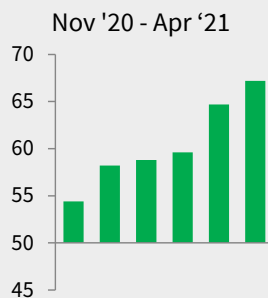


# NEVI PMI® Productiesector Nederland

## Vraag blijft fors groeien met in april opnieuw recordniveau PMI

### Nederland Productiesector PMI



Productieomvang stijgt in grootste mate in meer dan 21 jaar

Grootste uitbreiding personeelsbestanden sinds april 2018

Verlenging levertijden bereikt recordniveau

In de Nederlandse productiesector was er aan het begin van het tweede kwartaal van 2021 sprake van een ongekende groei, zo blijkt uit de laatste PMI® onderzoeksgegevens van NEVI en IHS Markit. De verbetering van de bedrijfsomstandigheden was de grootste in de meer dan 21 jaar van gegevensverzameling. De productieomvang nam in de grootste mate toe sinds het begin van dit onderzoek en het aantal ontvangen nieuwe orders steeg eveneens fors. Als gevolg hiervan namen de bedrijven opnieuw meer personeel aan om aan de hogere productievereisten te voldoen, de grootste uitbreiding van de personeelsbestanden sinds april 2018. Het bedrijfsvertrouwen was eveneens groter en bereikte het op twee na hoogste niveau ooit.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang,

werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI hoofdindeks steeg met 2.5 van 64.7 in maart naar een nieuw recordniveau in april van 67.2, wat wijst op een duidelijke verbetering van de stand van zaken in de sector.

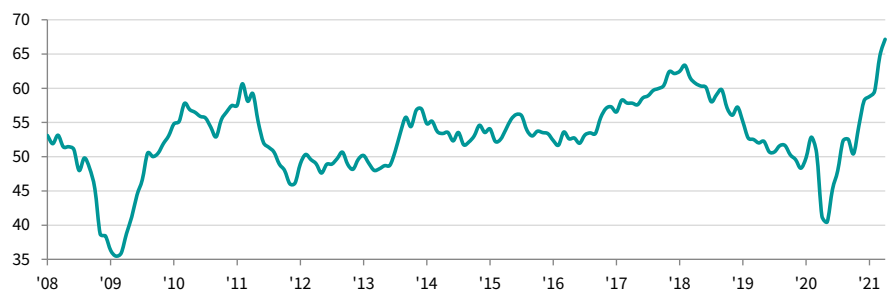
De goede resultaten in de productiesector waren het gevolg van een aanhoudende toename van de productieomvang naar het hoogste niveau in meer dan 21 jaar gegevensverzameling en een van de grootste stijgingen van het aantal ontvangen nieuwe orders. De vraag uit het buitenland was eveneens groter; deze stijging van het aantal nieuwe exportorders was fors en de op een na grootste ooit. De panelleden gaven aan dat de klantvraag uit zowel binnen- als buitenland opnieuw groter was en schreven de toename van de productie en het aantal nieuwe orders onder meer toe aan een verhoging van het consumentenvertrouwen.

De bedrijven breidden ondertussen hun personeelsbestanden uit in de grootste mate in drie jaar. De respondenten schreven deze

Z.O.Z.

#### PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



## Contents

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

## vervolg overzicht

groei van de werkgelegenheid toe aan de hoge productievereisten en de verwachting dat de toename van de vraag zal aanhouden.

De forse stijging van de verkoop zette de toeleveringsketens aan het begin van het tweede kwartaal onder nog grotere druk. De verlenging van de gemiddelde levertijden was de grootste ooit. De respondenten schreven de vertragingen toe aan materiaaltekorten, coronabeperkingen en in sommige gevallen de vertragingen in het Suezkanaal.

De verstoring van de toelevering had gevolgen voor de prijzen en de inflatiedruk was opnieuw groter. De stijging van de kostendruk bereikte een recordniveau en er werd veel melding gemaakt van tekorten, hogere transportkosten en prijsverhogingen bij leveranciers. In reactie hierop verhoogden de bedrijven hun gemiddelde verkoopprijzen in de grootste mate ooit.

De Nederlandse bedrijven breidden

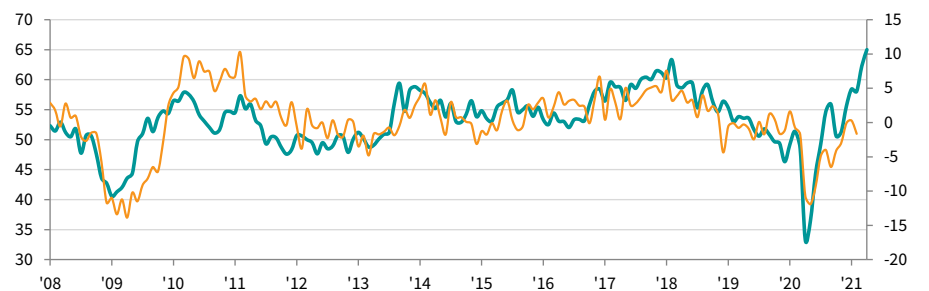
ondertussen hun inkoopactiviteiten opnieuw uit. Deze laatste recordtoename was het gevolg van de hogere productievereisten en pogingen om de voorraad op peil te houden tijdens een periode van verstoringen van de toelieferingen. Het gevolg was dat de voorraad ingekochte materialen in een recordtempo steeg.

De gegevens voor april lieten eveneens een daling zien van de voorraad gereed product, de tiende op rij. Er waren aanwijzingen dat orders werden verwerkt met behulp van de bestaande voorraad om de vraag bij te kunnen benen.

Tot slot bleven de bedrijven in april positief over de groei van de productieomvang in het komende jaar. Dit optimisme was het op twee na grootste ooit en werd toegeschreven aan de verbetering van de vraag en de hoop op een krachtig economisch herstel.

### PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

## Commentaar

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie steeg in april naar 67,2, waarmee het record van 64,7 van slechts een maand oud werd verbroken. Veel indicatoren bereikten een nieuw record, zoals de productie, voorraad ingekochte materialen, levertijden en inkoop- en afzetprijzen. Terwijl de snelle groei de laatste maanden vooral voortkwam uit de sterke vraag naar halffabricaten en investeringsgoederen, stegen in april ook de nieuwe exportorders voor consumentengoederen sterk, vermoedelijk doordat veel landen op het

punt staan de economie te heropenen dankzij grootschalige vaccinatie.

De recordgroei zet nog meer druk op toeleveringsketens. Zoals verwacht leidde de tijdelijke blokkade van het Suezkanaal in maart tot nog langere levertijden. Bovendien ontstaan aan steeds meer goederen tekorten, ook aan producten die met het vliegtuig worden vervoerd, zoals chips. Het tekort aan chips dat de laatste maanden al autofabrieken belemmerde breidt zich nu uit naar broodroosters en wasmachines. De producent van medische apparatuur Philips vreest dat zelfs de productie van bijvoorbeeld apparatuur die nodig is voor het behandelen van hartstilstanden kan stilvallen. "Als er al

autofabrieken stilstaan omdat er geen chips zijn, dan zou hetzelfde kunnen gebeuren voor medische apparatuur", waarschuwde topman Frans van Houten. Het lijkt er dus op dat het chiptekort ook machine- en apparatenbouwers kan raken, wat een ernstige belemmering zou kunnen vormen voor een groot aantal Nederlandse bedrijven.

Tot nu toe lijken tekorten aan materialen en langere levertijden vooral te hebben geleid tot hogere inkooprijzen, want de productie is desondanks in recordtempo gegroeid. Hopelijk ontvangen de meeste ondernemingen de nodige materialen tijdig, zodat ze de snelle groei van de productie kunnen vasthouden."

## Productie en vraag

### Productie

De Nederlandse producenten maakten in april voor de negende achtereenvolgende maand melding van een toename van de productieomvang. De panelleden gaven aan dat de grote vraag en aanzienlijk meer nieuwe projecten, de redenen waren voor deze laatste stijging. De productiestijging was de grootste in meer dan 21 jaar gegevensverzameling.

Er was in alle drie subsectoren sprake van een stijging en de grootste stijging werd genoteerd door de producenten van halffabricaten.

### Nieuwe orders

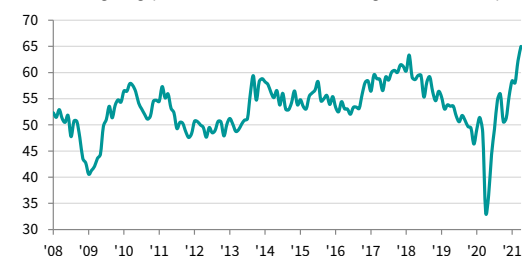
De gegevens voor april wijzen op een verdere forse toename van het aantal ontvangen nieuwe orders bij de Nederlandse productiebedrijven. De Nieuwe orders index was slechts iets lager dan vorige maand en de op een na hoogste ooit, wat wijst op een duidelijke stijging van de verkoop bij de Nederlandse bedrijven. De panelleden gaven aan dat deze laatste stijging met name het gevolg was van het grotere marktvertrouwen en een aanhoudend sterke vraag.

### Nieuwe export orders

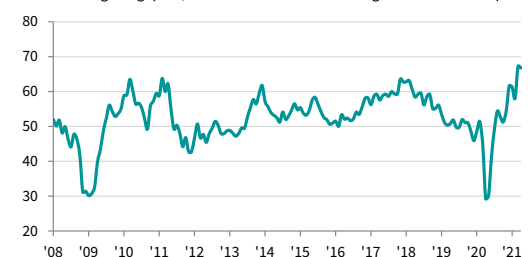
De buitenlandse vraag naar in Nederland geproduceerde artikelen was in april eveneens duidelijk groter en er werd melding gemaakt van een verbetering van de vraag in belangrijke exportmarkten. De groei was minder groot dan in maart, maar wel de op een na grootste ooit.

De producenten van consumptiegoederen noteerden de grootste stijging van het aantal exportorders, gevolgd door de producenten van halffabricaten.

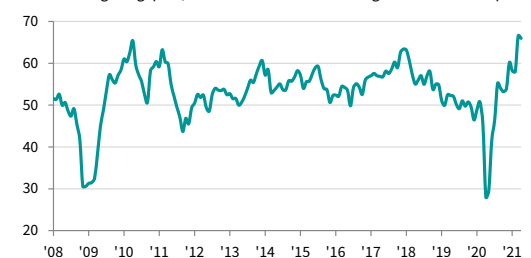
Productie index  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand  
65.0  
Apr '21



Nieuwe orders index  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand  
66.7  
Apr '21

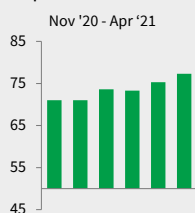


Nieuwe export orders index  
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand  
65.9  
Apr '21



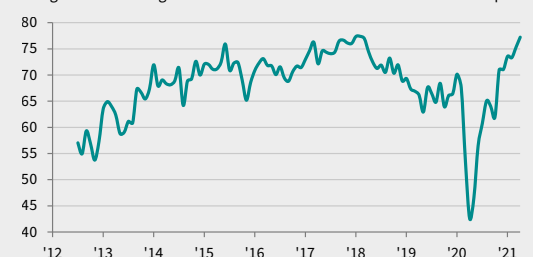
## Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index



Het bedrijfsvertrouwen was in april opnieuw groter en de Toekomstige productie index steeg naar het op twee na hoogste niveau sinds deze vraag voor het eerst werd gesteld in 2012. Het optimisme werd toegeschreven aan een forse stijging van de verkoop, alsmede aan de hoop op een krachtig economisch herstel bij de versoepeling van de coronamaatregelen.

Toekomstige productie index  
>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden  
77.3  
Apr '21

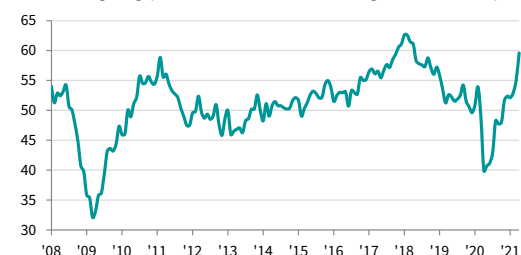


## Werkgelegenheid en capaciteit

### Werkgelegenheid

De Nederlandse producenten namen in april meer personeel aan dan vorige maand. De respondenten schreven deze laatste groei van de werkgelegenheid toe aan de hogere verkoop en de verwachting dat de grotere vraag zal aanhouden. De banengroei was de de grootste in drie jaar, waarbij de grootste stijging in de drie onderzochte subsectoren door de producenten van halffabricaten werd genoteerd.

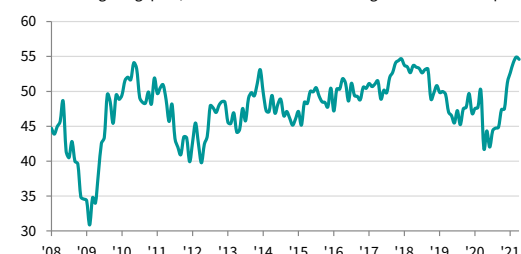
Werkgelegenheid index **59.6**  
 seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand **Apr '21**



### Productie niet gereed

De gegevens voor april lieten bij de Nederlandse productiebedrijven voor de vijfde maand op rij een toename zien van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk. De panelleden schreven dit toe aan de grotere hoeveelheid nieuw werk en de vertraagde leveringen. De toename was kleiner dan vorige maand, maar bleef aanzienlijk.

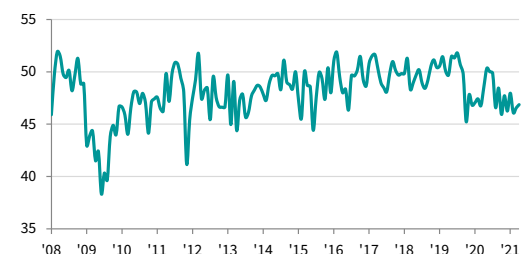
Productie niet gereed index **54.6**  
 seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand **Apr '21**



### Voorraad gereed product

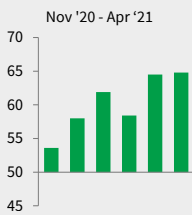
De voorraad gereed product bij de Nederlandse productiebedrijven daalde in april opnieuw. Sommige respondenten gaven aan dat zij vanwege de grote vertragingen in de toeleveringsketen, hun orders waar mogelijk hadden voldaan uit de bestaande voorraad om zo de vraag bij te benen. Deze daling van de voorraad was de kleinste in drie maanden, maar bleef aanzienlijk.

Voorraad gereed product index **46.9**  
 seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand **Apr '21**



## Inkoop en voorraad

Ingekocht materiaal index



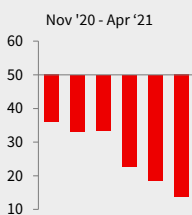
### Ingekocht materiaal

De Nederlandse producenten breidden in april voor de negende maand op rij hun inkoopactiviteiten uit. De panelleden schreven deze laatste uitbreiding toe aan de hogere productievereisten en pogingen om de voorraad op peil te houden. De stijging was groter dan maart en bereikte een nieuw recordniveau.

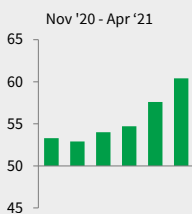
### Levertijden

Er was in april opnieuw sprake van een verstoring van de toeleveringsketen. De verlenging van de gemiddelde levertijden was aanzienlijk en de vertragingen waren de grootste sinds het begin van dit onderzoek in 2000. Er zijn aanwijzingen dat deze laatste verslechtering van de prestatie van leveranciers werd veroorzaakt door de grotere druk op de capaciteit bij de leveranciers, coronamaatregelen en materiaaltekorten.

Levertijden index



Voorraad ingekochte materialen index

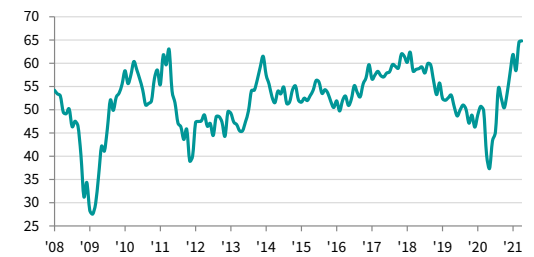


### Voorraad ingekochte materialen

De voorraad ingekochte materialen steeg in april voor de zesde maand op rij. De respondenten schreven deze laatste stijging toe aan pogingen om een buffervoorraad op te bouwen in een periode met leveringsproblemen. De stijging was bovendien voor de derde opeenvolgende maand groter dan de maand ervoor en de grootste ooit.

Ingekocht materiaal index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand **64.8** Apr '21



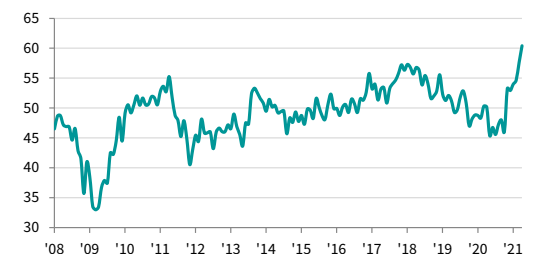
Levertijden index

seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand **13.7** Apr '21



Voorraad ingekochte materialen index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand **60.4** Apr '21



## Prijzen

### Inkooprijzen

De kostendruk nam in april opnieuw toe. De Nederlandse producenten maakten voor de negende achtereenvolgende maand melding van hogere inkooprijzen en deze inflatie bereikte een recordniveau. De panelleden gaven aan dat de hogere kosten met name het gevolg waren van materiaaltekorten, leveringsproblemen en hogere transportkosten.

Bij de drie onderzochte subsectoren werd de hoogste kostendruk genoteerd door de producenten van investeringsgoederen.

### Verkooprijzen

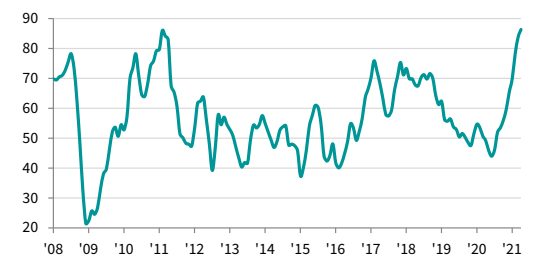
In reactie op de hogere gemiddelde kostendruk verhoogden de Nederlandse producenten in april opnieuw hun verkoopprijzen. De panelleden schreven de verhoging toe aan pogingen om marges en winstgevendheid te handhaven. De verkoopprijzinflatie bereikte hierdoor een recordniveau.

### Inkooprijzen index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand

86.3

Apr '21

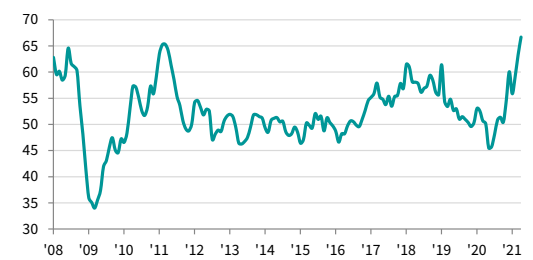


### Verkoopprijzen index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand

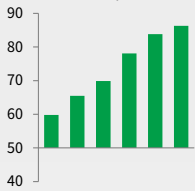
66.7

Apr '21



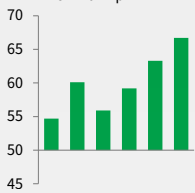
Inkooprijzen index

Nov '20 - Apr '21



Verkoopprijzen index

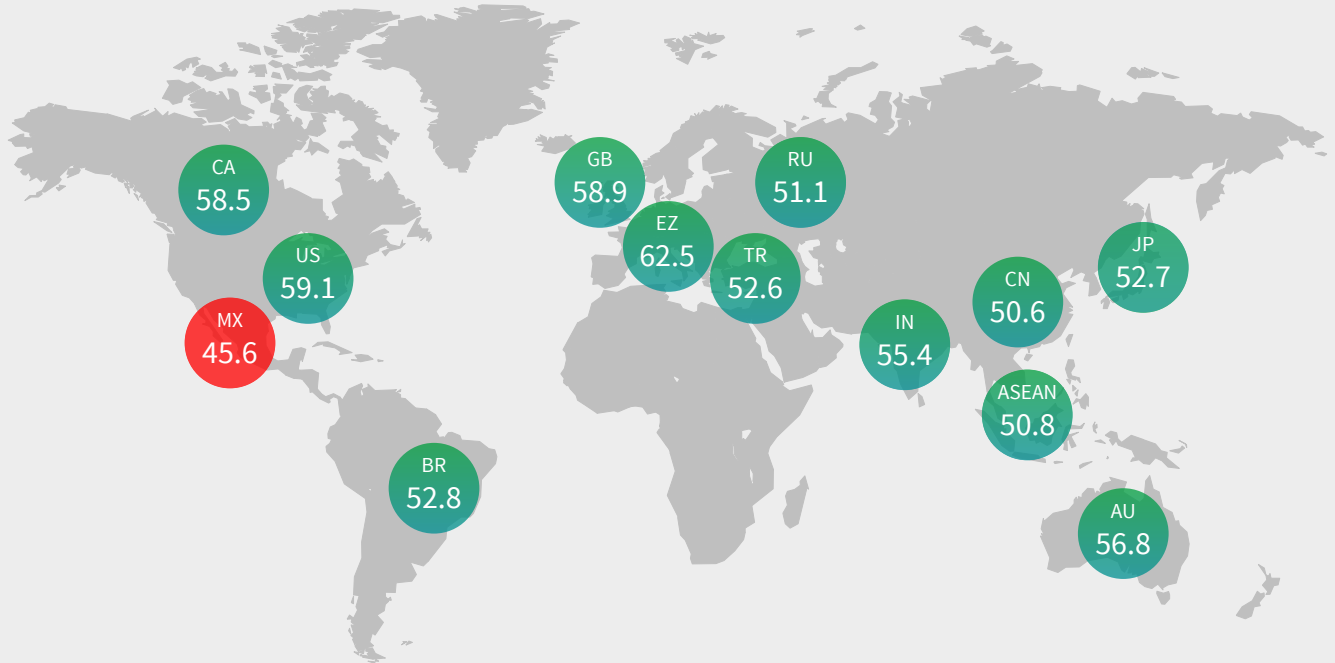
Nov '20 - Apr '21



## Internationale PMI

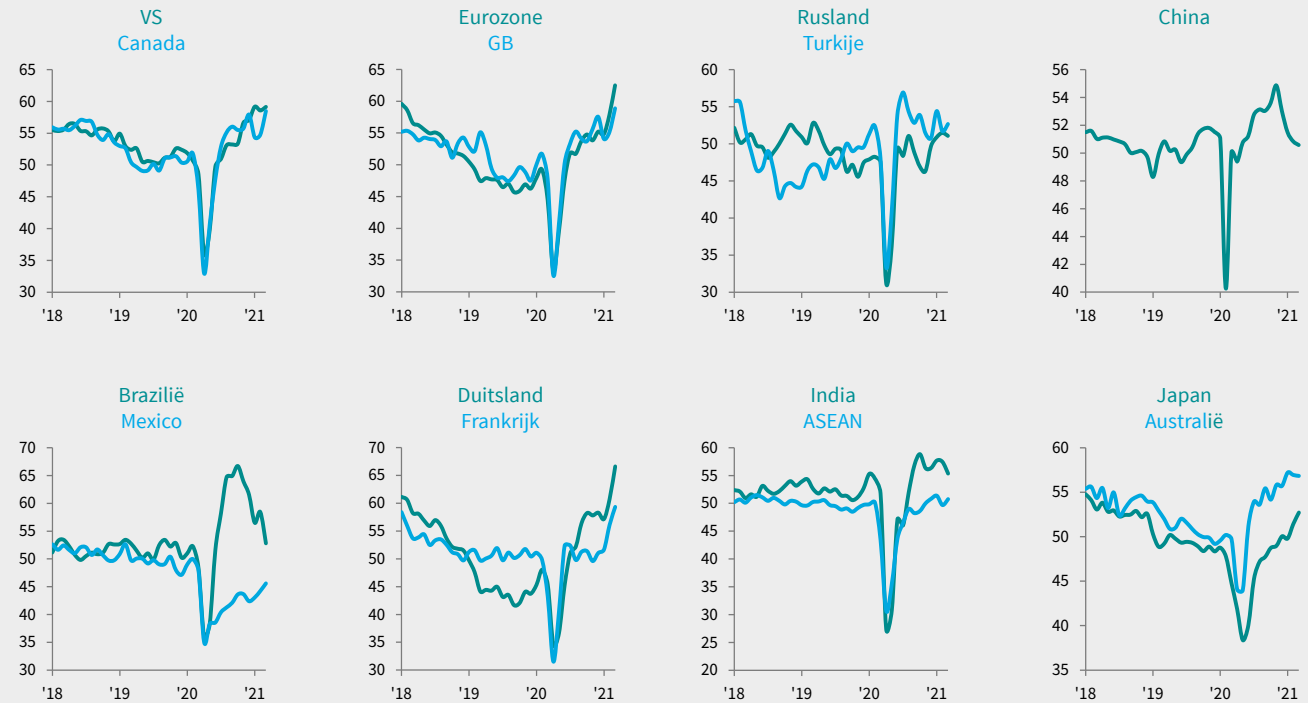
PMI Productiesector, maart 2021

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PMI Productiesector

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



## Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes			
15 Voedingsmiddelen en drankenindustrie	21 Papier(waren)- en karton(waren)industrie	27 Basismetale industrie	33 Medical, precision and optical instruments
16 Tabakverwerkende industrie	22 Uitgeverijen en drukkerijen	28 Metaalproducten industrie	34 Industrie van auto's, aanhangwagens en opleggers
17 Textielindustrie	23 Aardolie-, steenkoolverwerkende industrie	29 Machine- en apparatenindustrie	35 Overige transportmiddelenindustrie
18 Kleding- en bontindustrie	24 Chemische industrie	30 Kantoormachine- en computer industrie	36 Overige industrie
19 Leer-/lederwaren- en schoenindustrie	25 Rubber en kunststofverwerkende industrie	31 Elektrotechnische- en electronica industrie	
20 Hout-, kurk-, rietwarenindustrie	26 Mineralen	32 Audio-, video-, en telecommunicatieapparatenindustrie	

## Hogere prijzen

<b>Metalen</b>	<b>SIC</b>	Isopropanol, MEG, Olie gerelateerde producten	24	Kartonnen verpakkingen	15,21,32
Aluminium	15,27,28,29,31,35,36	Kitten	35	Kunststof verpakkingen	15,28
Aluminium plaat, Aluminium profiel	27	Lijm	25,29,35	Schuim	36
Bandstaal, Staalprofiel, Stafstaal	28	Oplosmiddelen	21,24,25	Verpakkingen	25,29
Barium, Blik	24	PBNP, Procesolie, SLES, Styreen, Titaandioxide	24	Verpakkingsmaterialen	15,24,28,33
Edelmetalen, Metaalplaat	33	Polyether	36	<b>Rubber</b>	<b>SIC</b>
Ferro	35	Verdunners, Vitamines, Wasmiddelen, Zwavel	24	Natuurrubber	21
Koper	28,29,31	Weekmaker	17,25	Rubber	25,36
Messing	28,33	<b>Kunststoffen</b>	<b>SIC</b>	<b>Textiel</b>	<b>SIC</b>
Metalen	25,28,29,30,31,33	Alkydhars, Bigbags, Epoxyhars, Petroleumharsen	24	Garen, Textiel	17
Neodymium, Sendzimir, Verzinkte staalplaat	29	EPS	26	Non woven materialen	24
Non Ferro	25,35	Folie, Kunststof spuitgiestukken, Wikkelfolie	15	Polyester vezels	29
RVS	28,29,33	HDPE	17	<b>Voedingsmiddelen</b>	<b>SIC</b>
RVS plaat	27,29	HMPE, PC, PVC poeder	25	Bloem, Boter, GMO vrije soja, Kipfilet	15
Staal	15,17,20,24,25,26,27,28,29,31,35,36	Kunststof componenten	33	Granen	15,24
Staalplaat	28,29	Kunststof producten	29,33	Kruiden, Mais, Melkpoeder, Proteïnes	15
<b>Producten van Metaal</b>	<b>SIC</b>	Kunststoffen	15,19,20,21,24,25,26,28,29,30,31,32,33,35,36	Plantaardige olie	24
Betonstaal	26	LDPE	15,17	Raapschroot, Rijst, Room, Soja, Suiker	15
Bevestigingsmaterialen	29,35	PE	15,24,25	Varkenslever, Varkensvlees, Zonnebloemolie	15
H profielen, Stalen buizen	21	PE folie, PP folie, PS, PVC film	21	<b>Energie</b>	<b>SIC</b>
Metaalproducten, RVS delen, Stalen delen	29	PE schuim	19	Brandstoffen	24,25,35
Metalen componenten	19	PET	15,17,24	Diesel	26
Metalen vaten	24	Polyamide, POM	28	Elektriciteit	24
Producten met een hoog percentage staal	34	Polyester producten	35	Energie	25
RVS staaf	33	Polyurethaan	29	Gas	24,27
Staaldraad	28	PP	15,17,21,24,25,28,36	Olie	15
Staalproducten	28,35,36	PVC	17,25,29	<b>Overige</b>	<b>SIC</b>
<b>Elektrotechniek/Electronica</b>	<b>SIC</b>	Silicium	24,29	Beglazing	20
Connectoren, Kabels, Schakelaars	33	Styreen butadieen polymeren	24	Binders, Vezels	25
Elektrische componenten	29,31,33	<b>Papier/Hout</b>	<b>SIC</b>	Containertransport, Transport uit het Verre Oosten	36
Elektronica	29,30,31,33,35,36	Berkenhout multiplex	36	Draaiwerk, Freeswerk, Granulaat	33
Elektronische componenten	28,29,30	Bouwhout, Pallethout, Tuinhout	20	Epoxy	25,29
Microchips	28	GC2 karton, GD vouwkarton, Gerecycled karton	21	Grondstoffen	24,28,29,33
Schakelmateriaal	31	Golfkarton, Houten pallets	15,21	Handelsgoederen	28
Transformatoren, Ventilatoren	33	Hout	15,17,20,24,25,28,29,31,35,36	Inkt	17,21,24,25
Vlotterschakelaars, Zekeringen	33	Houtproducten	29	Intercontinentaal transport	29
<b>Chemicaliën</b>	<b>SIC</b>	Karton	15,17,24,25,28,29,31,33,35,36	Isolatie, Isolatiematerialen, Motoren	29
2-EHA, Acrylaatharsen, Additieven, Alcoholen	24	Kartonnen halveschalen	21	Latex handschoenen	21
ABS	19	OSB	36	Leidingsystemen, Materialen	33
Acrylaten	24,29	Pallets	15,24,26,33	Materialen uit China, Poeder	36
Amides, Amines, Ammonia, Basisoliën, BG	24	Papier	15,17,21,24,32,33	Persoonlijke beschermingsmiddelen	24
Azijnzuur, Koolzaadolie, MPG	15	Papier voor labels, Vouwkarton	15	Transport	20,24,25,28,29,33,36
Bindmiddelen, Isocyanaten	24,25	Spaanplaat	26	Transport uit China, Zeevracht	36
Cellulose, Cellulose ethers, D60, DEG, DPM	24	Vurenhout	20,26	Vracht	15
Chemicaliën	15,24,29	<b>Verpakkingen</b>	<b>SIC</b>	Vrachtkosten	17
Desinfectiemiddelen, Ethyleen, Glycolen, IPA	24	Dozen	15	Zeevracht	15,24,36
DINP, DOTP	25	Houten Verpakkingen	20		



## Lagere prijzen

Chemicaliën	SIC
Lijmen	21
Kunststoffen	SIC
Kunststoffen	21
Papier/Hout	SIC
Pallets	21
Voedingsmiddelen	SIC
Bietenpulp, Cacao, Gerst	15
Noten, Paneelmeel, Sojahullen	15
Tarwe, Vanille	15
Overige	SIC
Gereedschappen, Kantoorartikelen	25

## Tekorten

Metalen	SIC
Aluminium	15,29,35,36
Aluminium plaat	27
Bandstaal	26,28
Hittebestendig RVS	25
Koper, Metaalplaat, Sendzimir	29
Metalen	30
RVS	29,36
Staal	15,17,20,26,28,29,36
Verzinkte staalplaat	29
Producten van Metaal	SIC
Kabel, Staalproducten, Verspaande delen	29
Kabelboom	34
Lagers, Rechtgeleidingen	28
Machine onderdelen	17
Spoel	31
Stalen buizen	21
Elektrotechniek/Electronica	SIC
Computers	29,31
Elektrische & elektronische componenten	29
Elektronica	29,30,31,33,36
Halfgeleiders, PCB componenten, PLC	29
Microchips, Microcontrollers, MLCC's	30
Microprocessors	31
PCB's	28,33
Sensoren	28
Chemicaliën	SIC
ABS, Foodgrade smeermiddelen	29
Acrylaten, Acrylzuur, Alcoholen	24
Basisoliën, Bisfenol A, Blauwe pigmenten	24
Bindmiddelen, Isocyanaten, Oplosmiddelen	24,25
Chemicaliën, Mierenzuur, MPG	15
D60, DPM, Glycolen	24
Groene Pigmenten, IJzeroxide, Ligninsulfonaat	24
Lijm	21,25, 29
Maleïnezuuranhydride, Melamine, MPA	24
Nafta, Naftaleensulfonaat, Siliconenolie	24
Oliën, Paraffine, Vetten	36
Styreen, Titaandioxide, Vitamines, Zwavel	24
Weekmaker	25
Kunststoffen	SIC
ABS platen	19
HMPE, PVC	25
Kunststof behuizingen, Kunststof producten	29
Kunststoffen	15,25,28,29,30,36
Methylmethacrylaat, Petroleumharsen	24
PBT, Polyamide, POM	28
PE	15,25
PE folie	15
PE hars, PP hars, PS, PVC hars	21
PET	17
PP	17,21,25,28
Propyleen	21,24
PVC Poeder	25
Silicoon	24,29
Styreen butadieen polymeren, VAM	24
Papier/Hout	SIC
Bouwhout, Tuinhout	20
GD vouwkarton, Papier	21

Gerecycled karton, Kraft papier	15
Golfkarton	24
Hout	20,24,25
Karton	15,21,36
Pallethout	15,20
Pallets	20,21
Papier voor labels, Vouwkarton	15
Verpakkingen	SIC
Big bags, Dozen	15
Houten Verpakkingen	20
Tape	21
Verpakkingen	15,25
Rubber	SIC
Rubberproducten	29
Textiel	SIC
Garen	17
Meltblown vezels	29
Voedingsmiddelen	SIC
Conserveringsmiddelen, Raapschroot	15
Rundermilt, Soja-eiwit, Tarwegries	15
Energie	SIC
Energie	25
Minerale olie	24
Overige	SIC
Aandrijfproducten, Isolatie, PVC tape	29
Cocos potgrond, Potgrond	15
Containers, Desinfectieoekjes, Epoxys	24
Containertransport	25
Flessen, Triggerpompen, Verstuiverpompjes	24
Glasvezel	28
Granulaat	30
Grondstoffen	24,29
Halffabricaten	19
Hydraulische componenten	29,34
Injectiespuiten, Materialen, Naalden	33
Inkt	25
Machines	17
Persoonlijke beschermingsmiddelen	15
Producten uit India	15
Steriele handschoenen, Thermokoppelkabel	33
Transport	20,25
Vloeistofslangen	29

## Onderzoeksmethodologie

Panelomvang  
**350**  
producenten

### Index calculatie

% 'Hoger'  
+  
(% 'Geen  
verandering')/2  
+  
(% 'Lager') x 0

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Onderzoeksperiode en achtergrond

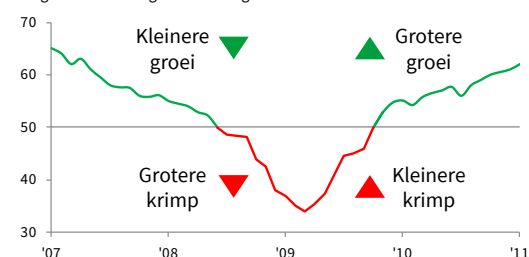
De gegevens werden verzameld van 12 - 22 april 2021.

Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

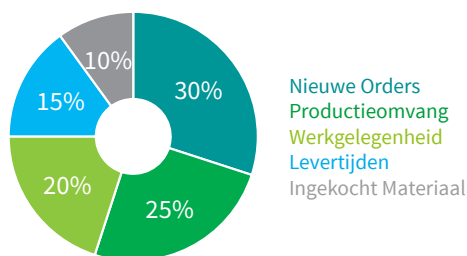
Onderzoeksvragen	
Productieomvang	Voorraad gereed product
Nieuwe orders	Ingekocht materiaal
Nieuwe export orders	Levertijden
Toekomstige productie	Voorraad ingekocht materiaal
Werkgelegenheid	Inkooprijzen
Productie niet gereed	Verkooprijzen

### Uitleg index

50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



### PMI componenten weging



### Overzicht sectoren

De PMI gegevens voor de productiesector wordt samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes:

15 Voedingsmiddelen en drankenindustrie	23 Aardolie-, steenkoolverwerkende industrie	31 Elektrotechnische- en electronica industrie
16 Tabakverwerkende industrie	24 Chemische industrie	32 Audio-, video-, en telecommunicatieapparatenindustrie
17 Textielindustrie	25 Rubber en kunststofverwerkende industrie	33 Medical, precision and optical instruments
18 Kleding- en bontindustrie	26 Mineralen	34 Industrie van auto's, aanhangwagens en opleggers
19 Leer -lederwaren- en schoenindustrie	27 Basismetalen industrie	35 Overige transportmiddelenindustrie
20 Hout-, kurk-, rietwarenindustrie	28 Metaalproducten industrie	36 Overige industrie
21 Papier(waren)- en karton(waren)industrie	29 Machine- en apparatenindustrie	
22 Uitgeverijen en drukkerijen	30 Kantoor- en computer industrie	

## Overzicht index

seizoensmatig aangepast, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. \*50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe Orders	Nieuwe Export Orders	Toekomstige Productie*	Werkgelegenheid	Productie niet Gereed	Voorraad Gereed Product	Ingekocht Materiaal	Levertijden	Voorraad Ingekochte Materialen	Inkoop-prijzen	Verkoop-prijzen
11 '20	54.4	51.3	54.5	53.9	71.0	51.7	47.5	47.7	53.6	36.0	53.3	59.8	54.7
12 '20	58.2	55.6	61.6	60.1	71.0	52.4	51.2	46.3	58.0	33.1	52.9	65.5	60.1
01 '21	58.8	58.4	61.3	58.1	73.6	52.1	52.7	48.0	61.9	33.5	54.0	69.9	55.9
02 '21	59.6	58.0	58.0	58.0	73.3	53.0	54.1	46.1	58.4	22.7	54.7	78.1	59.2
03 '21	64.7	62.3	67.2	66.5	75.3	55.1	54.9	46.6	64.5	18.5	57.6	83.8	63.3
04 '21	67.2	65.0	66.7	65.9	77.3	59.6	54.6	46.9	64.8	13.7	60.4	86.3	66.7

## Contact

### ABN AMRO

Albert Jan Swart  
Sectoreconoom Industrie  
T: +31 6 41449681  
[Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com](mailto:Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com)

### IHS Markit

Lewis Cooper  
Economoom  
T: +44-1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 het kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor € 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden)/ 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: [info@nevi.nl](mailto:info@nevi.nl)

[www.nevi.nl](http://www.nevi.nl)

### Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

### ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

### Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2021 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

### Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html).