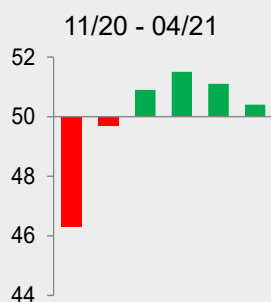
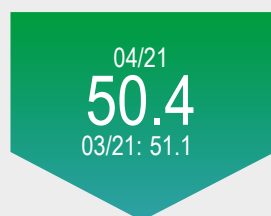


Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России

Замедление роста производительности в апреле на фоне ослабления спроса

PMI Обрабатывающих Отраслей России



Расширение объемов производства замедлилось на фоне падения новых заказов

Заметный рост затрат на фоне серьезного давления на цепочку поставок

Наивысшие деловые ожидания с января 2020

Апрельские данные PMI свидетельствуют о частичном улучшении деловой конъюнктуры в производственном секторе России. Общие темпы восстановления замедлились по сравнению с мартом после снижения роста производства и возобновления сокращения новых заказов. В то же время затраты снова резко возросли, поскольку задержки с поставками и логистические проблемы сказывались на производительности поставщиков. По сообщениям, одно из самых быстрых увеличений затрат за шесть лет привело к тому, что компании резко повысили свои отпускные цены с февраля 2015 года, чтобы частично возместить повышение цен на сырье.

Несмотря на рост инфляционного давления и вялый спрос, российские производители оставались оптимистичными в отношении перспектив производства в предстоящем году, поскольку деловая уверенность достигла самого высокого уровня с января 2020 года.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, составил 50.4 баллов в апреле и, незначительно опустившись с мартовского показателя 51.1, указал на минимальное улучшение деловой конъюнктуры в российских обрабатывающих отраслях за текущий четырехмесячный период расширения. Более того, общий рост был лишь частичным.

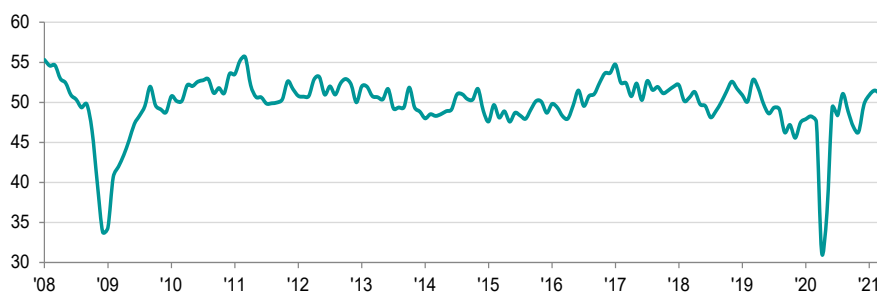
Объемы производства продолжали расти в апреле, тем самым удлинив текущую последовательность роста до четырех месяцев. Тем не менее, слабый клиентский спрос, как сообщается, повлиял на рост производительности, который замедлился до незначительных темпов.

Между тем участники исследования часто сообщали, что слабый покупательский спрос привел к первому сокращению новых заказов у производителей с начала года. Незначительное падение было связано некоторыми компаниями

продолжение...

PMI Обрабатывающих отраслей России

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Содержание

[Обзор и комментарий](#)

[Объемы производства и спрос](#)

[Деловые ожидания](#)

[Занятость и производственные мощности](#)

[Закупки и запасы сырья и материалов](#)

[Цены](#)

[Международные PMI](#)

[Методология исследования](#)

[Дальнейшая информация](#)

...продолжение обзора

со снижением покупательной способности клиентов на фоне сильного инфляционного давления.

Новые экспортные заказы также снизились в начале второго квартала, хотя и более медленными темпами, чем в марте. Некоторые производители прокомментировали рост постепенным ослаблением ограничений на ключевых экспортных рынках.

Сбои в цепочке поставок и ограничения на транспортировку были основными факторами, способствовавшими значительному ухудшению показателей работы поставщиков в апреле. Удлинение сроков выполнения заказов было максимальным со второго квартала 2020 года.

По мере того, как компании стремились переложить на клиентов усилившееся бремя затрат, в начале второго квартала отпускные цены существенно повысились. Рост отпускных цен был самым резким с февраля 2015 года.

В целях увеличения денежного потока закупочная активность в апреле в целом не изменилась. Кроме того, компании указали на сокращение сырьевых запасов и готовой продукции, поскольку они использовались в производстве и реализации продаж.

В апреле занятость продолжала расти лишь незначительными темпами, поскольку количество незавершенных работ и давление на производственные мощности оставались незначительными. Последнее сокращение незавершенных заказов было самым быстрым с мая 2020 года на фоне сокращения притока новых заказов.

В заключение, ожидания относительно увеличения объемов производства выросли до максимальных с января 2020 года. По сообщениям, большая степень уверенности связана с разработкой новых продуктов и надеждами на рост клиентского спроса.



Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиаан Джонс отметила:

"Данные за апрель показали, что производственный сектор России сделал небольшой шаг назад в своем движении к восстановлению. Хотя производство продолжало расти, возобновившееся сокращение клиентского спроса оказало давление на рост и почти не повлияло на показатели занятости."

Давление на издержки продолжало усиливаться, и некоторые компании подчеркивали, что более высокие отпускные цены заставили

клиентов ограничить свои расходы. Продолжающиеся сбои в цепочке поставок усугубили предыдущую нехватку сырья.

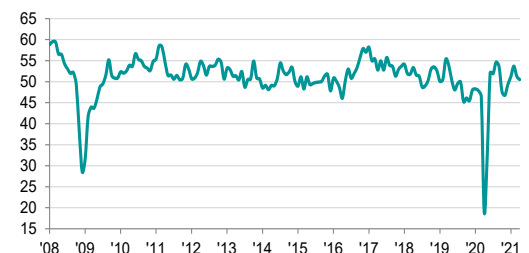
Тем не менее оптимизм среди компаний продолжал преобладать, поскольку надежды на восстановление экономики и повышение спроса подняли уверенность до самого высокого уровня с января 2020 года."

Объемы производства и спрос

Объемы производства

Компании обрабатывающих отраслей России указали на четвертое подряд расширение объемов производства в апреле. При этом темпы роста замедлились до четырехмесячного минимума и в целом были незначительными. Участники исследования отмечали, что более мягкий рост был обусловлен снижением клиентского спроса и слабым притоком новых заказов.

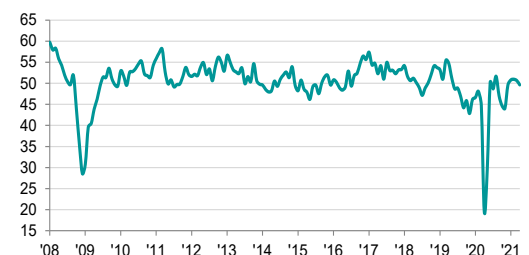
Индекс Объемов производства **50.5**
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем 04/21



Новые заказы

Данные за апрель указали на возобновление сокращения новых заказов в производственном секторе. Хотя и незначительное, оно стало первым с декабря 2020 года и во многом объяснялось слабым клиентским спросом наряду со снижением покупательной способности клиентов из-за увеличения стоимости сырья.

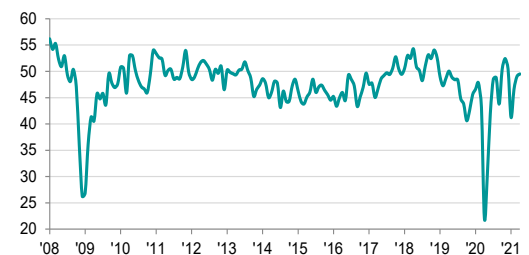
Индекс Новых заказов **49.7**
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем 04/21



Новые экспортные заказы

Новые экспортные заказы в апреле продолжали сокращаться, продлив текущую последовательность до четырех месяцев. Тем не менее, сокращение новых международных заказов было самым медленным за последний год на фоне некоторых сообщений об улучшении клиентского спроса на ключевых экспортных рынках по мере постепенного восстановления экономики.

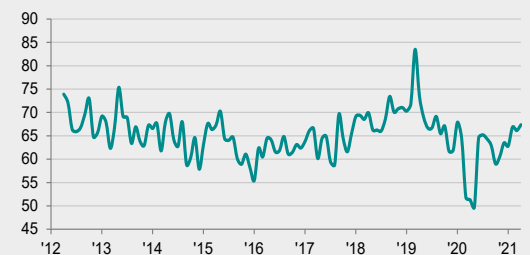
Индекс Новых экспортных заказов **49.5**
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем 04/21



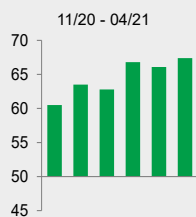
Деловые ожидания

Деловые ожидания относительно объемов производства на ближайший год улучшились в апреле, при этом производители зарегистрировали наивысшую степень уверенности с января 2020 года. Положительные настроения, как сообщается, были вызваны разработкой новых продуктов и надеждами на рост клиентского спроса.

Индекс Деловых ожиданий **67.4**
ск, >50 = ожидание роста в ближайшие 12 месяцев 04/21

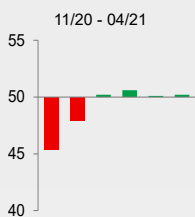


Деловые ожидания



Занятость и производственные мощности

Занятость



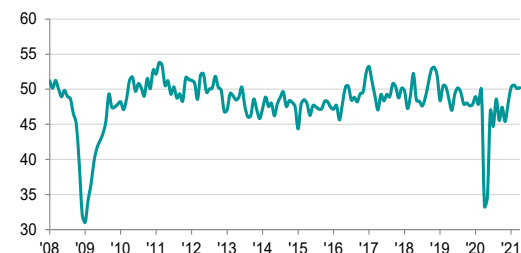
Занятость

В апреле занятость в производственном секторе России продолжала расти. Однако рост не был значительным. В тех случаях, когда сообщалось о создании рабочих мест, компании связывали это с дальнейшим увеличением производства.

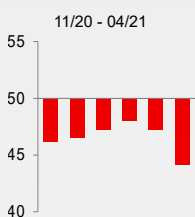
Индекс Занятости

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем 04/21

50.2



Невыполненные заказы



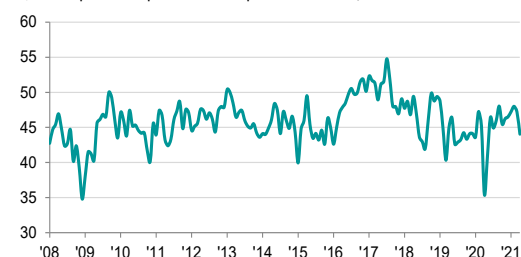
Невыполненные заказы

Данные за апрель указали на продолжение сокращения невыполненных заказов у российских производителей. Темпы сокращения ускорились до максимальных с мая 2020 года и в целом были резкими. Согласно полученным сообщениям, падение произошло на фоне снижения новых заказов и наличия достаточных производственных мощностей.

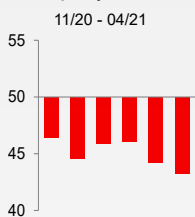
Индекс Невыполненных заказов

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем 04/21

44.1



Остатки готовой продукции



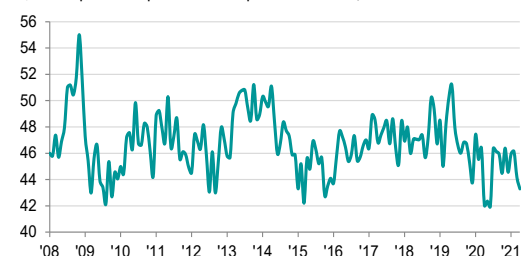
Остатки готовой продукции

Сезонно скорректированный Индекс Остатков готовой продукции остался ниже критической отметки 50.0 баллов, указав на резкое сокращение в апреле. Падение запасов в основном объяснялось продажами со склада и непосредственно после производства. Темпы сокращения достигли максимальных с июня 2020 год.

Индекс Остатков готовой продукции

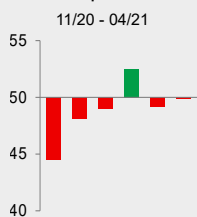
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем 04/21

43.3



Закупки и запасы сырья и материалов

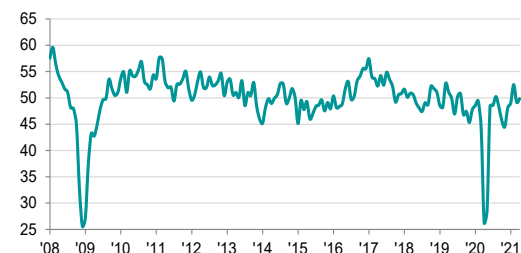
Закупки сырья и материалов



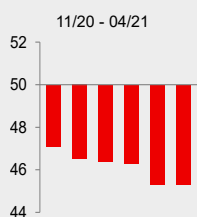
Закупки сырья и материалов

Закупочная активность в обрабатывающих отраслях России в целом не изменилась по сравнению с мартом. Хотя некоторые компании сообщали, что закупочная активность расширилась после дальнейшего роста производства в апреле, другие отмечали, что заметное увеличение затрат и более слабый клиентский спрос привели к сокращению закупок.

Индекс Закупок сырья и материалов 49.9
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем 04/21



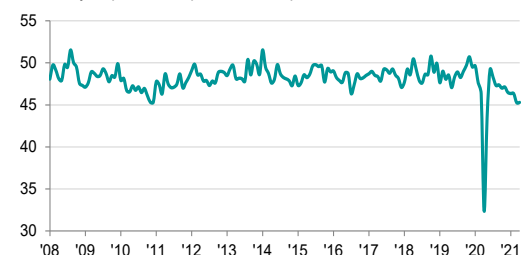
Сроки поставок



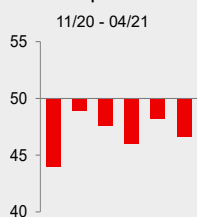
Сроки поставок сырья и материалов

Российские компании-производители указали на дальнейшее заметное ухудшение работы поставщиков в апреле. Сообщается, что более длительные сроки поставки были связаны с острой нехваткой сырья. Сроки выполнения заказов увеличились в наибольшей степени с момента разгара пандемии во втором квартале 2020 года.

Индекс Сроков поставок сырья и материалов 45.3
ск, >50 = ускорение по сравнению с прошлым месяцем 04/21



Остатки сырья и материалов



Остатки сырья и материалов

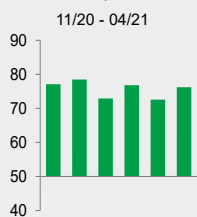
Данные за апрель указали на очередное ежемесячное сокращение запасов сырья и материалов на производственных предприятиях. Согласно полученным сообщениям, падение произошло из-за использования запасов в производстве. Темпы сокращения ускорились до существенных.

Индекс Остатков сырья и материалов 46.6
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем 04/21



Цены

Цены на сырье и материалы



Цены на сырье и материалы

Производственные затраты заметно выросли в начале второго квартала, при этом темпы инфляции ускорились до одних из самых высоких за шесть лет. Рост производственных затрат часто был связан с более высокими ценами на сырье и неблагоприятными изменениями обменного курса.

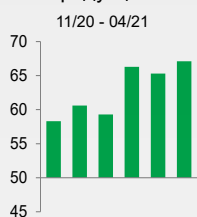
Индекс цен на сырье и материалы

76.2

ск, >50 = рост инфляции по сравнению с прошлым месяцем 04/21



Цены на выпуск. продукцию



Цены на выпускаемую продукцию

Темпы инфляции отпускных цен ускорились в апреле до максимальных с февраля 2015 года. Рост цен на выпускаемую продукцию обычно объяснялся частичным переносом более высокого бремени затрат на потребителей. Темпы роста были заметными в целом и намного выше среднего долгосрочного уровня в данной серии.

Индекс цен на выпускаемую продукцию

67.1

ск, >50 = рост инфляции по сравнению с прошлым месяцем 04/21



Изменение цен и дефицитное сырье и материалы

Наименования продуктов ниже были перечислены участниками исследования, как выросшие в цене, упавшие в цене или дефицит в последний исследуемый период. Просим учесть, что один и тот же продукт может быть упомянут как в разделе повышения цен, так и в разделе снижения цен. Это связано с тем, что данные получены от разных компаний и различие может напрямую зависеть, например, от экспортной и импортной цены, количества закупаемого товара, территориальной расположенности компаний и др. Список представлен в соответствии со стандартными кодами классификации индустрии (SIC), к которой принадлежит компания, сообщившая наименование продукта.

| Коды классификации (SIC) | | | |
|---|---|---|---|
| C10 - Пищевая продукция | и материалов для плетения | C22 - Резина и продукты из пластика | C28 - Машины и оборудование |
| C11 - Напитки | C17 - Бумага и бумажная продукция | C23 - Другая неметаллическая минеральная продукция | C29 - Автомобили, прицепы и полуприцепы |
| C12 - Табачная продукция | C18 - Печать и воспроизведение записанных носителей | C24 - Основные металлы | C30 - Другое транспортное оборудование |
| C13 - Текстиль | C19 - Кокс и очищенные нефтепродукты | C25 - Готовые металлические изделия, кроме машин и оборудования | C31 - Мебель |
| C14 - Одежда | C20 - Химия и химическая продукция | C26 - Компьютеры, электроника и оптическая продукция | C32 - Прочее другое производство |
| C15 - Кожа и сопутствующие товары | C21 - Основные фармацевтические продукты и фармацевтические препараты | C27 - Электрооборудование | C33 - Ремонт и установка машин и оборудования |
| C16 - Древесина и изделия из дерева и пробки, кроме мебели; Изделия из соломы | | | |

ЦЕНЫ ПОВЫСИЛИСЬ

| Пищевые продукты | SIC |
|---------------------------|-------------------|
| маргарин | 10 |
| масло | 10 |
| меланж | 10 |
| молоко | 10 |
| мука | 10 |
| мясо | 10 |
| подсолнечное масло | 10 |
| растительное масло | 10 |
| сахар | 10 |
| сгущенное молоко | 10 |
| семена подсолнечника | 10 |
| специи | 10 |
| шоколад | 10 |
| шоколадная глазурь | 10 |
| яйца | 10 |
| Металлы | SIC |
| кобальт | 24 |
| металл | 16,24,25,28,32,33 |
| металлический лист | 25 |
| металлопрокат | 25,28 |
| нержавеющий металлопрокат | 25 |
| никель | 24 |
| черный металлопрокат | 25,28 |
| чугун передельный | 29 |
| Металлопродукция | SIC |
| двухтавры | 25 |
| Электроника | SIC |
| эмальпровод | 28 |
| Химия | SIC |
| акрил | 13 |
| акрилаты | 20 |
| акриловая кислота | 20 |
| акрилонитрил | 20 |
| аммофос | 20 |

| ацетон | 20 |
|---------------------------|-------------|
| белила | 20 |
| ГСМ | 23 |
| ИзоМТГФа | 20 |
| краски | 33 |
| лакокрасочные материалы | 31 |
| отвердители | 20 |
| ПАВы | 20 |
| трифенилфосфат | 20 |
| уксусная кислота | 10,20 |
| Пластики | SIC |
| вспенивающийся полистирол | 32 |
| пластик | 17,20,22,32 |
| поликарбонат | 32 |
| полимеры | 20,28 |
| полипропилен | 26 |
| полиэтилен | 26 |
| полиэтилен ПНД 273-83 | 22 |
| смола полиэфирная | 20 |
| эластомеры | 26 |
| эпоксидные смолы | 20 |
| Бумага/Древесина | SIC |
| бумага | 38 |
| гофра | 10 |
| гофрокартон | 10 |
| ДВП | 31 |
| древесина | 16,25,32 |
| ДСП | 31,33 |
| картон | 10,22,32,38 |
| МДФ | 31 |
| фанерный кряж | 16 |
| Упаковочные | SIC |
| гофротара | 17 |
| мешки полиэтиленовые | 17 |
| пленка упаковочная | 10,22 |
| полипропиленовая пленка | 10,17 |
| упаковка полимерная | 10 |

| Ткани | SIC |
|------------------------|-------|
| пряжа | 13,14 |
| ткани | 14,31 |
| Другая продукция | SIC |
| машинные масла | 20 |
| мебельная фурнитура | 31 |
| немецкие комплектующие | 26 |
| стекло | 32 |
| фурнитура | 31 |

ЦЕНЫ ПОНИЗИЛИСЬ

| | |
|-----------|-----|
| Нет таких | SIC |
|-----------|-----|

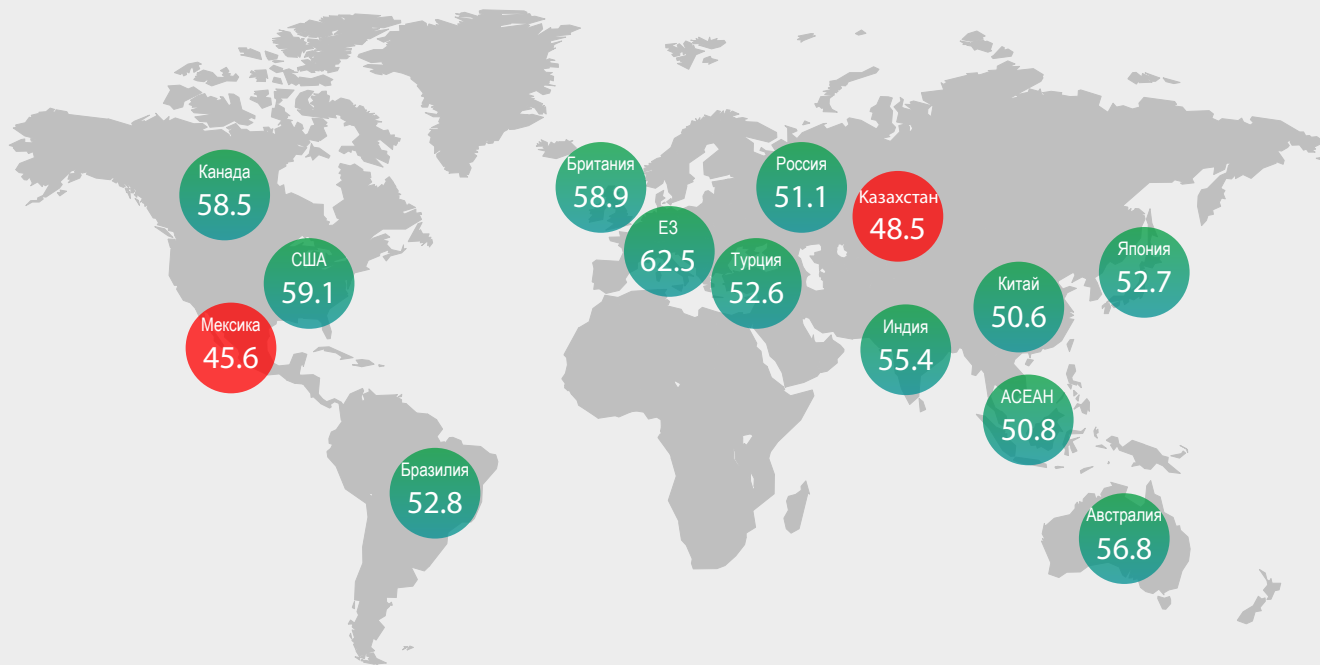
ДЕФИЦИТ

| Пищевые продукты | SIC |
|----------------------|-----|
| семена подсолнечника | 10 |
| Пластики | SIC |
| полипропилен | 26 |
| полиэтилен ПНД 273 | 22 |
| Бумага/Древесина | SIC |
| дерево | 16 |
| фанера | 16 |

Международные Индексы PMI

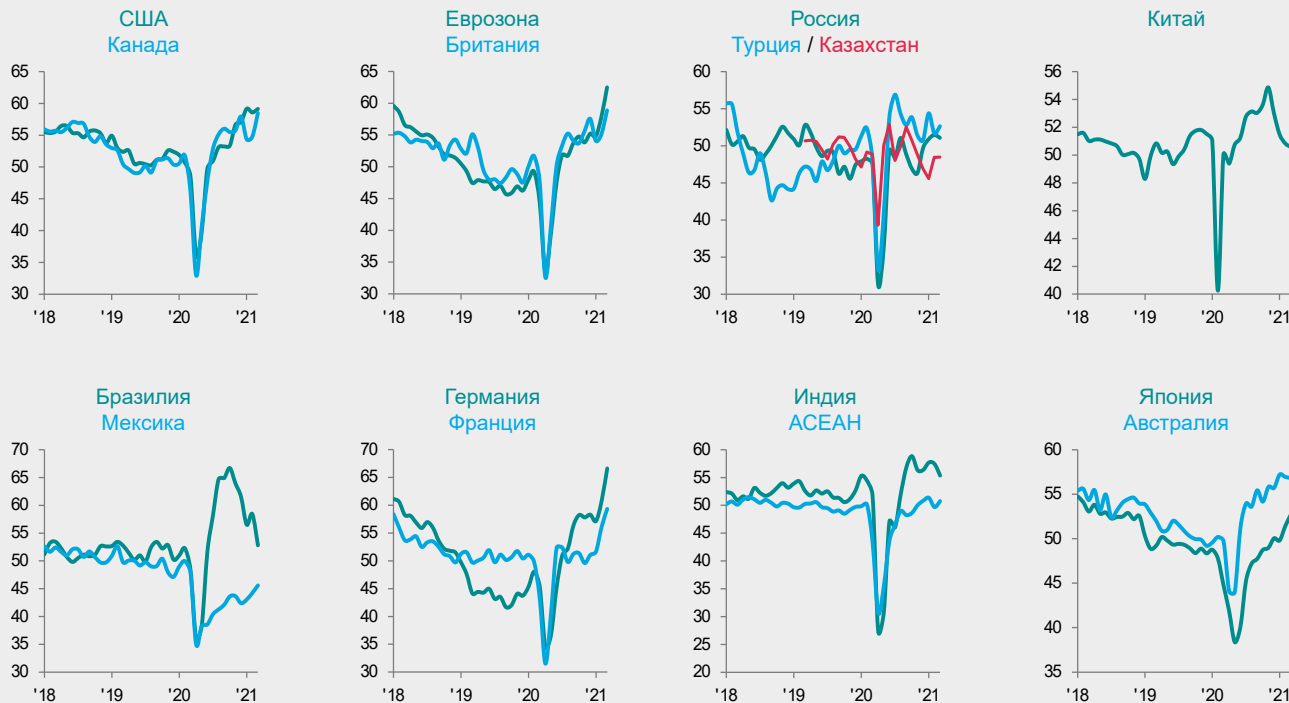
Промышленный PMI, мар '21

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Промышленный PMI

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Методология

Количество участников исследования

250

производителей

Метод вычисления Индекса

% 'Выше'

+

(% 'Нет измен.)/2

+

(% 'Ниже') x 0

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10%). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Даты исследования и история

Данные собирались 12 по 26 апреля 2021 года.

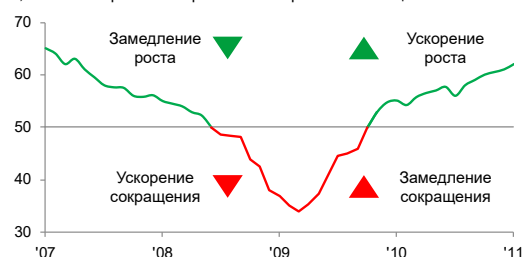
Исследование началось в сентябре 1997 года.

Вопросы исследования

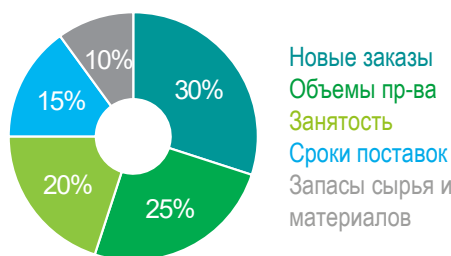
| | |
|-------------------------|----------------------------|
| Объемы производства | Остатки готовой продукции |
| Новые заказы | Закупки сырья и материалов |
| Новые экспортные заказы | Сроки поставок |
| Деловые ожидания | Запасы сырья и материалов |
| Занятость | Цены на сырье и материалы |
| Невыполненные заказы | Цены на выпуск. продукцию |

Интерпретация Индекса

ск, 50 = нет перемен по сравнению с прошлым месяцем



PMI весовые категории



Охват секторов

Данные по промышленному PMI включают в себя ответы компаний, работающих во всем производственном секторе, включая следующие коды ISIC рев.4:

C10 - Пищевая продукция

C11 - Напитки

C12 - Табачная продукция

C13 - Текстиль

C14 - Одежда

C15 - Кожа и сопутствующие товары

C16 - Древесина и изделия из дерева и пробки, кроме мебели; Изделия из соломы и материалов для плетения

C17 - Бумага и бумажная продукция

C18 - Печать и воспроизведение записанных носителей

C19 - Кокс и очищенные нефтепродукты

C20 - Химия и химическая продукция

C21 - Основные фармацевтические продукты и фармацевтические препараты

C22 - Резина и продукты из пластика

C23 - Другая неметаллическая минеральная продукция

C24 - Основные металлы

C25 - Готовые металлические изделия, кроме машин и оборудования

C26 - Компьютеры, электроника и оптическая продукция

C27 - Электрооборудование

C28 - Машин и оборудование

C29 - Автомобили, прицепы и полуприцепы

C30 - Другое транспортное оборудование

C31 - Мебель

C32 - Прочее другое производство

C33 - Ремонт и установка машин и оборудования

Сводка данных

ск, 50 = нет перемен по сравнению с прошлым месяцем. *50 = в ближайшие 12 месяцев перемен не ожидается

| | PMI | Объемы производства | Новые заказы | Новые экспортные заказы | Деловые ожидания | Занятость | Невыполненные заказы | Остатки готовой продукции | Закупки сырья и материалов | Сроки поставок | Остатки сырья и материалов | Цены на сырье и материалы | Цены на выпуск. продукцию |
|--------|------|---------------------|--------------|-------------------------|------------------|-----------|----------------------|---------------------------|----------------------------|----------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 11 '20 | 46.3 | 46.7 | 44.1 | 52.4 | 60.5 | 45.4 | 46.2 | 46.4 | 44.5 | 47.1 | 44.0 | 77.1 | 58.3 |
| 12 '20 | 49.7 | 49.3 | 49.6 | 50.4 | 63.5 | 47.9 | 46.5 | 44.6 | 48.1 | 46.5 | 48.9 | 78.5 | 60.6 |
| 01 '21 | 50.9 | 51.2 | 50.8 | 41.3 | 62.8 | 50.2 | 47.2 | 45.9 | 49.0 | 46.4 | 47.6 | 72.9 | 59.3 |
| 02 '21 | 51.5 | 53.7 | 51.0 | 46.6 | 66.8 | 50.6 | 48.0 | 46.1 | 52.5 | 46.3 | 46.0 | 76.8 | 66.3 |
| 03 '21 | 51.1 | 51.3 | 50.7 | 49.0 | 66.1 | 50.1 | 47.2 | 44.2 | 49.2 | 45.3 | 48.2 | 72.6 | 65.3 |
| 04 '21 | 50.4 | 50.5 | 49.7 | 49.5 | 67.4 | 50.2 | 44.1 | 43.3 | 49.9 | 45.3 | 46.6 | 76.2 | 67.1 |

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2021 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ – зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании. licensed to Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.