

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu

PMI Nisan'da 50,4 olarak gerçekleşti

Nisan 2021

Önemli Noktalar:

- COVID-19 pandemisinin yeniden hızlanması, üretim ve yeni siparişleri etkiledi
- İstihdamda artış eğilimi sürdü
- Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları belirgin şekilde yükselmeye devam etti

Özet:

İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit'ten elde edilen son PMI® anket verileri, Nisan ayında COVID-19 enfeksiyonlarında yeniden başlayan yükselişin imalat sektörünü olumsuz etkilediğine işaret etti. Üretim ve yeni siparişler Mart ayındaki artışların ardından yavaşlama gösterdi. Bununla birlikte firmalar istihdam sayılarını artırmaya devam etti.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

Mart'ta 52,6 olarak ölçülen manşet PMI Nisan'da

50,4'e geriledi ve genel faaliyet koşullarında çok sınırlı bir iyileşmeye işaret etti. Sektörün performansı 11 aydır devam eden büyüme döneminin en ılımlı artışını sergiledi.

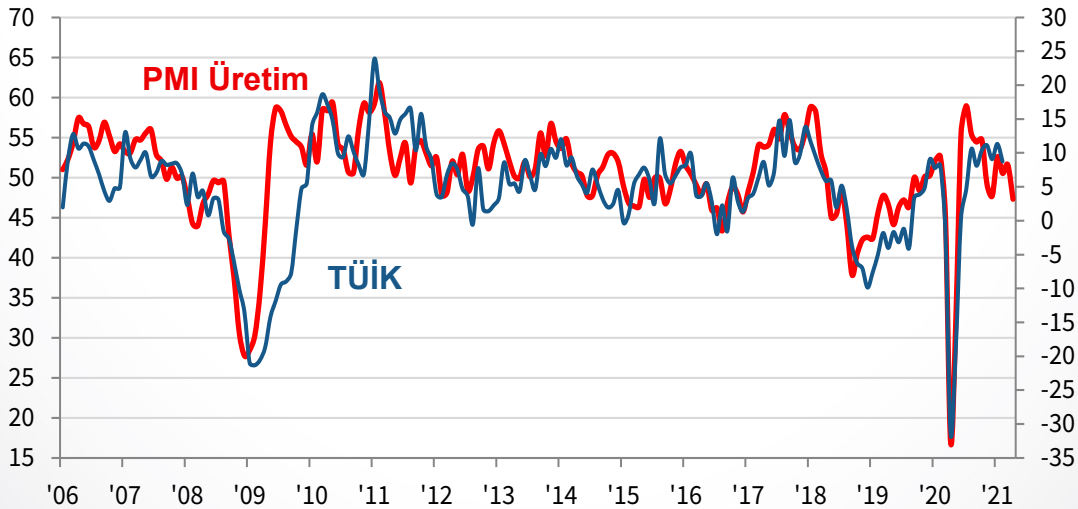
Nisan'da hem üretim hem de yeni siparişler yavaşlama kaydetti. Anket katılımcıları bu durumu genel olarak Türkiye'de COVID-19 pandemisinin yeniden yükselmesine bağladı. Üretimdeki yavaşlama üç aylık büyümenin ardından gerçekleşti. Yine de yaşanan ivme kaybı geçen yılın Nisan ve Mayıs aylarındaki ilk pandemi dalgasıyla kıyaslandığında çok daha hafif gerçekleşti.

Toplam yeni siparişlerde yaşanan yavaşlamaya karşılık, uluslararası talepte güçlenme sinyalleri gözlemlendi ve yeni ihracat siparişleri üst üste dördüncü ay artış gösterdi.

Tarihsel bakış:

PMI Üretim Endeksi, 50 = değişme yok

Sanayi Üretimi, % yıl/yıl



Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 3 Mayıs 2021

TÜRKİYE

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu

İmalatçılar Nisan ayında da yeni istihdam yaratmaya devam etti ve bu gelişme mevcut artışı trendini 11 aya ulaştırdı. Öte yandan Nisan'daki artış, söz konusu artış döneminin en düşük hızında gerçekleşti.

Personel sayılarında devam eden artış ve yeni siparişlerin ivme kaybetmesi, firmaların tamamlanmamış işleri üzerinde çalışmalarına olanak sağladı ve birikmiş işler Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda azaldı.

Enflasyonist baskılar ikinci çeyreğin başında yüksek düzeyini korudu. Girdi maliyetlerinde keskin artış kaydedilirken firmalar bu artışı genellikle Türk lirasındaki değer kaybı, ham madde fiyatlarındaki yükseliş ve bazı durumlarda da arz eksikliklerine bağladı. Ham madde teminindeki zorluklar ve dünya genelindeki nakliye sorunlarına bağlı olarak tedarikçilerin teslimat sürelerinde devam eden güçlü artışlar, arz yönlü sorunların sürdüğüne işaret etti. Tedarikçi performansındaki bozulma Mart ayına göre değişim göstermedi.

Girdi maliyetlerindeki yükselişlerin genel olarak satış fiyatları kanalıyla müşterilere yansıtıldığı gözlemlendi. Satış fiyatlarında keskin artış kaydedildi ve bu artış geçmiş dönem ortalamasına göre çok daha hızlı gerçekleşti.

Yorum:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

“Yaşanan son COVID-19 dalgasının etkileri Nisan ayında Türk imalat sektörüne belirgin şekilde yansdı. Müşterilerin yeni projelere girmekten uzak durması, üretimi ve yeni siparişleri yavaşlattı.

Öte yandan, yeni ihracat siparişlerinin ve istihdamın artmaya devam etmesi gibi bazı olumlu bazı sinyaller de söz konusuydu.

Önümüzdeki aylarda sektörün performansı büyük olasılıkla vaka sayılarının ne kadar hızlı azaldığına bağlı olacak, salgının yavaşlaması sektörün daha normal bir ortamda çalışmasına yardımcı olacaktır.”

Endeks Özeti

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok. *mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	Nihai Ürün Stoku	İstihdam	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Hedeflenen Üretim*
20-11	51.4	49.1	47.4	49.5	49.0	47.1	54.4	49.5	38.2	47.7	75.1	64.3	60.7
20-12	50.8	47.7	45.9	47.7	49.3	45.8	54.4	51.9	36.2	46.4	78.2	63.0	60.9
21-01	54.4	52.6	53.4	53.4	49.5	45.9	56.1	50.5	39.1	48.8	70.2	60.6	64.8
21-02	51.7	50.5	49.1	50.7	48.3	48.6	54.1	49.6	41.9	48.1	66.5	54.2	64.7
21-03	52.6	51.6	50.2	51.4	47.6	48.1	54.2	50.9	39.6	47.9	74.2	62.1	65.5
21-04	50.4	47.3	47.4	51.2	45.4	45.7	52.7	48.0	39.6	47.8	70.3	61.8	61.2

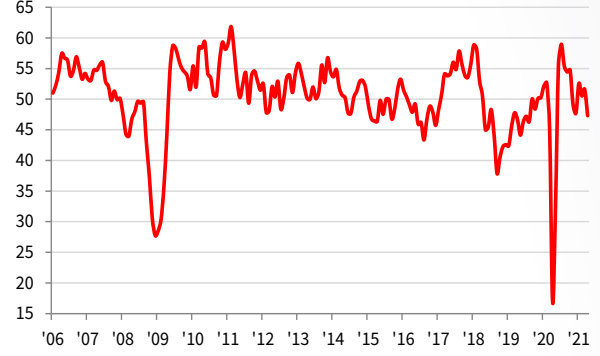
İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Üç aylık genişleme sürecinin ardından Nisan'da Türkiye'deki imalat sanayi üretimi hız kesti. Katılımcılar bu yavaşlamayı genel olarak Türkiye'deki yeni COVID-19 dalgasına bağladı. Yavaşlama belirgin olmakla birlikte geçen yılki ilk salgın kısıtlamalarının olduğu döneme göre çok daha ılımlı düzeyde kaydedildi.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

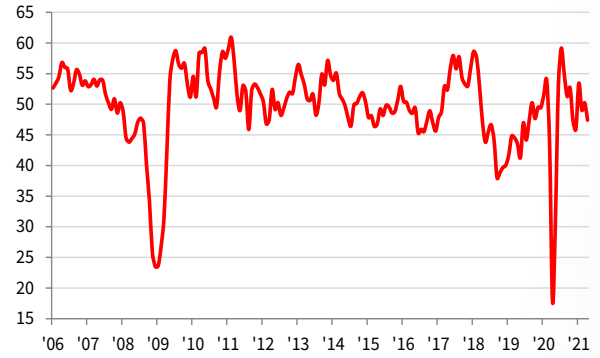


Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Mart ayında artan yeni siparişler, Nisan'da yavaşlama gösterdi ve böylece son üç ayın ikisinde düşüş yaşandı. Üretimde olduğu gibi yeni siparişlerdeki yavaşlama da temelde COVID-19 salgınının güçlenmesinden kaynaklandı. Fiyatlardaki yükselişin müşterileri siparişlerden caydırdığına yönelik bazı bildirimler de söz konusuydu.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

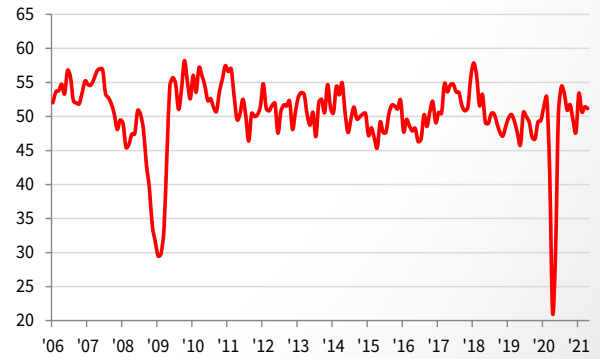


Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Toplam yeni siparişlerdeki tablonun aksine yeni ihracat siparişleri ikinci çeyreğin başında artmaya devam etti. Büyüme trendi dört aya ulaşmakla birlikte hız olarak ılımlı düzeyde kaldı. Yeni ihracat siparişlerindeki artışın büyük ölçüde uluslararası talepte gözlenen iyileşmeden kaynaklandığı ifade edildi.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



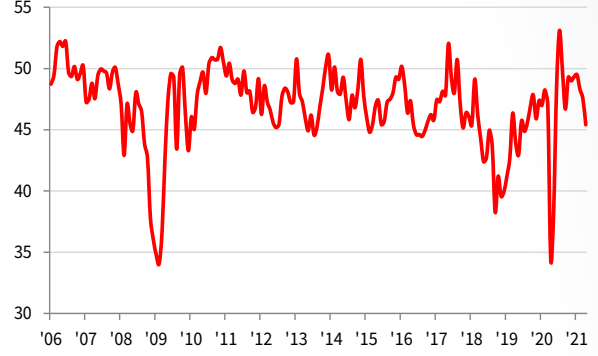
İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu

Birikmiş İşler Endeksi

S: Birikmiş sipariş miktarınız bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Yeni siparişlerde yeniden başlayan yavaşlama, Nisan'da Türk imalatçılarının kaynaklarını birikmiş işlere yönlendirebilmelerini sağladı. Bunun sonucu olarak, birikmiş işler üst üste dokuzuncu ay azaldı. Gerileme hızı Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda kaydedildi; ancak COVID-19 salgınının ilk dalgasındakilere göre çok daha ılımlı düzeyde kaldı.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

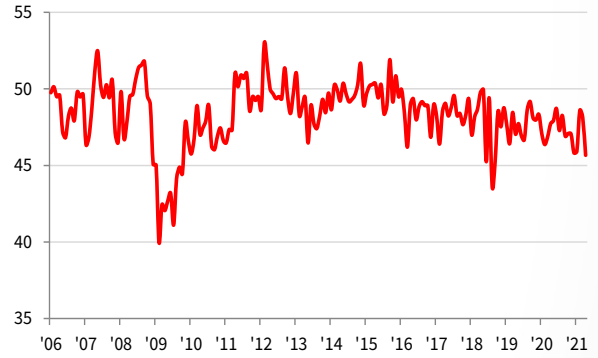


Nihai Ürün Stoku Endeksi

S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Yeni siparişlerdeki yavaşlama belirtilerine bağlı olarak, firmaların son anket döneminde nihai ürün stoku tutma konusunda isteksiz oldukları gözlemlendi. Nihai ürün stoklarında devam eden azalış eğilimi 63 aya ulaştı. Ayrıca düşüş hızı Eylül 2018'den beri en yüksek düzeyde kaydedildi.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

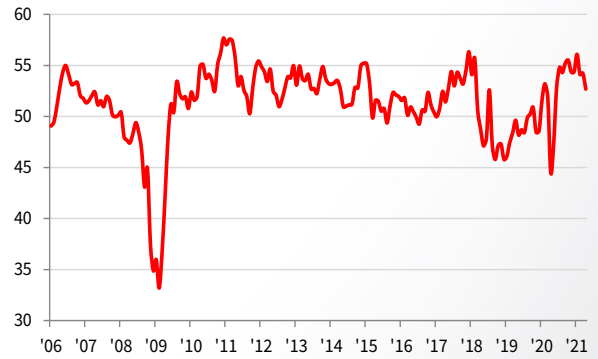


İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Yeni siparişlerdeki yavaşlamaya rağmen bazı firmalarda üretim gereksinimlerinin gösterdiği artış, Nisan'da yeni işe alımların sürmesini sağladı. Böyle istihdam hacmi son 11 aydır kesintisiz bir şekilde artmış oldu. Artış güçlü olmakla birlikte mevcut istihdam genişleme sürecinin en düşük hızında gerçekleşti.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



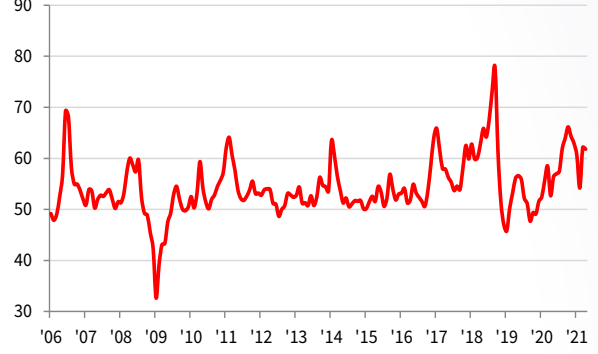
İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu

Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Nisan verileri, Türk imalat sektörünün nihai ürün fiyatlarında keskin artışın sürdüğüne işaret etti. Enflasyon oranı önceki aya kıyasla geriledi ancak tarihsel ortalamaya göre çok daha yüksek seviyede olmayı sürdürdü. Satış fiyatlarındaki artış, anket katılımcılarına göre, yükselen ham madde maliyetlerini yansıttı.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

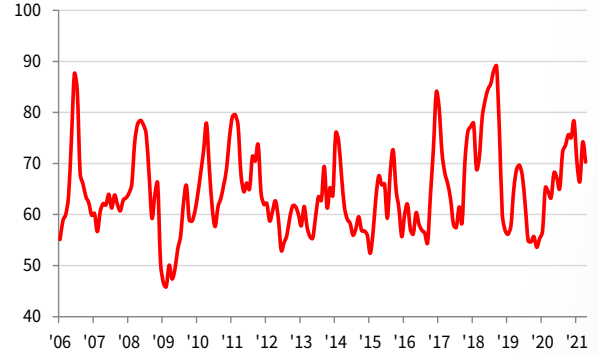


Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Mart ayına göre hafif gerilemesine rağmen, girdi maliyetleri enflasyonu Nisan'da yüksek seviyelerini korudu. Firmalar girdi maliyetlerinde artışa yol açan temel faktörün döviz kurlarındaki yükseliş olduğunu belirtti. Ham madde fiyatlarındaki artışlar da yaygın bir şekilde dile getirilirken bazı durumlarda bu artışın arz eksiklikleriyle bağlantılı olduğu ifade edildi.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

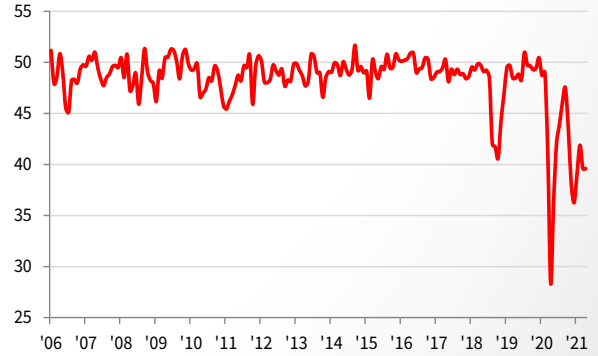


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

S: Tedarikçilerinizin mal teslimi bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Ham madde teminindeki zorluklar ve dünya genelindeki nakliye sorunları, Nisan ayında teslimat gecikmelerine yol açan temel faktörler olarak bildirildi. Tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin bir şekilde artmaya devam ederken tedarikçi performansındaki bozulma hızı önceki ay ile aynı düzeyde kaydedildi.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



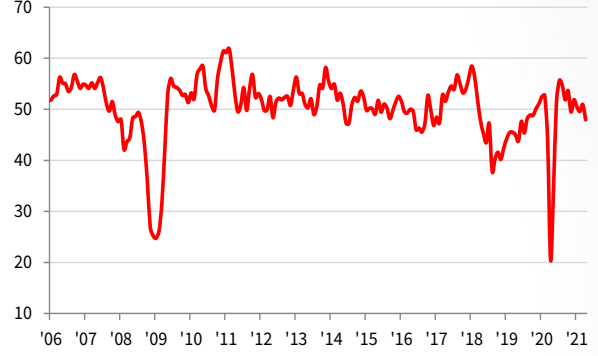
İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu

Mal Alım Miktarı Endeksi

S: Mal alımlarınız (ünite olarak) bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Önceki ayda yaşanan hafif artışın ardından imalatçılar satın alma faaliyetlerini Nisan'da azaltmayı tercih etti. Girdi alımlarındaki ılımlı düşünün kaynağında yeni siparişlerdeki azalış, COVID-19 kısıtlamaları ve ham madde teminindeki zorluklar olduğu belirtildi.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

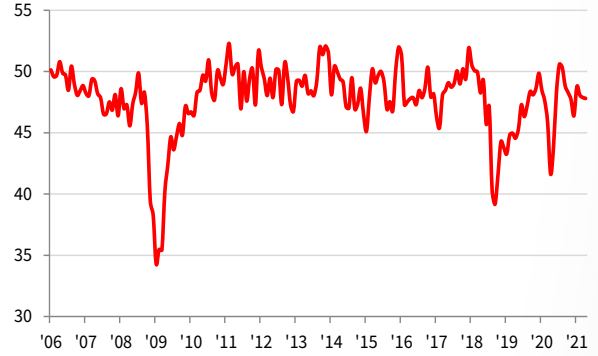


Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Önceki yedi ayda olduğu gibi ikinci çeyreğin başında da girdi stokları düşüş gösterdi. Azalış hafif düzeyde, ancak yılbaşından beri en yüksek hızda kaydedildi. Yeni sipariş azlığı, ham madde teminindeki zorluklar ve maliyet artışları, üretim öncesi stokların azalmasında rol oynadı.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

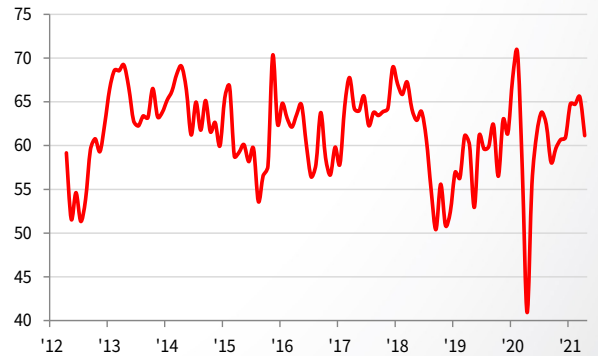


Hedeflenen Üretim Endeksi

S: On iki aylık dönem için hedeflenen üretim hacminin artacağını mı, aynı seviyede kalacağını mı yoksa şimdikinden daha düşük bir seviyeye geleceğini mi düşünüyorsunuz?

İş dünyası güveni COVID-19 salgınının yeniden canlanmasıyla düştü ve güven düzeyi geçen yılın Aralık ayından beri en düşük seviyeye geriledi. Bununla birlikte, firmalar üretimin önümüzdeki yıl artacağı konusunda genel olarak iyimserdi. Salgın sona erdiğinde yeni siparişler ve aktivitenin genişlemesi bekleniyor.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



Fiyat Değişiklikleri / Tedarik Sıkıntıları

(Nisan ayında satın alma müdürleri tarafından)

Aşağıdaki tabloda kullanıldığı şekilde Standart Sanayi Sınıflandırma için anahtar

Bu sayfadaki bilgiler, Türk satın alma müdürlerinin satın aldıkları mallar için ödedikleri fiyatlardaki değişimi göstermektedir. İmalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Uluslararası Standart Sınıflandırma, Revizyon3 (The International Standard Industrial Classification) kullanılmıştır.

Bazen, bazı mallar hem fiyatı artan hem de azalanlar listesinde yer

alabilmektedirler. Bu da bazı malların, bazı tedarikçi firmalar tarafından farklı şekilde piyasaya verildiğini göstermektedir.

Panelistlerin ay boyunca söz ettiği tüm ürünlere aşağıdaki listede yer verebilmek için yapılan tüm çabalara rağmen, zaman zaman bazı öğelere yer verilmediği durumlar ortaya çıkabilmektedir.

10	Gıda ürünleri imalatı	22	Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı
11	İçeceklerin imalatı	23	Diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı
12	Tütün ürünleri imalatı	24	Ana metal sanayii
13	Tekstil ürünleri imalatı	25	Fabrikasyon metal ürünleri imalatı (Makine ve teçhizat hariç)
14	Giyim eşyaları imalatı	26	Bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı
15	Deri ve ilgili ürünlerin imalatı	27	Elektrikli teçhizat imalatı
16	Ağaç, ağaç ve mantar ürünleri imalatı (mobilya, hasır ve örme ürünleri imalatı hariç)	28	Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı
17	Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı	29	Motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı
18	Kayıtlı medyanın basılması ve çoğaltılması	30	Diğer ulaşım araçlarının imalatı
19	Kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı	31	Mobilya imalatı
20	Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı	32	Diğer imalatlar
21	Temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı	33	Makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı

Fiyatı azalan mallar

Tekstil Ürünleri	SIC	Kategori Dışındakiler	SIC	Hammadde	10
Tekstil	14	Elyaf	13		

Fiyatı artan mallar

Metaller	SIC	Yağlar	15, 24	Karabiber	10
Alüminyum	16, 24, 27, 28, 29	Plastikler	SIC	Koruyucu maddeler	20
Bakır	27, 28, 29	Plastik	10, 22, 24, 25, 27, 28, 29, 31	Maya	10
Çelik	22, 24, 25, 28, 29, 30	Plastik hammadde	20	Tarimsal ürünler	13
Demir	10, 24, 25, 28, 29, 31	Polietilen	27	Yenibahar	10
Demir -sac	24, 25, 27, 29	Poliüretan	10, 22	Enerji ürünleri	SIC
Hurda -metal	24	Poliüretan	22	Akaryakıt	23
Krom	25	Reçine	20, 22, 29	Dizel	23
Manganez	24	Silikon	24, 27	Doğal gaz	10, 23
Metal - sac	23, 24, 28, 29	Ağaç ve ağaç ürünleri	SIC	Elektrik	10, 24
Metaller	23, 24, 25, 28, 29, 31	Ahşap	16, 24	Kömür	10, 23
Pik demir	28, 29	Hurda - kağıt	13	Kategori dışındakiler	SIC
Pirinç - metal	27, 29	Kağıt	10, 13, 17, 22, 29	Ayçiçek	10
Titanyum	26	Mdf lam	31	Aydınlatma grubu	27
Metal ürünler	SIC	Sunta	31	Boru	24, 25, 27
Çelik çubuk	26	Yonga	31	Cam	16, 23, 24, 31
Civata	28	Ambalaj malzemeleri	SIC	Çimento	23
İnşaat demiri	23	Ambalaj malzemeleri	10, 13, 22, 31	Conta	29
Köşebent	28	Karton	31	Elyaf	22
Profil	16, 24, 25, 28	Koli	10, 20	Filtre	10
Teneke	10	Kauçuk	SIC	Hammadde	10, 13, 14, 15, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29
Elektronik eşyalar	SIC	Kauçuk	22, 28, 29	Hidrolik malzemeler	28
Chip	27	Lastik	22, 23	Hirdavat	31
Elektronik malzeme	22, 27, 28	Tekstil ürünleri	SIC	İş gücü	16
Klemens	27	Astar	14	İthal mallar	10, 24, 29
Kimyasallar	SIC	Ayakkabi tabanı	15, 22	Kova	10
Boya	13, 14, 31	Deri	14, 15	Laminant	31
Cila ürünler	31	İplik	13, 14	Nakliye	10, 13, 20, 23
Kalsiyum	10	Kumaş	13, 14, 22, 31	Ponza	23
Katkı malzemeleri	10	Naylon	13	Sarf malzeme	24
Kimyasallar	10, 13, 24, 29	Pamuk	13, 14	Sünger	14, 16, 31
Nitri	29	Tekstil	13, 14, 22	Suntalam	31
Sitrik asit	10	Yiyecek ve içecekler	SIC	Tuğla	10
Solventler	20	Bağırsak	10	Yardımcı malzemeler	10, 23
Tutkal	16, 31	Baharatlar	10		
Vernik	31	Buğday	10		

Bulmakta güçlük çektiğiniz mallar / Kısıtlı olan mallar

Metaller	SIC	Metil alkol	27	İplik	14
Alüminyum	24	Toz boya	24	Keçe	23
Çelik	24, 26, 28, 29	Plastikler	SIC	Likra	13
Çelik hammadde	29	Plastik	22, 24, 27, 28	Kategori dışındakiler	SIC
Demir	25, 28, 29, 31	Plastik hammadde	24, 28	Boru	28, 29
Demir -sac	24, 29	Polietilen	27	Cam	23, 24, 25
Metal - sac	24	Reçine	22	Çimento	20
Metaller	24, 25, 28	Ağaç ve ağaç ürünleri	SIC	Elyaf	22
Metal ürünler	SIC	Kağıt	29	Granül	22
Profil	24, 31	Sunta	31	Hammadde	22, 27, 28
Titanyum çubuk	26	Ambalaj malzemeleri	SIC	İthal mallar	30
Elektronik eşyalar	SIC	Ambalaj malzemeleri	10	Levha	20
Chip	27, 29	Kauçuk	SIC	Nakliye	13
Elektronik malzeme	22, 24	Kauçuk	28	Sünger	31
Kimyasallar	SIC	Lastik	22	Suntalam	31
Boya	20	Tekstil ürünleri	SIC		
Kimyasallar	13, 22	Deri	15		

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu

İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimize için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

IHS Markit Hakkında:

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgilili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2020 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI® (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) IHS Markit tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılmı' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılmı endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

IHS Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler IHS Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen economics@markit.com adresi ile irtibata geçin.

IHS Markit Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI®) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Nisan verileri 12-23 Nisan 2021 tarihleri arasında toplanmıştır.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.