

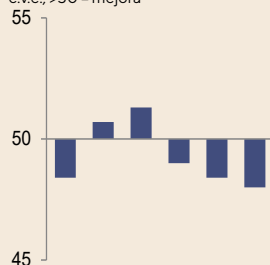
HCOB PMI[®] Sector Manufacturero Español

La producción manufacturera cae de nuevo en medio de un empeoramiento de la demanda

48.0

ESPAÑA PMI SECTOR
MANUFACTURERO
JUNIO 2023

Índice PMI Sector Manufacturero
Ene'23 - Jun'23
c.v.e., >50 = mejora



Los volúmenes de las carteras de pedidos se contraen a un ritmo más rápido

Nueva caída del empleo industrial

Los precios de compra caen a la tasa más fuerte en más de tres años

El sector manufacturero español cerró el segundo trimestre del año todavía en territorio de contracción en medio de nuevas señales de debilidad de la demanda. Tanto la caída de la producción como la de los nuevos pedidos se mantuvieron, y el ritmo de declive de los nuevos pedidos fue el más pronunciado desde enero pasado. Las empresas respondieron a la menor carga de trabajo reajustando sus plantillas, que a su vez se tradujo en la primera caída de los niveles de empleo desde noviembre del año pasado.

La demanda moderada también fue responsable de aliviar aún más las presiones de los costes. Los precios de los insumos cayeron al ritmo más pronunciado en más de tres años y los precios de venta volvieron a disminuir.

El **Índice HCOB PMI[®] del Sector Manufacturero Español** disminuyó de 48.4 registrado en mayo a 48.0 en junio, y se situó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por tercer mes consecutivo. De hecho, la tasa de deterioro señalada por la última lectura del PMI fue la más pronunciada en lo que va del año, pero de todas formas sigue modesta en general.

Las empresas encuestadas comentaron que la debilidad del sector observada a finales

del segundo trimestre del año se debió a un empeoramiento del entorno de la demanda, hecho destacado por la tercera disminución consecutiva de los nuevos pedidos en junio. De hecho, la caída de las ventas en total fue sólida en general y la más pronunciada desde enero pasado. Mientras tanto, la demanda externa ofreció poco apoyo ya que los nuevos pedidos de exportación se contrajeron por decimosexto mes consecutivo y a un ritmo prácticamente igual que el récord de cinco meses registrado en mayo.

Las tendencias menos favorables de la demanda se tradujeron en una segunda reducción consecutiva de la producción industrial en junio. No obstante, el ritmo de declive se mantuvo sin cambios con respecto al observado en mayo y, por lo tanto, permaneció solo marginal en general.

Los fabricantes respondieron a la caída sostenida de la producción reduciendo la compra de insumos por tercer mes consecutivo. De hecho, el ritmo de declive se aceleró por segundo mes consecutivo hasta alcanzar el ritmo más rápido desde enero pasado. Por lo tanto, los inventarios de insumos se contrajeron de nuevo y las empresas encuestadas a menudo mencionaron la preferencia por reducir

HCOB PMI Sector Manufacturero Español
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Contenido

Resumen y comentario

Producción y demanda

Expectativas empresariales

Empleo y capacidad

Compras e inventarios

Precios

Artículos citados en la encuesta

Escasez mundial de suministros

Subsectores del sector
manufacturero

Índices PMI Internacionales

Metodología del estudio

Información complementaria

las existencias de compras en línea con las carteras de pedidos débiles. Según los encuestados, la débil demanda de insumos significó que la disponibilidad de materiales en las unidades de los proveedores mejorara de nuevo. En consecuencia, los plazos medios de entrega se acortaron por cuarto mes consecutivo en junio y a un ritmo sólido en general.

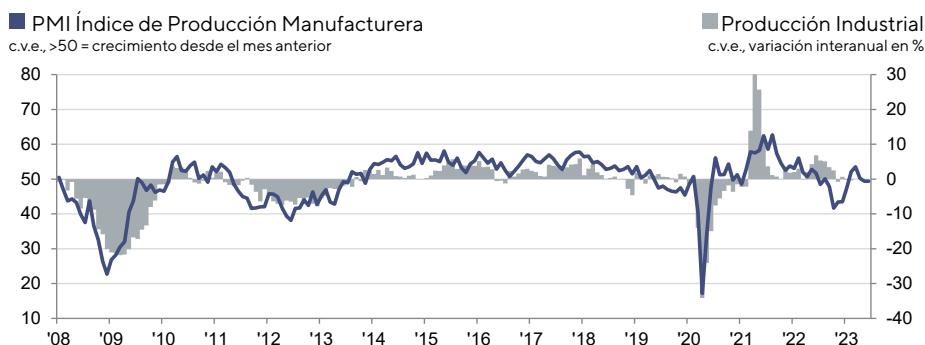
Por otra parte, las caídas sostenidas de la producción y los nuevos pedidos provocaron una nueva reducción de los niveles de empleo. Pese a ser leve, el recorte de las plantillas fue el primero que registran los productores españoles desde noviembre del año pasado.

A pesar de la caída del empleo industrial, los últimos datos de la encuesta siguen mostrando un elemento de exceso de capacidad dentro del sector manufacturero español. Los pedidos pendientes se redujeron por decimotercer mes consecutivo y al ritmo más fuerte en lo que va de año. Mientras tanto, los niveles de inventario de productos terminados aumentaron por cuarta vez en los últimos cinco meses. Las empresas encuestadas comentaron que los movimientos

respectivos de los pedidos pendientes y los stocks de productos terminados se debieron en gran medida al exceso de producción en relación con los nuevos pedidos.

La caída de la demanda de materias primas y la moderación de los precios de la energía contribuyeron a una mayor presión a la baja en los costes de compra al cierre del segundo trimestre del año. Los precios de los insumos disminuyeron por cuarto mes consecutivo, siendo la tasa de disminución la más pronunciada desde mayo de 2020. Según informan, los productores españoles trasladaron estos ahorros de costes a sus precios de venta, que bajaron por tercer mes consecutivo.

De cara al futuro, las empresas se mantuvieron positivas en sus proyecciones para la producción futura. Las esperanzas de un aumento de las ventas siguieron siendo el principal factor que respaldaba el optimismo. No obstante, el grado de confianza cayó hasta su mínima de siete meses.



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence

Comentario



Dr. Cyrus de la Rubia
Chief Economist
Hamburg Commercial Bank AG

“En España, hay signos de una leve recesión en el sector manufacturero, o tal vez solo de estancamiento. Por ejemplo, el Índice HCOB PMI de Producción está ligeramente en territorio de contracción por segundo mes consecutivo, y las empresas están comprando menos productos que en el mes anterior, sin que se haya acelerado la contracción.

Analizando por sectores, la caída de la producción vuelve a concentrarse sobre todo en los bienes intermedios, que muchas empresas aparentemente habían abastecido de forma un tanto exagerada por temor a los cuellos de botella en las cadenas de suministro, que ahora se están normalizando. Sin embargo, la producción se está estabilizando gracias a los bienes de inversión, que se benefician de una mayor demanda de proyectos financiados por el Fondo Next Generation de la UE, entre otros motivos. Y es probable que las cosas se mantengan estables, ya que la situación de los pedidos ha mejorado en este subsector.

Posiblemente la debilidad en el sector manufacturero continúe durante algunos meses más, ya que los nuevos pedidos en general cayeron por tercer mes consecutivo. Las escasas probabilidades de que esta desaceleración

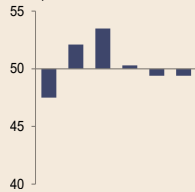
sea particularmente profunda también se pueden deducir del hecho de que las empresas encuestadas, después de una caída en la segunda mitad de 2022, solo ahora están comenzando a recortar personal y el valor del índice correspondiente, que se sitúa ligeramente por debajo de 50 puntos, no indica un fuerte impulso a la baja. También proporciona cierta estabilidad la cartera de pedidos pendientes, que, según la Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros (DG ECFIN por sus siglas en inglés), cayó en el segundo trimestre pero se mantiene en un nivel relativamente alto en términos históricos con una extensión de más de cinco meses.

Con respecto a los precios, las empresas ya han estado reduciendo sus precios de venta durante tres meses. De hecho, la inflación de España se encuentra actualmente entre las más bajas de la zona euro. No obstante, esto no debe oscurecer el hecho de que la tasa de inflación subyacente, que excluye la energía y los alimentos, se encuentra en términos generales en el punto medio de las tasas de unión monetaria con un 6.1% y está significativamente influenciada por los precios en el sector servicios, que están aumentando con fuerza proporcionando a las empresas poder de fijación de precios”.

Producción y Demanda

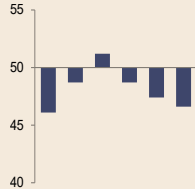
Índice de Producción

Ene'23 - Jun'23
c.v.e., >50 = crecimiento



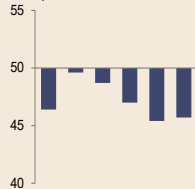
Índice de Nuevos Pedidos

Ene'23 - Jun'23
c.v.e., >50 = crecimiento



Índice de Nuevos Pedidos para Exportaciones

Ene'23 - Jun'23
c.v.e., >50 = crecimiento



Producción

Los datos de junio revelaron que la producción del sector manufacturero español decreció por segundo mes consecutivo. El ritmo de contracción se mantuvo exactamente igual al observado en mayo y, por lo tanto, permaneció solo marginal en general. Las empresas encuestadas a menudo comentaron que redujeron la producción en respuesta a las condiciones de demanda menos favorables y a las carteras de pedidos moderadas.

Nuevos pedidos

El Índice de Nuevos Pedidos ajustado estacionalmente se situó aún más por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en junio, señalando una contracción de los volúmenes de las carteras de pedidos del sector manufacturero español por tercer mes consecutivo. En particular, el ritmo de contracción se aceleró por segundo mes consecutivo, hasta alcanzar el más fuerte desde enero pasado. Cuando se observó una reducción, las empresas encuestadas a menudo la relacionaron con la desaceleración de las condiciones del mercado y el consiguiente debilitamiento de la demanda de los clientes.

Nuevos pedidos para exportaciones

Las empresas manufactureras españolas registraron una reducción sostenida de los nuevos pedidos de exportación en junio, que cayeron por decimosexto mes consecutivo. El ritmo de contracción fue ligeramente más leve que el observado en mayo, pero siguió siendo sólido en general. Al explicar la última caída de las ventas internacionales, las empresas mencionaron la debilidad de la demanda global, particularmente en Europa.

Índice de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

49.4

Jun'23

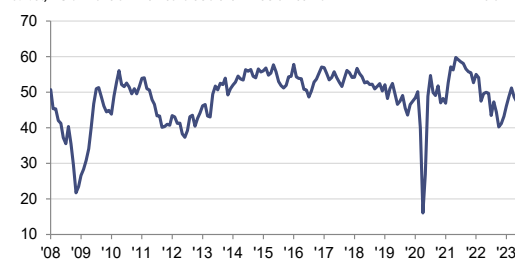


Índice de Nuevos Pedidos

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

46.6

Jun'23



Índice de Nuevos Pedidos para Exportaciones

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

45.7

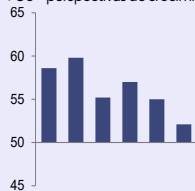
Jun'23



Expectativas Empresariales

Índice de Producción Futura

Ene'23 - Jun'23
>50 = perspectivas de crecimiento



De cara a los próximos doce meses, las empresas del sector manufacturero español prevén un aumento de la producción. A pesar de ello, el grado general de confianza se moderó aún más, hasta alcanzar su nivel más bajo desde noviembre de 2022.

Si bien el optimismo se centró principalmente en la esperanza de un aumento de los volúmenes de ventas durante los próximos doce meses, algunas de las empresas encuestadas se mostraron cautelosas acerca de los efectos a largo plazo de las actuales tendencias a la baja del mercado.

Índice de Producción Futura

>50 = se prevé un crecimiento a lo largo de los próximos 12 meses

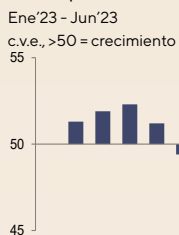
52.1

Jun'23



Empleo y Capacidad

Índice de Empleo



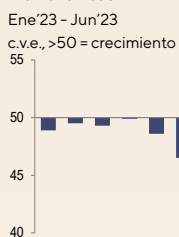
Empleo

El Índice de Empleo ajustado estacionalmente se situó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, indicando una renovada contracción de la fuerza laboral en junio. Aunque leve, la disminución fue la primera en siete meses. Según los informes, las empresas optaron por despedir personal en línea con los recortes de la producción y la debilidad de la demanda en general.

Índice de Empleo



Índice de Pedidos Pendientes



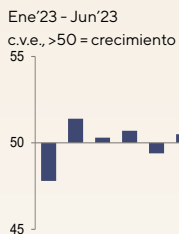
Pedidos pendientes de realización

La contracción del nivel de pedidos pendientes en el sector manufacturero español se mantuvo en junio, extendiendo la actual secuencia de declive a trece meses consecutivos. De hecho, la tasa de reducción de las carteras de pedidos por realizar se aceleró desde mayo y fue la más pronunciada en lo que va de año. Los encuestados vincularon abrumadoramente la última contracción de los pedidos pendientes a la falta de nuevos pedidos recibidos.

Índice de Pedidos Pendientes



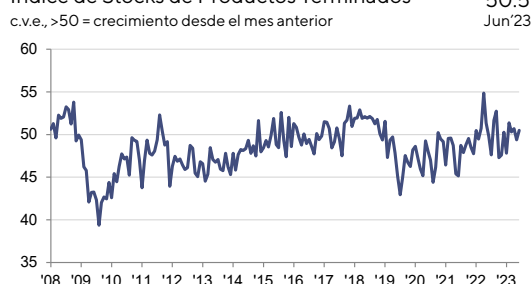
Índice de Stocks de Productos Terminados



Stocks de productos terminados

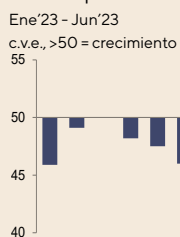
Los stocks de productos terminados registraron una renovada expansión al final del segundo trimestre del año, tal y como lo indica su respectivo Índice ajustado estacionalmente que se situó por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0. No obstante, el aumento fue solo leve en general. Según los informes de las empresas encuestadas, el exceso de producción en relación con los nuevos pedidos recibidos impulsó el último repunte.

Índice de Stocks de Productos Terminados



Compras e Inventarios

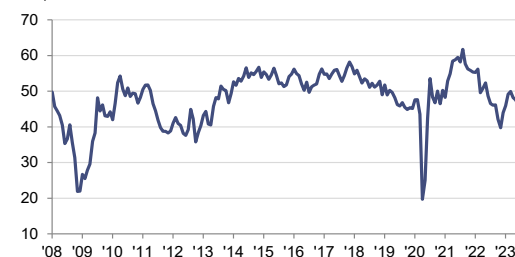
Índice de Volumen de Compras



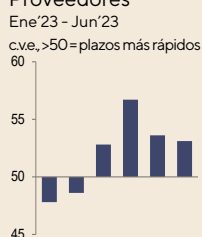
Volumen de compras

Los datos de junio revelaron otro recorte mensual de la actividad de compras en el sector industrial español. En particular, el ritmo de declive fue sólido en general y el más fuerte en la secuencia actual de tres meses de disminución. Las empresas encuestadas comentaron que optaron por reducir la compra de insumos de acuerdo con la caída de las ventas.

Índice de Volumen de Compras 46.0 Jun'23



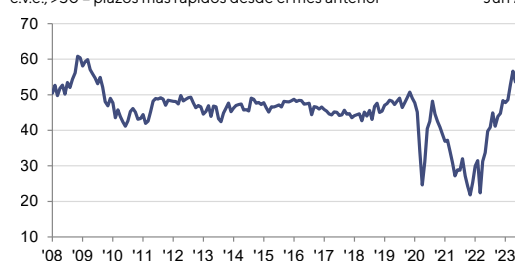
Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores



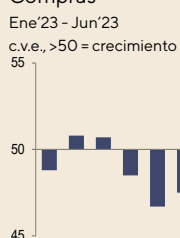
Plazo de entrega de los proveedores

Los plazos medios de entrega se acortaron por cuarto mes consecutivo al final del segundo trimestre del año. A pesar de moderarse aún más desde el récord de catorce años registrado el pasado mes de abril, la medida en que los plazos de entrega se aceleraron fue sólida en general. Las empresas encuestadas comentaron que la mejora en el desempeño de los proveedores se debió principalmente a la debilidad de la demanda.

Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores 53.1 Jun'23



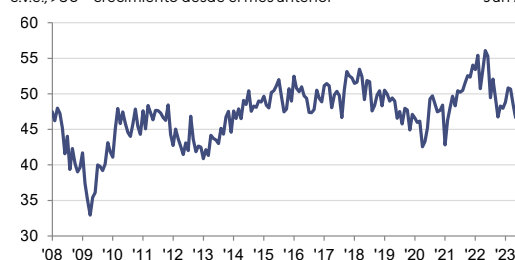
Índice de Stocks de Compras



Stocks de Compras

Los productores españoles señalaron la tercera contracción consecutiva en los niveles de stocks de compra en junio. Aunque más suave que en mayo, el ritmo de disminución se mantuvo sólido en general. Las empresas encuestadas comentaron que optaron por reducir las tenencias de inventario en línea con la caída de los nuevos pedidos.

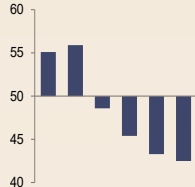
Índice de Stocks de Compras 47.5 Jun'23



Precios

Índice de Precios de Compra

Ene'23 - Jun'23
c.v.e., >50 = inflación



Precios de compra

Los precios medios de los insumos a los que se enfrentan los fabricantes españoles volvieron a bajar en junio, extendiendo así la actual secuencia de descenso a cuatro meses consecutivos. De hecho, la última caída fue brusca en general y la más pronunciada en más de tres años. Los informes de las empresas encuestadas mostraron que la reducción de la demanda de materiales y la moderación del precio de la energía fueron los factores clave responsables de la disminución de los costes.

Índice de Precios de Compra

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior

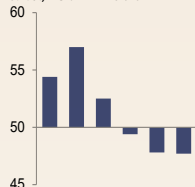
42.5

Jun'23



Índice de Precios de Venta

Ene'23 - Jun'23
c.v.e., >50 = inflación



Precios de venta

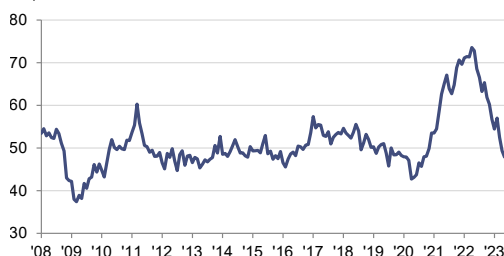
Los precios medios cobrados disminuyeron por tercer mes consecutivo en junio, tal y como lo indica su respectivo Índice ajustado estacionalmente que se situó de nuevo por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0. En particular, la última caída fue solo una fracción más fuerte que la observada en mayo, pero la más pronunciada desde agosto de 2020. Las empresas encuestadas comentaron que redujeron sus precios de venta en línea con la caída de los precios de las materias primas.

Índice de Precios de Venta

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior

47.7

Jun'23



Artículos citados en la encuesta

El siguiente listado muestra los artículos aumentados de precio, reducidos de precio o en escasez citados por las empresas encuestadas durante el último periodo del estudio. Algunas veces un artículo puede aparecer en la lista de artículos reducidos de precio y aumentados de precio al mismo tiempo, hecho que puede reflejar fuentes de suministro alternativas (por ejemplo, nacional frente a importación), o diferencias en los precios unitarios debido a los diferentes volúmenes solicitados. Las listas también muestran el sector industrial que cita cada artículo, según los códigos de la Clasificación Estándar Industrial (SIC).

Códigos de la Clasificación Estándar Industrial (SIC).

15 Industria de productos alimenticios y bebidas	21 Industria del papel	27 Metalurgia	32 Equipos de comunicación
16 Industria del tabaco	22 Edición, artes gráficas y reproducción de soportes	28 Fabricación de productos metálicos	33 Equipos e instrumentos médico-quirúrgico y ópticos
17 Industria textil	23 Coquería y refino de petróleo	29 Construcción de maquinaria y equipo mecánico	34 Vehículos de motor y remolques
18 Industria de la confección y la peletería	24 Industria química	30 Fabricación de máquina de oficina y equipos informáticos	35 Fabricación de otro material de transporte
19 Industria del cuero y del calzado	25 Industria del caucho y plásticos	31 Fabricación de maquinaria y material eléctrico	36 Otras industrias manufactureras
20 Industria de la madera y del corcho	26 Industria de otros productos minerales no metálicos		

Aumentados de precio

	SIC
Metales	SIC
Acero	28, 35
Aluminio	35
Latón	35
Materiales de acero	28
Productos Químicos	SIC
Ácido fórmico	24
Extractos de plantas	24
Tensoactivos	24
White spirit	24
Xileno	24
Papel y Madera	SIC
Papel	21, 22
Embalajes	SIC
Cartones	22
Embalaje	20
Alimentación	SIC
Aceite vegetal	24
Alcachofas	15
Alfalfa	15
Café	15
Carne de cerdo	15
Champiñones	15
Espárragos	15
Forrajes	15
Leche en polvo	15
Paja	15
Piensos	15
Energía	SIC
Electricidad	29
Varios	SIC
Film estirable impreso	28
Filtros solares	24
Hélice de carbono	35
Materias primas	24
Servicios de transporte	35

Reducidos de precio

	SIC
Metales	SIC
Acero	29, 34
Acero al carbono	28
Acero inoxidable	28, 29
Aluminio	27, 31
Ferroaleaciones	27
Hojalata	28
Metales en general	29
Metales Manufacturados	SIC
Alambrón de acero	28
Alúmina trihidrato	24
Productos Químicos	SIC
ABS	24
Acetato de etilo	21
Acetona, Ácido	24
Alcoholes	24
Carbonato sódico	24
Cetonas	24
DINP	24
Diocil tereftalato	24
Ésteres	24
Fertilizantes	24
Goma de Guar	21
Pigmentos	24
Plastificantes	24
Productos Químicos en general	20
Solventes, Sosa caústica	24
Plásticos	SIC
BOPP	25
DIDP	24
PET	25
Plásticos	15, 28
Poliestireno expandido	25
Polietileno	21, 25
Polietileno alta densidad	24, 25
Polietileno baja densidad	24
Polímero	24
PP cast	25
PVC	24
Papel y Madera	SIC
Cartón	15, 21
Parquets	20
Pasta de celulosa	21
Recorte de papel 1.04	21
Embalajes	SIC
Cartones	28
Cinta adhesiva	28
Textiles	SIC
Algodón	17
Tejidos básicos	18

Alimentación	SIC
Cebada	24
Huevo líquido	15
Leche de vaca	15
Magro de cerdo	15
Maíz	24
Queso	15
Trigo	15
Energía	SIC
Combustible	34
Electricidad	26, 34
Energía	15, 27, 31
Gas	26
Varios	SIC
Corte láser	29
Derivados del petróleo	24
Materias primas	26, 27
Productos de Oxicorte	29
Suministros	28
Tubería suelo radiante	25
Vidrios	15

Escasez en el mercado

Material Eléctrico / Electrónico	SIC
Electrónica	29, 34
Semiconductores	34
Productos Químicos	SIC
Ácido fórmico	24
Caprolactama	20
Pigmentos	24
Plásticos	SIC
EVOH	25
Polietileno	25
Alimentación	SIC
Berenjena	15
Calabacín	15
Cereales	15
Pimientos	15
Varios	SIC
Componentes	29
Residuo de vidrio	26
Vidrios	15

Escasez mundial de suministro

Hemos invitado a las empresas colaboradoras del estudio PMI a que citen artículos específicos con escasez de suministro. Esta información se ha convertido en índices que muestran la evolución de las presiones de la oferta en relación con la tendencia a largo plazo.

Los índices se presentan como un múltiplo del promedio a largo plazo desde 2005. Un valor de 1.0 significa que la escasez de oferta está en línea con el promedio a largo plazo. Los valores superiores a 1.0 indican que la escasez de oferta está por encima de la tendencia a largo plazo y viceversa. Por ejemplo, un valor de 3.0 indica que la escasez de suministro es tres veces la cantidad normal, y un valor de 0.2 indica que la escasez de suministro es una quinta parte de la cantidad normal.

Resumen global

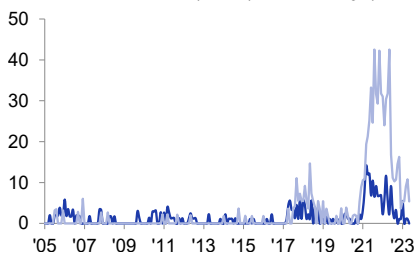
Escasez de suministro, múltiplo del promedio a largo plazo



■ Todos los productos

Energía y Transporte

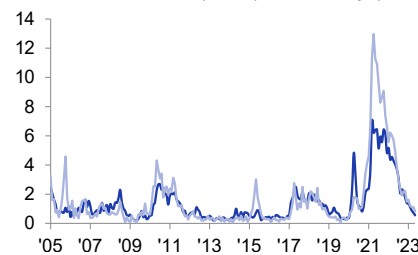
Escasez de suministro, múltiplo del promedio a largo plazo



■ Petróleo
■ Transporte

Químicos

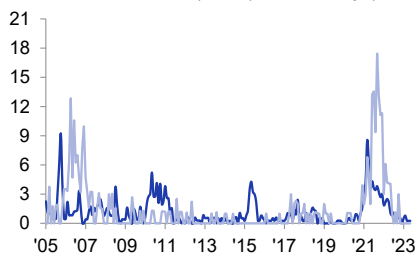
Escasez de suministro, múltiplo del promedio a largo plazo



■ Químicos
■ Polímeros

Polímeros sintéticos

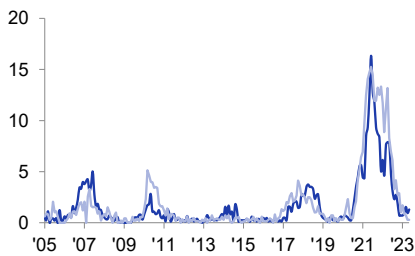
Escasez de suministro, múltiplo del promedio a largo plazo



■ Polietileno
■ Polipropileno

Silvicultura y Papel

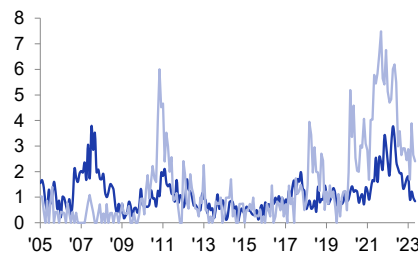
Escasez de suministro, múltiplo del promedio a largo plazo



■ Madera
■ Papel

Bienes de consumo no duraderos

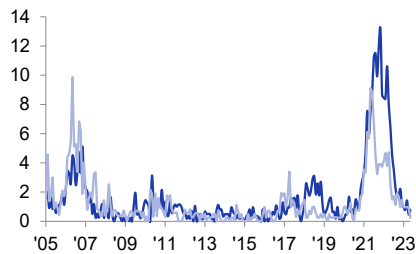
Escasez de suministro, múltiplo del promedio a largo plazo



■ Alimentos
■ Textiles

Metales no ferrosos

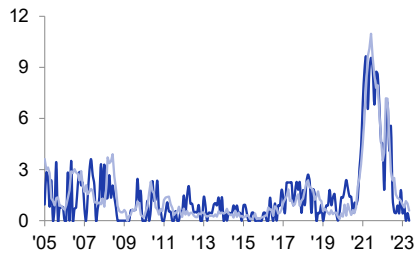
Escasez de suministro, múltiplo del promedio a largo plazo



■ Aluminio
■ Cobre

Metales ferrosos

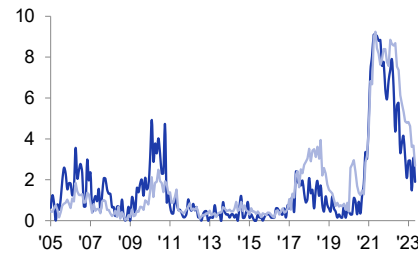
Escasez de suministro, múltiplo del promedio a largo plazo



■ Hierro
■ Acero

Eléctricos y Electrónica

Escasez de suministro, múltiplo del promedio a largo plazo

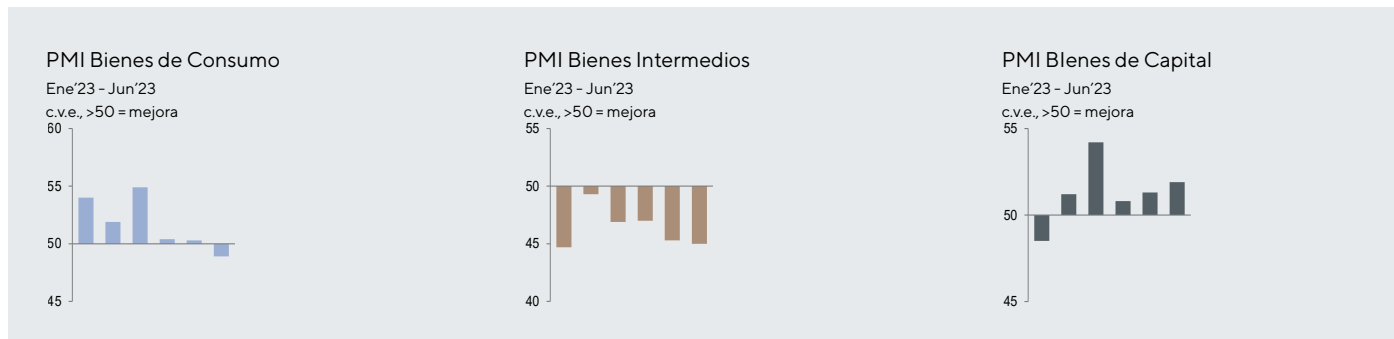


■ Semiconductores
■ Productos eléctricos

Los índices se calculan a partir de las respuestas de las encuestas del PMI del Sector Manufacturero en los siguientes quince países: Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Irlanda, Italia, Países Bajos, Rusia, Corea del Sur, España, Taiwán, Reino Unido, Estados Unidos.

Subsectores del sector manufacturero

Los datos del PMI están disponibles para los productores de bienes de consumo, de bienes intermedios y de bienes de capital, lo que permite un análisis específico de dichos subsectores industriales.



Bienes de Consumo

Los nuevos pedidos disminuyen por segundo mes consecutivo

La compra de insumos cae al ritmo más fuerte desde diciembre del año pasado

El empleo cae por primera vez en ocho meses

Bienes Intermedios

Contracciones marcadas de la producción y los nuevos pedidos

Renovada reducción en el número de empleados

Los precios de venta caen a la tasa más pronunciada en casi catorce años

Bienes de Capital

Fuerte aumento de la producción

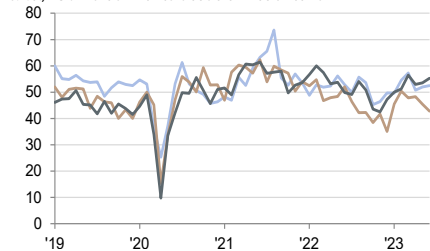
Expansión sostenida en los volúmenes de las carteras de nuevos pedidos

Renovada caída de los precios de los insumos

■ Bienes de Consumo ■ Bienes de Intermedios ■ Bienes de Capital

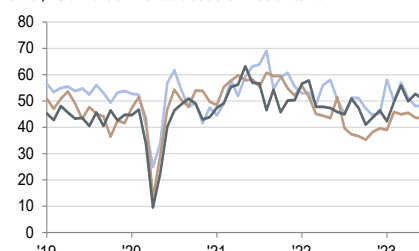
Índice de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



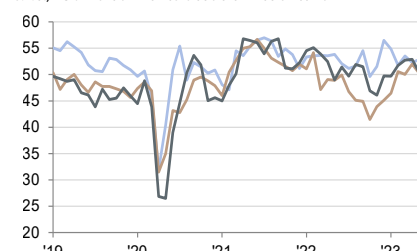
Índice de Nuevos Pedidos

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



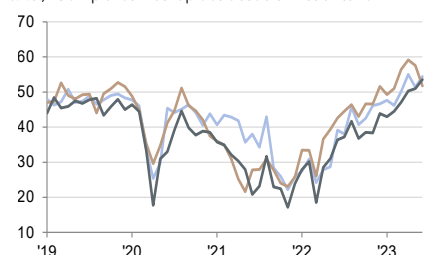
Índice de Empleo

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



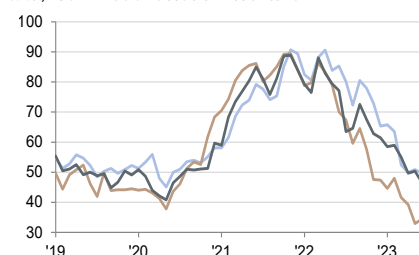
Índice de Plazo de Entrega de los Proveedores

c.v.e., >50 = plazos más rápidos desde el mes anterior



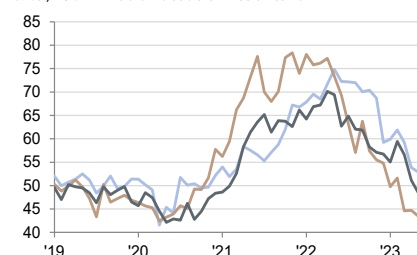
Índice de Precios de Compras

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Índice de Precios de Venta

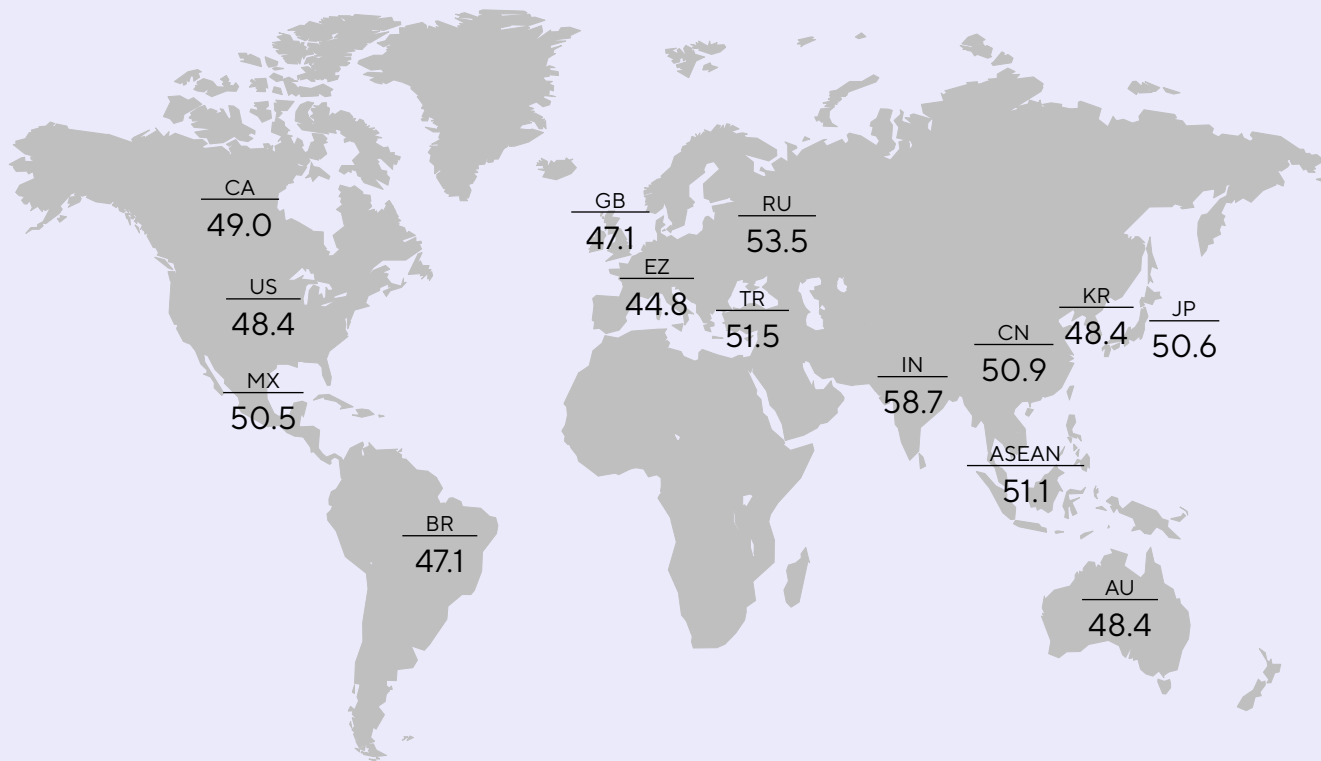
c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Índices PMI Internacionales

Índices PMI del Sector Manufacturero, mayo 2023

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior

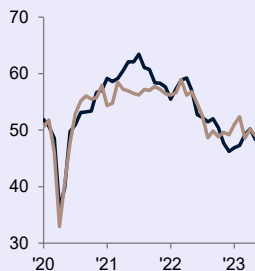


Índices PMI del Sector Manufacturero

■ Estados Unidos

■ Canadá

c.v.e., >50 = mejora



■ Zona Euro

■ Reino Unido

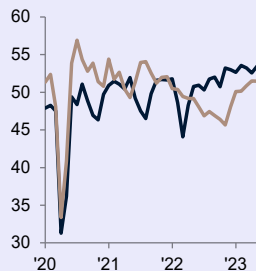
c.v.e., >50 = mejora



■ Rusia

■ Turquía

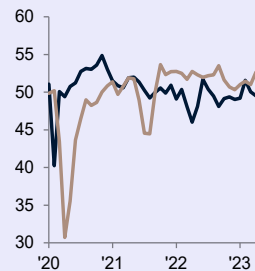
c.v.e., >50 = mejora



■ China

■ ASEAN

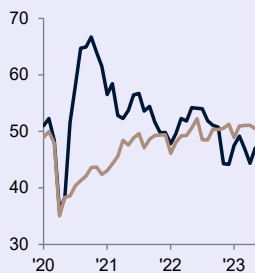
c.v.e., >50 = mejora



■ Brasil

■ Méjico

c.v.e., >50 = mejora



■ Alemania

■ Francia

c.v.e., >50 = mejora

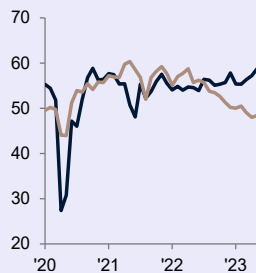


■ Italia

■ India

■ Australia

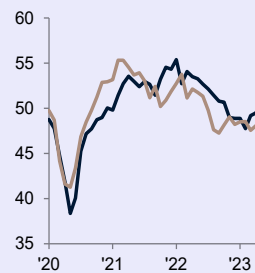
c.v.e., >50 = mejora



■ Japón

■ Corea del Sur

c.v.e., >50 = mejora



Metodología del estudio

El Índice HCOB PMI® del Sector Manufacturero de España es elaborado por la firma S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios". Los índices oscilan entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compra (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio contacte con economics@ihsmarkit.com

Fechas del estudio

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 23 de junio de 2023

Preguntas de la encuesta Sector Manufacturero

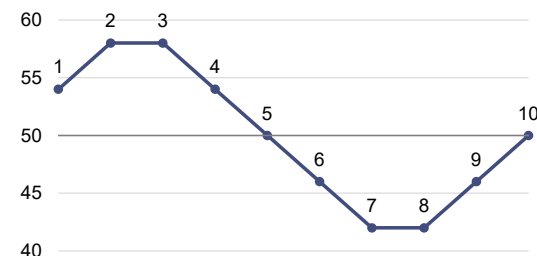
Producción	Stocks de Productos Terminados
Nuevos Pedidos	Volumen de Compras
Nuevos Pedidos para Exports	Plazos de Entrega de Proveedores
Producción futura	Stocks de Compras
Empleo	Precios de Compra
Pedidos Pendientes	Precios de Venta

Cálculo del índice

$$\% \text{"Superior"} + (\% \text{"Sin cambios"}) / 2$$

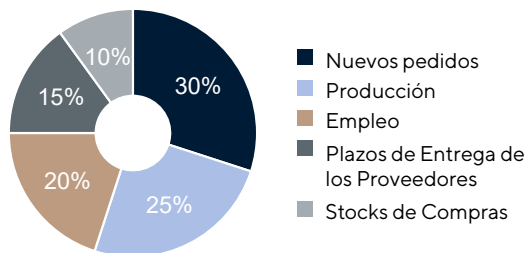
Interpretación del índice

50.0 = sin cambios desde el mes anterior



- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| 1 Crecimiento | 6 Declive, de sin cambios |
| 2 Crecimiento, ritmo más rápido | 7 Declive, ritmo más rápido |
| 3 Crecimiento, mismo ritmo | 8 Declive, mismo ritmo |
| 4 Crecimiento, ritmo más lento | 9 Declive, ritmo más lento |
| 5 Sin cambios, del crecimiento | 10 Sin cambios, del declive |

Componentes de la ponderación del índice PMI



Cobertura del sector

Los datos del PMI del sector manufacturero incluyen las respuestas de las empresas que operan en todo el sector manufacturero, incluyendo los siguientes códigos SIC Rev.3:

15 Industria de productos alimenticios y bebidas	23 Coquería y refinado de petróleo	31 Fabricación de maquinaria y material electrónico
16 Industria del tabaco	24 Industria química	32 Equipos de comunicación
17 Industria textil	25 Fabricación productos de caucho y materias plásticas	33 Instrumentos médico-quirúrgico, de precisión, óptica y relojería
18 Industria de la confección y peletería	26 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	34 Vehículos de motor, remolques y semi-remolques
19 Preparación, curtido y acabado de cuero	27 Metalurgia	35 Fabricación de otro material de transporte
20 Industria de la madera y del corcho	28 Fabricación de productos metálicos equipo mecánico	36 Otras industrias manufactureras
21 Industria del papel	30 Fabricación de maquinas de oficina y equipos informáticos	
22 Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados		

Tabla de los índices

Sector manufacturero

c.v.e., 50 = sin cambio frente al mes anterior. *50 = sin cambio en el plazo de 12 meses.

	PMI	Producción	Nuevos Pedidos	Nuevos Pedidos para Exportaciones	Producción Futura*	Empleo	Pedidos Pendientes de Realización	Stocks de Productos Terminados	Volumen de Compras	Plazos de Entrega de los Proveedores	Stocks de Compras	Precios de Compra	Precios de Venta
01 '23	48.4	47.5	46.1	46.4	58.6	50.0	48.9	47.8	45.9	47.8	48.8	55.1	54.4
02 '23	50.7	52.1	48.7	49.6	59.8	51.3	49.5	51.4	49.1	48.6	50.8	55.9	57.0
03 '23	51.3	53.5	51.2	48.7	55.2	51.9	49.3	50.3	50.0	52.8	50.7	48.6	52.5
04 '23	49.0	50.3	48.7	47.0	57.0	52.3	49.9	50.7	48.2	56.7	48.5	45.4	49.4
05 '23	48.4	49.4	47.4	45.4	55.0	51.2	48.6	49.4	47.5	53.6	46.7	43.3	47.8
06 '23	48.0	49.4	46.6	45.7	52.1	49.4	46.5	50.5	46.0	53.1	47.5	42.5	47.7

por sectores, junio 2023

Consumo	48.9	52.5	48.2	43.9	54.7	47.9	47.1	51.6	48.7	54.4	49.1	49.7	54.4
Intermedios	45.0	42.8	43.4	46.2	49.1	48.2	42.0	48.1	40.2	51.8	43.5	34.4	41.8
Capital	51.9	55.3	50.8	48.2	53.6	53.4	52.8	52.8	51.9	53.5	52.3	46.5	48.6

Contacto



Hamburg Commercial Bank

Dr. Cyrus de la Rubia
Chief Economist
T +49 (0)160-9018-0792
cyrus.delarubia@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Laura Denman
Economist
T: +44-134-432-7221
laura.denman@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Acerca de Hamburg Commercial Bank

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco. www.hcob-bank.de

Acerca de los estudios del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI), S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

Email: info@aerce.org. Web: www.aerce.org.