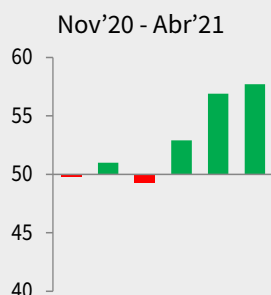


IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

El índice PMI alcanza su nivel más alto en más de veintiún años

España PMI Sector Manufacturero



Los nuevos pedidos y la producción aumentan fuertemente...

... aunque los desafíos por el lado de la oferta limitan el crecimiento

La presión de los precios continúa aumentando

La economía manufacturera de España registró su mejor incremento mensual de las condiciones operativas desde diciembre de 1999. El crecimiento estuvo respaldado por fuertes incrementos de los niveles de los nuevos pedidos, de la producción y del empleo. No obstante, persistieron importantes limitaciones por el lado de la oferta en medio de una continua escasez de productos en los almacenes de los proveedores y desafíos del transporte, hechos que condujeron a otro fuerte incremento de los costes y a un aumento récord de la serie de los precios cobrados.

El índice PMI del sector manufacturero español de IHS Markit, índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, se situó por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por tercer mes consecutivo en abril. De hecho, al subir del nivel 56.9 registrado en marzo al 57.7, el índice registró su lectura más alta desde diciembre de 1999.

Se observó un aumento notable de los nuevos pedidos en abril, y el crecimiento se mantuvo fuerte y solo ligeramente por debajo del pico

reciente de marzo pasado. Se informó que la demanda fue mayor tanto a nivel nacional como en el extranjero: los nuevos pedidos para exportaciones aumentaron al ritmo más fuerte desde febrero de 2018 en medio de informes de mayores ventas en todo el mundo, incluido el Norte de África y América Latina.

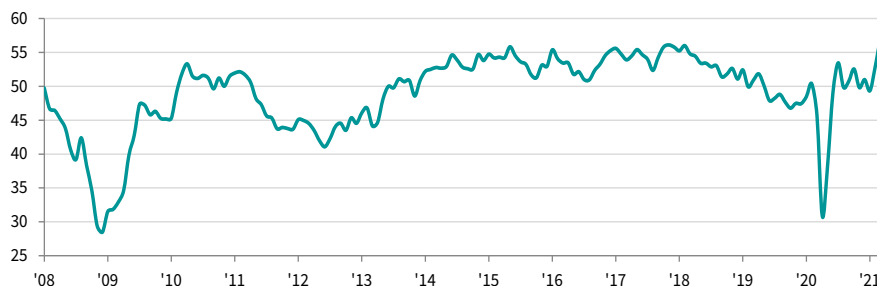
Las empresas informaron de un fortalecimiento de la demanda del mercado, y que los clientes confían cada vez más en el futuro en medio de las expectativas de un firme aumento de la actividad a medida que se reducen las restricciones por la COVID-19. De hecho, estos factores ayudaron a explicar el continuo alto grado de confianza entre los fabricantes españoles en abril, y los datos de las expectativas se mantuvieron históricamente altos en el último período de la encuesta.

El fortalecimiento de las carteras de pedidos hizo que las empresas aumentaran sus volúmenes de producción, y el crecimiento fue de nuevo marcado, aunque ligeramente por debajo de su máxima de 39 meses registrada en marzo pasado. Dicha ralentización se debió en parte a los crecientes cuellos de botella

sigue a continuación...

España - Índice PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Contenido

[Resumen y comentario](#)

[Producción y demanda](#)

[Expectativas empresariales](#)

[Empleo y capacidad](#)

[Compras e inventarios](#)

[Precios](#)

[Artículos citados en la encuesta](#)

[Tendencia de los subsectores](#)

[Índices PMI Internacionales](#)

[Metodología del estudio](#)

[Más información](#)

continuación del resumen...

en el suministro de insumos, y las empresas señalaron otro alargamiento importante e históricamente agudo de los tiempos de entrega de los proveedores. De nuevo se informó ampliamente que los mercados de productos están bajo una tensión notable, ya que el aumento de la demanda y los desafíos en el transporte de mercancías conllevaron a la escasez de una amplia variedad de insumos.

Un efecto causado por los desafíos por el lado de la oferta fue la limitación del crecimiento de la producción, y las empresas utilizaron los inventarios siempre que les fue posible para ayudar a mantener las líneas de producción en funcionamiento. No obstante, las empresas no pudieron evitar una rápida acumulación de pedidos pendientes de realización (la segunda más fuerte en casi 19 años de recopilación de datos).

Las empresas también contrataron más personal para tratar de hacer frente a las crecientes cargas de trabajo, y el empleo aumentó a la tasa más

fuerte desde principios de 2018. La actividad de compras también se incrementó drásticamente ya que las empresas, previendo que persistirá la escasez de productos, buscaron incrementar las reservas de stocks. En términos generales, dichos esfuerzos no tuvieron éxito ya que los stocks de insumos disminuyeron en general por vigésimo sexto mes consecutivo.

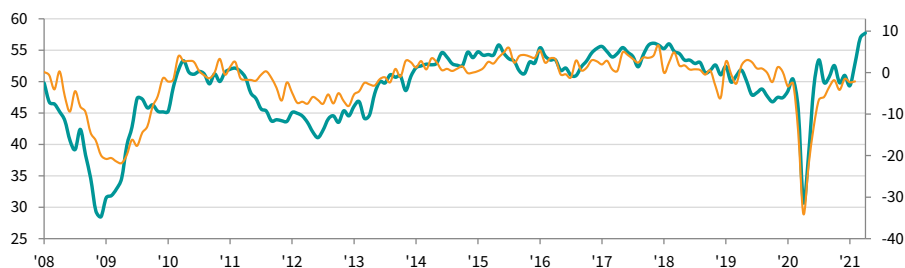
La escasez mundial de productos y el aumento de la demanda siguieron teniendo un impacto notable en los precios durante el mes, y los costes de los insumos aumentaron en su mayor grado desde marzo de 2011. Se informó que entre los productos que aumentaron de precio se incluyeron los productos químicos, metales, combustibles y plásticos, y las firmas indicaron un fuerte deseo de repercutir el incremento de los costes a los clientes siempre que sea posible. Aprovechando una demanda más firme, los precios cobrados aumentaron en abril a la tasa más fuerte desde que los datos estuvieron disponibles por primera vez a mediados de 2002.

Índice de Producción Manufacturera

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción industrial (INE)

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Comentario

Comentando sobre los últimos resultados de la encuesta, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"El sector manufacturero de España continuó en auge en abril, ya que la producción y los nuevos pedidos de nuevo registraron aumentos importantes, aunque a ritmos ligeramente más lentos que en marzo.

Como la demanda se ha fortalecido y se espera que continúe haciéndolo en los próximos meses a medida que las economías se reabren aún más, los desafíos para el sector se derivan predominantemente del lado de la oferta, con retrasos en la entrega de insumos que alcanzan tasas sin precedentes en general y que imponen restricciones al crecimiento.

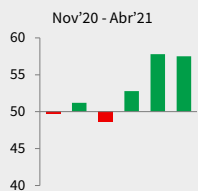
En consecuencia, las empresas buscan, en la

medida de lo posible, fortalecer sus niveles de stocks de materias primas para evitar más retrasos en la producción, aunque de todas formas están reforzando sus plantillas para evitar poner al límite su capacidad y los pedidos están comenzando a acumularse.

Esto beneficia a los trabajadores, ya que la demanda de mano de obra aumenta y el crecimiento del empleo se acelera notablemente. No obstante, menos positivo es el aumento de la presión en los precios: tanto los costes de los insumos como las tarifas volvieron a subir de forma pronunciada en abril, ya que no solo los proveedores sino también los fabricantes se beneficiaron de la fuerte demanda del mercado".

Producción y Demanda

Índice de Producción



Producción

Los datos de la encuesta de abril indicaron un tercer aumento mensual consecutivo de la producción manufacturera. Aunque un poco más lento que el pico reciente de marzo, el ritmo de crecimiento se mantuvo históricamente marcado ya que las empresas continuaron beneficiándose de un fuerte aumento del nivel de nuevos pedidos recibidos.

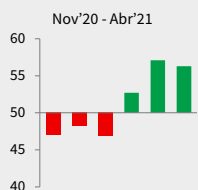
Nuevos Pedidos

Al igual que sucedió con la producción, los nuevos pedidos también aumentaron por tercer mes consecutivo, a juzgar por los últimos datos. El ritmo de crecimiento también se ralentizó marginalmente en comparación con la máxima de más de cuatro años registrada en marzo pasado. Las empresas encuestadas comentaron ampliamente que una demanda más fuerte y unas mejores expectativas del mercado impulsaron el crecimiento en abril.

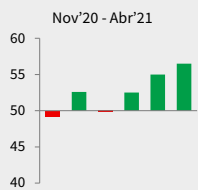
Nuevos Pedidos para Exportaciones

El Índice de Nuevos Pedidos para Exportaciones ajustado estacionalmente se ubicó por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por tercer mes consecutivo en abril. Las empresas informaron ampliamente de una demanda extranjera más fuerte en todo el mundo, incluidos países del Norte de África y América Latina. En general, el aumento neto de los nuevos pedidos para exportaciones fue el mejor observado desde febrero de 2018.

Índice de Nuevos Pedidos



Índice de Nuevos Pedidos Exports



Índice de Producción



Índice de Nuevos Pedidos

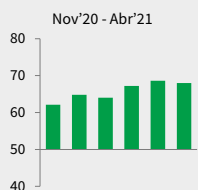


Índice de Nuevos Pedidos para Exportaciones



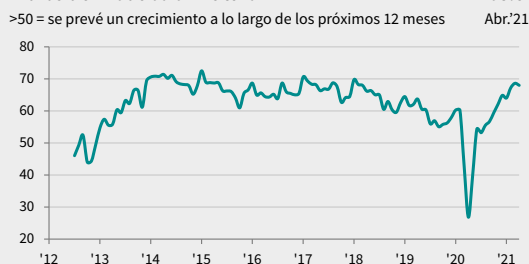
Expectativas Empresariales

Índice de Producción Futura



Las expectativas con respecto a la producción en el plazo de 12 meses se mantuvieron elevadas y por encima del promedio de la encuesta en abril, a pesar de haber disminuido ligeramente desde marzo pasado. Las empresas encuestadas en general prevén un aumento de la demanda, de los pedidos y de la producción una vez que se levanten las restricciones de la COVID-19. Se informó que los programas de vacunación son determinantes importantes de la flexibilización de las restricciones. Las acciones comerciales planificadas también se perciben como un factor potencial de apoyo al crecimiento.

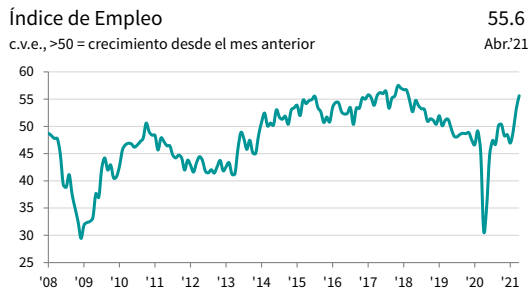
Índice de Producción Futura



Empleo y Capacidad

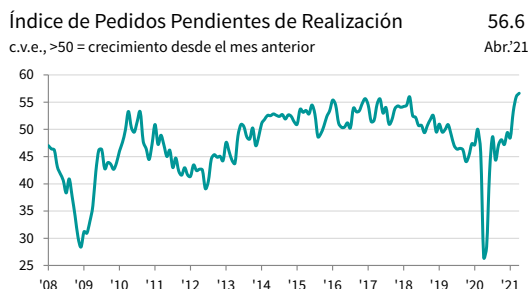
Empleo

El nivel de empleo aumentó por segundo mes consecutivo en abril. La tasa de crecimiento también fue la más fuerte registrada desde febrero de 2018, y el Índice de Empleo ajustado estacionalmente se situó cómodamente por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0. Las empresas respondieron positivamente a unas mayores cargas de trabajo en sus unidades contratando más personal.



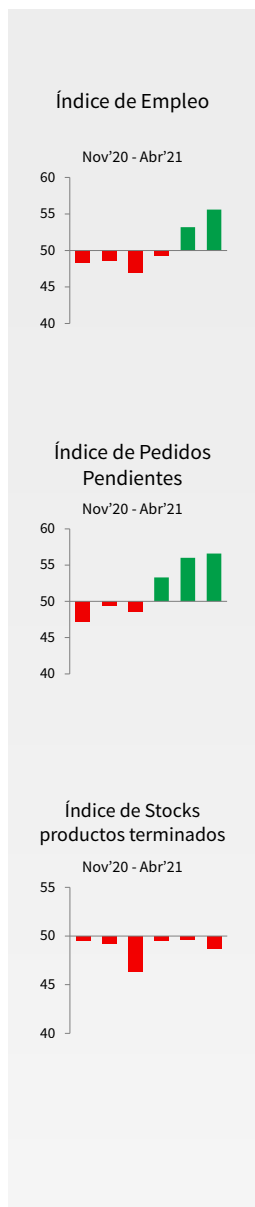
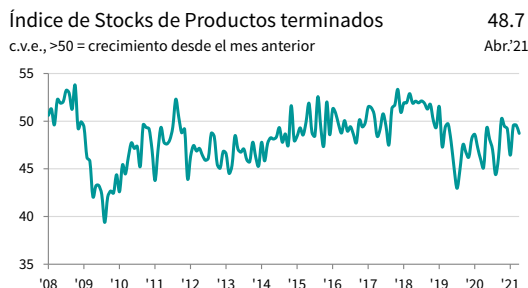
Pedidos Pendientes de Realización

Las empresas encuestadas informaron que el rápido aumento de los nuevos pedidos recibidos puso a prueba la capacidad productiva en las plantas y los niveles de pedidos pendientes en las unidades de los fabricantes españoles aumentaron fuertemente en abril. Según los últimos datos, los pedidos pendientes de realización aumentaron por tercer mes consecutivo y al ritmo más fuerte desde finales de 2006.



Stocks de Productos Terminados

El Índice de Stocks de Productos Terminados ajustado estacionalmente se ubicó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por sexto mes consecutivo en abril. Aunque modesta, la tasa de contracción señalada por el índice también fue la más pronunciada desde enero pasado. Las empresas redujeron sus inventarios a medida que intentaron cumplir con el fuerte aumento de los niveles de nuevos pedidos.



Compras e Inventarios

Volumen de Compras

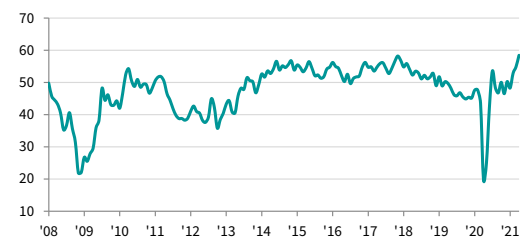
La actividad de compra aumentó por tercer mes consecutivo en abril, y el ritmo de crecimiento se aceleró hasta su nivel más pronunciado en casi 23 años. Las empresas señalaron la necesidad de incrementar la compra de insumos para satisfacer las crecientes necesidades de producción, pero también para el acopio de existencias en previsión de que persista la escasez de productos en los almacenes de los proveedores durante los próximos meses.

Índice de Volumen de Compras

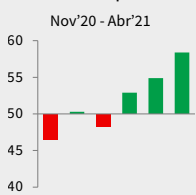
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

58.4

Abr:'21



Índice de Plazos de Entrega Proveedores



Plazos de Entrega de los Proveedores

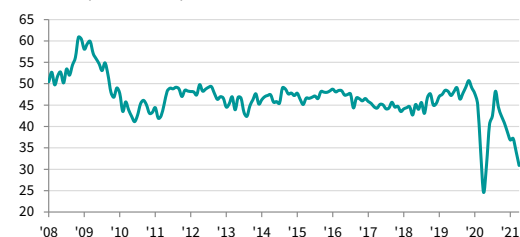
El Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores ajustado estacionalmente se situó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por decimoséptimo mes consecutivo. De hecho, al disminuir por segundo mes consecutivo, el índice señaló un deterioro importante en los plazos de entrega, que fue el más pronunciado desde abril del año pasado y uno de los mayores en la historia del estudio. Las empresas encuestadas continuaron informando de una escasez de una amplia gama de productos (productos químicos, metales, plásticos) y de continuos desafíos del transporte relacionados con los servicios de transporte de mercancías.

Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores

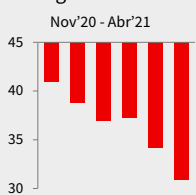
c.v.e., >50 = plazos más rápidos desde el mes anterior

30.9

Abr:'21



Índice de Stocks de Compras



Stocks de Compras

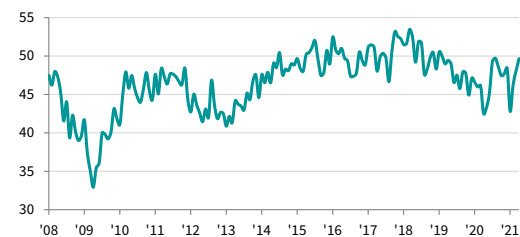
A pesar de los esfuerzos para acumular existencias en previsión de un mayor crecimiento y una creciente escasez de oferta, el fuerte incremento de la producción durante el mes ayudó a reducir los stocks de materias primas en abril. No obstante, el ritmo de contracción fue marginal y el más débil desde agosto del año pasado.

Índice de Stocks de Compras

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

49.7

Abr:'21



Precios

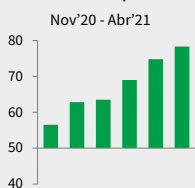
Precios de Compra

La presión de los costes a la que se enfrentan los fabricantes españoles continuó aumentando en abril, y el índice de Precios de Compra ajustado estacionalmente se situó aún más por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice señaló el mayor aumento mensual de los precios de los insumos desde marzo de 2011. La escasez de oferta y el aumento de la demanda ayudaron a explicar el entorno inflacionista en general, y se informó que una variedad de materiales aumentaron de precio, como los productos químicos, combustibles, metales y plásticos.

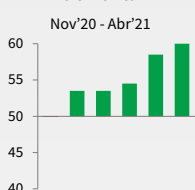
Precios de Venta

El Índice de Precios de Venta ajustado estacionalmente señaló el quinto aumento mensual consecutivo de las tarifas en abril, y la tasa de aumento fue la más pronunciada desde que los datos estuvieron disponibles por primera vez a mediados de 2002. Se informó que el aumento de los costes y (en algunos casos) el fortalecimiento de la demanda del mercado conllevaron al aumento de las tarifas.

Índice de Precios de Compra



Índice de Precios de Venta

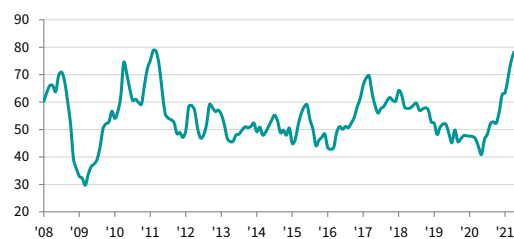


Índice de Precios de Compra

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior

78.3

Abr:'21

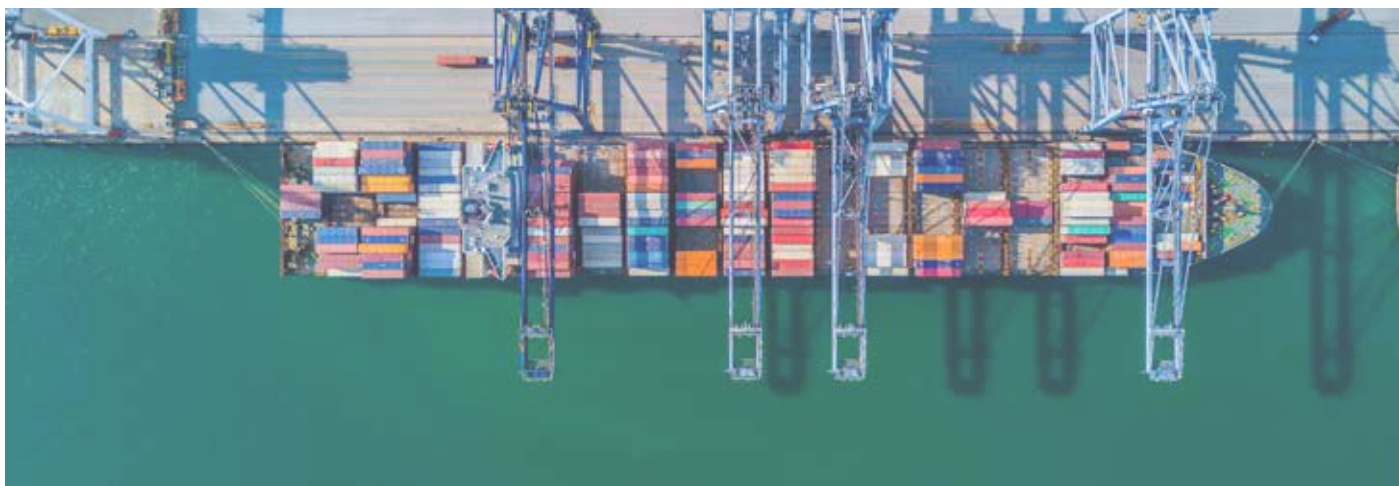
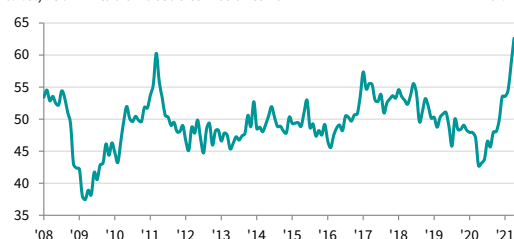


Índice de Precios de Venta

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior

62.6

Abr:'21



Artículos citados en la encuesta

El siguiente listado muestra los artículos aumentados de precio, reducidos de precio o en escasez citados por las empresas encuestadas durante el último periodo del estudio. Algunas veces un artículo puede aparecer en la lista de artículos reducidos de precio y aumentados de precio al mismo tiempo, hecho que puede reflejar fuentes de suministro alternativas (por ejemplo, nacional frente a importación), o diferencias en los precios unitarios debido a los diferentes volúmenes solicitados. Las listas también muestran el sector industrial que cita cada artículo, según los códigos de la Clasificación Estándar Industrial (SIC).

Códigos SIC		
15 Industria de productos alimenticios y bebidas	22 Edición, artes gráficas y reproducción de soportes	27 Metalurgia
16 Industria del tabaco	23 Coquería y refino de petróleo	28 Fabricación de productos metálicos
17 Industria textil	24 Industria química	29 Construcción de maquinaria y equipo mecánico
18 Industria de la confección y la peletería	25 Industria del caucho y plásticos	30 Fabricación de máquina de oficina y equipos informáticos
19 Industria del cuero y del calzado	26 Industria de otros productos minerales no metálicos	31 Fabricación de maquinaria y material eléctrico
20 Industria de la madera y del corcho		32 Equipos de comunicación
21 Industria del papel		33 Equipos e instrumentos médico-quirúrgico y ópticos
		34 Vehículos de motor y remolques
		35 Fabricación de otro material de transporte
		36 Otras industrias manufactureras

Aumentados de precio

Metales	SIC
Acero	15, 27, 28, 29, 31, 34, 35, 36
Acero al carbono	29, 34
Acero inoxidable	29, 31
Alambre trefilado, Chapa galvanizada	28
Aluminio	24, 25, 29, 34, 35
Bronce	26
Chapa de acero galvanizado	25
Chapas	27, 31, 34
Chatarra de metal	27
Cobre	29, 31, 34, 35
Derivados del acero, Siderurgia	29
Ferroaleaciones	27
Fleje de metal	31
Hierro	28, 34
Hojalata	28
Material férreo	29
Metales	24, 27, 31
Níquel	27
Plata	34
Polvo de zinc, Titanio, Zinc	24
Metales Manufacturados	SIC
Cable	31
Clavos	20
Derivados del hierro	29
Estampación de acero, Tubo de acero, Tubos inoxidables	34
Material Eléctrico / Electrónico	SIC
Componentes de ordenador, Ordenador y portátil	29
Componentes electrónicos y pasivos, Electromecánica	31
Electrónica	29, 34
Motores eléctricos	29
Productos electrónicos	29, 31
Semiconductores	31, 34
Productos Químicos	SIC
Gelcoat	34
ABS	25
Aceite de colza	15
Aceites	15, 27
Aceites base, Aceite de Linaza, Aminas	24
Acetato de etilo, Alcohol isopropílico	21
Acetato de Metilo, Acetato de Metoxipropilo	24
Acetona	29
Ácido fórmico, Acrilato, Acrílicos	24
Aditivos químicos	24
Cloropreno	25, 34
Colas	19, 21, 25
Derivados del aceite láurico, Desengrasante, DINP	24
Diocil tereftalato, Dióxido de Titanio, Fosfonatos	24
Disolventes orgánicos, Disolventes especiales, Glicoles	24
Emulsiones, Endurecedores epoxi, Metanol	24
Grasas de origen animal, Pigmentos	24
Isocianatos, Isocianatos alifáticos y aromáticos	24
Lubricantes	28
Metacrilato, Metileno difenil diisocianato	25
Monoetilenglicol, Nafta 15/20, Óxido de etileno	24
Plastificantes, Tensoactivos, Tolueno, Xileno	24
Productos Químicos	20, 24, 25, 28, 29, 34
Solventes	19, 24
Sosa cáustica, White spirit	24
TDI	36
Plásticos	SIC
Componentes de plástico conformados	34
Emulsion PVC, BOPP, Policarbonato	25
DIDP, Envases de plástico	24
Plásticos	15, 17, 21, 24, 25, 28, 29, 31, 34
Poliamida	25, 31
Poliéster	24, 25, 27

Poliétileno, Poliestireno expandido,	25
Poliétileno alta densidad	24, 25
Poliétileno baja densidad	24
Polimero	24, 25, 34
Poliol	24, 34, 36
Polipropileno	24, 25
PVC	24, 25
Resinas	24, 25, 29, 34, 35
Polioléfina, Resinas de PVC, Resinas epoxi	24
Papel y Madera	SIC
Abeto y madera de pino rojo de Escandinavia	20
Cartón	15, 21, 24, 25
Cartonaje	25
Elaborados de cartón	28
Madera	20, 27, 34
Pallets	24
Papel	15, 21, 24, 25, 29
Papel de ondular, kraft, Papel reciclado, Pasta de celulosa	21
Embalajes	SIC
Cartón de embalaje, Embalaje	15
Cartones	15, 17, 24, 27, 28
Cinta adhesiva	21
Envases metálicos	24
Goma espuma	34
Goma	SIC
Gomas	25, 29
Látex	21
Alimentación	SIC
Aceite, Aceite de girasol, Azúcar, Huevos, Leche en polvo	15
Aceite vegetal	24
Cereales	24
Derivados del aceite vegetal	24
Carne de cerdo, Ganado porcino, Materia Prima Porcino	15
Harina, Harina de colza	15
Cebada, Maiz, Soja, Trigo, Queso	15
Energía	SIC
Gas	24
Varios	SIC
Aislamientos, Componentes, Enganches, Therban	34
Alimento de perros	24
Arcilla Turca, Arcilla Ucraiana, Feldespatos Turcos	26
Calderería, Fundición férrea	29
Derivados del petróleo	24, 26, 34
Envases, Epoxi	24
Diamante	26
Fibra	35
Fleje	27
Importación de Asia	34
Litografía, Productos auxiliares, Suministros	28
Masilla, Piezas de reparación, Redondos calibrados	34
Materias primas	24, 28
Motores térmicos	29
Tintas de huecograbado	21
Transportes	28, 29
Transportes marítimos	21, 28
Tubos	27, 28

Reducidos de precio

Productos Químicos	SIC
Alcoholes	24
Varios	SIC
EPI	20

Escasez en el mercado

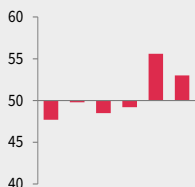
Metales	SIC
Acero	28, 29, 34
Acero al carbono, Cobre	34
Alambre trefilado, Hojalata	28
Chapa de acero galvanizado	25
Chapas	27
Hierro	28, 34
Metales Manufacturados	SIC
Bobina de hierro, Chapa de hierro, Inoxidables	28
Fleje de metal	27, 28
Motores de combustión	29
Tubos de acero	27, 34
Tubos de acero inoxidable	34
Material Eléctrico / Electrónico	SIC
Componentes de ordenador, Ordenadores, Portátil	29
Componentes electrónicos	31, 34
Electrónica, Microcontroladores, Productos electrónicos	29
Semiconductores	30
Productos Químicos	SIC
ABS, Acetona, Químicos	29
Aceites	25
Aceites base, Acetato, Ácido fórmico, Ácidos grasos	24
Barnices	28
Diétilenglicol, Polietilenglicol	20
Atídivos, DINP, Diocil tereftalato, Ésteres, Éteres de Glicol	24
Metileno difenil diisocianato, Negros de humo	25
Pigmentos, Plastificantes, Solventes, Texanol	24
Plásticos	SIC
Derivados del plástico	15
DIDP, Polioléfina	24
Granza plástica, Materiales plásticos, Polimero	25
Fibras	17
Plásticos	15, 21, 24, 25, 31
Poliétileno alta densidad, Poliétileno baja densidad	24
Poliol	34
Polipropileno	24, 25
PVC	24, 25
Resinas	24, 29, 34
Resinas de PVC	24, 25
Termoplásticos	31, 34
Papel y Madera	SIC
Abeto y Madera de pino rojo de Escandinavia	20
Cartón	15, 25
Madera	15, 20, 34
Papel, Papel de ondular	21
Papel reciclado	25
Goma	SIC
EPDM	25
Alimentación	SIC
Derivados del aceite vegetal	24
Harina de colza, Levadura, Trigo	15
Varios	SIC
Butacas para montar en vehículos	34
Calibrados	34
Derivados del petróleo	31
Equipos de puerta automáticos	34
Materias primas procedentes de Asia	24
Sistema de aire acondicionado	34
Therban	34

Tendencia de los subsectores

Los datos del PMI están disponibles para los productores de bienes de consumo, de bienes intermedios y de bienes de capital, lo que permite un análisis específico de dichos subsectores industriales.

Índice PMI
Nov'20 - Abr'21

Bienes de consumo



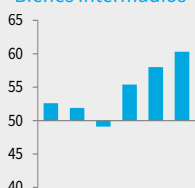
Bienes de consumo

El índice PMI se ralentiza ligeramente en abril

La producción y los nuevos pedidos aumentan más lentamente

El crecimiento del empleo se mantiene

Bienes intermedios



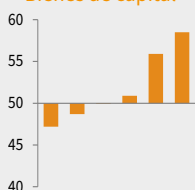
Bienes intermedios

El crecimiento de la cartera de pedidos se fortalece de nuevo

La presión de los precios continúa aumentando...

... en medio de un fuerte alargamiento de los plazos de entrega

Bienes de capital



Bienes de capital

El índice PMI aumenta hasta el nivel más alto desde finales de 2006

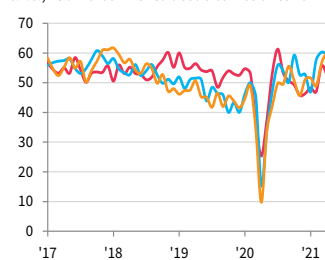
Fuertes aumentos de la producción y de los nuevos pedidos

Los índices de precios mantienen sus tendencias alcistas

Bienes de consumo / Bienes intermedios / Bienes de capital

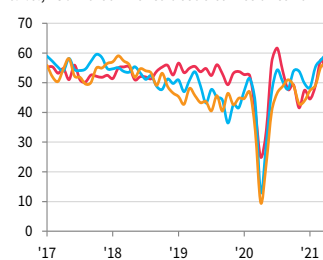
Índice de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



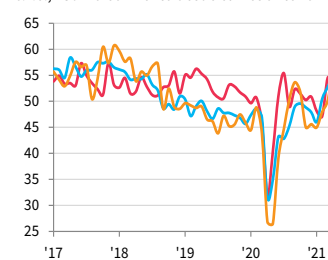
Índice de Nuevos Pedidos

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



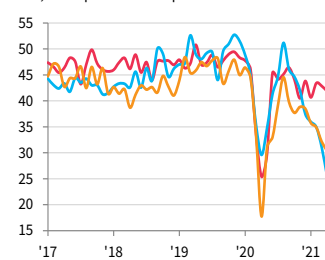
Índice de Empleo

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



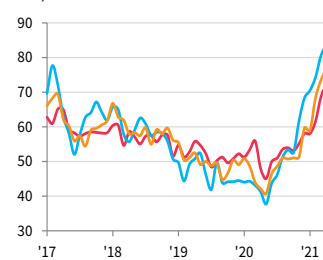
Índice de Plazos Entrega Proveedores

c.v.e., >50 = plazos más rápidos desde el mes anterior



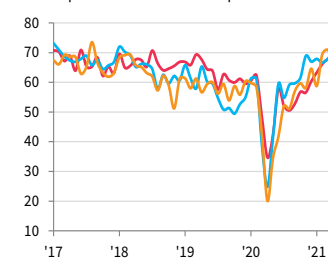
Índice de Precios de Compras

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Índice de Producción Futura

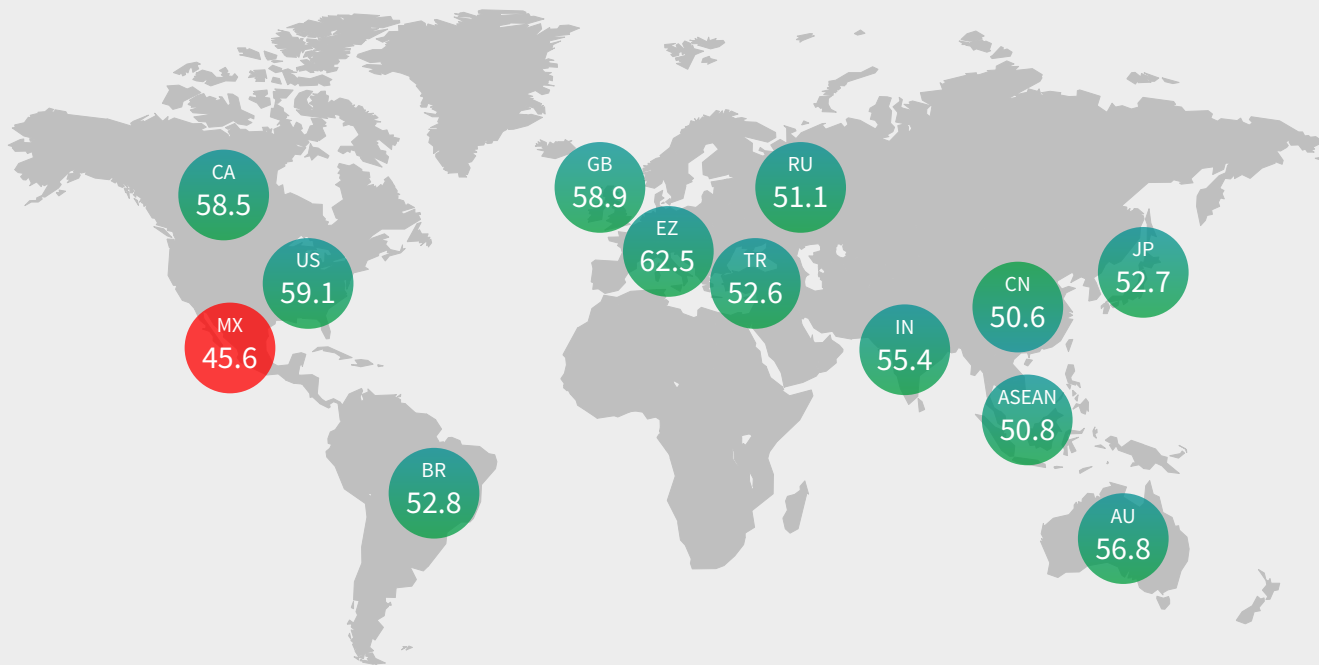
>50 = se prevé crecimiento en los próximos 12 meses



Índices PMI Internacionales

Índice PMI Sector Manufacturero, marzo 2021

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Índice PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Metodología del estudio

Tamaño del panel

400

empresas manufactureras

Cálculo del índice

$$\begin{aligned} & \% \text{ 'Superior'} \\ & + \\ & (\% \text{ 'sin cambio'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{ 'Inferior'}) \times 0 \end{aligned}$$

El índice PMI® del sector manufacturero para España es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "sin cambio". Los índices oscilan entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

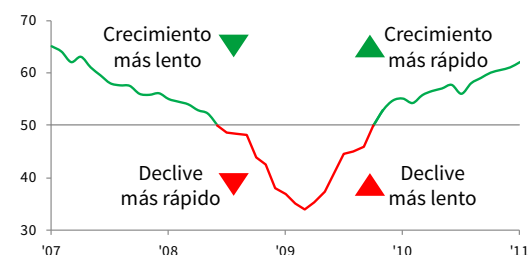
Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

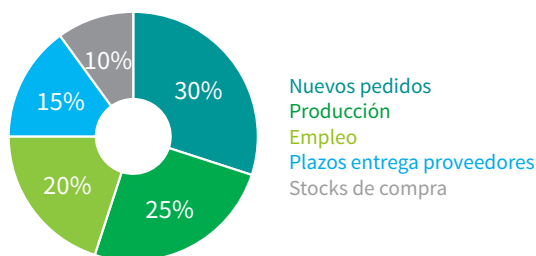
Preguntas de la encuesta	
Producción	Stocks de productos terminados
Nuevos pedidos	Volumen de compras
Nuevos pedidos para exports	Plazos de entrega proveedores
Producción futura	Stocks de compras
Empleo	Precios de compra
Pedidos pendientes	Precios de venta

Interpretación del índice

50.0 = sin cambios desde el mes anterior



Componentes de la ponderación del índice PMI



Fechas e historia del estudio

Los datos de abril se recopilaron entre el 12 y el 23 de abril de 2021.

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en febrero de 1998.

Cobertura del sector

Los datos del PMI del sector manufacturero incluyen las respuestas de las empresas que operan en todo el sector manufacturero, incluyendo los siguientes códigos SIC Rev.3:

15 Industria de productos alimenticios y bebidas	23 Coquería y refino de petróleo	30 Fabricación de maquinas de oficina y equipos informáticos
16 Industria del tabaco	24 Industria química	31 Fabricación de maquinaria y material electrónico
17 Industria textil	25 Fabricación productos de caucho y materias plásticas	32 Equipos de comunicación
18 Industria de la confección y peletería	26 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	33 Instrumentos médico-quirúrgico, de precisión, óptica y relojería
19 Preparación, curtido y acabado de cuero	27 Metalurgia	34 Vehículos de motor, remolques y semi-remolques
20 Industria de la madera y del corcho	28 Fabricación de productos metálicos	35 Fabricación de otro material de transporte
21 Industria del papel	29 Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	36 Otras industrias manufactureras
22 Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados		

Tabla de los índices

c.v.e., 50 = sin cambio frente al mes anterior. *50 = sin cambio en el plazo de 12 meses.

Mes / Año	PMI	Producción	Nuevos Pedidos	Nuevos Pedidos Exports	Producción Futura*	Empleo	Pedidos Pendientes	Stocks de Productos Terminados	Volumen de Compras	Plazos de Entrega	Stocks de Compras	Precios de Compra	Precios de Venta
11 '20	49.8	49.7	47.0	49.2	62.1	48.3	47.2	49.5	46.5	40.9	47.7	56.5	49.9
12 '20	51.0	51.2	48.2	52.6	64.8	48.5	49.4	49.2	50.3	38.8	48.4	62.8	53.5
01 '21	49.3	48.6	46.9	49.8	64.0	46.9	48.5	46.4	48.3	36.9	42.8	63.5	53.5
02 '21	52.9	52.8	52.7	52.5	67.2	49.2	53.3	49.5	52.9	37.2	46.3	69.0	54.5
03 '21	56.9	57.8	57.1	55.0	68.6	53.2	56.0	49.6	54.9	34.2	48.0	74.8	58.5
04 '21	57.7	57.5	56.3	56.5	68.0	55.6	56.6	48.7	58.4	30.9	49.7	78.3	62.6

Subsectores, abril 2021

c.v.e., 50 = sin cambio frente al mes anterior. *50 = sin cambio en el plazo de 12 meses.

	PMI	Producción	Nuevos Pedidos	Nuevos Pedidos Exports	Producción Futura*	Empleo	Pedidos Pendientes	Stocks de Productos Terminados	Volumen de Compras	Plazos de Entrega	Stocks de Compras	Precios de Compra	Precios de Venta
Consumo	53.0	52.5	51.9	53.6	66.3	53.6	52.3	53.3	51.5	41.8	48.7	72.3	58.4
Intermedios	60.3	59.5	59.8	58.6	70.3	55.0	60.6	46.6	62.1	25.2	52.8	83.8	68.7
Capital	58.5	60.7	56.2	52.9	66.4	56.8	55.8	46.4	57.7	30.3	47.0	76.9	58.3

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM).

e-mail: info@aerce.org web: www.aerce.org

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html