

S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수 (PMI®)

가격 상승 압력 상승에도 불구하고, 신규 주문은 2024년 11월 이후 견조한 증가세 나타내

2025년 12월

헤드라인 PMI, 9월 이후 처음으로 50.0 변동없음 기준치 상회

경기 신뢰도 상승, 고용 및 구매 증가 견인

비용 압력, 가파르게 상승

한국 제조업 신규 주문 증가 속도가 2024년 11월 이후 최고치를 기록하며, 12월 설문 조사 결과는 수요 환경이 다시 개선되었음을 시사했다.

총 신규 주문이 증가한 데에는 해외 판매의 소폭 회복세가 일부 영향을 준 것으로 나타났다. 생산은 지속적으로 감소했으나, 감소 속도는 11월 대비 둔화되었다. 또한, 향후 12개월 전망을 묻는 질문에 대해 12월에도 제조사들은 낙관적인 관점을 견지했다. 이에, 경기 신뢰도는 정확히 3년 6개월래 최고치를 기록했다. 경기 신뢰도가 상승하면서, 제조사들은 현재의 생산 수요 및 향후 생산 주문에 대응하기 위해 채용 인원을 늘렸다. 아울러, 구매 활동 역시 증가했다.

계절 조정된 12월 S&P Global South Korea 제조업 구매 관리자 지수(Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 50.1을 기록하며 11월의 49.4 대비 상승했다. 이는 제조업 경기 건전성이 소폭이나마 다시 개선되었음을 시사한다. 이러한 강세는 9월 이후 처음이다. 12월 PMI는 전반적으로 장기 조사 평균치와 유사한 수준을 기록했다.

수주 물량이 다시 완만하게 증가하면서, 12월 들어, 신규 주문은 3개월 만에 다시 증가세로 돌아섰으며 증가 속도는 2024년 11월 이후 최고치를 기록했다. 이에 대해 제조사들은 신제품 출시 및 해외 수요 상승세를 주요 요인으로 꼽았다. 신규 수출 주문 역시 9월 이후 처음으로 증가세를 기록했다. 관련하여, 제조사들은 유럽, 미주, 중국 본토를 아우르는 주요 시장의 수요가 개선되었다고 답했다. 수요 조건의 개선에도 불구하고, 12월 한국 제조업 생산은 여전히 감소세에 머물렀다. 단, 감소 속도는 둔화되었다. 이로써 생산은 12월 포함 3개월 연속 감소 흐름을 이어갔다.

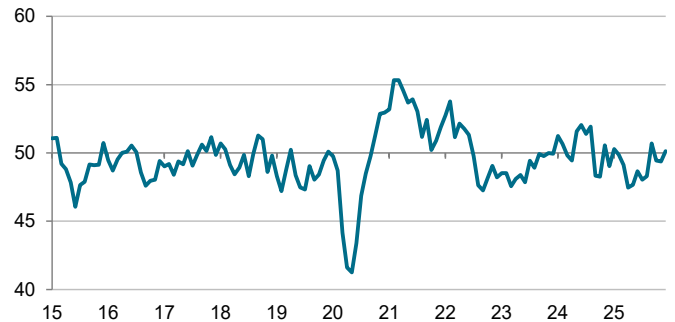
수요가 개선되면서 제조사들의 12월 향후 1년 전망은 보다 개선되었다. 제조사들은 경기 확장 및 신제품 출시가 생산 및 매출을 부양할 것으로 기대했다. 전체 낙관도는 2022년 5월 이후 가장 현저한 상승세를 나타냈다.

향후 경기에 대한 신뢰도 및 생산 능력 확대 수요는 고용 증가로 이어져, 고용은 3개월래 처음으로 증가했다. 아울러, 12월 설문 조사 결과는 구매 활동 역시 9월 이후 처음으로 증가했음을 시사했다. 이는 신규 주문 증가에 대한 대응 차원이면서 동시에 원자재 가격 상승에 대비하기 위한 것으로 보인다. 구매 활동 증가 속도 역시 2024년 8월 이후 최고치를 기록했다.

12월 잔존 수주는 전반적으로 안정되었다. 일부 제조사들은 신규 주문 상승으로 인해 생산 능력에 대한 압력이 가중되기

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®

지수, 계절 조정치, >50 = 전월 대비 개선



설문 조사 취합 기간: 2025년 12월 4일-15일

출처: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

의견

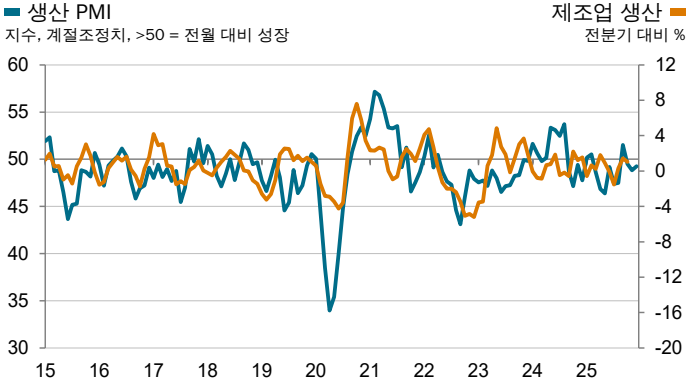
S&P Global Market Intelligence의 우사마 바티(Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“12월 설문 조사 결과는 한국 제조업 경기가 개선된 흐름으로 한 해를 마감했음을 시사했다. 신규 주문은 3개월 만에 다시 증가세로 돌아섰고 성장 속도는 거의 정확히 일 년래 최고치를 기록했다. 수출은 두드러진 강세를 나타내며 3개월래 처음으로 증가했다.

“제조사들에 따르면, 신제품 출시 및 해외 수요 개선은 매출 증대로 이어졌다. 한편, 12월 향후 경기 신뢰도 역시 눈에 띄게 개선되어, 2022년 5월 이후 최고치를 기록했다. 이에, 제조사들은 채용 인원을 늘리고 구매 활동 역시 늘렸다.

“단, 가격 상승세는 그다지 긍정적이지 않았다. 12월 구매 가격 상승률은 현저한 상승세를 기록했다. 원자재 가격 증가 및 환율 약세 때문이다. 이에, 제조사들은 수익 마진을 방어하기 위해 11월에는 인하했던 생산 가격을 다시 인상, 생산 가격은 9개월래 최고치를 기록했다.”

S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수 (PMI®)



출처: S&P Global PMI, S&P Global Market Intelligence를 통한 한국 통계청. ©2026 S&P Global.

시작했다고 답했다. 재고의 경우, 생산과 수요에 대응하기 위해 제조사들이 기존 보유 재고를 사용하면서, 구매 재고 및 생산 재고 모두 감소했다. 공급업체 배송 시간은 소폭이긴 하나 12월에도 증가하여 지속적인 지연 흐름을 이어갔다. 단, 지연율은 증가세를 기록했던 최근 9개월 중 최저치를 기록했다.

가격의 경우, 12월 가격 상승 압력은 더욱 가중되었다. 구매 가격 상승세는 뚜렷하여 2022년 7월 이후 최고치를 기록했다. 이는 원자재 가격 상승 및 불리한 환율 변동 때문이다. 이에, 11월 일시적으로 하락했던 생산 가격 역시 12월에는 견조한 상승 흐름을 나타냈으며 상승 속도는 3월 이후 최고치를 나타냈다.

방법론

S&P Global 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정한 지수이다. 패널들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점: 2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100 사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

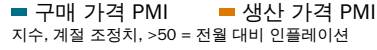
주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@spglobal.com 로 문의 바람.

책임 한계

S&P Global 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지식 재산권 또는 라이선스는 S&P Global 및/또는 이의 관계사가 소유한다. S&P Global의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P Global은 본 보고서의 내용 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P Global은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 S&P Global Inc가 소유한 상표이거나 등록 상표 또는 S&P Global Inc 및/또는 S&P Global의 관계사가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global의 별도 관리 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회비용 손실 포함)에 대해 책임지지 않는다.



출처: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)
이코노미스트
S&P Global Market Intelligence
전화: +44-134-432-8370
usamah.bhatti@spglobal.com

에리 아마노(Eri Amano)
아시아 태평양 지역 홍보팀장
S&P Global Market Intelligence
+81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, press.mi@spglobal.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

S&P Global

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속하고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저희 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.
www.spglobal.com

PMI by S&P Global

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다.
www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi