

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu

Haziran'da yaklaşık 2 yılın en güçlü üretim artışı gerçekleşti

Haziran 2023

Önemli Noktalar:

- İmalat sanayi üretiminde güçlü genişleme kaydedildi
- İstihdam art arda ikinci ay arttı
- Liradaki değer kaybı maliyet artışlarını hızlandırdı

Özet:

Türk imalatçıları, talepte devam eden iyileşmeye bağlı olarak ikinci çeyrek sonunda da üretimi artırmaya devam etti. Bununla birlikte, liradaki değer kayıplarının da etkisiyle yeni siparişlerdeki iyileşme Haziran'da hız keserken fiyat baskıları yeniden güçlendi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

Haziran'da manşet PMI üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin

sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son altı ay boyunca güçlendi.

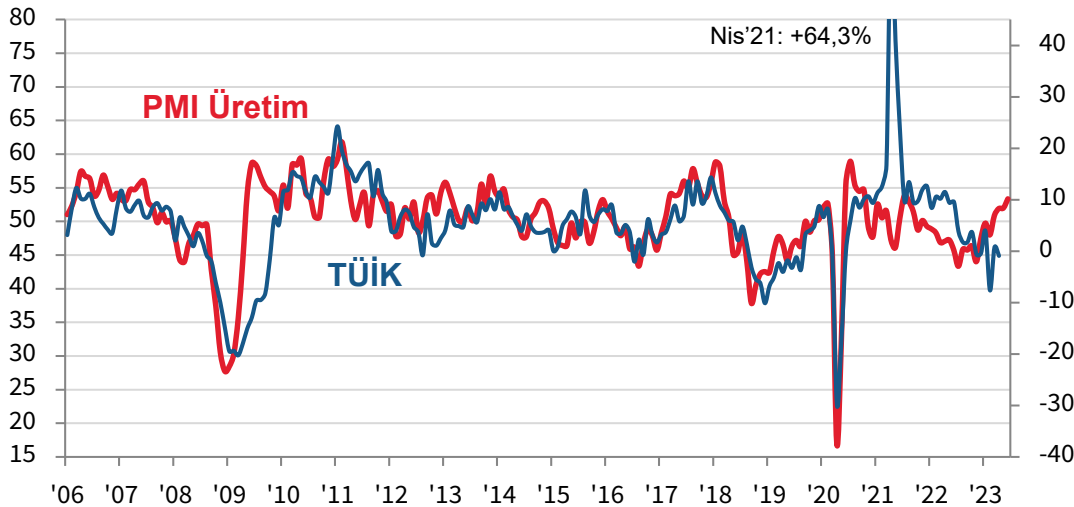
Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat sanayi üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme aynı zamanda Temmuz 2021'den bu ayana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti.

Yeni siparişler üst üste dördüncü ay artmakla birlikte, Haziran'daki artış ılımlı seyretti ve mevcut genişleme döneminin en düşük oranında kaydedildi. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti.

Tarihsel bakış:

PMI Üretim Endeksi, 50 = değişme yok

Sanayi Üretimi, % yıl/yıl



Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 3 Temmuz 2023

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu

Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yavaşlayan artışlar, Haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme kazandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönemin en hızlı artışı gerçekleşirken nihai ürün fiyatları ise Şubat ayından bu yana en yüksek oranda arttı.

Öte yandan, tedarikçilerin yüksek girdi talebine yanıt vermekte zorlanması nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin bir şekilde uzadı. Buna bağlı olarak firmaların mevcut stoklarını kullanması ise girdi stoklarının azalmasına yol açtı.

Üretimdeki iyileşmeyle beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı. Söz konusu artış ılımlı düzeyde olmakla birlikte Mayıs ayına göre hafif daha yüksek oranda kaydedildi. Buna rağmen birikmiş işler son üç ayda ikinci kez artış gösterdi.

Yorum:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

“Haziran’da imalat sanayi üretimi güçlü bir performans sergiledi ve talep koşullarında devam eden iyileşmeye bağlı olarak sektör genelinde yılın ilk yarısı büyük ölçüde olumlu bir görünümle tamamlandı. Öte yandan, liradaki değer kayıpları, hem yeni siparişlerdeki artışı sınırlaması hem de enflasyonist baskılarda son dönemde gözlenen gevşemeyi durdurması bakımından firmalar için zorlayıcı bir faktör oldu. Görece pozitif bir gelişme ise imalatçıların istihdam düzeyini ve satın alma faaliyetlerini genişletmeye devam etmesiydi. Bu durum, imalatçıların yılın ikinci yarısına yönelik beklentilerinde iyimserliği koruduklarına işaret ediyor.”

Endeks Özeti

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok. *mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	Nihai Ürün Stoku	İstihdam	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Hedeflenen Üretim*
23-01	50,1	49,8	49,4	47,6	48,2	49,3	52,0	48,1	49,8	49,1	64,9	62,1	62,7
23-02	50,1	48,0	48,6	47,0	48,4	46,9	51,9	47,3	44,5	48,4	64,8	59,4	61,6
23-03	50,9	50,9	52,6	52,4	48,5	47,0	49,7	49,5	49,0	47,7	61,5	57,4	65,2
23-04	51,5	51,9	52,8	54,0	50,6	50,9	49,9	51,6	48,2	49,1	58,3	55,0	64,5
23-05	51,5	52,0	52,3	52,7	48,5	49,0	51,0	51,3	48,1	48,0	55,9	52,7	63,8
23-06	51,5	53,4	50,2	51,0	50,6	48,3	51,6	51,6	45,5	46,1	67,0	58,0	66,0

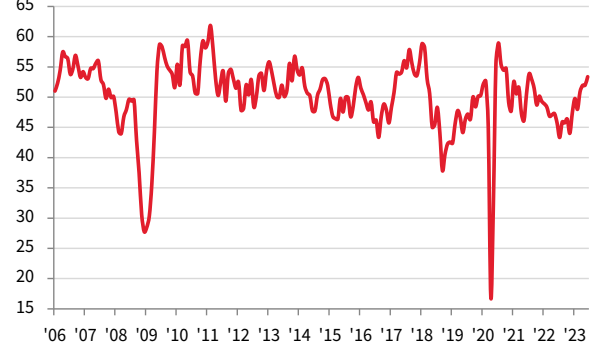
İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Türk imalat sektörü Haziran'da üretimini art arda dördüncü ay artırdı. Büyüme güçlü düzeyde ve Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda kaydedildi. Firmalar, üretimde yaşanan artışı, talepteki iyileşmenin yanı sıra deprem sonrası toparlanma ve seçimlerin ardından ekonomik aktivitede yaşanan canlanmaya bağladı.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

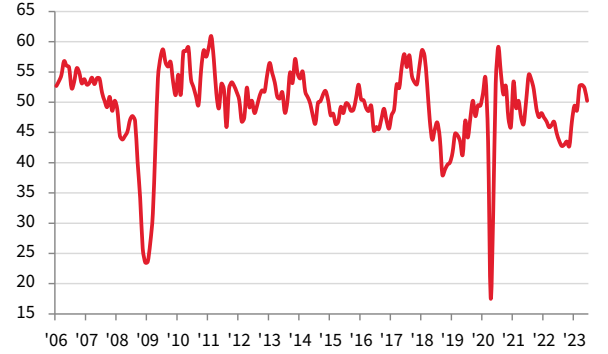


Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Yeni siparişlerde üst üste dördüncü aya ulaşan artış, firmalara göre büyük ölçüde talepteki iyileşmeden kaynaklandı. Diğer yandan, liradaki zayıflama nedeniyle bu artış ılımlı düzeyde ve mevcut genişleme döneminin en düşük hızında gerçekleşti.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

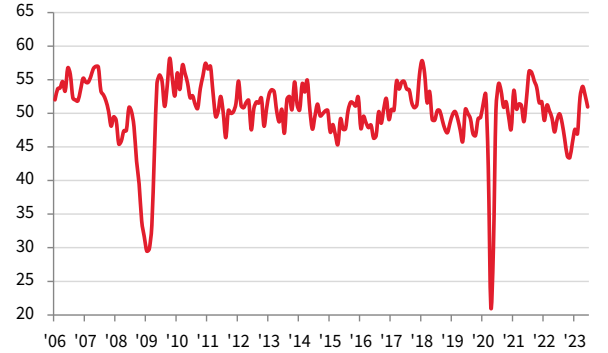


Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Haziran ayında toplam yeni siparişlere benzer şekilde yeni ihracat siparişlerinde de artış sürmekle birlikte dış talep koşullarındaki zayıflama belirtilerine bağlı olarak ivme kaybı gözlemlendi. Yurt dışından alınan yeni siparişler üst üste dördüncü ay arttı, ancak bu artış çok düşük bir oranda gerçekleşti.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



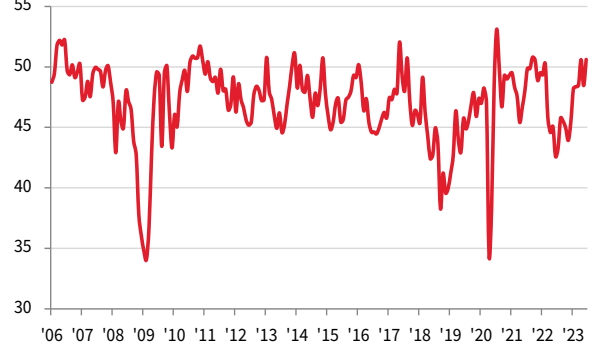
İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu

Birikmiş İşler Endeksi

S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Haziran'da Türk imalat sektörünün birikmiş işleri son üç ayda ikinci kez arttı, ancak söz konusu artış ılımlı düzeyde kaydedildi. Anket katılımcılarına göre, tamamlanmamış işlerin artması yeni siparişlerdeki genişlemeden kaynaklandı.

mev.ar. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

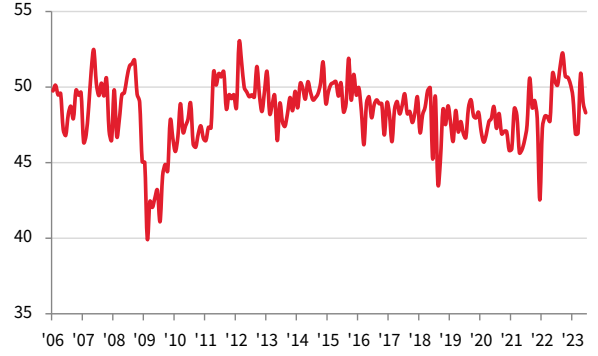


Nihai Ürün Stoku Endeksi

S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Haziran verileri, imalatçıların yeni siparişlerdeki artışı karşılamak için stoklarını kullanması nedeniyle nihai ürün stoklarının üst üste ikinci ay gerilediğine işaret etti. Mamul stoklarındaki azalma ılımlı düzeyde, ancak bir önceki anket dönemine göre hafif yüksek oranda kaydedildi.

mev.ar. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

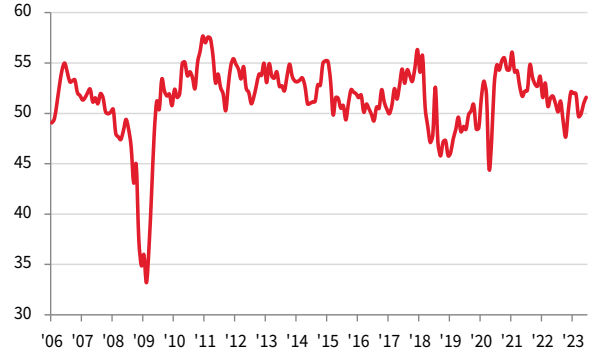


İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Üretimde yaşanan iyileşme, yılın ilk yarısının sonu itibarıyla Türk imalatçılarının istihdamı da artırmasını sağladı. Söz konusu artış ılımlı düzeyde kalmakla birlikte Mayıs ayına göre daha hızlı gerçekleşti.

mev.ar. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



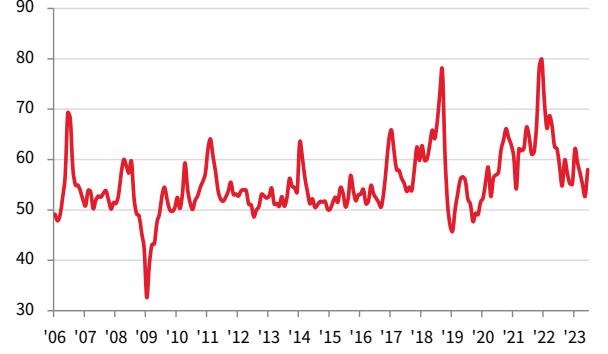
İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu

Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Mayıs'ta son 37 ayın en düşük seviyesine gerileyen nihai ürün fiyatları enflasyonu, Haziran ayında Türk lirasındaki değer kaybının girdi maliyetleri üzerindeki etkilerine bağlı olarak yeniden ivmelendi. Fiyatlardaki artış Şubat ayından bu yana en yüksek hızda ve seri ortalamasının üzerinde kaydedildi. Firmaların yüzde 27'si satış fiyatlarını yükselttiğini bildirdi.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

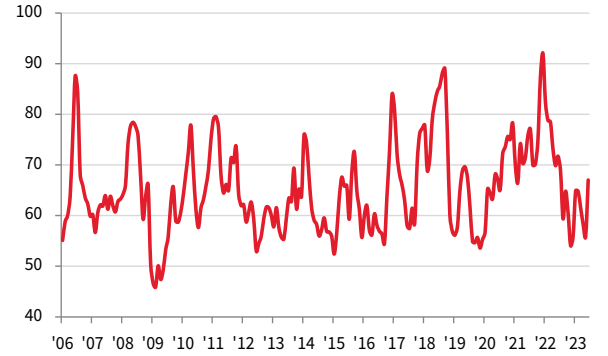


Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Girdi maliyetleri enflasyonu Haziran ayında keskin bir şekilde arttı ve bu artış geçen yılın Temmuz ayından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Anket katılımcılarına göre bu artışın ana nedeni, olumsuz döviz kuru gelişmeleri oldu. Girdi fiyatları enflasyonu, anketin başladığı Haziran 2005'ten günümüze kadarki ortalamanın üzerinde ölçüldü.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

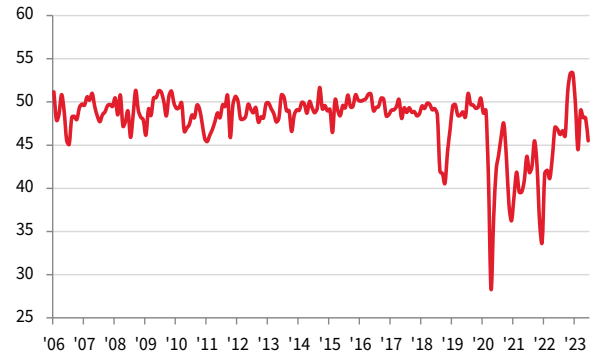


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Haziran ayında tedarikçilerin teslimat sürelerindeki uzama eğilimi altı aya ulaştı. Tedarikçi performansındaki bozulma belirgin düzeyde ve Şubat ayından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Anket katılımcılarına göre, girdi talebindeki artışın yanı sıra hammadde temininde yaşanan zorluklar ve döviz kurundaki dalgalanmalar tedarik sürelerindeki artışta rol oynadı.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



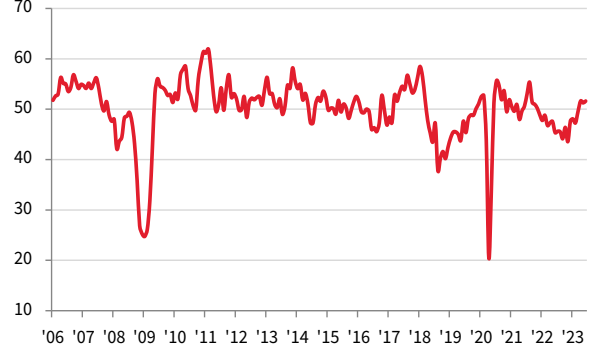
İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu

Mal Alım Miktarı Endeksi

S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Türk imalatçıları, yeni siparişlerde ve üretim gereksinimlerindeki yükselişe bağlı olarak Haziran'da girdi alımlarını üst üste üçüncü ay artırdı. Söz konusu artış, bir önceki aya göre hafif daha hızlı gerçekleşerek Ağustos 2021'den bu yana ölçülen en yüksek hızına ikinci kez ulaştı.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

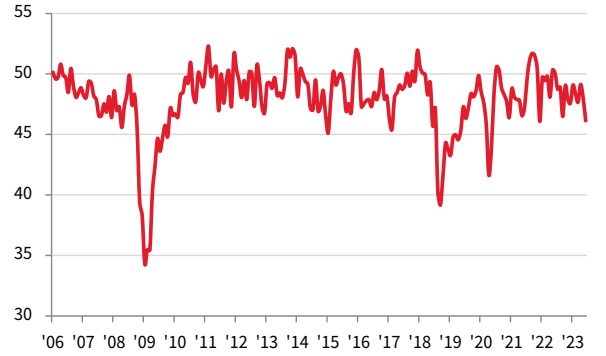


Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Girdi stokları Haziran'da sert şekilde azaldı. Bu düşüş, üç yıldan daha uzun bir sürenin en yüksek hızında gerçekleşti. Böylece üretim öncesi stoklarda düşüş eğilimi Haziran'da bir yılı tamamladı. Bazı anket katılımcıları nakit akışını desteklemek için stoklarını azaltırken bazıları da girdi teslimatlarındaki gecikmeler nedeniyle üretimde mevcut stokların kullanıldığını bildirdi.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

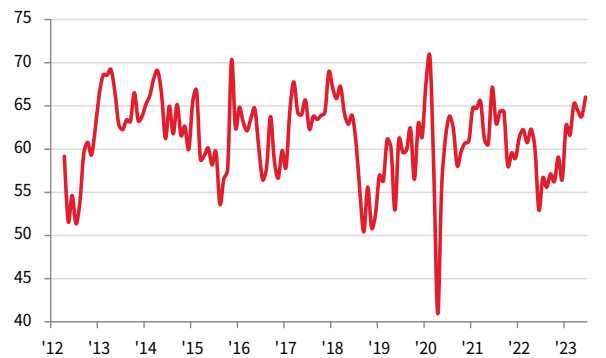


Hedeflenen Üretim Endeksi

S: On iki aylık dönem için hedeflenen üretim hacminin artacağını mı, aynı seviyede kalacağını mı yoksa şimdikinden daha düşük bir seviyeye geleceğini mi düşünüyorsunuz?

Talepteki mevcut olumlu eğilimin devam edeceğine dair beklentiler, Haziran ayında üretimin 12 aylık görünümüne yönelik iyimserliği destekledi. Ayrıca, anket katılımcılarının yüzde 36'sının iyimser bir görünüm ifade etmesine bağlı olarak, güven düzeyi iki yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Bazı firmalar üretime yönelik artış tahminlerini depremden sonra devam eden toparlanmaya da bağladı.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



Fiyat Değişiklikleri / Tedarik Sıkıntıları

(Haziran ayında satın alma müdürleri tarafından)

Aşağıdaki tabloda kullanıldığı şekilde Standart Sanayi Sınıflandırma için anahtar

Bu sayfadaki bilgiler, Türk satın alma müdürlerinin satın aldıkları mallar için ödedikleri fiyatlardaki değişimi göstermektedir. İmalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Uluslararası Standart Sınıflandırma, Revizyon3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Bazen, bazı mallar hem fiyatı artan hem de azalanlar listesinde yer

alabilmektedirler. Bu da bazı malların, bazı tedarikçi firmalar tarafından farklı şekilde piyasaya verildiğini göstermektedir.

Panelistlerin ay boyunca söz ettiği tüm ürünlere aşağıdaki listede yer verebilmek için yapılan tüm çabalara rağmen, zaman zaman bazı öğelere yer verilmediği durumlar ortaya çıkabilmektedir.

10	Gıda ürünleri imalatı	22	Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı
11	İçeceklerin imalatı	23	Diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı
12	Tütün ürünleri imalatı	24	Ana metal sanayii
13	Tekstil ürünleri imalatı	25	Fabrikasyon metal ürünleri imalatı (Makine ve teçhizat hariç)
14	Giyim eşyaları imalatı	26	Bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı
15	Deri ve ilgili ürünlerin imalatı	27	Elektrikli teçhizat imalatı
16	Ağaç, ağaç ve mantar ürünleri imalatı (mobilya, hasır ve örme ürünleri imalatı hariç)	28	Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı
17	Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı	29	Motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı
18	Kayıtlı medyanın basılması ve çoğaltılması	30	Diğer ulaşım araçlarının imalatı
19	Kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı	31	Mobilya imalatı
20	Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı	32	Diğer imalatlar
21	Temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı	33	Makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı

Fiyatı azalan mallar

Enerji Ürünleri	SIC	Kategori Dışındakiler	SIC
Elektrik	13, 23	Hammadde	20

Fiyatı artan mallar

Metaller	SIC	Tutkal	SIC	Yiyecek ve İçecekler	SIC
Alüminyum	23, 24, 25	Yağlar	24, 29	Bisküvi	10
Bakır	24, 27, 28, 29	Plastikler	SIC	Bitkisel yağlar	10
Çelik	13, 24, 25, 28, 29, 30	Kenar bandı	31	Buğday	10
Demir	13, 23, 24, 25, 26, 28	Pet şişe	22	Çikolata	10
Krom	24, 25	Plastik	10, 22, 27, 29, 31	Et	10
Metaller	16, 24, 25, 28, 31	Plastik - şişe	22	Şeker	10
Pirinç metal	29	Plastik hammadde	22	Susam	10
Metal Ürünler	SIC	Polietilen	22	Un	10
Bobin	14	Polistiren	22	Enerji Ürünleri	SIC
Çelik çubuk	26	Polyester	13, 14, 22	Akaryakıt	23, 25
Çember	16	PVC	16, 23, 27	Elektrik	23, 24
Demir sac	22, 24, 27, 28, 29, 30, 31	Ağaç ve Ağaç Ürünleri	SIC	Enerji	10, 13, 22, 25
Fermuar	14	Ahşap	16, 27	Kömür	10
Folyo	25	Hurda kağıt	17	Mazot	10, 29
Hurda metal	24	Kağıt	17	Petrol	23
İnşaat demiri	23, 25	Ambalaj Malzemeleri	SIC	Yerli linyit kömürü	23
Kablo	27	Ambalaj malzemeleri	10, 22, 26, 29	Kategori Dışındakiler	SIC
Metal aksam	22	Karton	31	Boru	27, 30
Metal parçalar	29	Kauçuk	SIC	Cam	20
Metal sac	23	Kauçuk	22	Cam şişe	22
Profil	16, 27, 30, 31	Kauçuk hortum	28	Çimento	23, 25
Titanyum çubuk	26	Lastik	22, 31	Hammadde	10, 11, 14, 16, 20, 23, 24, 25, 28, 29
Elektronik Eşyalar	SIC	Tekstil Ürünleri	SIC	Hırdavat	28, 31
Elektrik malzemeleri	16, 27	Astar	14	İthal mallar	10, 16, 22, 23, 24
Elektronik malzeme	28, 29	Ayakkabı tabanı	22	Kesici takımlar	28
Kontrol üniteleri	27	Deri	14, 22	Nakliye	10, 23
Kimyasallar	SIC	İplik	13	Pompa	27
Benzin	29, 30	Kumaş	13, 16, 22, 31	Sarf malzeme	13, 24
Boya	26, 27, 28, 31	Pamuk	13	Yedek parça	13, 23
Katkı malzemeleri	10, 25	Tekstil	14		
Kimyasallar	10, 13, 24, 25, 28, 29	Tela	14		
Solventler	14				

Bulmakta güçlük çektiğiniz mallar / Kısıtlı olan mallar

Metaller	SIC	Plastikler	SIC	Hammadde	SIC
Alüminyum	25	Plastik	22	İthal mallar	20, 28
Çelik	24	Polyester	30		
Demir	24	Ambalaj Malzemeleri	SIC		
Krom	24, 30	Ambalaj malzemeleri	22		
Metaller	22, 25	Tekstil Ürünleri	SIC		
Metal Ürünler	SIC	Ayakkabı tabanı	22		
Çelik çubuk	26	Deri	22		
Demir sac	22	Kumaş	14, 31		
Titanyum çubuk	26	Yiyecek ve İçecekler	SIC		
Elektronik Eşyalar	SIC	Kiraz	13		
Elektrik tablosu	24	Kategori Dışındakiler	SIC		
Elektronik malzeme	27	Cam	23		
Motor	30	Çimento	23		

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu

İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

S&P Global Hakkında:

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI® (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) S&P Global tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayımlı' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayımlı endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değışkende artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

S&P Global, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değışiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler S&P Global abonelerine sunulmaktadır. Lütfen economics@markit.com adresi ile irtibata geçin.

S&P Global Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıkışları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Haziran verileri 12-23 Haziran 2023 tarihleri arasında toplanmıştır.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değışkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

Bu İçerik, S&P Global'ın ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden S&P Global'ın izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmelere nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'ın herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.