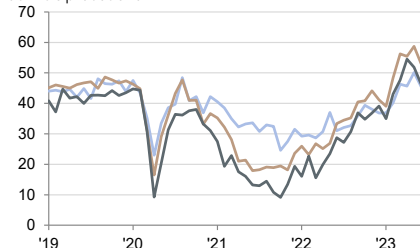
### Indice de l'emploi

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



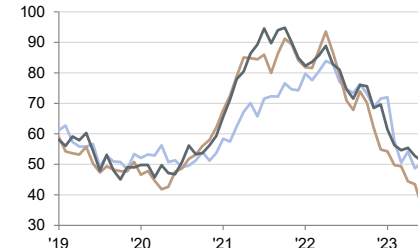
### Indice des délais de livraison des fournisseurs

cvs, >50 = raccourcissement des délais de livraison par rapport au mois précédent



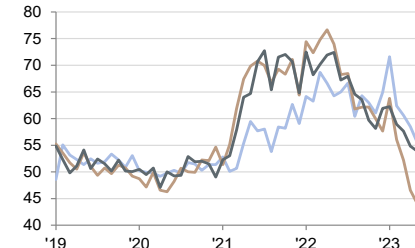
### Indice des prix des achats

cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent



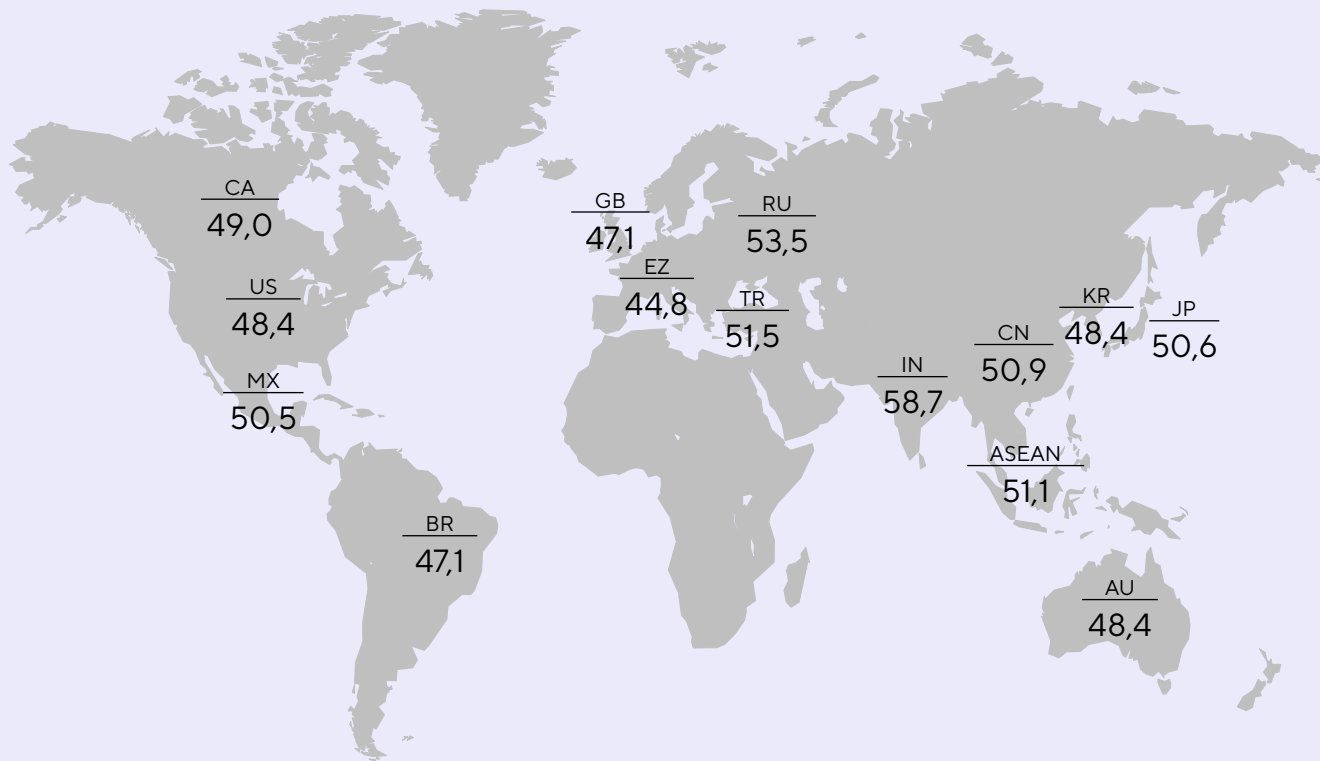
### Indice des prix de vente

cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent



# PMI international

Indice PMI pour l'industrie manufacturière, mai 2023  
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent

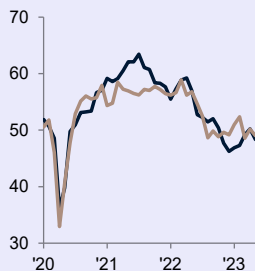


## Indice PMI pour l'industrie manufacturière

■ États-Unis

■ Canada

cvs, >50 = amélioration



■ Zone euro

■ Royaume-Uni

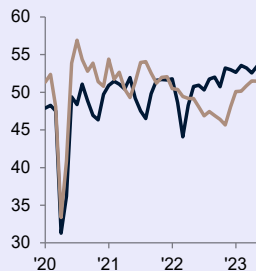
cvs, >50 = amélioration



■ Russie

■ Turquie

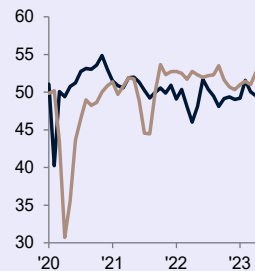
cvs, >50 = amélioration



■ Chine

■ ASEAN

cvs, >50 = amélioration



■ Brésil

■ Mexique

cvs, >50 = amélioration



■ Allemagne ■ Italie

■ France

cvs, >50 = amélioration



■ Inde

■ Australie

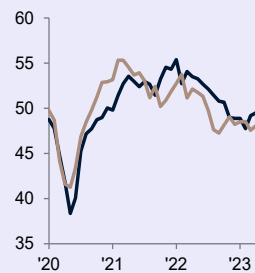
cvs, >50 = amélioration



■ Japon

■ Corée du sud

cvs, >50 = amélioration



# Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® HCOB est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en avril 1998.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Dates de recueil des données

Les données ont été recueillies du 12 au 23 juin 2023.

### Questions de l'enquête Industrie manufacturière

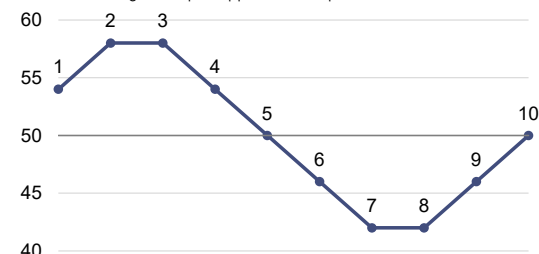
Production	Stocks de produits finis
Nouvelles commandes	Volume des achats
Nouvelles commandes à l'export	Délais de livraison des fournisseurs
Perspectives d'activité	Stocks d'achats
Emploi	Prix des achats
Travail en cours	Prix de vente

Calcul de l'indice

$$\% \text{ "En hausse" } + (\% \text{ "Identique" }) / 2$$

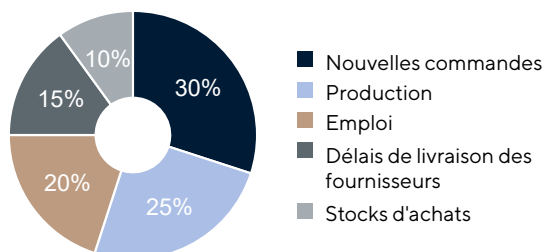
### Interprétation de l'indice

50.0 = sans changement par rapport au mois précédent



- |                                |                                  |
|--------------------------------|----------------------------------|
| 1 Croissance                   | 6 Contraction après stagnation   |
| 2 Taux de croissance en hausse | 7 Taux de contraction en hausse  |
| 3 Taux de croissance inchangé  | 8 Taux de contraction inchangé   |
| 4 Taux de croissance en baisse | 9 Taux de contraction en baisse  |
| 5 Stagnation, après croissance | 10 Stagnation, après contraction |

### Poids des composants de l'indice



### Couverture sectorielle

Les données PMI présentées dans ce rapport portent sur l'ensemble du secteur manufacturier, et notamment les codes ISIC Rév.3 suivants :

15 Produits alimentaires et boissons	23 Cokéfaction et raffinage	31 Équipements électriques
16 Produits à base de tabac	24 Produits chimiques	32 Équipement de communication
17 Textiles	25 Caoutchouc et matières plastiques	33 Instruments médicaux, de précision et d'optique
18 Articles d'habillement	26 Autres produits minéraux non métalliques	34 Véhicules automobiles, remorques et semi-remorques
19 Cuir et articles de cuir	27 Produits métallurgiques de base	35 Autres matériels de transport
20 Bois et articles en bois	28 Ouvrages en métaux	36 Autres activités de fabrication
21 Papier et articles en papier	29 Machines et équipements n.c.a.	
22 Imprimerie et reproduction d'enregistrements	30 Machines de bureau et matériel informatique	

# Tableau des indices

## Industrie manufacturière

cvs, 50 = sans changement par rapport au mois précédent. \*50 = aucun changement prévu dans les douze prochains mois.

	PMI	Production	Nouvelles commandes	Commandes à l'export	Perspectives d'activité*	Emploi	Travail en cours	Stocks de produits finis	Volume des achats	Délais de livraison des fournisseurs	Stocks d'achats	Prix des achats	Prix de vente
01 '23	50,5	47,5	46,5	41,5	50,8	51,7	50,7	50,7	44,8	36,5	48,0	61,7	66,7
02 '23	47,4	45,0	43,0	40,4	51,0	50,7	48,5	50,1	41,8	44,7	48,2	53,9	59,1
03 '23	47,3	46,8	44,5	46,0	47,6	50,7	45,9	50,3	43,5	50,3	46,3	51,4	56,7
04 '23	45,6	42,2	42,3	41,1	51,8	50,5	44,2	53,4	43,4	51,9	50,2	51,1	53,1
05 '23	45,7	44,7	42,7	41,5	51,0	50,4	45,4	51,8	43,7	53,7	46,6	48,1	50,9
06 '23	46,0	43,7	42,5	42,8	45,6	48,7	44,8	49,8	42,9	48,4	47,9	45,7	49,2

## Par secteur, juin 2023

Consommation	50,0	48,5	48,8	48,0	51,2	50,4	49,7	54,8	50,0	45,5	50,0	50,5	53,5
Intermédiaire	44,1	42,2	41,3	41,5	40,5	47,8	42,6	46,2	38,8	53,0	45,2	36,4	42,2
Équipement	43,9	41,3	36,8	39,9	45,2	48,2	42,1	48,6	39,0	46,4	48,2	51,1	52,5

## Contact



### Hamburg Commercial Bank

Norman Liebke  
Economiste  
T : +49-171-5466-753  
[norman.liebke@hcob-bank.com](mailto:norman.liebke@hcob-bank.com)

Katrin Steinbacher  
Head of Press Office  
Senior Vice President  
T : +49-40-3333-11130  
[katrin.steinbacher@hcob-bank.com](mailto:katrin.steinbacher@hcob-bank.com)

### S&P Global Market Intelligence

Joe Hayes  
Senior Economist  
T : +44-1344-328-099  
[joe.hayes@spglobal.com](mailto:joe.hayes@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
T : +44-796-744-7030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

### À propos de Hamburg Commercial Bank

Hamburg Commercial Bank (HCOB) est une banque commerciale privée et un établissement financier spécialisé, dont le siège social est situé à Hambourg, en Allemagne. La banque met au service de ses clients un haut niveau d'expertise en matière de financements structurés de projets immobiliers commerciaux, principalement en Allemagne mais également chez ses voisins européens. Elle bénéficie d'une position solide sur le marché du transport maritime international. La banque est également l'un des pionniers du financement de projets européens en matière d'énergies renouvelables. Elle soutient le développement de larges infrastructures, notamment dans le domaine du numérique. HCOB offre des solutions de financement sur mesure à sa clientèle d'entreprises, tant en Allemagne qu'à l'international. La banque propose également des produits et services numériques permettant d'accroître la fiabilité et la rapidité des paiements sur le territoire allemand ainsi qu'à l'étranger, et facilitant le financement du commerce.

La Hamburg Commercial Bank incorpore dans toutes ses actions le respect des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), et a intégré dans son modèle d'entreprise les principes de durabilité. Elle accompagne ses clients dans leur transition vers un avenir plus durable.

La banque met à la disposition de ses clients des conseillers expérimentés et pragmatiques. Un accompagnement de confiance, basé sur des analyses détaillées et une relation d'égalité, permet de rechercher ensemble des solutions adaptées et efficaces aux problèmes les plus complexes. La HCOB est reconnue pour ses solutions de financement sur mesure, son haut niveau d'expertise dans les domaines de la structuration et de la syndication, son savoir-faire acquis au cours de nombreuses années d'expérience ainsi que sa profonde connaissance des marchés et du secteur financier. [www.hcob-bank.de](http://www.hcob-bank.de)

### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html)

### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.