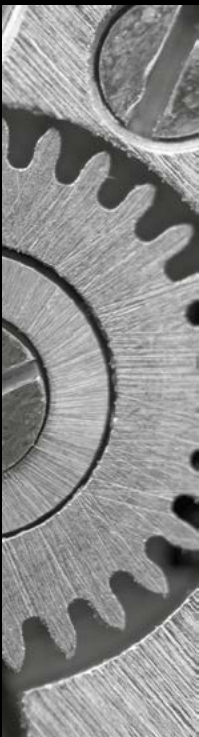


4 Mayo 2026

# S&P Global PMI<sup>®</sup> España Sector Manufacturero

La economía del sector manufacturero creció en abril, pero los trastornos en las cadenas de suministro empeoran y la inflación se dispara



4 Mayo 2026

# S&P Global PMI® España

## Sector Manufacturero

### CONTENIDO

Resultados clave

Resumen

Comentario

Producción y demanda

Empleo y capacidad

Cadenas de suministro

Precios

Productos y servicios  
comprados

Subsectores manufactureros

Escasez de suministro a nivel  
mundial

Tabla de datos

Índices PMI Internacionales

Metodología del estudio

Información complementaria

### Acerca del informe

El informe S&P Global PMI® del Sector Manufacturero de España ofrece una visión general actualizada del comportamiento del sector manufacturero. El informe traza la evolución mensual de las siguientes variables: producción, demanda, empleo, precios y cadenas de suministro. Se basa en las respuestas a las encuestas remitidas a un panel representativo de empresas manufactureras.

### Estudios del PMI elaborados por S&P Global

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

# Resultados clave

Abril 2026

Aumentan los nuevos pedidos y la producción a medida que los clientes buscan asegurar existencias.

La guerra en Oriente Medio provoca un aumento notable de los precios e interrupciones en la cadena de suministro.

Se producen recortes en las compras y el empleo ya que las perspectivas siguen siendo inciertas.

S&P Global PMI España  
Sector Manufacturero  
Abril 2026

## 51.7

Los índices PMI fluctúan entre 0 y 100, y se ajustan en función de factores estacionales. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general con respecto al mes anterior, e inferior a 50 indica una disminución. El Índice PMI del sector manufacturero es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: nuevos pedidos, producción, empleo, plazos de entrega de los proveedores y stocks de compras. Para obtener más información sobre la metodología del estudio, pinche [aquí](#).

# La economía del sector manufacturero creció en abril, pero los trastornos en las cadenas de suministro empeoran y la inflación se dispara

La guerra en Oriente Medio siguió teniendo un impacto notable en la industria manufacturera española en abril, ya que las empresas encuestadas informaron de interrupciones en la cadena de suministro, escasez de productos, un rápido aumento de precios y una incertidumbre generalizada.

No obstante, los fabricantes experimentaron un aumento de la producción y una estabilización en general de los nuevos pedidos, ya que los clientes optaron por asegurar el suministro de productos manufacturados. Sin embargo, a pesar de la mejora observada desde marzo, la confianza se mantuvo frágil, lo que generó una persistente cautela en torno a las compras, el empleo y las existencias.

El Índice S&P Global PMI® del Sector Manufacturero de España ajustado estacionalmente, (un índice compuesto diseñado para ofrecer un resumen de las condiciones operativas de la economía manufacturera), se situó en 51.7 en abril, frente a 48.7 registrado en marzo, lo que indica una modesta mejora de las condiciones operativas por primera vez desde noviembre de 2025.

El índice PMI de abril se vio impulsado por un sólido aumento de la producción, y el ritmo de crecimiento fue el más fuerte en cinco meses. Este incremento de la producción se debió en parte al aumento de los nuevos pedidos, que crecieron solo marginalmente en abril, pero que aun así marcaron un notable repunte respecto a la fuerte contracción registrada en marzo.

No obstante, el crecimiento de los nuevos pedidos reflejó en parte la acumulación de stocks por parte de los clientes debido a la incertidumbre generada por la guerra en Oriente Medio, especialmente en relación con las cadenas de suministro, la

disponibilidad de productos y los precios. De hecho, la información recabada a partir de las empresas encuestadas indica una fragilidad en la demanda subyacente, debido a la incertidumbre causada por la guerra. Este hecho se observó especialmente en la demanda internacional, ya que los nuevos pedidos de exportación disminuyeron por octavo mes consecutivo en abril (aunque en un grado notablemente menor que en marzo).

La incertidumbre sobre la trayectoria futura de la demanda y las ventas, nuevamente vinculada al impacto de la guerra en Oriente Medio, hizo que la confianza en las perspectivas en abril se mantuviera muy por debajo de la tendencia. Si bien algunas empresas prevén reforzar sus actividades comerciales y lanzar nuevos productos, lo que contribuyó a explicar la mejora del sentimiento en comparación con la mínima reciente registrada en marzo, persistían muchas preocupaciones sobre la evolución de los precios y las perturbaciones en la cadena de suministro.

La encuesta de abril reveló una considerable aceleración de las tasas de inflación. Los precios de venta aumentaron al ritmo más pronunciado desde noviembre de 2022, debido principalmente al incremento de los costes de los insumos. Los últimos datos indican que los precios de los insumos aumentaron al mayor ritmo desde junio de 2022 y, por lo tanto, a una de las tasas más altas registradas en la historia del estudio (que comenzó a principios de 1998). Se informó que la guerra en Oriente Medio incrementó los precios de una gama de productos relacionados con la energía, el combustible y el transporte. Las empresas encuestadas informaron de numerosos casos de escasez de productos, y mencionaron que los proveedores tenían bajos niveles de existencias. El impacto neto fue el mayor deterioro mensual de los plazos de entrega desde mediados de 2022.

Si bien algunas empresas se mostraron



dispuestas a comprar insumos y asegurar sus inventarios ante el aumento de los precios y la escasez de productos, la actividad de compra en general disminuyó por quinto mes consecutivo en abril, aunque la caída de nuevo fue solo marginal.

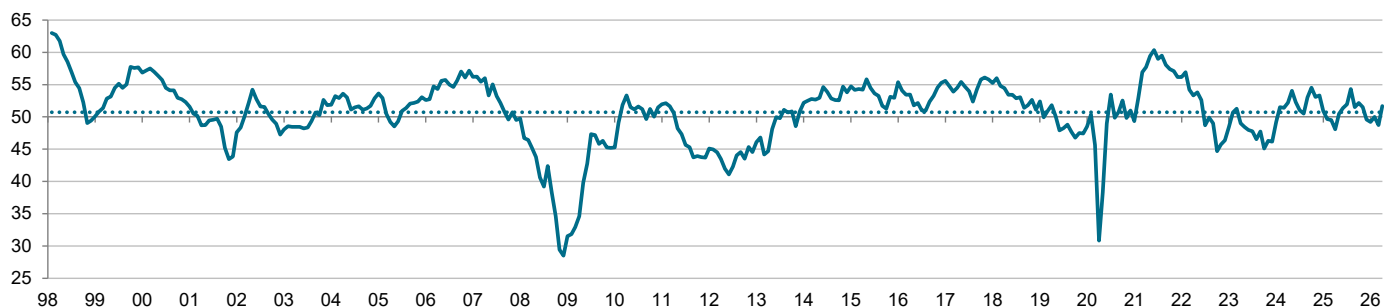
Mientras tanto, los retrasos en las entregas y las mayores necesidades de producción en abril ejercieron cierta presión en los stocks de materias primas, que disminuyeron ligeramente en general. Por el contrario, los stocks de productos terminados se redujeron fuertemente, y al mayor grado desde principios de 2024. Algunos encuestados señalaron una mayor presión por parte de los clientes para servir los pedidos con la mayor rapidez posible.

Por último, el número de dotación de personal disminuyó por octavo mes consecutivo. Esta leve contracción reflejó cierta incertidumbre en las perspectivas de la producción y se produjo a pesar de un aumento en la carga de trabajo en general. La encuesta de abril reveló un ligero incremento de los pedidos pendientes por primera vez desde octubre de 2025. No obstante, las empresas indicaron que este repunte fue temporal y reflejaba las ventas que los clientes interesados en asegurar stocks habían adelantado.



# Comentario

S&P Global Índice PMI del Sector Manufacturero de España  
c.v.e., >50 = mejora frente al mes anterior. Línea punteada = promedio a largo plazo



Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

## Paul Smith, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“El sector manufacturero español registró un crecimiento tanto de la producción como de los nuevos pedidos en abril, lo que supone un cambio positivo respecto a los resultados registrados en marzo. Sin embargo, un análisis más detallado de los últimos datos revela que este crecimiento se vio impulsado en parte por el acopio de stocks por parte de los clientes, ya que las empresas se apresuraron a asegurar el suministro de productos ante la escasez y la interrupción de la cadena de suministro provocadas por la guerra en Oriente Medio. En general, el optimismo se mantiene históricamente

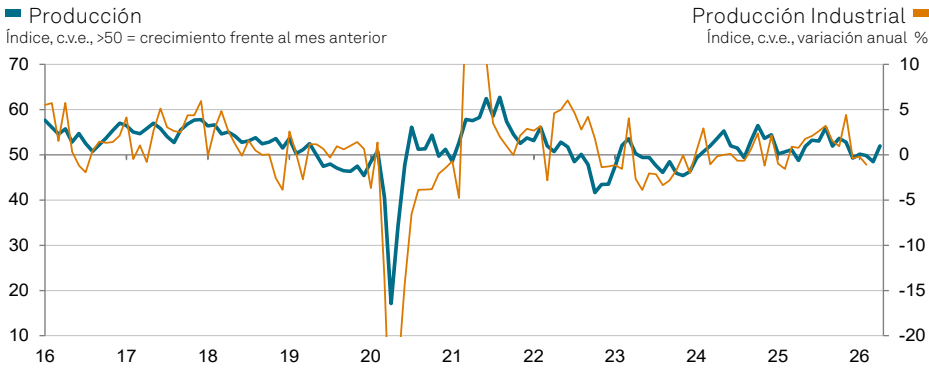
bajo y las empresas expresan una notable incertidumbre respecto a las perspectivas.

De hecho, en medio de la crisis energética y los trastornos del suministro, los precios de los insumos están subiendo a un ritmo vertiginoso, a un nivel no observado desde mediados de 2022. Es crucial destacar que el impacto en los precios también fue significativo, ya que la inflación de los precios de venta alcanzó su nivel más alto en casi tres años y medio. Aunque persiste una considerable incertidumbre sobre la duración de la crisis de los precios y del suministro, la disposición de un número notable de empresas a subir sus precios aumenta la posibilidad de que ya se estén produciendo efectos de segunda ronda de la inflación”.

## Contacto

Paul Smith  
Economics Director  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-038  
[paul.smith2@spglobal.com](mailto:paul.smith2@spglobal.com)

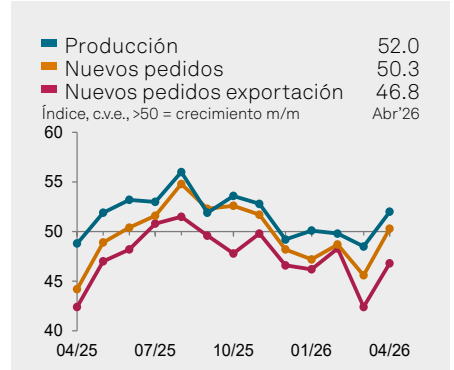
# Producción y demanda



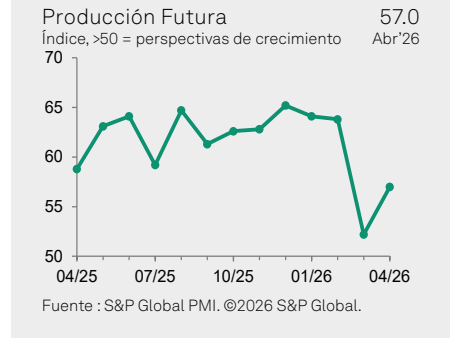
Fuentes : S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global



Fuente : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.



Fuente : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.



Fuente : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

## En abril se vislumbró un repunte de la producción manufacturera.

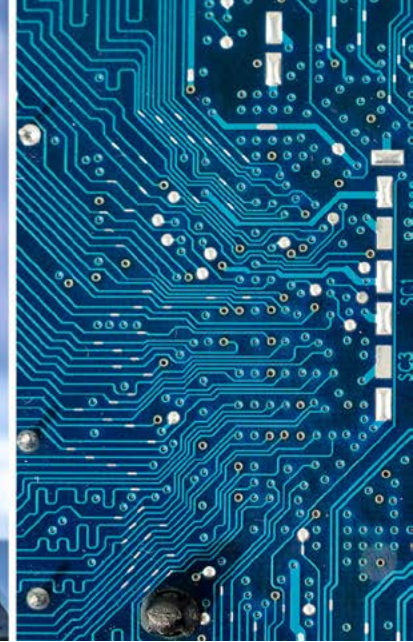
Aunque modesto, el crecimiento de la producción fue el mejor registrado desde noviembre de 2025. Los encuestados vincularon dicha recuperación a una cierta estabilidad de la demanda, ya que el volumen de ventas aumentó ligeramente por primera vez en cinco meses en abril. Las empresas encuestadas comentaron que los clientes (y en algunos casos los propios fabricantes) optaron por aumentar sus stocks debido a la incertidumbre en la cadena de suministro y para limitar

su exposición a las subidas de precios derivadas de la guerra en Oriente Medio.

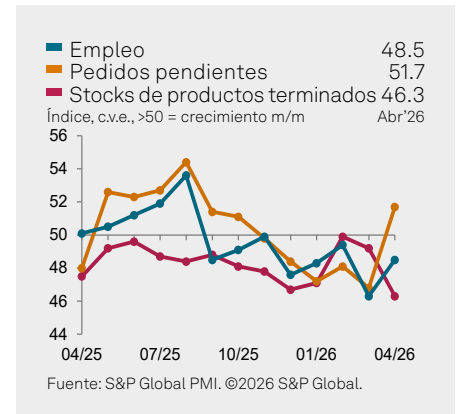
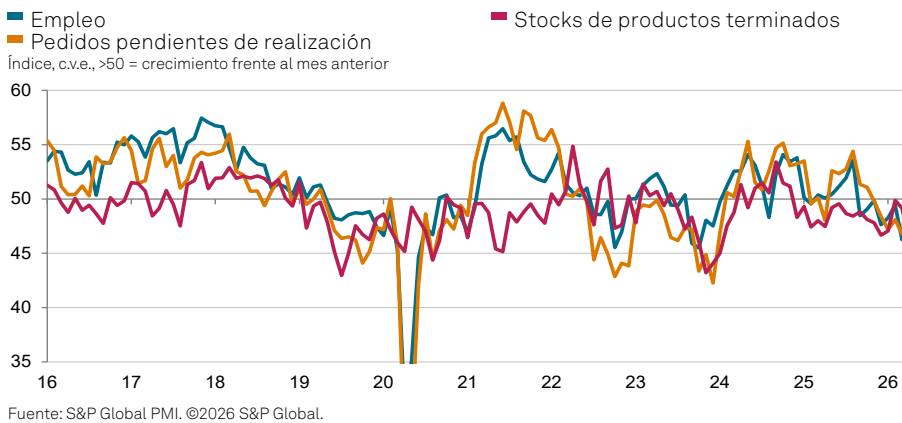
No obstante, la actual preocupación por los precios hizo que la demanda subyacente fuera frágil y se viera aún más afectada negativamente por la incertidumbre causada por la guerra en Oriente Medio. Estos factores influyeron especialmente en las exportaciones, que cayeron por octavo mes consecutivo y de nuevo de forma notable (aunque en menor medida que el récord reciente registrado en marzo).

La incertidumbre general que afecta actualmente a la demanda también

perjudicó las perspectivas. Si bien el sentimiento aumentó ligeramente de su mínima de casi dos años y medio registrada en marzo, se mantuvo moderado en comparación con la historia del estudio. Las empresas encuestadas mencionaron con frecuencia el aumento de los precios y la preocupación por las cadenas de suministro y las rutas de transporte. En los casos en que se prevé crecimiento, este está vinculado a acciones comerciales planificadas y al lanzamiento de nuevos productos.



# Empleo y capacidad



## Se registró una caída del empleo por octavo mes consecutivo.

La última contracción fue moderada, pero notablemente más lenta que la registrada en marzo, cuando los niveles de dotación de personal cayeron al ritmo más fuerte desde octubre de 2023. Algunas de las empresas encuestadas indicaron que estaban ajustando su capacidad ante la posibilidad de menores volúmenes de producción durante los próximos doce meses.

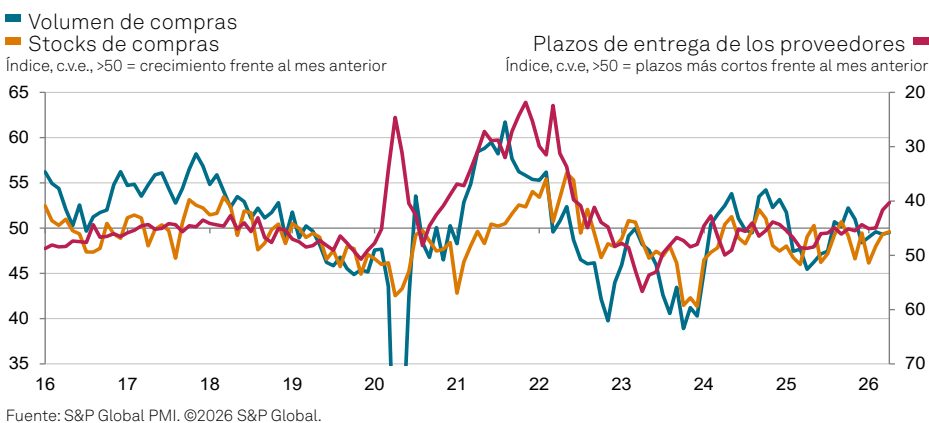
La caída del empleo se produjo a pesar de observarse cierta presión en la capacidad, ya que los pedidos pendientes de realización aumentaron

ligeramente por primera vez desde octubre de 2025. Algunas empresas indicaron que el aumento de la carga de trabajo en general era temporal debido a la guerra en Oriente Medio y al consiguiente acopio de stocks por parte de los clientes.

Los stocks de productos terminados volvieron a disminuir en abril, y el ritmo de contracción fue el más fuerte desde enero de 2024. Los encuestados informaron de los esfuerzos realizados por satisfacer las ventas directamente con los stocks en almacén siempre que fue posible, dada la demanda de los clientes para se produzcan las entregas con rapidez.



# Cadenas de suministro



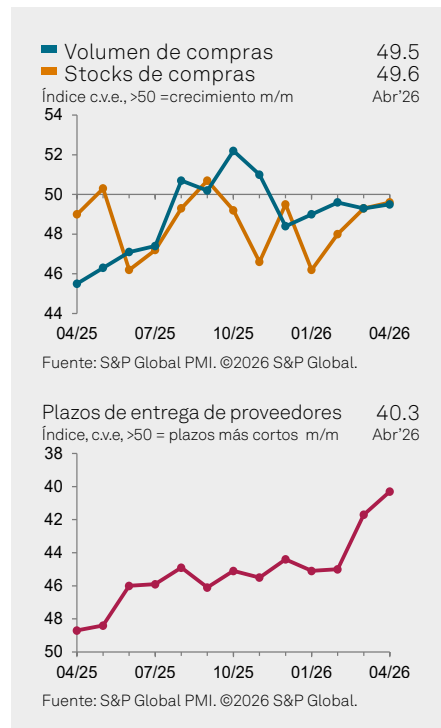
Los plazos de entrega de los proveedores se deterioraron considerablemente en abril.

En general, el aumento de los plazos fue el más pronunciado desde junio de 2022 y, una vez más, los encuestados lo vincularon con la guerra en Oriente Medio. Las empresas encuestadas informaron ampliamente de una escasez de materiales y stocks, así como de importantes retrasos en las rutas de suministro, especialmente en las que implican el transporte marítimo.

Aunque los fabricantes manifestaron su deseo de asegurar stocks de las unidades de los proveedores siempre

que fue posible, especialmente en el contexto de incertidumbre con respecto a la disponibilidad de productos y el aumento de precios, en abril se registró un descenso neto de la actividad de compra por quinto mes consecutivo, aunque fue marginal.

Los stocks de compras también disminuyeron ligeramente, extendiendo la actual desaceleración a siete meses. Los retrasos en la entrega de insumos y el aumento de los volúmenes de producción afectaron negativamente a los niveles de inventario.

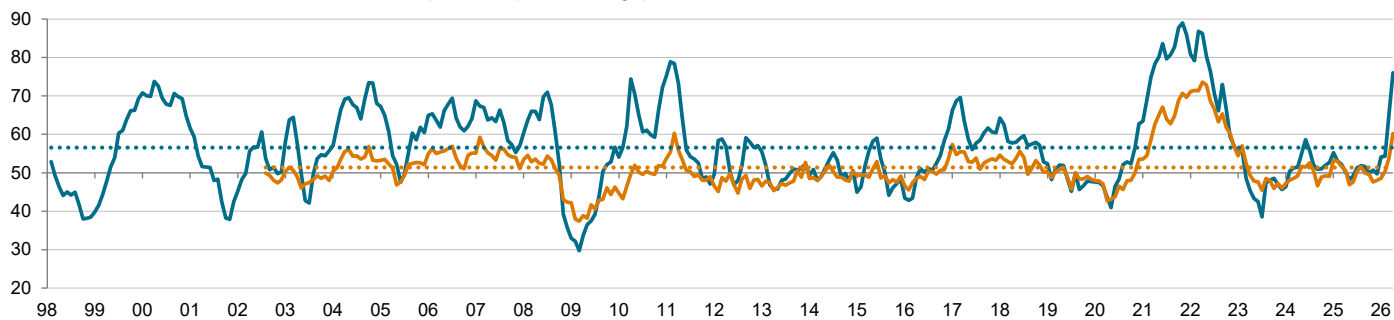




# Precios

■ Precios de compra  
■ Precios de venta

Índice, c.v.e., >50 = inflación frente al mes anterior. Línea punteada = promedio a largo plazo

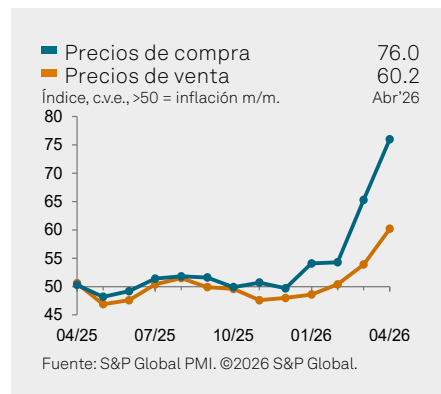


Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

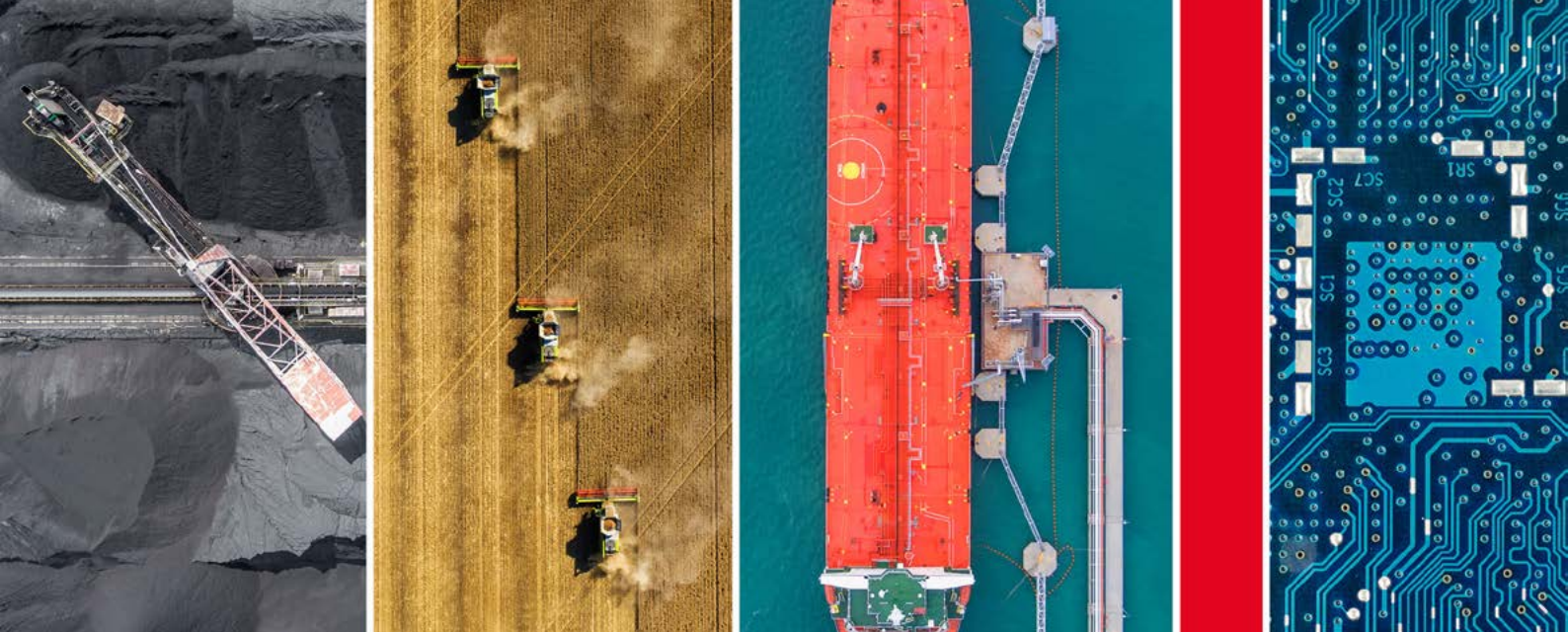
## La inflación de los precios de los insumos continuó subiendo en abril.

Los últimos datos revelaron el mayor aumento mensual de los precios de los insumos desde junio de 2022, impulsado por las rápidas subidas de una amplia gama de productos relacionados con la energía, el combustible y el transporte, todas ellas vinculadas a la guerra en Oriente Medio.

En respuesta, los precios cobrados también subieron, aunque no en la misma medida que los de los costes de los insumos. No obstante, la tasa de inflación fue la más alta desde finales de 2022 y reflejó los esfuerzos de las empresas encuestadas por repercutir el aumento de los precios de los insumos a los clientes y proteger los márgenes de beneficios en la medida de lo posible.



Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.



# Productos y servicios comprados

El siguiente listado muestra los artículos aumentados y reducidos de precio o en escasez en el mercado citados por las empresas encuestadas durante el último periodo de la encuesta. En ocasiones, algunos productos pueden aparecer en la lista de artículos reducidos de precio y aumentados de precio al mismo tiempo, hecho que puede reflejar diferentes fuentes de suministro (por ejemplo, nacional frente a importación), o las diferencias en los precios unitarios debido a los diferentes volúmenes comprados.

## Aumentados de precio

### Metales

Acero  
Acero al carbono  
Acero inoxidable  
Aluminio, Cobre, Hierro  
Tungsteno

### Metales Manufacturados

Acero calibrado  
Bandejas de aluminio  
Cable  
Chapas metálicas  
Componentes de aluminio  
Material de acero trefilado  
Tornillos

### Material Eléctrico/Electrónico

Electrónica, Memorias  
Productos eléctricos

### Productos Químicos

Aceites  
Ácido fórmico  
Ácido sulfúrico  
Adhesivos, Aditivos  
Carbonato cálcico  
Clorato Sódico  
Disolventes orgánicos  
Grasas, Grasas vegetales  
Grasas de origen animal  
Hidrocarburos, Lubricantes  
Metacrilato  
Metileno difenil diisocianato  
MMP  
Negros de humo  
Peróxido de hidrógeno

Petroquímicos  
Pigmentos  
Plastificantes  
Selladores, Solventes  
Sosa cáustica  
Tratamientos químicos

### Plásticos

Bandejas de plástico  
Derivados de la resina  
Derivados del plástico  
Envases de plástico  
Envases PET  
Film plástico  
Materiales plásticos  
Materias primas plásticas  
Plástico flexible PVC  
Poliéster  
Poliestireno expandido  
Poliétileno  
Poliétileno alta densidad  
Polímero acrílico  
Polipropileno  
Polipropileno monoorientado (MOPP)  
PVC  
Resinas, Termoplásticos  
Vinilo

### Papel y Madera

Abeto de Escandinavia  
Cajas de cartón  
Cartonaje  
Pallets  
Papel en general  
Pasta de celulosa  
Tablero

### Embalajes

Cartones, Envases  
Espuma de poliuretano

### Goma

Caucho natural  
Caucho sintético  
Guantes de nitrilo

### Textiles

Lonas  
Textiles en general

### Alimentación

Cebada, Espárragos, Espinacas  
Maíz, Soja, Trigo  
Tercerillas

### Energía

Carburantes, Combustible  
Diesel, Electricidad, Energía  
Gas, Gas natural  
Gasolina, Petróleo

### Transporte

Servicios de transporte

### Varios

Componentes  
Derivados del petróleo  
Diamante  
Herramientas  
Malla  
Materias primas  
Materiales vírgenes  
Piezas de repuesto  
Tornillería  
Tubos  
Vidrios

## Reducidos de precio

### Productos Químicos

Amoníaco

### Alimentación

Leche, Leche de vaca, Trigo

## Escasez en el mercado

### Material Eléctrico/Electrónico

Chips

### Productos Químicos

Aceites sintéticos PAO  
Acetona, Ácido fórmico  
Ácido sulfúrico sintético  
Bases del grupo I  
Isocianatos  
Metileno difenil diisocianato  
Monómeros UV  
Plastificantes  
Solventes

### Plásticos

Granza de plástico  
Materiales plásticos  
Polímero  
Poliol  
Termoplásticos

### Papel y Madera

Abeto

### Varios

Derivados del petróleo  
Materias primas  
Tornillería

# Subsectores del sector manufacturero

## Bienes de consumo

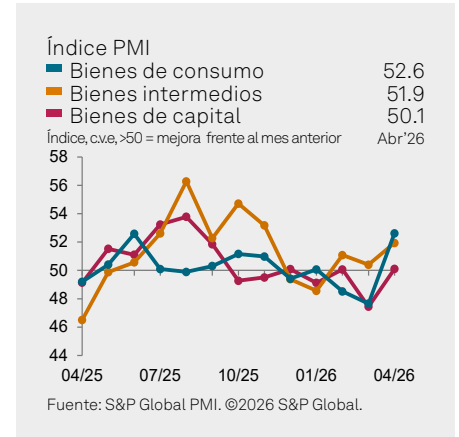
Aumento significativo de la producción de bienes de consumo.  
 Los nuevos pedidos aumentan levemente.  
 Disminuyen los niveles de empleo.

## Bienes intermedios

Aumento marginal de la producción y los nuevos pedidos.  
 El nivel de empleo se contrae por quinto mes consecutivo.  
 Rápido aumento de los precios de los insumos.

## Bienes de capital

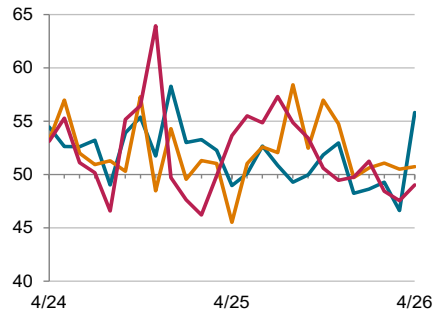
Disminuye la producción y los nuevos pedidos de bienes de capital.  
 Los precios de los insumos aumentan a un ritmo considerable.  
 Las perspectivas siguen siendo moderadas.



### ■ Bienes de Consumo

#### Producción

Índice, c.v.e. >50 = crecimiento frente al mes anterior

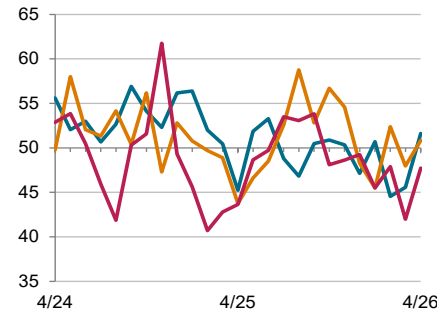


Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

### ■ Bienes Intermedios

#### Nuevos Pedidos

Índice, c.v.e. >50 = crecimiento frente al mes anterior

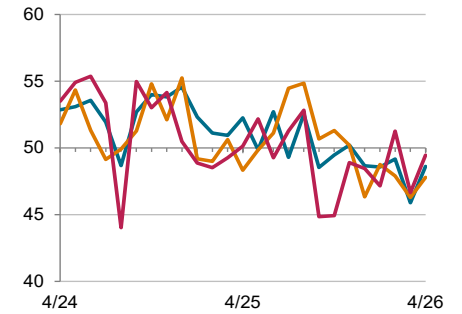


Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

### ■ Bienes de Capital

#### Empleo

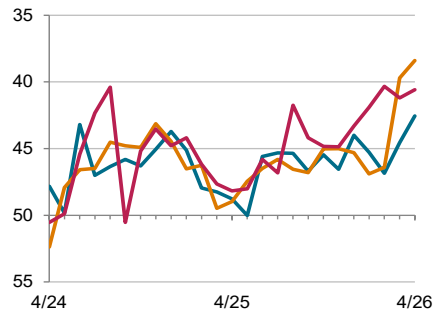
Índice, c.v.e. >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

### ■ Plazos de Entrega de los Proveedores

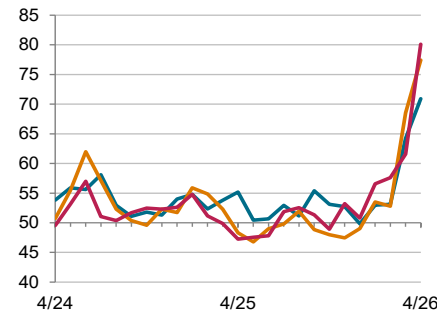
Índice, >50 = plazos más cortos frente al mes anterior



Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

### ■ Precios de Compra

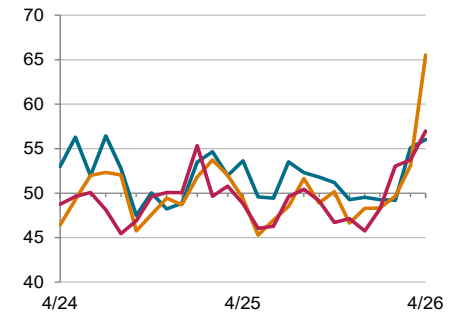
Índice, c.v.e. >50 = inflación frente al mes anterior



Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

### ■ Precios de Venta

Índice, c.v.e. >50 = inflación frente al mes anterior



Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.



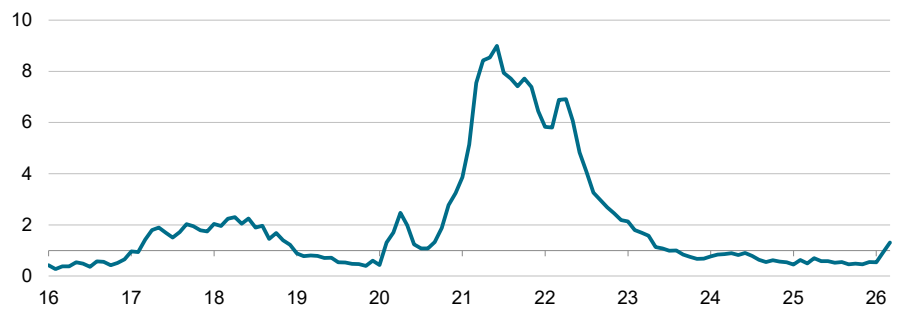
# Escasez de suministros a nivel mundial

Invitamos a las empresas colaboradoras del estudio PMI a que citen artículos específicos que hayan observado en escasez de suministro. Esta información recopilada se representa mediante índices que muestran la evolución de las presiones de suministro en relación con su tendencia a largo plazo.

Los índices se presentan como múltiplos del promedio a largo plazo calculado desde 2005. Un valor de 1.0 significa que la escasez de oferta está en línea con el promedio a largo plazo. Un valor superior o inferior a 1.0 indica que la escasez de oferta es superior o inferior a la tendencia a largo plazo. Por ejemplo, un valor de 3.0 indica que la escasez de suministro es tres veces mayor que la cantidad normal, mientras que un valor de 0.2 indica que la escasez de suministro es una quinta parte de la cantidad normal.

Los índices de suministro a nivel mundial se calculan a partir de las respuestas de las encuestas del PMI del Sector Manufacturero en los siguientes quince países: Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Irlanda, Italia, Países Bajos, Rusia, Corea del Sur, España, Taiwán, Reino Unido, y Estados Unidos.

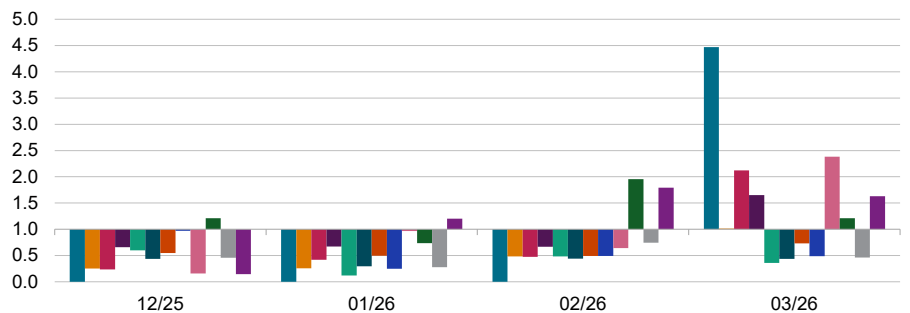
Escasez de suministros a nivel mundial, todos los artículos  
Escasez de suministro, múltiplo del promedio a largo plazo



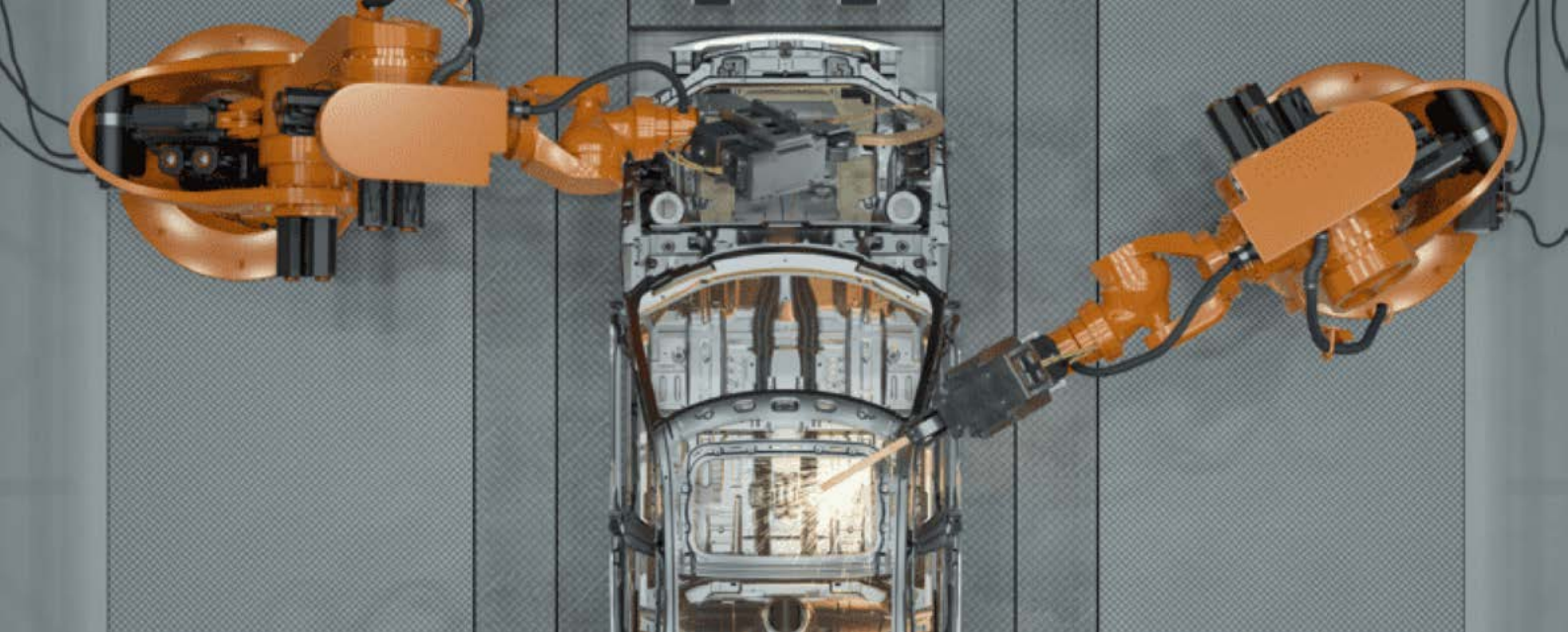
Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.



Escasez de suministro, múltiplo del promedio a largo plazo



Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.



# Tabla de datos

## Sector manufacturero

Índice, c.v.e., 50 = sin cambios frente al mes anterior. \*50 = sin cambios en el plazo de 12 doce meses.

	PMI	Producción	Nuevos Pedidos	Nuevos Pedidos para Exportaciones	Producción Futura*	Empleo	Pedidos Pendientes de Realización
11/25	51.5	52.8	51.7	49.8	62.8	49.9	49.8
12/25	49.6	49.2	48.2	46.6	65.2	47.6	48.4
01/26	49.2	50.1	47.2	46.2	64.1	48.3	47.2
02/26	50.0	49.8	48.7	48.3	63.8	49.4	48.1
03/26	48.7	48.5	45.6	42.4	52.2	46.3	46.8
04/26	51.7	52.0	50.3	46.8	57.0	48.5	51.7

	Stocks de Productos Terminados	Volumen de Compras	Stocks de Compras	Plazos de Entrega de los Proveedores	Precios de Compra	Precios de Venta
11/25	47.8	51.0	46.6	45.5	50.7	47.6
12/25	46.7	48.4	49.5	44.4	49.7	48.0
01/26	47.1	49.0	46.2	45.1	54.1	48.6
02/26	49.9	49.6	48.0	45.0	54.3	50.4
03/26	49.2	49.3	49.3	41.7	65.3	53.9
04/26	46.3	49.5	49.6	40.3	76.0	60.2

Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

## Subsectores manufactureros

Índice, c.v.e., 50 = sin cambios frente al mes anterior. \*50 = sin cambios en el plazo de 12 doce meses. ABRIL 2026

	PMI	Producción	Nuevos Pedidos	Nuevos Pedidos para Exportaciones	Producción Futura*	Empleo	Pedidos Pendientes de Realización
Bienes de Consumo	52.6	55.8	51.6	50.5	62.9	48.6	49.1
Bienes Intermedios	51.9	50.7	50.8	47.7	56.7	47.8	52.7
Bienes de Capital	50.1	49.0	47.7	40.6	50.0	49.4	53.3

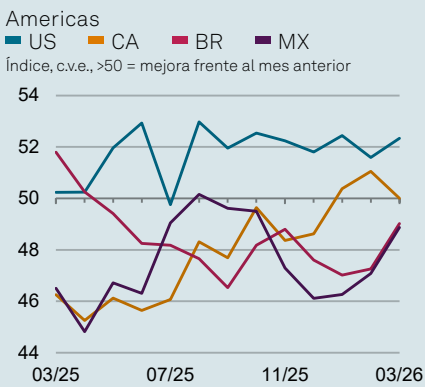
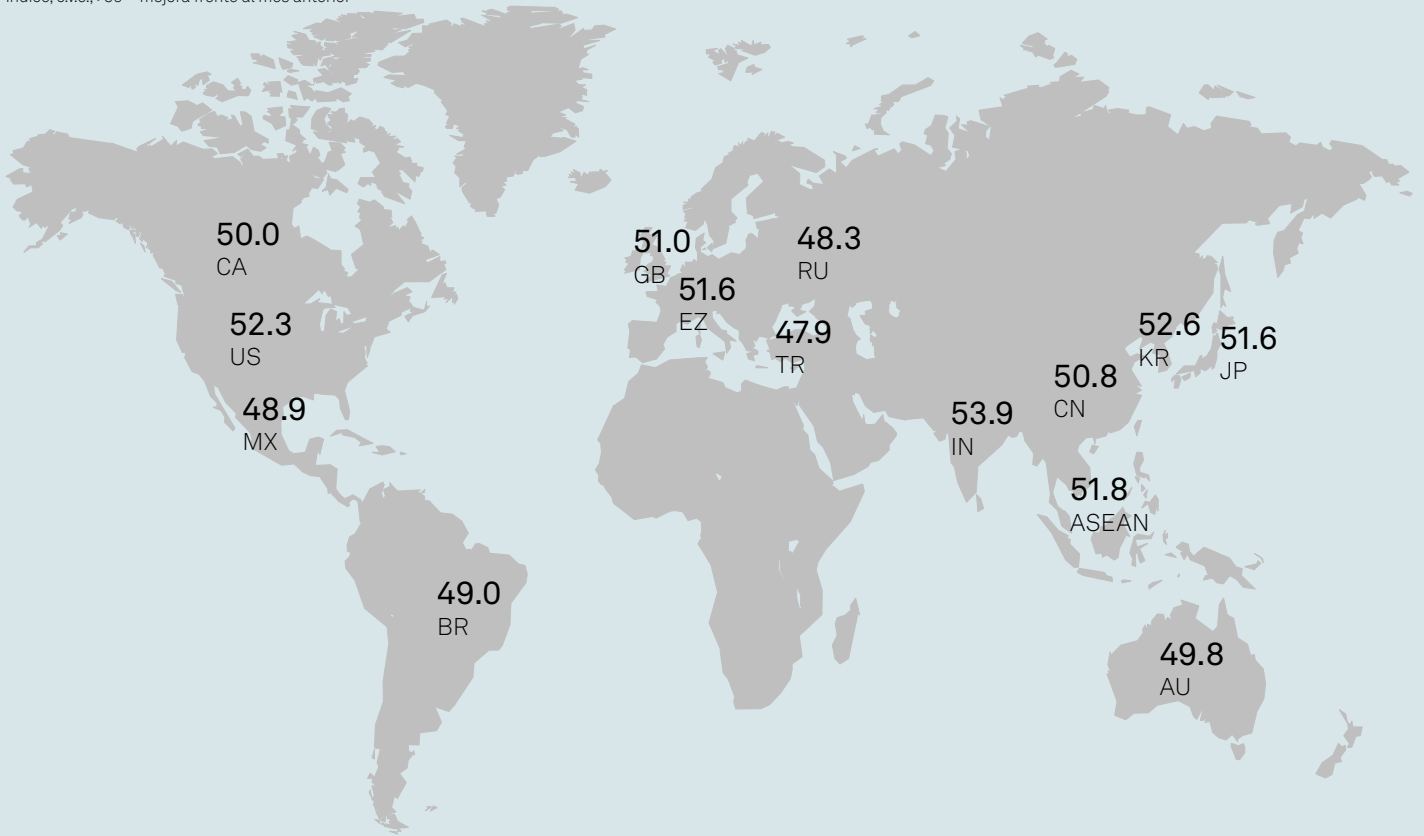
	Stocks de Productos Terminados	Volumen de Compras	Stocks de Compras	Plazos de Entrega de los Proveedores	Precios de Compra	Precios de Venta
Bienes de Consumo	46.2	47.9	48.4	42.6	70.9	56.0
Bienes Intermedios	47.7	51.3	52.0	38.4	77.4	65.5
Bienes de Capital	44.0	48.7	47.3	40.6	80.1	57.0

Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

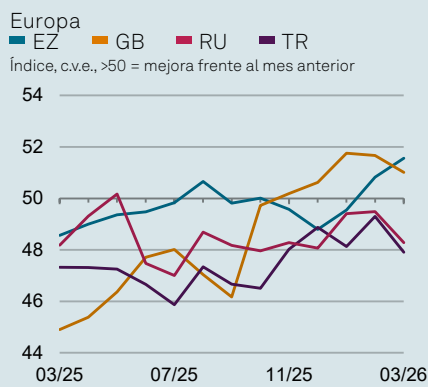
# Índices PMI internacionales

Índices PMI del Sector Manufacturero  
Índice, c.v.e., >50 = mejora frente al mes anterior

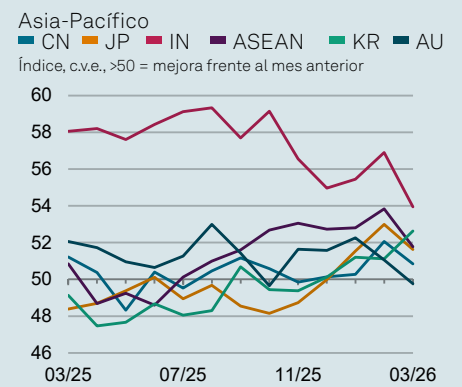
Marzo 2026



Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.



Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.



Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Código:

US Estados Unidos  
CA Canadá

BR Brasil  
MX Méjico

EZ Zona euro  
GB Reino Unido

RU Rusia  
TR Turquía

CN China continental  
JP Japón  
IN India

ASEAN Asociación de Naciones del Sudeste Asiático  
KR Corea del Sur  
AU Australia

■ Economías avanzadas ■ Economías emergentes

Eje X = PMI, c.v.e., >50 = mejora frente al mes anterior

Eje Y = Cambio en el Índice PMI vs. promedio de seis meses

Marzo 2026



Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

### Expansión

Los países o regiones están experimentando una expansión económica a un ritmo más fuerte que la tendencia de los últimos seis meses. Los países o regiones situados más a la derecha están creciendo al ritmo más fuerte, mientras que los que se encuentran en la parte superior del gráfico experimentan la aceleración más fuerte del crecimiento.

### Ralentización

Los países o regiones están experimentando una expansión económica a un ritmo más lento que la tendencia de los últimos seis meses. Los países o regiones situados más a la derecha están creciendo al ritmo más fuerte, mientras que los que se encuentran en la parte inferior del gráfico experimentan la desaceleración más fuerte del crecimiento.

### Contracción

Los países o regiones están experimentando una contracción económica a un ritmo más fuerte que la tendencia de los últimos seis meses. Los países o regiones situados más a la izquierda se contraen al ritmo más fuerte, mientras que los que se encuentran en la parte inferior del gráfico experimentan la aceleración más fuerte del declive.

### Recuperación

Los países o regiones están experimentando una contracción económica a un ritmo más lento que la tendencia de los últimos seis meses. Los países o regiones situados más a la izquierda se contraen al ritmo más fuerte, mientras que los que se encuentran en la parte superior del gráfico experimentan la desaceleración más fuerte del declive.

### Código:

AT Austria	CZ República Checa	ID Indonesia	KZ Kazajistán	PK Pakistán	TW Taiwán
AU Australia	DE Alemania	IE Irlanda	MM Myanmar	PL Polonia	US Estados Unidos
BR Brasil	ES España	IN India	MX Méjico	RO Rumania	VN Vietnam
CA Canadá	FR Francia	IT Italia	MY Malasia	RU Rusia	
CN China Continental	GB Reino Unido	JP Japón	NL Países Bajos	TH Tailandia	
CO Colombia	GR Grecia	KR Corea del Sur	PH Filipinas	TR Turquía	

# Metodología

El Índice S&P Global PMI® del Sector Manufacturero de España es elaborado por S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas remitidas a un panel de alrededor de 400 empresas del sector manufacturero.

El panel está estratificado por sectores detallados y por tamaño de la fuerza laboral de las empresas, en proporción a las contribuciones que realizan al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda quincena de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se calcula un índice de difusión para cada variable de la encuesta. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "superior" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican "sin cambios" en comparación con el mes anterior. Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura

superior a 50 indica un aumento en general con respecto al mes anterior e inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index (PMI®). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes del estudio no se modifican después de su publicación inicial, aunque sí se puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio contacte con [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Tamaño del panel

400 empresas manufactureras

## Comienzo del estudio

Febrero de 1998

## Preguntas de la encuesta

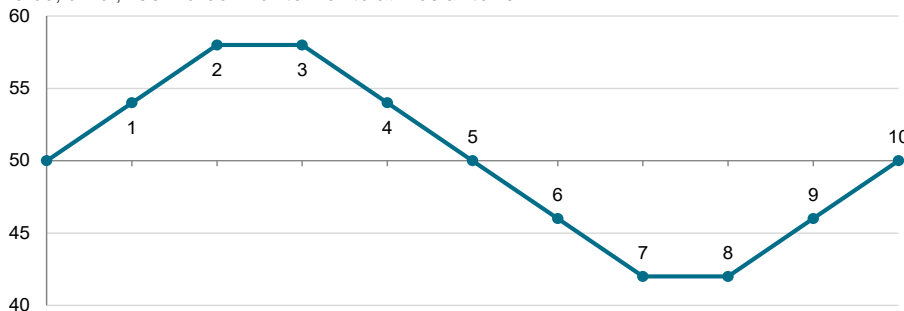
Producción, nuevos pedidos, nuevos pedidos para exportación, producción futura, empleo, pedidos pendientes de realización, stocks de productos terminados, volumen de compras, plazos de entrega de los proveedores, stocks de compras, precios de compra, precios de venta.

## Cobertura del sector

Códigos según la Clasificación Industrial Internacional (ISIC)

- 10 Industria de la alimentación
- 11 Fabricación de bebidas
- 12 Industria del tabaco
- 13 Industria textil
- 14 Confección de prendas de vestir
- 15 Industria del cuero y del calzado
- 16 Industria de la madera y del corcho
- 17 Industria del papel
- 18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
- 19 Coquerías y refino de petróleo
- 20 Industria química
- 21 Fabricación de productos farmacéuticos
- 22 Fabricación productos de caucho y plásticos
- 23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos
- 24 Metalurgia: fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
- 25 Fabricación de productos metálicos
- 26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
- 27 Fabricación de material y equipo eléctrico
- 28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
- 29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
- 30 Fabricación de otro material de transporte
- 31 Fabricación de mueble
- 32 Otras industrias manufactureras
- 33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo

Interpretación del índice  
Índice, c.v.e., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Código:

- |                                 |                                 |                                 |                                  |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 1 Crecimiento, de sin cambios   | 4 Crecimiento, ritmo más lento  | 7 Contracción, ritmo más rápido | 10 Sin cambios, tras contracción |
| 2 Crecimiento, ritmo más rápido | 5 Sin cambios, tras crecimiento | 8 Contracción, mismo ritmo      |                                  |
| 3 Crecimiento, mismo ritmo      | 6 Contracción, de sin cambios   | 9 Contracción, ritmo más lento  |                                  |

# Información complementaria

## Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## Estudios del PMI elaborados por S&P Global

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

## Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

[info@aerce.org](mailto:info@aerce.org)  
[www.aerce.org](http://www.aerce.org)

## Contacto

Paul Smith  
Economics Director  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-038  
[paul.smith2@spglobal.com](mailto:paul.smith2@spglobal.com)

Hannah Brook  
EMEA Communications Manager  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-7483-439-812  
[hannah.brook@spglobal.com](mailto:hannah.brook@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

## Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.