

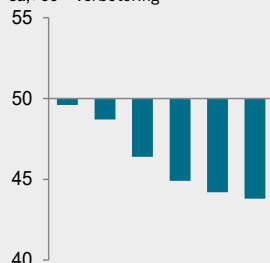
Nevi PMI® Productiesector Nederland

Juni laat grootste verslechtering bedrijfsomstandigheden zien in meer dan drie jaar

43.8

NEDERLAND
PRODUCTIESECTOR PMI
JUN '23

PMI Productiesector
Jan - Jun'23
sa, >50 = verbetering



Een van de grootste dalingen ooit van het aantal nieuwe orders

Eerste afname werkgelegenheid sinds oktober 2020

Grootste daling inkooprijzen sinds mei 2009

Er was in de Nederlandse productiesector aan het eind van het tweede kwartaal opnieuw sprake van krimp, naar verluidt als gevolg van een verslechtering van de vraag. Zowel de productieomvang als het aantal nieuwe orders nam af en deze daling van het aantal orders was een van de grootste ooit. De bedrijven reageerden op de vraaguitval door hun personeelsbestand aan te passen, wat resulteerde in de eerste daling van de werkgelegenheid sinds oktober 2020.

Tegelijkertijd zorgde de aanhoudende zwakke vraag voor enige verlichting van de kostendruk. De inkooprijzen daalden in de grootste mate in ruim 14 jaar, terwijl de bedrijven hun verkoopprijzen voor de tweede opeenvolgende maand verlaagden.

De Nevi PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 44.2 in mei naar 43.8 in juni, wat wijst op de tiende achtereenvolgende maand waarin de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie verslechterden. Deze daling was

bovendien fors en de grootste in ruim drie jaar.

Uit de gegevens blijkt dat de teruggang in de sector het gevolg was van een wijdverbreide daling van de vraag. Dit werd benadrukt door de aanhoudende en snelle daling van het aantal ontvangen nieuwe orders in juni. Deze laatste daling was bovendien een van de grootste sinds het begin van dit onderzoek. De buitenlandse vraag was eveneens zwak. Het aantal nieuwe exportorders daalde voor de elfde maand op rij en deze daling was aanzienlijk. De respondenten maakten regelmatig melding van lagere orderaantallen uit belangrijke markten zoals de VS.

De zwakkere klantvraag had aan het eind van het tweede kwartaal ook gevolgen voor de productie bij de Nederlandse industriële bedrijven. De productieomvang was voor de vierde achtereenvolgende maand kleiner en deze afname was aanzienlijk.

De aanhoudende dalingen van de productieomvang en het aantal ontvangen nieuwe orders leidden in juni tot kleinere personeelsbestanden in de Nederlandse productiesector. Deze afname was de eerste sinds oktober 2020, maar bleef gering. De panelleden schreven de daling toe aan

Nevi PMI Productiesector Nederland
seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

een combinatie van vrijwillig vertrekkende personeelsleden en een vermindering van het aantal tijdelijke medewerkers.

Ondanks de daling van de werkgelegenheid, was er in juni opnieuw sprake van overcapaciteit in de productiesector. De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk nam voor de vijfde maand op rij af en deze afname was de grootste ooit sinds deze vraag in oktober 2002 voor het eerst werd gesteld. De panelleden gaven aan dat de kleinere achterstanden vooral het gevolg waren van het lagere aantal nieuwe orders.

De vraaguitval zorgde ervoor dat de bedrijven hun inkoopactiviteiten terugschroefden en hun voorraadniveaus naar beneden bijstelden. De hoeveelheid ingekocht materiaal daalde in juni fors en de materiaalvoorraad was voor de vijfde maand op rij kleiner. De voorraad gereed product daalde voor de negende achtereenvolgende maand en in aanzienlijke mate.

Aan de aanbodzijde blijkt uit de laatste gegevens dat de druk op de capaciteit wederom afnam met een zesde verbetering

van de prestatie van leveranciers en deze verbetering was bovendien aanzienlijk. De panelleden schreven de kortere levertijden vaak toe aan de zwakke vraag en de daaropvolgende verbetering van de beschikbaarheid van materialen.

De zwakke vraag leidde ook in juni tot een verdere daling van de kostendruk. De daling van inkooprijzen was een van de grootste ooit en er was opnieuw sprake van een daling van de verkoopprijzen. De respondenten gaven aan dat de belangrijkste redenen voor de kostendalingen de lagere grondstoffen- en energieprijzen waren.

Tot slot was het optimisme in juni bij de Nederlandse productiebedrijven over het komende jaar opnieuw minder groot. De stemming was nog steeds positief, maar het bedrijfsvertrouwen was het laagst sinds november vorig jaar. Toch maakten de respondenten melding van diverse groeikansen voor het komende jaar, waaronder de hoop op een herstel van de klantvraag, capaciteitsinvesteringen en de ontwikkeling van nieuwe producten.

Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, geeft het volgende commentaar:

“De Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie is verder gedaald, van 44.2 in mei naar 43.8 in juni. De vraag is nog steeds zeer zwak. Het aantal nieuwe orders is in hoog tempo verder gedaald. De orderportefeuilles slonken zelfs in het hoogste tempo sinds 2009, tijdens de kredietcrisis.

De mondiale economie lijkt vaart te hebben verloren door de hoge inflatie en stijgende rente. Vorig jaar verzwakte de vraag al doordat ondernemingen begonnen overtollige voorraden af te bouwen. Dit is een tijdelijk fenomeen, maar het zogenaamde ‘bullwhip-’ of ‘zweepslag-

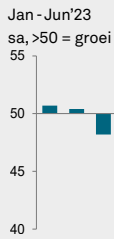
effect’ is abnormaal sterk doordat tijdens de pandemie grote voorraden waren ontstaan, en tegelijkertijd de rente snel begon te stijgen.

De hogere rente heeft duidelijk vat gekregen op de investeringen. De vraag naar bouwmaterialen is snel aan het dalen door een daling van het aantal nieuwbouwprojecten. Ook de vraag naar machines en apparaten is zwak. De combinatie van hogere materiaalkosten, de gestegen rente en lage economische groei heeft investeren veel minder aantrekkelijk gemaakt. Vooral de vraag naar energie-intensieve materialen is zwak, doordat afnemers worstelen met de hogere prijzen en Nederlandse fabrieken moeilijker kunnen concurreren met concurrenten in andere werelddelen.

Hoewel veel ondernemingen in sommige industriële branches nog grote orderboeken hebben, zoals de machine-industrie en de vrachtwagenindustrie, zijn ondernemingen nog steeds hun productie aan het verlagen, vermoedelijk omdat het aantal nieuwe orders snel afneemt. Volgens het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) is de industriële productie in april met 3 procent gedaald. Uit voorlopige cijfers blijkt dat vooral de machine-industrie de productie beperkte. Helaas wijst de Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie erop dat de neergang voorlopig nog niet voorbij is.”

Productie en vraag

Productie index



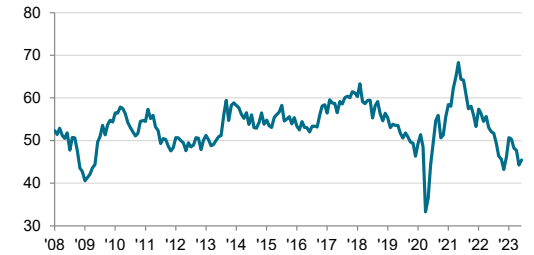
Productie

De gegevens voor juni lieten een vierde achtereenvolgende afname zien van de productieomvang in de Nederlandse industrie. Deze daling was bovendien aanzienlijk, maar wel kleiner dan het recordniveau in mei. De respondenten die een daling noteerden, maakten vaak melding van een daling van het aantal nieuwe orders en een zwakkere vraag.

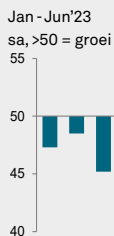
Er was in alle drie subsectoren sprake van een lagere productieomvang en de producenten van consumptiegoederen noteerden de grootste daling.

Productie index

45.4
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun'23



Nieuwe orders index



Nieuwe orders

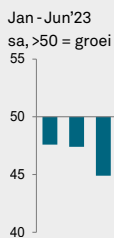
Er was bij de Nederlandse productiebedrijven in juni opnieuw sprake van een kleiner aantal ontvangen nieuwe orders, de elfde afname op rij. Deze daling was bovendien groter dan vorige maand en een van de grootste ooit. Er werd melding gemaakt van een zwakkere vraag door de terughoudendheid van klanten bij het plaatsen van orders.

Nieuwe orders index

41.5
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun'23



Nieuwe export orders index



Nieuwe export orders

Het aantal buitenlandse orders dat door de Nederlandse productiebedrijven werd ontvangen, was in juni opnieuw lager. Er is nu al sinds augustus 2022 maandelijks sprake van een geringer aantal nieuwe exportorders. De daling was iets kleiner dan in mei, maar bleef fors en werd toegeschreven aan minder orders uit diverse belangrijke exportmarkten, met name de VS.

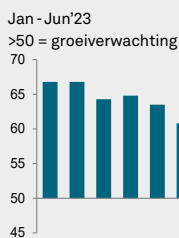
Nieuwe export orders index

42.5
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun'23



Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index



Het vertrouwen in de toekomst bleef in juni positief en de bedrijven gingen uit van een verbetering van de productieomvang over de komende twaalf maanden. Dit optimisme was met name het gevolg van de hoop op een verbetering van de vraag, resultaten van recente capaciteitsinvesteringen en de ontwikkeling van nieuwe producten.

Het bedrijfsvertrouwen was echter voor de tweede achtereenvolgende maand minder groot en het geringst sinds november 2022.

Toekomstige productie index

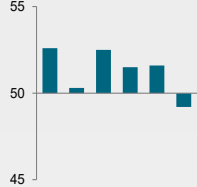
60.8
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Jun'23



Werkgelegenheid en capaciteit

Werkgelegenheid index

Jan - Jun'23
sa, >50 = groei



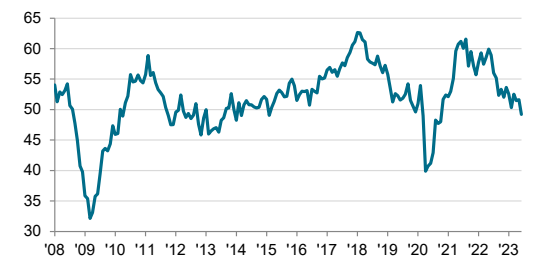
Werkgelegenheid

De seizoensmatig aangepaste Werkgelegenheid index kwam in juni voor de tweede keer uit onder de geen-veranderingsgrens van 50,0, wat wijst op een verdere afname van de personeelsbestanden in de Nederlandse industrie. Deze aanhoudende daling was beperkt, maar staat in sterk contrast met de stijgingen van de eenendertig maanden voorafgaand aan mei. Er waren aanwijzingen dat de daling van de werkgelegenheid het gevolg was van een combinatie van vertrekkende personeelsleden en een verkleining van de flexibele schil.

Werkgelegenheid index

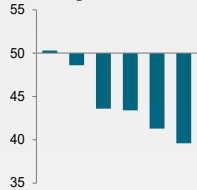
49.2

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun'23



Productie niet gereed index

Jan - Jun'23
sa, >50 = groei



Productie niet gereed

De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk in de Nederlandse productiesector daalde aan het eind van het tweede kwartaal voor de vijfde achtereenvolgende maand. Deze daling van de achterstanden was bovendien fors en een van de grootste sinds deze vraag bijna 21 jaar geleden voor het eerst werd gesteld. De respondenten gaven aan dat het gebrek aan nieuwe orders ervoor zorgde dat de bedrijven hun achterstanden verder konden wegwerken.

Productie niet gereed index

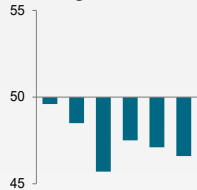
39.6

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun'23



Voorraad gereed product index

Jan - Jun'23
sa, >50 = groei



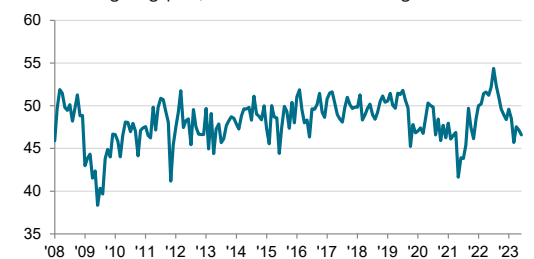
Voorraad gereed product

De gegevens voor juni wijzen op een negende achtereenvolgende afname van de voorraad eindproducten bij de Nederlandse productiebedrijven. Deze afname was bovendien fors en de grootste in drie maanden. De panelleden schreven dit toe aan hun strategische verlagings van de voorraadniveaus, zodat deze beter overeenkomen met het kleinere aantal nieuwe orders.

Voorraad gereed product index

46.6

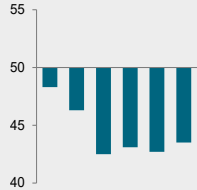
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun'23



Inkoop en voorraad

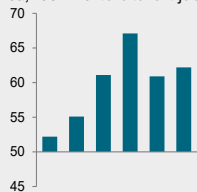
Ingekocht materiaal index

Jan - Jun'23
sa, >50 = groei



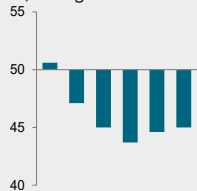
Levertijden index

Jan - Jun'23
sa, >50 = kortere levertijden



Voorraad ingekochte materialen index

Jan - Jun'23
sa, >50 = groei



Ingekocht materiaal

De inkoopactiviteiten in de Nederlandse productiesector werden in juni opnieuw fors verkleind. Hiermee komt de huidige periode van daling op tien maanden. De panelleden schreven deze laatste afname toe aan de huidige zwakke vraag en bewuste voorraadvermindering.

Levertijden

De gemiddelde levertijden waren aan het eind van het tweede kwartaal voor de zesde achtereenvolgende maand korter. Deze verbetering was bovendien de op twee na grootste sinds het begin van dit onderzoek. De panelleden schreven de snellere leveringen toe aan de vraaguitval.

Voorraad ingekochte materialen

De seizoensmatig aangepaste Voorraad ingekochte materialen index kwam in juni uit onder de geenveranderingsgrens van 50.0, wat wijst op een verdere daling van de materiaalvoorraad (de vijfde op rij). Ondanks dat deze daling opnieuw kleiner was dan het recente recordniveau van april, bleef deze aanzienlijk. Er waren aanwijzingen dat de bedrijven hun voorraden verkleinden zodat ze overeenkwamen met het kleinere aantal ontvangen nieuwe orders.

Ingekocht materiaal index

43.5
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun'23



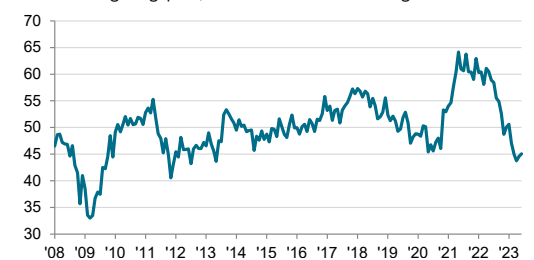
Levertijden index

62.2
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand Jun'23



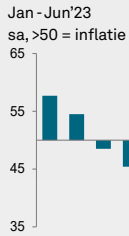
Voorraad ingekochte materialen index

45.0
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jun'23



Prijzen

Inkooprijks index



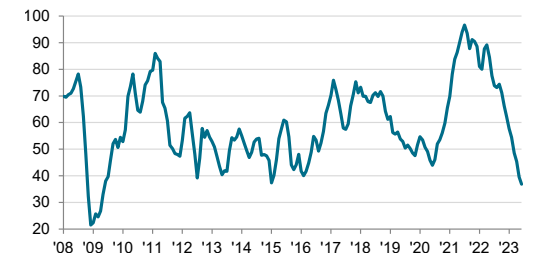
Inkooprijzen

De seizoensmatig aangepaste Inkooprijzen index kwam in juni ver onder de geen-veranderingsgrens van 50.0 uit, wat wijst op de vierde achtereenvolgende daling van de inkoopkosten bij de productiebedrijven in Nederland. Deze daling was bovendien een van de grootste ooit. Lagere grondstof- en energieprijzen werden genoemd als de belangrijkste redenen voor de daling.

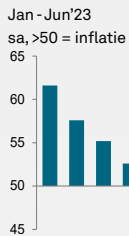
De onderliggende gegevens lieten zien dat er voor het eerst sinds maart 2016 in alle drie subsectoren sprake was van lagere inkooprijzen.

Inkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Jun'23



Verkooprijks index

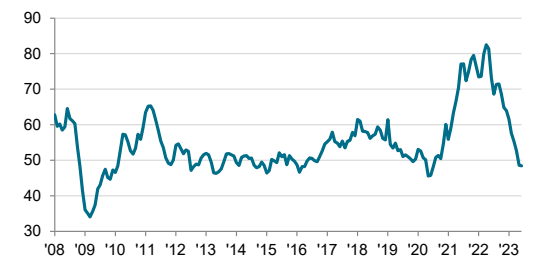


Verkooprijzen

De gemiddelde verkooprijzen bij de Nederlandse productiebedrijven daalden in juni voor de tweede achtereenvolgende maand. Deze daling was bescheiden, maar wel een van de grootste in bijna drie jaar. Er waren aanwijzingen dat de bedrijven de lagere grondstofkosten hadden doorberekend in de verkooprijzen.

Verkooprijks index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand Jun'23



Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en dranken	21 Papier en papierproducten	27 Metalen in primaire vorm	33 Medische, precisie en optische instrumenten
16 Tabaksproducten	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textiel	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	35 Andere transportmiddelen
18 Kleding	24 Chemicaliën en chemische producten	30 Kantoormachines en computers	36 Overige industrie
19 Leer en lederwaren	25 Producten van rubber of kunststof	31 Elektrische apparatuur	
20 Hout en houtproducten	26 Overige niet-metaalhoudende producten	32 Communicatieapparatuur	

Hogere prijzen

Product	SIC
Metalen	SIC
Metalen	30,32
Producten van Metaal	SIC
Aandrijvingen	29
Gietstukken	29
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Elektrische componenten	29
Elektronica	34
Elektronische componenten	29,30
Kabels	33
Microchips	32
Tuimelschakelaars	33
Ventilatoren	29
Voedingen	33
Chemicaliën	SIC
Alcoholen	29
Bier	29
Oplosmiddelen	23
Kunststoffen	SIC
Kunststof granulaat	30
Kunststoffen	24
Papier/Hout	SIC
Hout	25
Plaatmateriaal	25
Verpakkingen	SIC
Glasverpakkingen	24
Voedingsmiddelen	SIC
Aardappelen	15
Cacao	15
Diepvriesgroente	15
Frisdrank	29
Knoflook	15
Koffie	15
Melkpoeder	15
Paprikapoeder	15
Suiker	15
Uien	15
Varkensvlees	15
Energie	SIC
Energie	30
Overige	SIC
Betonmortel	27
Loonkosten	15
Poeder	28
Transport	30

Lagere prijzen

Product	SIC
Metalen	SIC
Aluminium	28,29,35
Koper	27
Metalen	29
RVS	28,29
RVS plaat	29,33
Staal	27,28,29,34
Staalplaat	28,29
Producten van Metaal	SIC
Aluminium producten	29
Koperproducten	33
Machine-onderdelen	33
Metalen componenten	35
RVS producten	29
Staalproducten	29
Stalen buizen	28
Stalen kokers	28,29
Chemicaliën	SIC
Acrylaten	24
Alcoholen	15
Azijnzuur	15
Basischemicaliën	24
BDG	24
Benzotriazol	23
Chemicaliën	15,21,24
Chemische producten	15
D60	21
DINP	25
Dispersie	24
DOTP	21,25
DPM	24
Isoocyanaten	29
Kaliumhydroxide	24
Kleefstoffen	21,29
Koolzaadolie	15
MEA	23
Natronloog	24
Oplosmiddelen	21
Paraffine olie	23
PM	24
Sebacinezuur	23
Siliconenolie	24
Titaandioxide	24
Tolyltriazol	23
Xyleen	24
Zetmeel	15
Kunststoffen	SIC
Epoxyhars	24
HDPE	17
Kunststof folie	21
Kunststoffen	15,23,24,28,29,36
LDPE	17
PC	25
PE	15,25
PE folie	21
PET	15,17,21
PMMA	25
POM	25
PP	15,17,21,25
PP folie	21
PU plaat	25

PVC	21,25
PVC Poeder	24
Silicoon	24
Papier/Hout	SIC
Golfkarton	15
Hout	20,27,28
Houtvrij Papier	21
Karton	15,21,24
Pallets	22
Papier	22,24,28
Plaatmateriaal	35
Vouwkarton	15
Verpakkingen	SIC
Kunststof verpakkingen	24
Metalen verpakkingen	24
Verpakkingen	15,23,24
Verpakkingsmaterialen	15
Textiel	SIC
Katoenen Garens	17
Nylon	25
Polyester Garens	17
Viscose	21
Viscose garens	17
Voedingsmiddelen	SIC
Eieren	15
Kipfilet	15
Mais	15
Meel	15
Melkpoeder	24
Melkproducten	15
Plantaardige olie	15,23
Tarwe	15
Thee	23
Energie	SIC
Energie	15,24
Overige	SIC
Containertransport	30
Draaiwerk	35
EHBO middelen	29
Epoxy's	24
Freeswerk	35
Glasroving	25
Grondstoffen	15
Inkt	22
Isolatiematerialen	27
Labels	36
Naftenische olie	23
Spuitsietstukken	29
Standaarddelen	33
Transport	21
Vezels	15,29

Tekorten

Product	SIC
Metalen	SIC
Metalen	32
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Besturingscomponenten	27,29
Connectoren	30,34
CPU's	29
Elektronica	29,33
Elektronische componenten	27,29,34
Hardware	28
HMI's	29
Microchips	32
PLC	29
Chemicaliën	SIC
Basischemicaliën	24
Industriële gassen	24
Lithium	23
Overige	SIC
Flessen	15
Grondstoffen	24
Motoren	29
O-ringen	29
Tijdelijk Personeel	15

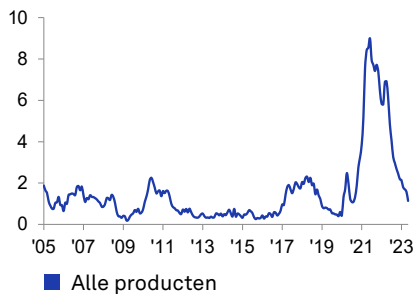
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toelieferingen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

Wereldwijd overzicht

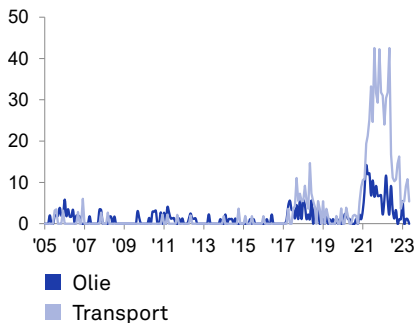
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Alle producten

Energie & transport

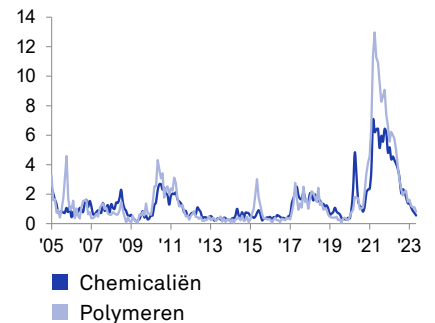
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Olie
■ Transport

Chemicaliën

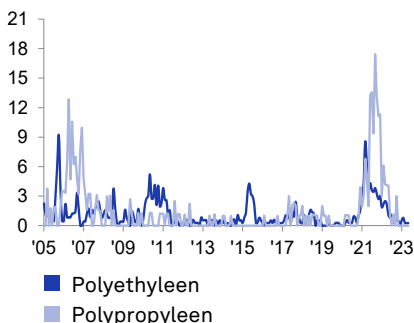
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Chemicaliën
■ Polymeren

Synthetische polymeren

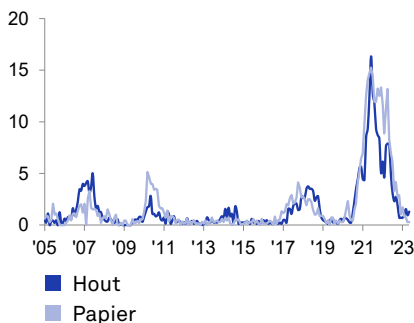
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Polyethyleen
■ Polypropyleen

Hout & papier

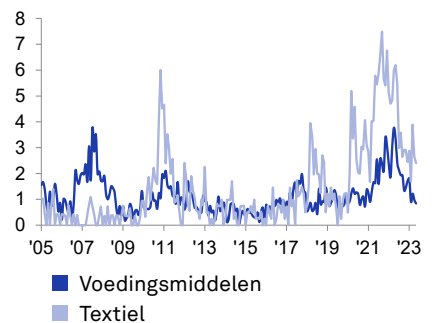
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Hout
■ Papier

Niet-duurzame consumptiegoederen

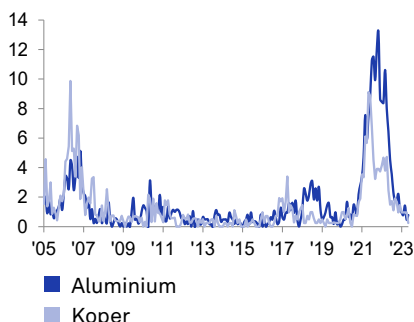
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Voedingsmiddelen
■ Textiel

Non-ferro metalen

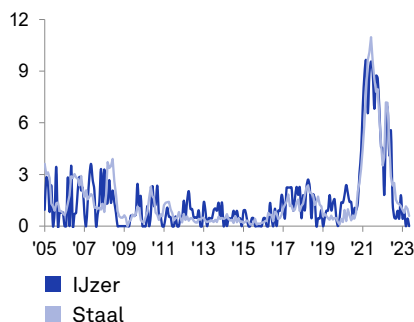
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ Aluminium
■ Koper

Ferrometalen

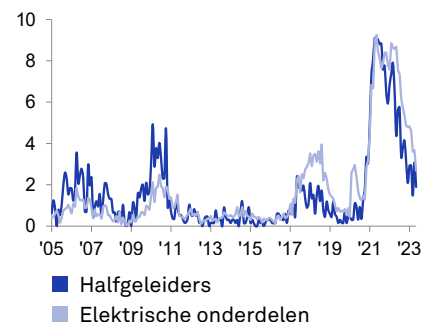
Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



■ IJzer
■ Staal

Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



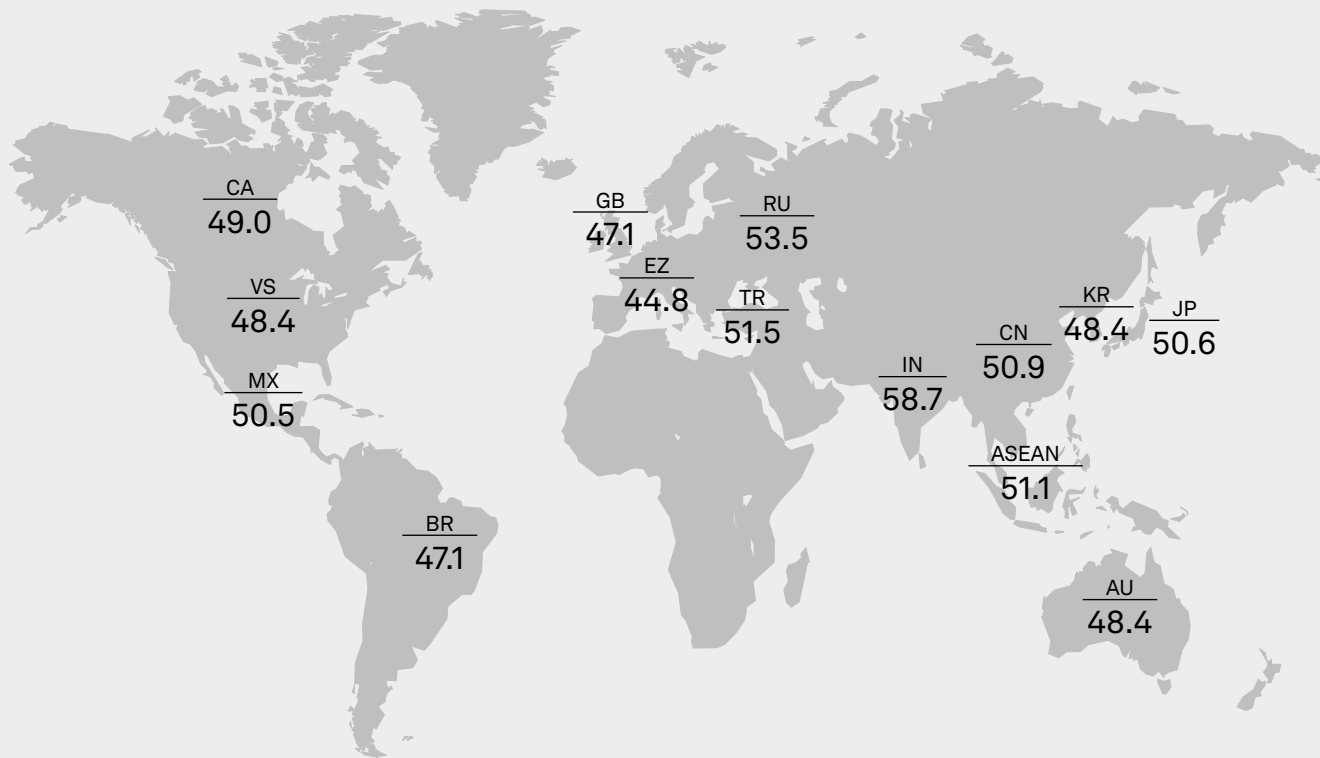
■ Halfgeleiders
■ Elektrische onderdelen

Bron: IHS Markit. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

Internationale PMI

PMI Productiesector, mei 2023

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand

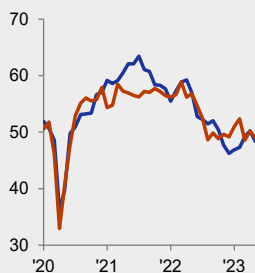


PMI Productiesector

■ VS

■ Canada

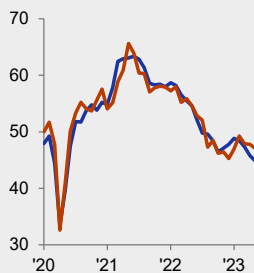
sa, >50 = verbetering



■ Eurozone

■ Groot-Brittannië

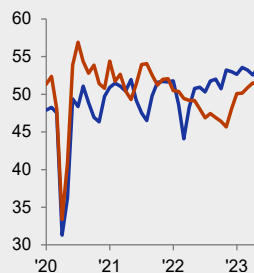
sa, >50 = verbetering



■ Rusland

■ Turkije

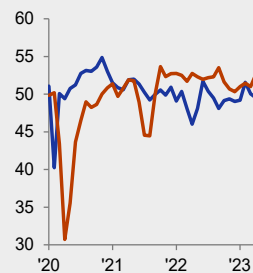
sa, >50 = verbetering



■ China

■ ASEAN

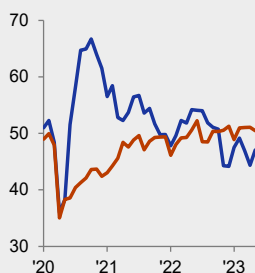
sa, >50 = verbetering



■ Brazilië

■ Mexico

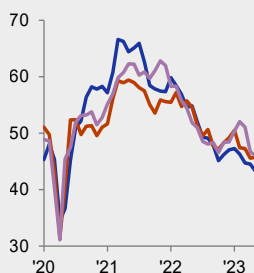
sa, >50 = verbetering



■ Duitsland ■ Italië

■ Frankrijk

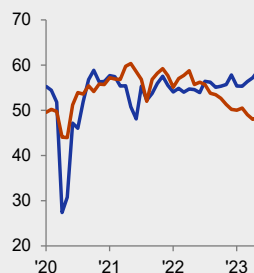
sa, >50 = verbetering



■ India

■ Australië

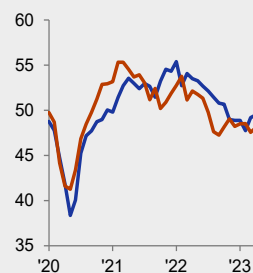
sa, >50 = verbetering



■ Japan

■ Zuid-Korea

sa, >50 = verbetering



Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Onderzoekperiode

De gegevens werden verzameld van 12 - 22 juni 2023.

Onderzoeksvragen

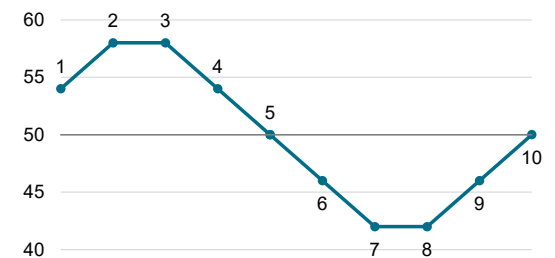
Productiesector	
Productieomvang	Ingekocht materiaal
Nieuwe orders	Levertijden
Nieuwe export orders	Voorraad ingekocht materiaal
Toekomstige productie	Inkooprijzen
Werkgelegenheid	Verkooprijzen
Productie niet gereed	
Voorraad gereed product	

Index calculatie

$$\% \text{ "Hoger" } + (\% \text{ "Geen verandering"}) / 2$$

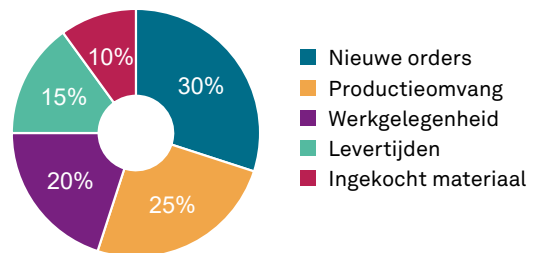
Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 Groei | 6 Krimp, na onveranderd |
| 2 Grotere groei | 7 Grotere krimp |
| 3 Groei, onveranderd | 8 Krimp, onveranderd |
| 4 Kleinere groei | 9 Kleinere krimp |
| 5 Onveranderd, na groei | 10 Onveranderd, na krimp |

PMI componenten weging



Overzicht sectoren

De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

15 Voedingsmiddelen en dranken	23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten	31 Elektrische apparatuur
16 Tabaksproducten	24 Chemicaliën en chemische producten	32 Communicatieapparatuur
17 Textiel	25 Producten van rubber of kunststof	33 Medische, precisie en optische instrumenten
18 Kleding	26 Overige niet-metaalhoudende producten	34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer en lederwaren	27 Metalen in primaire vorm	35 Andere transportmiddelen
20 Hout en houtproducten	28 Metaalproducten	36 Overige industrie
21 Papier en papierproducten	29 Machines en apparatuur n.e.g.	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoormachines en computers	

Index overzicht

Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
01 '23	49.6	50.7	47.3	47.6	66.8	52.6	50.3	49.6	48.3	52.2	50.6	57.7	61.6
02 '23	48.7	50.4	48.5	47.4	66.8	50.3	48.6	48.5	46.3	55.1	47.1	54.5	57.6
03 '23	46.4	48.2	45.2	44.9	64.3	52.5	43.6	45.7	42.5	61.1	45.0	48.5	55.2
04 '23	44.9	47.7	44.5	44.3	64.8	51.5	43.4	47.5	43.1	67.1	43.7	45.4	52.6
05 '23	44.2	44.2	41.7	42.4	63.5	51.6	41.3	47.1	42.7	60.9	44.6	39.5	48.6
06 '23	43.8	45.4	41.5	42.5	60.8	49.2	39.6	46.6	43.5	62.2	45.0	36.9	48.4

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sector econoom Industrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Anne-Marie Sleurink
Communicatie Adviseur
T: +31 6 20 03 38 18
a.sleurink@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Laura Denman
Econoom
T: +44 134 432 7221
laura.denman@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Sabrina Mayeen
Corporate Communication
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: +31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

www.spglobal.com

PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

ihsmarkit.com/products/pmi.html