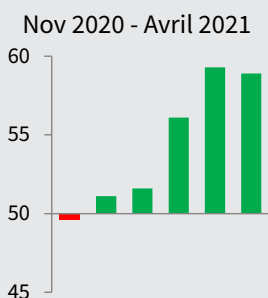




IHS Markit PMI® France Industrie manufacturière

Le secteur manufacturier français a de nouveau enregistré une forte croissance en avril

Indice PMI France Industrie manufacturière



La conjoncture s'est fortement améliorée, à un rythme toutefois plus faible qu'en mars

Les croissances de la production et des nouvelles commandes sont restées soutenues

Les prix des achats ont enregistré leur plus forte inflation depuis dix ans

Les données PMI mettent de nouveau en évidence une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français, la production et les nouvelles commandes ayant de nouveau progressé à un rythme soutenu en avril. Parallèlement, les nombreuses pénuries de matières premières signalées par les répondants au cours du mois ont entraîné la plus forte hausse des prix des achats depuis dix ans.

A 58,9 en avril, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'est légèrement replié par rapport au mois précédent (59,3). S'il indique ainsi un très léger fléchissement de la croissance au cours du mois, il continue toutefois de signaler une forte amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier français.

L'indice a été en partie soutenu par une nouvelle croissance marquée de la production au début du deuxième trimestre. Bien qu'en repli par rapport à mars, le taux d'expansion de l'activité a en effet

affiché l'un de ses plus hauts niveaux depuis le lancement de l'enquête il y a un peu plus de vingt-trois ans, tendance que les répondants attribuent généralement à un raffermissement de la demande au cours du mois.

Le volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants a de nouveau augmenté en avril. Si la croissance a marqué le pas par rapport à mars, elle est toutefois restée soutenue au regard des critères historiques de l'enquête. Les données sous-jacentes indiquent en outre une hausse des ventes dans les trois sous-secteurs étudiés par l'enquête.

La forte inflation des coûts des entreprises s'est poursuivie en avril, tendance que les répondants ont de nouveau fréquemment attribuée aux pénuries de matières premières chez leurs fournisseurs. Le taux d'inflation des prix des intrants s'est ainsi redressé pour un huitième mois consécutif pour afficher son plus haut niveau depuis avril 2011. Cherchant à répercuter l'augmentation de leurs coûts sur leurs clients, les entreprises ont une nouvelle fois révisé à la hausse leurs prix de vente.

Les difficultés d'approvisionnement en matières

suite page 2...

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent

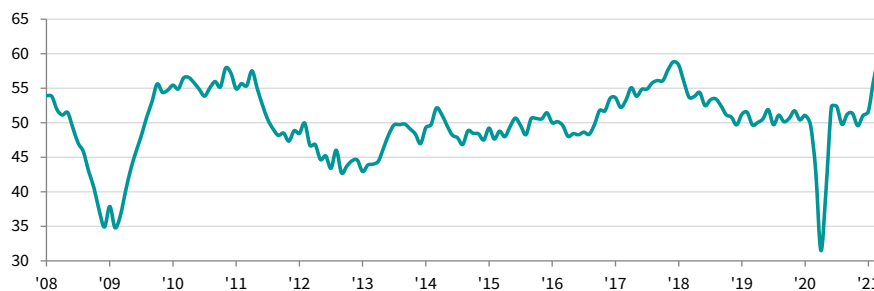


Table des matières

Présentation générale et commentaire

Production et demande

Perspectives d'activité

Emploi et capacité

Volume des achats

Prix

Listes des produits

Tendances sectorielles

PMI international

Méthodologie de l'enquête

Informations complémentaires

Suite de la présentation générale...

premières se sont reflétées dans une nouvelle hausse marquée des délais de livraison en avril. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'est en effet redressé pour afficher son deuxième plus haut niveau historique, derrière celui enregistré lors du pic de la pandémie en avril 2020.

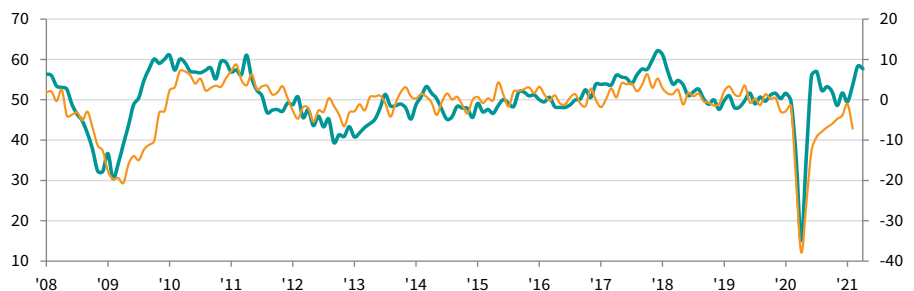
Parallèlement, le raffermissement de la demande a conduit les entreprises à de nouveau renforcer leurs effectifs au début du deuxième trimestre. Si le taux de création de postes s'est replié par rapport au pic enregistré en mars, il continue toutefois d'indiquer une forte croissance de l'emploi.

Enfin, les entreprises se sont de nouveau déclarées optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, anticipant une reprise de la demande à mesure que les restrictions relatives à la pandémie de Covid-19 seront levées. Si le degré de confiance s'est replié à un plus bas de trois mois, il reste

toutefois élevé au regard des critères historiques de l'enquête.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Sources : IHS Markit, INSEE.

Commentaire

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Les données PMI mettent de nouveau en évidence une forte expansion du secteur manufacturier français en avril. Malgré un repli par rapport à mars, les taux de croissance des variables clés de l'enquête, telles que la production et les nouvelles commandes, sont restés élevés au regard des critères historiques de l'enquête, et les perspectives d'activité à douze mois des entreprises sont demeurées très favorables.

Toutefois, la situation reste préoccupante sur le front des approvisionnements, les goulets d'étranglement créés par la pandémie de Covid-19 ayant entraîné de nouveaux retards de livraison et tiré

à la hausse les prix des intrants. Si le raffermissement de la demande a permis aux fabricants français d'augmenter leurs prix de vente, et ce à un rythme plus élevé qu'en mars, la forte inflation des coûts résultant des pénuries de matières premières signalées depuis plusieurs mois et du maintien des mesures de lutte contre la pandémie de Covid-19 risque de se répercuter prochainement sur les marges bénéficiaires des entreprises. »

Production et demande

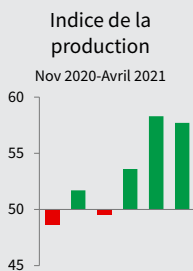
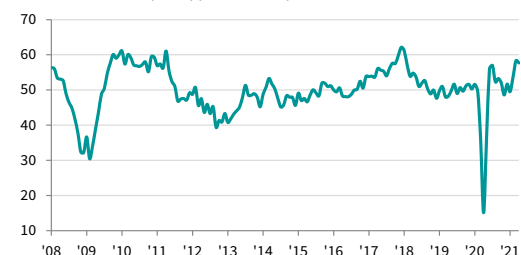
Production

Les fabricants français ont de nouveau indiqué une forte expansion de leur production en avril, tendance qu'ils ont expliquée par un environnement plus favorable à la demande. Si le taux de croissance de l'activité s'est replié par rapport au pic de mars, il affiche toutefois l'un de ses plus hauts niveaux depuis le lancement de l'enquête en avril 1998.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

57,7
Avril 2021



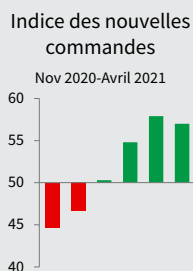
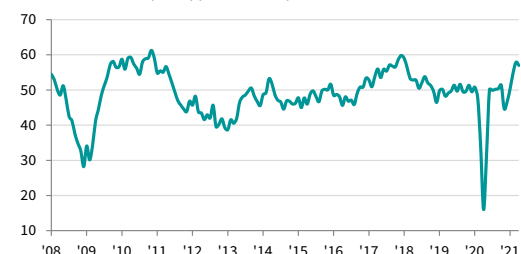
Nouvelles commandes

Le volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants français a augmenté pour un quatrième mois consécutif au début du deuxième trimestre. Bien qu'en léger repli par rapport à mars, l'expansion a continué d'afficher un rythme élevé. Les entreprises des trois sous-secteurs étudiés par l'enquête ont en outre signalé une croissance de leurs ventes en avril, les fabricants de biens intermédiaires ayant fait état de la plus forte hausse.

Indice des nouvelles commandes

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

57,0
Avril 2021



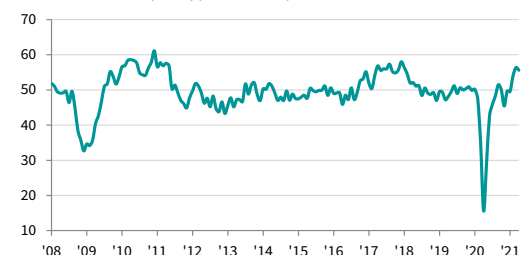
Nouvelles commandes à l'exportation

Les données de l'enquête mettent en évidence une augmentation de la demande en provenance de l'étranger en avril, les nouvelles commandes à l'export ayant ainsi progressé pour un troisième mois consécutif. Le taux d'expansion des ventes à l'export a par ailleurs affiché un niveau élevé au regard des critères historiques de l'enquête, malgré un léger repli par rapport à mars.

Indice des nouvelles commandes à l'exportation

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

55,6
Avril 2021



Perspectives d'activité

Indice des perspectives d'activité

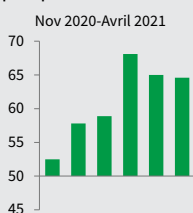
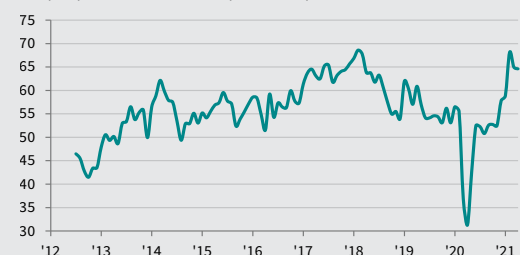
cvs, >50 = perspectives de croissance pour les 12 prochains mois

Les fabricants français se sont dit confiants quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, anticipant une reprise de la demande à mesure que les restrictions relatives à la pandémie de Covid-19 seront levées. Le degré d'optimisme s'est replié à un plus bas de trois mois en avril, mais reste toutefois historiquement élevé.

Indice des perspectives d'activité

cvs, >50 = perspectives de croissance pour les 12 prochains mois

64,6
Avril 2021



Emploi et capacité

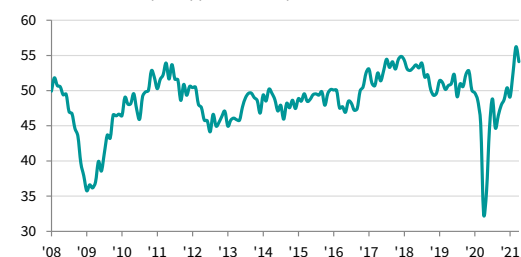
Emploi

Les fabricants français ont de nouveau recruté du personnel supplémentaire en avril, expliquant souvent leurs décisions d'embauches par la hausse des nouvelles commandes. Si la croissance de l'emploi a marqué le pas par rapport à mars, le taux de création de postes est toutefois resté élevé.

Indice de l'emploi

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

54,1
Avril 2021



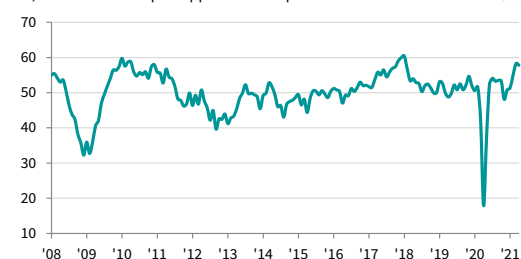
Volume du travail en cours

Prolongeant la tendance amorcée en décembre, le volume du travail en cours a continué d'augmenter en avril. S'il s'est replié par rapport à mars, le taux d'expansion est resté élevé au regard des critères historiques de l'enquête. Les répondants à l'enquête ont expliqué cette accumulation de leurs arriérés de production par un afflux important de nouvelles commandes.

Indice du volume du travail en cours

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

57,8
Avril 2021



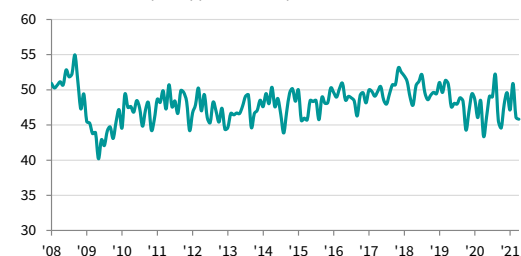
Stocks de produits finis

Les stocks de produits finis des fabricants français ont reculé pour un deuxième mois consécutif en avril. Le taux de contraction s'est par ailleurs redressé pour afficher un niveau élevé, le plus haut depuis six mois. Certains répondants ont expliqué cette baisse des stocks par la hausse des nouvelles commandes.

Indice des stocks de produits finis

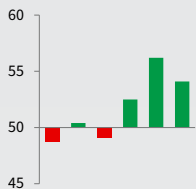
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

45,8
Avril 2021



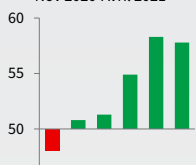
Indice de l'emploi

Nov 2020-Avril 2021



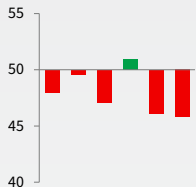
Indice du volume du travail en cours

Nov 2020-Avril 2021



Indice des stocks de produits finis

Nov 2020-Avril 2021

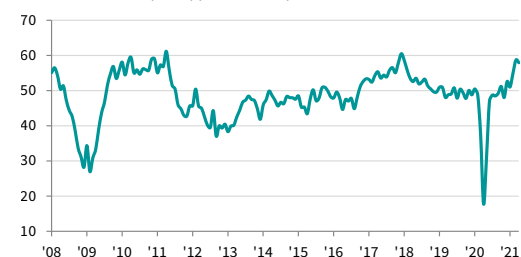


Achats et stocks

Volume des achats

Le volume des achats des fabricants français a de nouveau fortement augmenté en avril. Si le taux d'expansion s'est replié par rapport à mars, il reste toutefois l'un des plus élevés enregistrés depuis le début de l'enquête il y a un peu plus de vingt-trois ans.

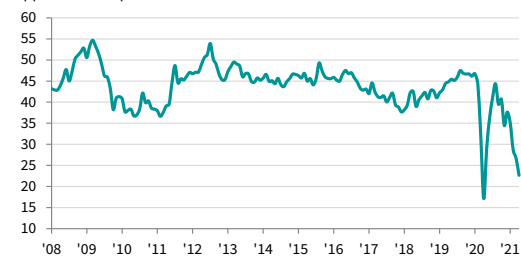
Indice du volume des achats **57,9**
 cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent
 Avril 2021



Délais de livraison des fournisseurs

Les délais de livraison d'intrants ont de nouveau fortement augmenté, reflétant le maintien de fortes perturbations sur les chaînes d'approvisionnement en avril. Les répondants à l'enquête ont en effet continué de signaler de nombreuses pénuries de matières premières chez les fournisseurs. Le taux d'allongement des délais de livraison s'est en outre redressé à son deuxième plus haut niveau historique, juste derrière celui enregistré en avril 2020.

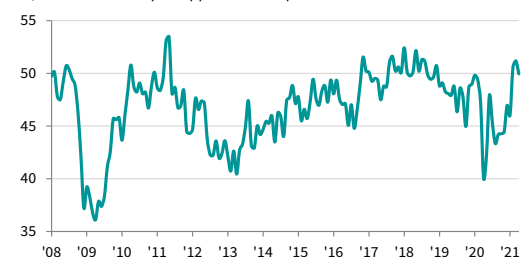
Indice des délais de livraison des fournisseurs **22,7**
 cvs, >50 = raccourcissement des délais de livraison par rapport au mois précédent
 Avril 2021



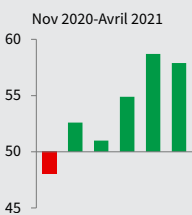
Stocks d'achats

Après deux mois consécutifs de hausse, les stocks d'achats des fabricants français se sont stabilisés en avril. Cette tendance s'est reflétée dans l'indice désaisonnalisé correspondant qui s'est établi sur la barre du 50,0 du sans changement qui délimite l'expansion de la contraction.

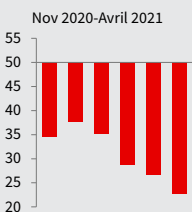
Indice des stocks d'achats **49,9**
 cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent
 Avril 2021



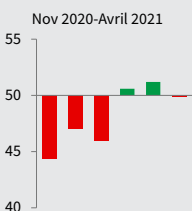
Indice du volume des achats



Indice des délais de livraison des fournisseurs



Indice des stocks d'achats



Prix

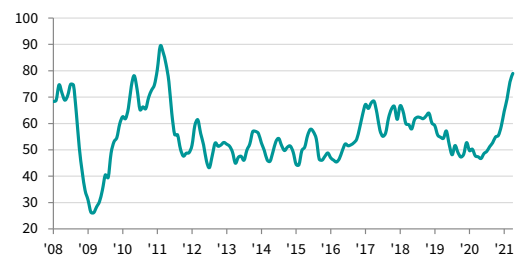
Prix des achats

Les prix des achats des fabricants français ont de nouveau très fortement augmenté en avril, le taux d'inflation s'étant redressé pour un huitième mois consécutif pour afficher son plus haut niveau depuis avril 2011. Les entreprises interrogées ont souvent expliqué cette hausse de leurs coûts par des pénuries de matières premières, notamment des métaux et des matières plastiques.

Indice des prix des achats

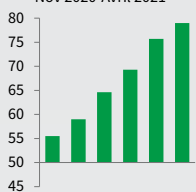
cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent

79,0
Avril 2021



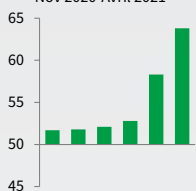
Indice des prix des achats

Nov 2020-Avril 2021



Indice des prix de vente

Nov 2020-Avril 2021



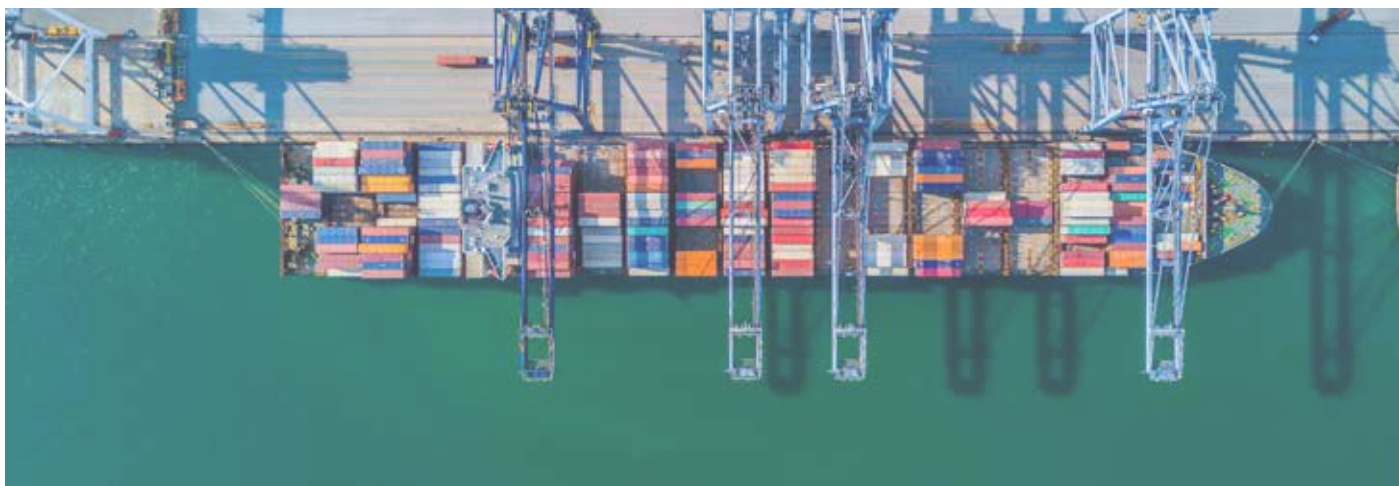
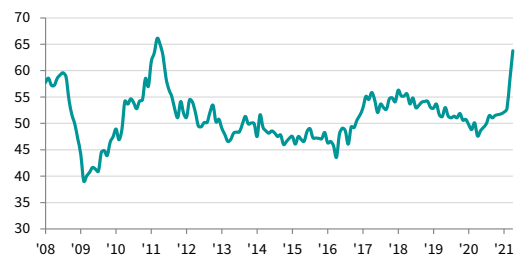
Prix de vente

La hausse renouvelée des prix des achats a incité les fabricants à augmenter leurs prix de vente en avril. Le taux d'inflation s'est ainsi redressé par rapport au mois précédent pour signaler la plus forte hausse des tarifs des entreprises manufacturières françaises depuis dix ans.

Indice des prix de vente

cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent

63,8
Avril 2021



listes des produits

Les listes ci-dessous présentent les produits pour lesquels les répondants à l'enquête ont signalé au cours du mois un changement de prix (en hausse ou en baisse) ou des difficultés d'approvisionnement. Il arrive que certains produits figurent à la fois dans la liste des prix en hausse et dans celle des prix en baisse. Cette situation peut résulter de facteurs tels que des sources d'approvisionnement différentes (produits achetés en France ou importés, par exemple) ou des différences dans les volumes achetés. Les codes SIC (qui correspondent aux codes NAF français) des entreprises signalant un changement de prix ou des difficultés d'approvisionnement sont mentionnés en regard des produits concernés.

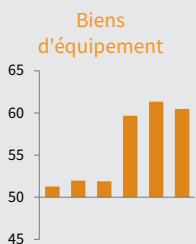
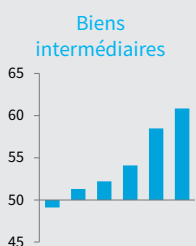
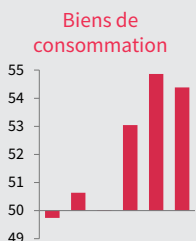
| SIC codes | | | |
|-----------|----------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------|
| 15 | Industries alimentaires et fabrication de boissons | 23 | Cokéfaction et raffinage |
| 16 | Fabrication de produits à base de tabac | 24 | Industrie chimique |
| 17 | Fabrication de textiles | 25 | Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique |
| 18 | Industrie de l'habillement | 26 | Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques |
| 19 | Industrie du cuir et de la chaussure | 27 | Produits métallurgiques de base |
| 20 | Travail du bois et fabrication d'articles en bois | 28 | Fabrication de produits métalliques |
| 21 | Industrie du papier et du carton | 29 | Fabrication de machines et équipements n.c.a. |
| 22 | Imprimerie et reproduction d'enregistrements | 30 | Fabrication de machines de bureau et de matériel informatique |
| | | 31 | Fabrication d'équipements électriques |
| | | 32 | Fabrication d'équipement de communication |
| | | 33 | Fabrication d'instruments médicaux, de précision et d'optique |
| | | 34 | Véhicules automobiles, remorques et semi-remorques |
| | | 35 | Fabrication d'autres matériels de transport |
| | | 36 | Autres activités de fabrication |

| Prix en hausse | | Prix en baisse | | Difficultés d'approvisionnement | |
|----------------------------------|--------------------------------------------|--------------------|------------|----------------------------------|--------------------|
| Métaux | SIC | Papier/Bois | SIC | Métaux | SIC |
| Acier | 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 35 | Bois | 28 | Acier | 24, 25, 28, 29, 32 |
| Aluminium | 25, 27, 28, 29, 32, 34 | | | Aluminium | 32, 34 |
| Cobalt | 28 | | | Métaux transformés | SIC |
| Cuivre | 29, 31, 35 | | | Aciers spéciaux | 29 |
| Métaux | 20, 27, 34, 36 | | | Ferraille | 28 |
| Nickel | 31 | | | Palier fonte | 29 |
| Platine | 31 | | | Poulies en fonte | 29 |
| Zinc | 28 | | | Produits à base d'acier | 29 |
| Métaux transformés | SIC | | | Tôles en acier galvanisé | 29 |
| Acier inoxydable | 28, 29, 32, 35 | | | Tôles en aluminium larmées | 34 |
| Aciers profilés | 35 | | | Tôles en inox | 27 |
| Composants en acier | 29 | | | Electricité/ Electronique | SIC |
| Composants métalliques | 29 | | | Composants électroniques | 29, 32, 34, 35 |
| Ferraille | 20, 28 | | | Electroménager | 36 |
| Fibre d'acier | 34 | | | Faisceaux électroniques | 29 |
| Fils d'acier | 20 | | | | |
| Fonte | 28 | | | | |
| Fûts en acier | 24 | | | | |
| Semi-produits métalliques | 32 | | | | |
| Tôles | 28, 29, 35 | | | | |
| Tôles en acier galvanisé | 29 | | | | |
| Tôles perforées | 29 | | | | |
| Tréfilés | 36 | | | | |
| Tubes en inox | 27 | | | | |
| Electricité/ Electronique | SIC | | | | |
| Cartes électroniques | 25 | | | | |
| Coffrets électriques en ABS | 29 | | | | |
| Composants électroniques | 29 | | | | |
| Electronique | 29 | | | | |
| Moteurs électriques | 29 | | | | |
| Produits électroniques | 29 | | | | |
| Quincaillerie | 20, 36 | | | | |
| Semi-conducteurs | 33 | | | | |
| Produits chimiques | SIC | | | | |
| ABS | 25 | | | | |
| Acétone | 24 | | | | |
| Acide acétique | 24 | | | | |
| Acide phosphorique | 24 | | | | |
| Additifs | 24, 25 | | | | |
| Alcool isopropylique | 24 | | | | |
| Alcools | 15 | | | | |
| Amidon | 21 | | | | |
| Aminés | 24 | | | | |
| Arômes | 24 | | | | |
| Catalyseurs | 20 | | | | |
| Colles | 20 | | | | |
| Ethylène | 24 | | | | |
| Gelcoat | 20 | | | | |
| Glycols | 24 | | | | |
| Huiles de base | 23 | | | | |
| Isocyanates | 24 | | | | |
| Lithium | 28 | | | | |
| Méthanol | 24 | | | | |
| Nitrile | 25 | | | | |
| Oxyde de titane | 20 | | | | |
| Peintures | 25 | | | | |

Tendances sectorielles

Les données de l'enquête sont recueillies auprès de fabricants de biens de consommation, de biens intermédiaires et de biens d'équipement, permettant d'effectuer une analyse ciblée de ces trois sous-secteurs d'activité.

PMI
Nov 2020-Avril 2021



Biens de consommation

Ce sont les fabricants de biens de consommation qui ont enregistré les plus faibles performances pour un cinquième mois consécutif en avril

Ce sont également les entreprises de ce secteur qui ont signalé la plus faible hausse des ventes

Le taux de croissance de l'emploi s'est replié à un plus bas de quatre mois

Biens intermédiaires

Ce sont les fabricants de biens intermédiaires qui ont enregistré les meilleures performances en avril

Les stocks d'achats ont affiché leur plus forte hausse depuis deux ans et demi.

Le taux d'inflation des coûts s'est redressé à son plus haut niveau depuis mars 2011

Biens d'équipement

Les croissances de la production et des nouvelles commandes sont restées soutenues malgré un ralentissement par rapport à mars

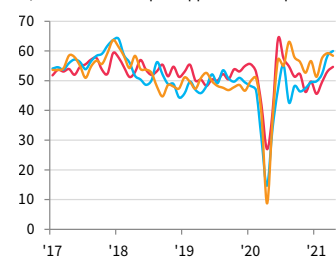
Les contraintes de capacité se sont de nouveau intensifiées en avril

La très forte hausse des prix des achats s'est poursuivie

Biens de consommation / Biens intermédiaires / Biens d'équipement

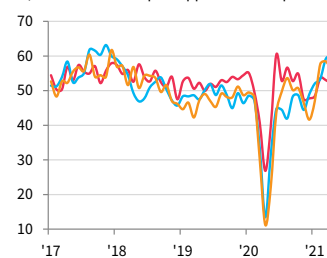
Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



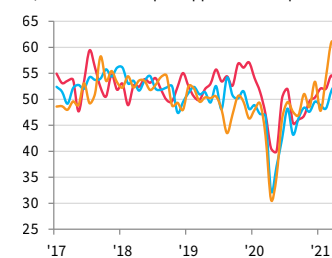
Indice des nouvelles commandes

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



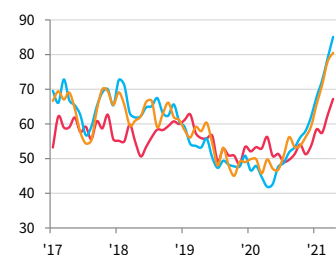
Indice de l'emploi

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



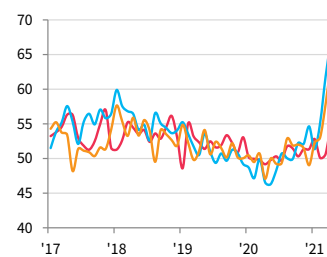
Indice des prix des achats

cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent



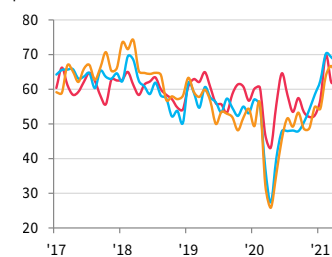
Indice des prix de vente

cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent



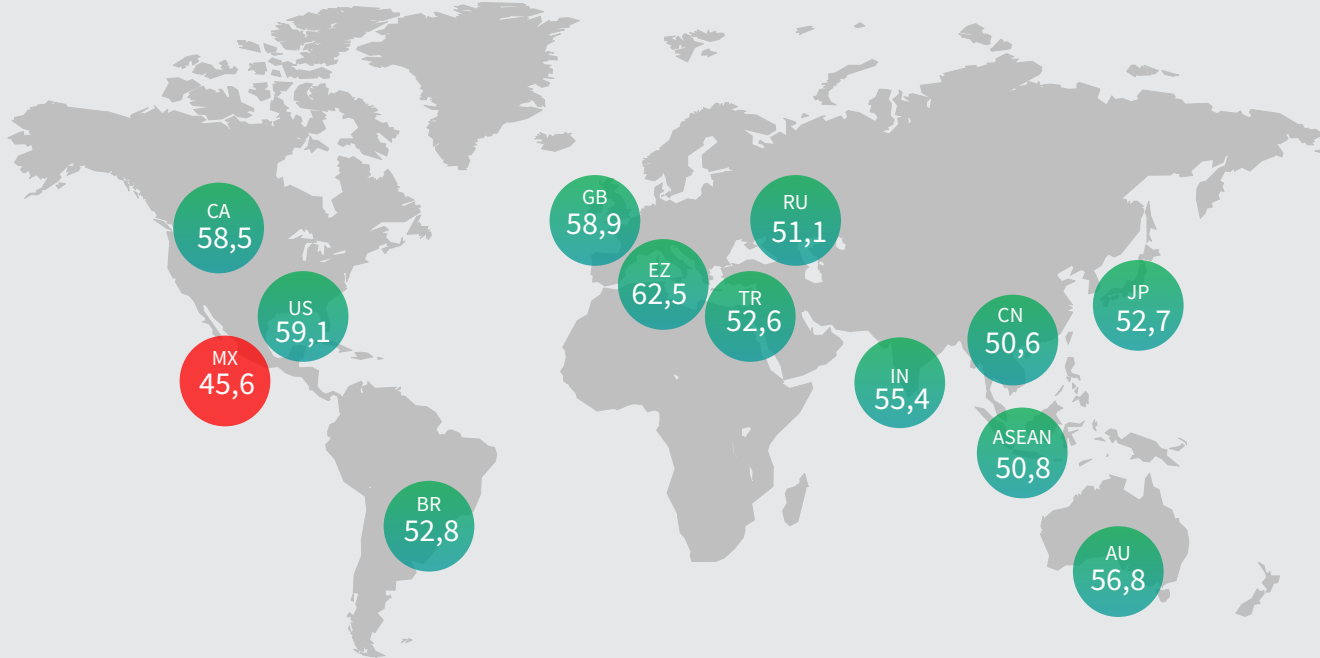
Indice des perspectives d'activité

>50 = perspectives de croissance pour les 12 prochains mois



PMI international

Indice PMI pour l'industrie manufacturière, mars 2021
 cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Indice PMI pour l'industrie manufacturière
 cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Méthodologie de l'enquête

Taille du panel
400
entreprises
manufacturières

Calcul de l'indice
% "En hausse"
+
(% "Identique") / 2
+
(% "En baisse") x 0

L'Indice des Acheteurs® PMI® est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs® PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices des diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com

Historique et dates de l'enquête

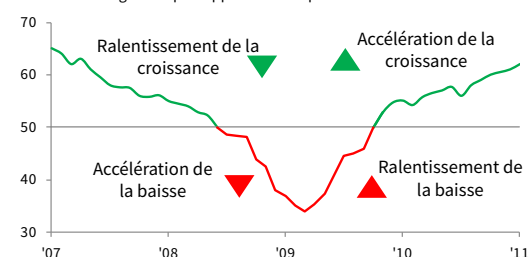
Les données d'avril ont été recueillies du 12 au 23 avril 2021.

L'enquête a commencé en avril 1998.

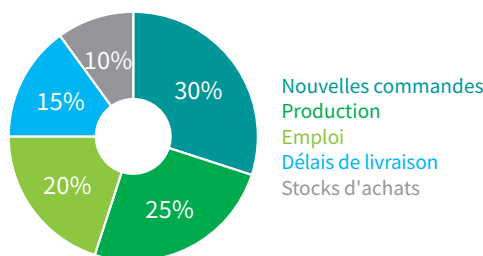
| Questions de l'enquête | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| Production | Stocks de produits finis |
| Nouvelles commandes | Volume des achats |
| Nouvelles commandes à l'export | Délais de livraison des fournisseurs |
| Perspectives d'activité | Stocks d'achats |
| Emploi | Prix des achats |
| Travail en cours | Prix de vente |

Interprétation de l'indice

50.0 = sans changement par rapport au mois précédent



Poids des composants de l'indice PMI



Couverture sectorielle

Les données PMI présentées dans ce rapport portent sur l'ensemble du secteur de la fabrication, et notamment les codes ISIC Rév.4 suivants :

| | | |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 15 Produits alimentaires et boissons | 23 Cokéfaction et raffinage | 31 Équipements électriques |
| 16 Produits à base de tabac | 24 Produits chimiques | 32 Équipement de communication |
| 17 Textiles | 25 Caoutchouc et matières plastiques | 33 Instruments médicaux, de précision et d'optique |
| 18 Articles d'habillement | 26 Autres produits minéraux non métalliques | 34 Véhicules automobiles, remorques et semi-remorques |
| 19 Cuir et articles de cuir | 27 Produits métallurgiques de base | 35 Autres matériels de transport |
| 20 Bois et articles en bois | 28 Ouvrages en métaux | 36 Autres activités de fabrication |
| 21 Papier et articles en papier | 29 Machines et équipements n.c.a. | |
| 22 Imprimerie et reproduction d'enregistrements | 30 Machines de bureau et matériel informatique | |

Tableau des indices

cvs, 50 = sans changement par rapport au mois précédent. *50 = aucun changement prévu dans les douze prochains mois.

| | PMI | Production | Nouvelles commandes | Commandes à l'export | Perspectives d'activité* | Emploi | Travail en cours | Stocks de produits finis | Volume des achats | Délais de livraison des fournisseurs | Stocks d'achats | Prix des achats | Prix de vente |
|--------|------|------------|---------------------|----------------------|--------------------------|--------|------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| 11 '20 | 49,6 | 48,6 | 44,7 | 45,4 | 52,5 | 48,7 | 48,1 | 48,0 | 48,0 | 34,5 | 44,4 | 55,5 | 51,7 |
| 12 '20 | 51,1 | 51,7 | 46,6 | 49,7 | 57,8 | 50,4 | 50,8 | 49,6 | 52,6 | 37,6 | 47,0 | 59,0 | 51,8 |
| 01 '21 | 51,6 | 49,5 | 50,3 | 49,6 | 58,9 | 49,1 | 51,3 | 47,1 | 51,0 | 35,1 | 46,0 | 64,6 | 52,1 |
| 02 '21 | 56,1 | 53,6 | 54,8 | 54,0 | 68,1 | 52,5 | 54,9 | 50,9 | 54,9 | 28,7 | 50,6 | 69,3 | 52,8 |
| 03 '21 | 59,3 | 58,3 | 57,9 | 56,4 | 65,0 | 56,2 | 58,3 | 46,1 | 58,7 | 26,7 | 51,2 | 75,7 | 58,3 |
| 04 '21 | 58,9 | 57,7 | 57,0 | 55,6 | 64,6 | 54,1 | 57,8 | 45,8 | 57,9 | 22,7 | 49,9 | 79,0 | 63,8 |

Par secteur, avril 2021

cvs, 50 = sans changement par rapport au mois précédent. *50 = aucun changement prévu dans les douze prochains mois.

| | PMI | Production | Nouvelles commandes | Commandes à l'export | Perspectives d'activité* | Emploi | Travail en cours | Stocks de produits finis | Volume des achats | Délais de livraison des fournisseurs | Stocks d'achats | Prix des achats | Prix de vente |
|---------------|------|------------|---------------------|----------------------|--------------------------|--------|------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Consommation | 54,4 | 54,7 | 52,1 | 56,0 | 63,1 | 51,8 | 55,8 | 46,3 | 50,7 | 32,2 | 45,7 | 67,2 | 55,4 |
| Intermédiaire | 60,8 | 60,0 | 60,2 | 58,2 | 67,6 | 53,2 | 56,0 | 49,7 | 62,2 | 21,0 | 53,0 | 85,1 | 67,4 |
| Équipement | 60,5 | 58,4 | 56,1 | 52,0 | 62,8 | 58,8 | 58,7 | 42,2 | 58,5 | 17,6 | 49,2 | 80,5 | 64,0 |

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les «données») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.
ihsmarkit.com/products/pmi.html