

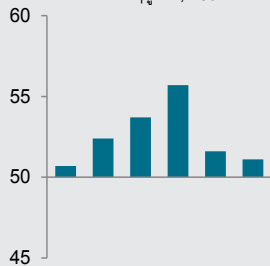
# PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global

## ภาคการผลิตของประเทศไทยขยายตัวในอัตราที่ช้าลงเพิ่มเติมในเดือนพฤศจิกายน

# 51.1

PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย พ.ย. 2022

PMI สำหรับภาคการผลิต  
มิ.ย. 2022 - พ.ย. 2022  
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้น



สภาวะอุปสงค์ที่อยู่ในระดับต่ำส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการลดลงในระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์

ความกดดันด้านเงินเฟ้อปรับตัวลดลงอย่างชัดเจนในเดือนพฤศจิกายน

ความเชื่อมั่นลดลงท่ามกลางความกังวลเกี่ยวกับสภาวะเศรษฐกิจ

ภาคการผลิตของประเทศไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่องในเดือนพฤศจิกายนโดยได้รับแรงสนับสนุนจากการผลิตที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่รวมถึงคำสั่งซื้อจากต่างประเทศปรับตัวลดลงกลางไตรมาสที่สี่ จึงส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของธุรกิจและความต้องการจ้างงาน นอกจากนี้บริษัทยังลดสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อของตนอย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดในการผลิต ซึ่งรวมถึงความล่าช้าของอุปทานและความกดดันด้านราคา มีการปรับตัวลดลง

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Manager's Index™ (PMI™)* สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลมีค่าอยู่ที่ 51.1 ในเดือนพฤศจิกายน ลดลงจาก 51.6 ในเดือนตุลาคม ซึ่งบ่งชี้ว่าเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สิบเอ็ดติดต่อกันของภาคการผลิต แต่มีอัตราที่ช้าที่สุดนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน

การผลิตมีการเติบโตอีกครั้งในเดือนพฤศจิกายน เพราะบริษัทได้จัดการปริมาณงานที่มีอยู่แล้ว แต่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่กลับลดลงท่ามกลางภาวะเงินเฟ้อที่สูงและสภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวลดลง ซึ่งส่งผล

กระทบต่ออุปสงค์สำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยในทำนองเดียวกัน คำสั่งซื้อจากต่างประเทศก็ลดลงและมีอัตราเร็วที่สุดในช่วงแปดเดือน ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะเงินเฟ้อที่สูงทั่วโลกและนโยบายด้านการเงินแบบหดตัวทั่วโลก การเติบโตของการผลิตร่วมกับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ลดลงทำให้ระดับงานคงค้างของผู้ผลิตในประเทศไทยลดลงในเดือนพฤศจิกายน และมีอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ในขณะเดียวกัน บริษัทที่มีความระมัดระวังมากขึ้นในการจ้างงานควบคู่ไปกับความพยายามที่จะลดค่าใช้จ่ายโดยรวม จึงส่งผลให้ระดับการจ้างงานลดลงในเดือนพฤศจิกายน ในระหว่างนี้กิจกรรมการซื้อยังคงเพิ่มขึ้น แต่ถึงกระนั้นก็มีอัตราที่ลดลงอย่างชัดเจนเนื่องจากยอดขายที่ลดลง จึงทำให้สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงห้าเดือน ยิ่งไปกว่านั้น เนื่องจากอุปสงค์จากผู้ผลิตในประเทศไทยลดลง ข้อจำกัดด้านอุปทานจึงลดลงเล็กน้อยในเดือนพฤศจิกายน แม้ว่าระยะเวลาส่งมอบจะยาวนานขึ้นเป็นเดือนที่เจ็ดติดต่อกันก็ตาม ในขณะเดียวกัน สต็อกสินค้าสำเร็จรูปยังคงเพิ่มขึ้น

PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global  
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



# เนื้อหา

ภาพรวมและความคิดเห็น

ผลผลิตและอุปสงค์

ความคาดหวังของธุรกิจ

จำนวนพนักงานและความสามารถในการผลิต

การจัดซื้อและสินค้าคงคลัง

ราคา

PMI ระหว่างประเทศ

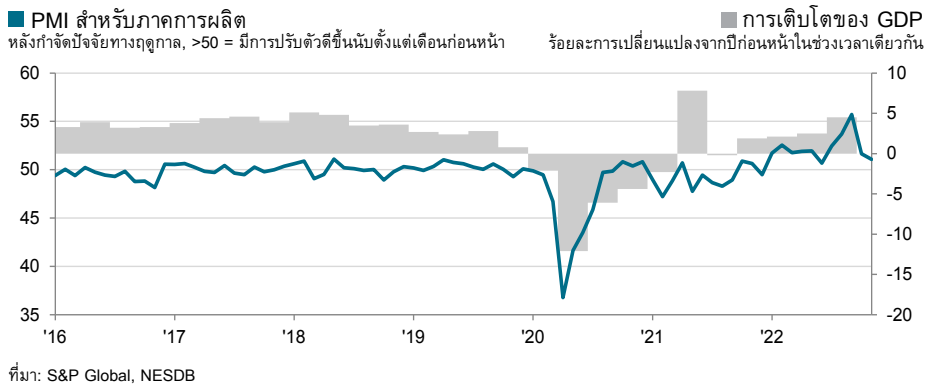
วิธีการสำรวจ

ข้อมูลเพิ่มเติม

เนื่องจากการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วง 12 เดือนก่อนข้างมาก และบริษัทมีความกังวลที่จะเก็บสะสมสินค้าสำเร็จรูปไว้เป็นจำนวนมากเนื่องจากสถานะอุปสงค์ที่ลดลง

ในขณะเดียวกัน ความกดดันด้านราคาลดลงในเดือนพฤศจิกายน แม้ว่าต้นทุนการผลิตจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในภาคการผลิตของประเทศไทย เนื่องจากต้นทุนของวัตถุดิบ พลังงาน และค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น แต่อัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตได้ลดลงจนมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2021 ทำให้ราคาส่งเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลงเช่นกัน และบริษัทยังคงส่งต่อภาระต้นทุนไปให้กับลูกค้าแต่มีระดับที่ลดลงเมื่อเทียบกับค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนตุลาคม

ความเชื่อมั่นโดยรวมยังคงเป็นบวกในภาคการผลิตของประเทศไทย แต่ลดลงเป็นอย่างมากจากค่าสูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาในเดือนตุลาคม จนมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ โดยทั่วไปแล้วบริษัทมีความหวังว่ายอดขายจะดีขึ้นแม้ว่าจะมีความกังวลเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับต้นทุนและสถานะเศรษฐกิจที่ปรับตัวแย่ลงก็ตาม



## ความคิดเห็น

Jingyi Pan รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐกิจศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence กล่าวว่า:

“การขยายตัวของภาคการผลิตในประเทศไทยมีอัตราช้าลงเพิ่มเติมในเดือนพฤศจิกายนจากข้อมูล PMI ซึ่งได้รับผลกระทบมาจากสถานะอุปสงค์ที่ปรับตัวลดลง โดยผู้ตอบแบบสำรวจกล่าวว่าภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นและการเติบโตของเศรษฐกิจที่ช้าลงส่งผลให้ยอดขายของผู้ผลิตลดลงยิ่งไปกว่านั้น ดัชนีผลผลิตในอนาคตก็ลดลงในระดับสูง สะท้อนให้เห็นว่าธุรกิจมีความเชื่อมั่นในแนวโน้มของภาคการผลิตลดลง

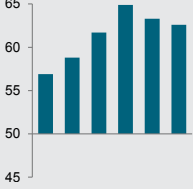
“อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ที่ปรับตัวลดลงส่งผลให้ข้อจำกัดของอุปทานลดลงไปได้บ้าง และระยะเวลาส่งมอบก็ยาวนานขึ้นในอัตรา

ที่ช้าลง นอกจากนี้ความกดดันด้านราคาก็ลดลงเช่นกัน โดยภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนการผลิตมีระดับต่ำที่สุดในช่วง 15 เดือน ซึ่งคาดว่าผู้ผลิตอาจผ่อนคลายได้บ้างในขณะที่ธนาคารกลางอาจมีช่องทางในการดำเนินนโยบายแบบหดตัวเพิ่มเติมอย่างค่อยเป็นค่อยไป”

# ผลผลิตและอุปสงค์

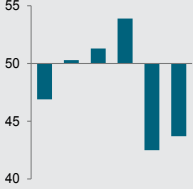
## ดัชนีผลผลิต

มี.ย. 2022 - พ.ย. 2022  
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโต



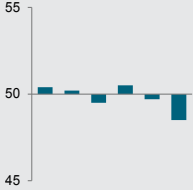
## ดัชนีคำสั่งซื้อสินค้าใหม่

มี.ย. 2022 - พ.ย. 2022  
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโต



## คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่

มี.ย. 2022 - พ.ย. 2022  
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโต



## ผลผลิต

การผลิตในประเทศไทยปรับตัวขึ้นเป็นเดือนที่สิบห้าติดต่อกันในเดือนพฤศจิกายน โดยอัตราการเติบโตของผลผลิตช้าลงจากเดือนตุลาคม แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงสุดเป็นอันดับสามนับตั้งแต่ทำการสำรวจมา ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสำรวจรายงานว่าการผลิตเพิ่มขึ้นเพื่อจัดการกับคำสั่งซื้อก่อนหน้าและปริมาณงานที่มีอยู่เดิม

## คำสั่งซื้อสินค้าใหม่

ดัชนีคำสั่งซื้อสินค้าใหม่หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลยังคงต่ำกว่า 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเดือนพฤศจิกายน ส่งสัญญาณว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน อัตราที่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงนี้ชะลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงเร็วกว่าค่าเฉลี่ยนับตั้งแต่ทำการสำรวจมา โดยผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่าภาวะเงินเฟ้อที่สูงและสถานะเศรษฐกิจที่ตกต่ำเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลง

## คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่

ความต้องการสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยจากต่างประเทศลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกันในเดือนพฤศจิกายน และมีอัตราสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม โดยมีรายงานว่าภาวะเงินเฟ้อในระดับสูงทั่วโลกและนโยบายการเงินแบบหดตัวทั่วโลกส่งผลให้คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกลดลง

## ดัชนีผลผลิต

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า พ.ย. 2022



## ดัชนีคำสั่งซื้อสินค้าใหม่

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า พ.ย. 2022



## คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่

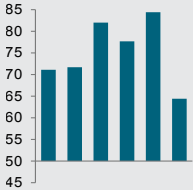
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า พ.ย. 2022



# ความคาดหวังของธุรกิจ

## ดัชนีผลผลิตในอนาคต

มี.ย. 2022 - พ.ย. 2022  
>50 = คาดการณ์ว่ามีการเติบโต



ความเชื่อมั่นโดยรวมของธุรกิจทั่วทั้งภาคการผลิตในประเทศไทยเป็นไปในเชิงบวกเป็นเดือนที่สิบห้าติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม ระดับความเชื่อมั่นของธุรกิจลดลงจนมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ แม้ว่าบริษัทโดยทั่วไปจะมีความหวังว่ายอดขายจะดีขึ้น แต่บางรายก็กังวลว่าสถานะเศรษฐกิจที่ปรับตัวลดลงและภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลกระทบต่อผลผลิตในอนาคต

## ดัชนีผลผลิตในอนาคต

>50 = คาดว่าจะมีการเติบโตในช่วง 12 เดือนข้างหน้า

64.4

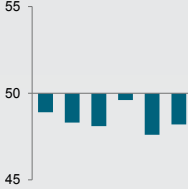
พ.ย. 2022



# จำนวนพนักงานและความสามารถในการผลิต

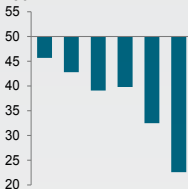
## ดัชนีจำนวนพนักงาน

มิ.ย. 2022 - พ.ย. 2022  
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโต



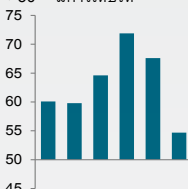
## ดัชนีงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการ

มิ.ย. 2022 - พ.ย. 2022  
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโต



## ดัชนีสต็อกสินค้าสำเร็จรูป

มิ.ย. 2022 - พ.ย. 2022  
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโต



## จำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงานทั่วทั้งภาคการผลิตในประเทศไทย ยังคงลดลงในเดือนพฤศจิกายน ทำให้ระยะเวลาที่มีการลดจำนวนพนักงานติดต่อกันในรอบปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็นเจ็ดเดือน ทั้งนี้อัตราการลดการจ้างงานนี้ลดลงจากเดือนตุลาคม แต่ยังคงมีระดับที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่า การลดจำนวนพนักงานเป็นผลมาจากความพยายามที่จะลดค่าใช้จ่ายของธุรกิจ

## งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการ

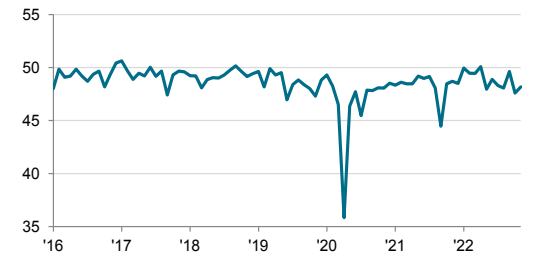
ระดับงานคงค้างลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่สิบเอ็ดในเดือนพฤศจิกายน และมีอัตราสูงที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่างานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการลดลงในอัตราที่เร็วขึ้นเนื่องจากอุปสงค์และคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ปรับตัวลดลงในเดือนพฤศจิกายน

## สต็อกสินค้าสำเร็จรูป

สินค้าสำเร็จรูปในสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่สิบสี่ในเดือนพฤศจิกายน ทั้งนี้อัตราที่สต็อกสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นนี้ช้าลงจากเดือนตุลาคม แต่โดยรวมแล้วยังคงอยู่ในระดับสูง ผู้ผลิตในประเทศไทยรายงานว่าการผลิตที่เพิ่มขึ้นและอุปสงค์ที่ลดลงส่งผลให้ปริมาณสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น

## ดัชนีจำนวนพนักงาน

48.2  
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า พ.ย. 2022



## ดัชนีงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการ

22.6  
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า พ.ย. 2022



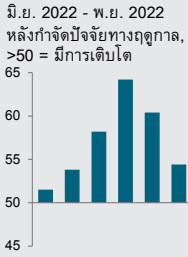
## ดัชนีสต็อกสินค้าสำเร็จรูป

54.7  
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า พ.ย. 2022

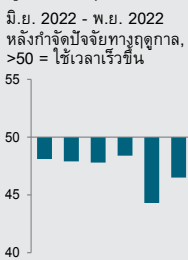


# การจัดซื้อและสินค้าคงคลัง

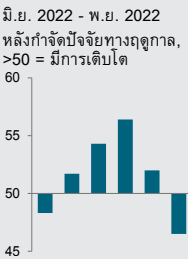
## ดัชนีปริมาณวัตถุดิบที่ซื้อ



## ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ



## ดัชนีสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ



## ปริมาณวัตถุดิบที่ซื้อ

กิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สิบห้าติดต่อกันในเดือนพฤศจิกายน แม้ว่าอัตราการเพิ่มขึ้นนี้จะลดลงจนมีค่าต่ำที่สุดในช่วงสี่เดือนก็ตาม ในกรณีที่รายงานว่ามีปริมาณการซื้อเพิ่มขึ้นนั้น ผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่าได้เพิ่มกิจกรรมการซื้อเพื่อตอบสนองความต้องการด้านการผลิตที่มีอยู่อย่างต่อเนื่องและเพื่อรองรับอุปสงค์ในอนาคต อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสำรวจรายอื่นมีความระมัดระวังในกิจกรรมการซื้อของตนท่ามกลางยอดขายที่ลดลง

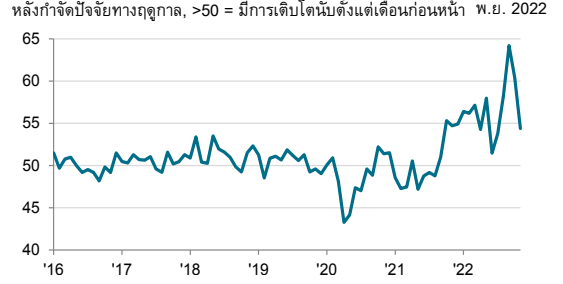
## เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ

ผู้ผลิตวัตถุดิบมีผลการดำเนินงานแย่งเป็นเดือนที่เจ็ดติดต่อกันในเดือนพฤศจิกายน อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาส่งมอบยาวนานขึ้นในอัตราที่ลดลงจากค่าที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนตุลาคม โดยผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่าสถานะอุปสงค์ที่ลดลงส่งผลให้ข้อจำกัดของอุปทานลดลงตามไปด้วย

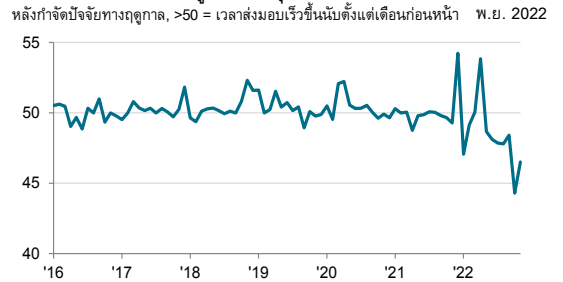
## สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ

สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อของบริษัทผู้ผลิตในประเทศไทยลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงห้าเดือน ยิ่งไปกว่านั้น อัตราที่สต็อกลดลงนี้อยู่ในระดับเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2021 ข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าบริษัทลดการเก็บสต็อกวัตถุดิบของตนเพื่อให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อที่ลดลง

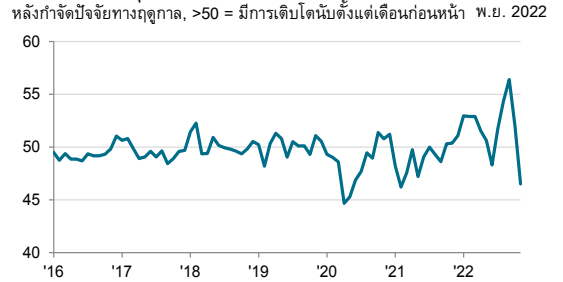
## ดัชนีปริมาณวัตถุดิบที่ซื้อ



## ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ



## ดัชนีสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ



## ราคา

### ราคาวัตถุดิบ

ราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในเดือนพฤศจิกายน ทำให้ระยะเวลาที่ราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นติดต่อกันในรอบปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็นยี่สิบหกเดือน อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นนี้มีอัตราช้าที่สุดในช่วงสิบห้าเดือน ทั้งนี้ผู้ผลิตในประเทศไทยรายงานว่าต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน และค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น

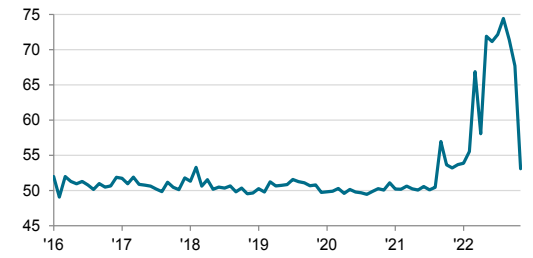
### ราคาผลผลิต

ในเดือนพฤศจิกายน ดัชนีราคาผลผลิตหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลยังคงสูงกว่า 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นเดือนที่ยี่สิบติดต่อกัน ส่งผลสัญญาณว่าราคาขายเพิ่มขึ้น แม้ว่าอัตราที่ราคาผลผลิตเพิ่มขึ้นจะลดลงจากค่าสูงที่สุดของการสำรวจในเดือนตุลาคม แต่ก็ยังคงอยู่ในช่วงค่าสูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาเนื่องจากบริษัทได้ส่งต่อภาระต้นทุนให้กับลูกค้า

### ดัชนีราคาวัตถุดิบ

53.1

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = ภาวะเงินเฟ้อนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า พ.ย. 2022



### ดัชนีราคาผลผลิต

79.1

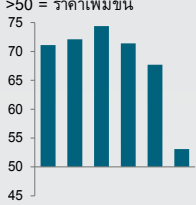
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = ภาวะเงินเฟ้อนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า พ.ย. 2022



#### ดัชนีราคาวัตถุดิบ

มิ.ย. 2022 - พ.ย. 2022

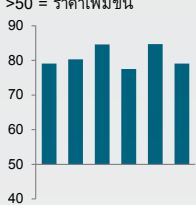
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = ราคาเพิ่มขึ้น



#### ดัชนีราคาผลผลิต

มิ.ย. 2022 - พ.ย. 2022

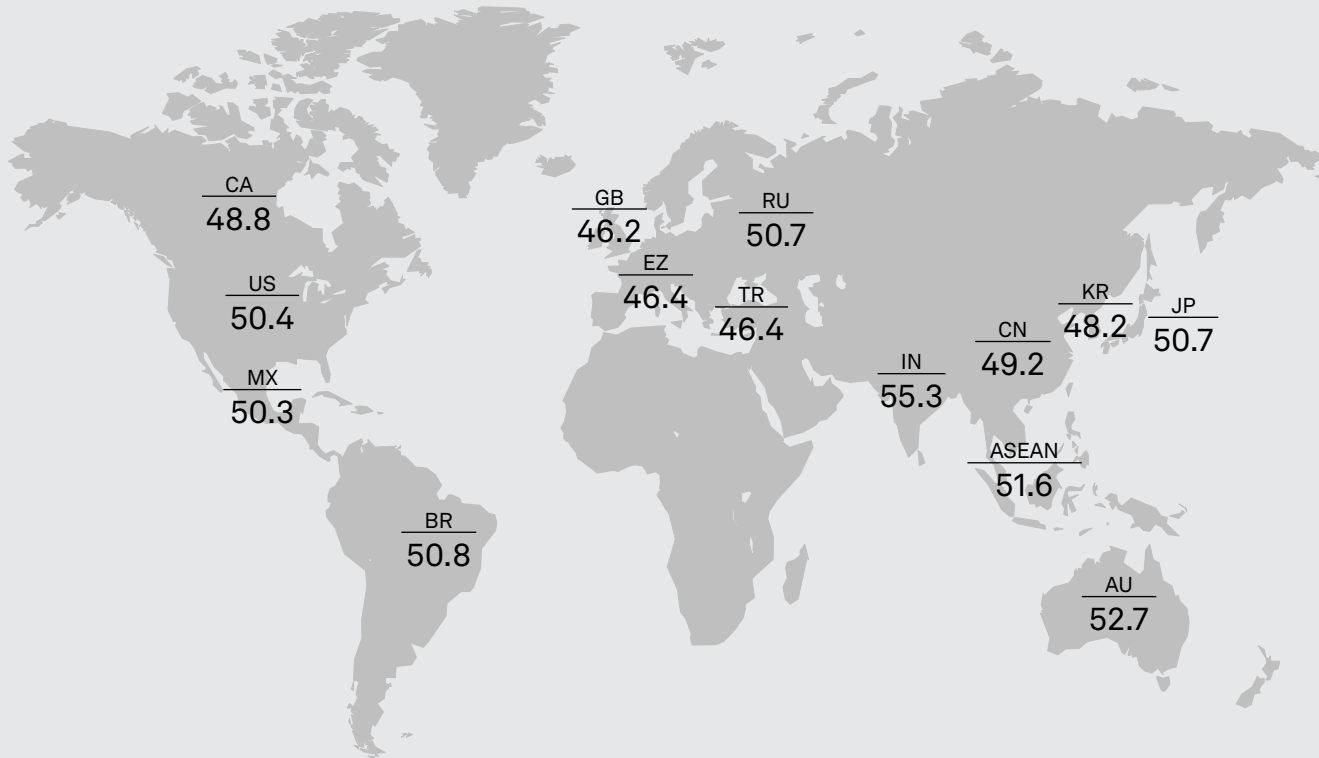
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = ราคาเพิ่มขึ้น



# PMI ระหว่างประเทศ

PMI สำหรับภาคการผลิต ต.ค. 22

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



## PMI สำหรับภาคการผลิต

■ สหรัฐอเมริกา

■ แคนาดา

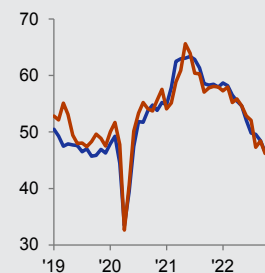
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้น



■ ยูโรโซน

■ สหราชอาณาจักร

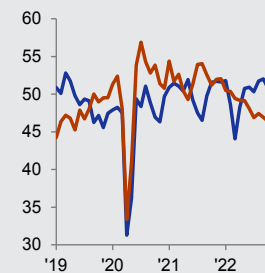
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้น



■ รัสเซีย

■ ตุรกี

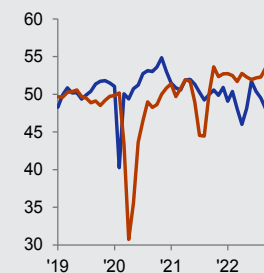
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้น



■ จีน

■ เอเชีย

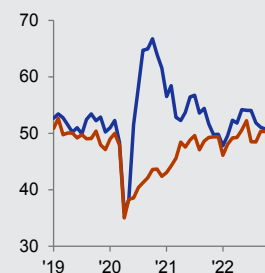
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้น



■ บราซิล

■ เม็กซิโก

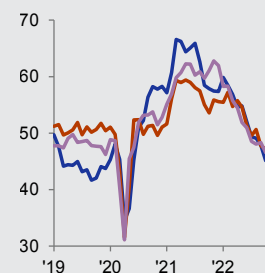
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้น



■ เยอรมนี

■ ฝรั่งเศส

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้น



■ อินเดีย

■ ออสเตรเลีย

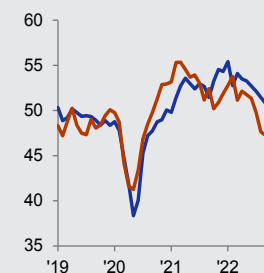
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้น



■ ญี่ปุ่น

■ เกาหลีใต้

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้น



# วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนผลกระทบที่มีต่อ GDP การเก็บรวบรวมข้อมูลเริ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2015

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือนและบ่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบกับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

## วันที่สำรวจ

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 11-22 พฤศจิกายน 2022

### คำถามในแบบสำรวจภาคการผลิต

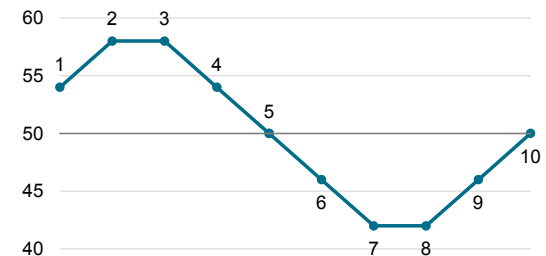
ผลผลิต	สต็อกสินค้าสำเร็จรูป
คำสั่งซื้อสินค้าใหม่	ปริมาณวัตถุดิบที่ซื้อ
คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่	เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ
ผลผลิตในอนาคตก	สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ
จำนวนพนักงาน	ราคาวัตถุดิบ
งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการ	ราคาผลผลิต

การคำนวณดัชนี

$$\% \text{ "สูงกว่า" } + (\% \text{ "ไม่เปลี่ยนแปลง" }) / 2$$

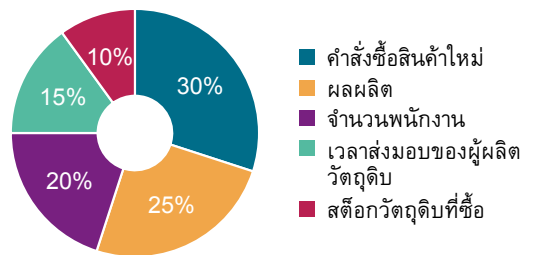
การแปลความหมายของดัชนี

50 = ไม่มีการเปลี่ยนแปลงนับจากเดือนก่อนหน้า



- 1 การเติบโต
- 2 การเติบโตที่อัตราเร็วขึ้น
- 3 การเติบโตที่อัตราเดิม
- 4 การเติบโตที่อัตราช้าลง
- 5 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง จากเดิมที่เติบโต
- 6 ลดลง จากเดิมที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
- 7 ลดลงที่อัตราเร็วขึ้น
- 8 ลดลงที่อัตราเดิม
- 9 ลดลงที่อัตราช้าลง
- 10 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง จากเดิมที่ลดลง

น้ำหนักขององค์ประกอบต่าง ๆ ใน PMI



### ภาคส่วนที่ครอบคลุม

ข้อมูล PMI สำหรับภาคการผลิตรวมคำตอบจากบริษัทต่าง ๆ ที่ประกอบกิจการในภาคการผลิตทั้งหมด รวมถึงรหัสตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม ISIC Rev.4 ดังต่อไปนี้:

C10 - ผลิตภัณฑ์อาหาร	C18 - การพิมพ์และการทำสื่อ	C26 - ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์
C11 - เครื่องดื่ม	C19 - ถ่านโค้กและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการถ่านปิโตรเลียม	C27 - อุปกรณ์ไฟฟ้า
C12 - ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	C20 - เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	C28 - เครื่องจักรและอุปกรณ์ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
C13 - สิ่งทอ	C21 - เภสัชภัณฑ์พื้นฐานและการผลิตสูตรตำรับทางเภสัชกรรม	C29 - ยานยนต์ รถพ่วง และรถกึ่งพ่วง
C14 - เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	C22 - ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	C30 - อุปกรณ์ขนส่งอื่น ๆ
C15 - เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	C23 - ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ	C31 - เฟอร์นิเจอร์
C16 - ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้และไม้ก๊อก ยกเว้นเฟอร์นิเจอร์	C24 - โลหะขั้นมูลฐาน	C32 - การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ
C17 - กระดาษและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากกระดาษ	C25 - ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์	C33 - การซ่อมและการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์

