

# ข่าวประชาสัมพันธ์

ข้อมูลนี้อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC)

ของวันที่ 1 ธันวาคม 2022

## PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

### การเติบโตของภาคการผลิตในอาเซียนมีอัตราช้าลงอีกครั้ง

#### ผลการสำรวจที่สำคัญ

ผลผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าที่สุดในช่วงแปดเดือน ท่ามกลางคำสั่งซื้อสินค้าที่ปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2021

จำนวนพนักงานลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน

ความกดดันด้านราคายังคงลดลงต่อไป

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 11-24 พฤศจิกายน

การเติบโตทั่วทั้งภาคการผลิตในอาเซียนมีอัตราช้าลงอีกครั้งในระหว่างเดือนพฤศจิกายน และข้อมูล PMI ล่าสุดส่งสัญญาณว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ภาวะการชะลอตัวนี้เห็นได้จากผลผลิตที่เติบโตในอัตราที่ช้าลง ในขณะที่คำสั่งซื้อสินค้าลดลงเป็นครั้งแรกในช่วง 14 เดือน ในขณะเดียวกัน บริษัทยังรายงานว่าการเพิ่มคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นในระดับที่ลดลง และจำนวนพนักงานลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน

สำหรับด้านราคา สถานะอุปสงค์ที่ลดลงเป็นปัจจัยที่ช่วยให้ความกดดันด้านราคาลดลง แม้ว่าค่าดัชนีค่าสูงเมื่อเทียบกับข้อมูลในอดีต แต่อัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตและราคาผลิตภัณฑ์ก็ลดลงจนมีค่าต่ำที่สุดในช่วง 22 เดือนและ 10 เดือนตามลำดับ

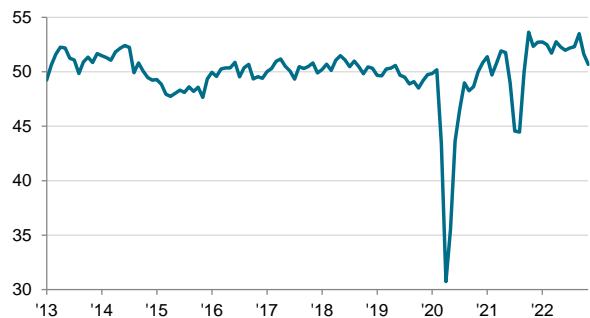
PMI ทั่วไปมีค่าอยู่ที่ 50.7 ในเดือนพฤศจิกายน ลดลงจาก 51.6 ในเดือนตุลาคม แม้ว่าค่าล่าสุดนี้จะยังคงสูงกว่าค่า 50.0 ที่มีความสำคัญซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลง และส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่สิบติดต่อกัน แต่ทว่าอัตราการเติบโตอยู่ในระดับช้าที่สุดเท่าที่พบมาในรอบการเติบโตนี้ อีกทั้งยังอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

จากประเทศในอาเซียนที่ทำการสำรวจ มีสี่ประเทศที่รายงานว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในเดือนพฤศจิกายน เมื่อเทียบกับสามประเทศที่รายงานว่ามีการปรับตัวแยลง ประเทศสิงคโปร์ยังคงเป็นประเทศที่มีผลการดำเนินงานดีที่สุด โดยมีค่า PMI ทั่วไปอยู่ที่ 56.0 (ไม่เปลี่ยนแปลงจากเดือนตุลาคม) แต่อัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้นนี้ยังคงมีระดับต่ำกว่าที่พบในช่วงต้นปีนี้ แม้ว่าค่าดัชนีจะอยู่ในระดับสูงก็ตาม นอกจากนี้สถานะของภาคการผลิตในประเทศฟิลิปปินส์ก็ปรับตัวดีขึ้น โดยค่า PMI ล่าสุด (52.7) ซึ่งแนะนำมีการปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงและเร็วกว่าที่พบในเดือนตุลาคมเล็กน้อย

ประเทศไทย (51.1) และประเทศอินโดนีเซีย (50.3) เป็นอีกเพียงสองประเทศที่รายงานว่ามีการเติบโตในภาคการผลิต

#### PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

อย่างไรก็ตาม ทั้งสองประเทศรายงานว่าสูญเสียแนวโน้มการเติบโตเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน และรายงานค่าดัชนีทั่วไปในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน

สถานะการผลิตทั่วทั้งประเทศมาเลเซียปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่สามติดต่อกันในเดือนพฤศจิกายน ยิ่งไปกว่านั้น ค่าดัชนีทั่วไปยังมีค่าต่ำที่สุดในช่วง 15 เดือน (47.9) นอกจากนี้ประเทศเวียดนามก็มีรายงานว่าสถานะของภาคการผลิตปรับตัวลดลงเช่นกัน โดยค่า PMI ที่เกี่ยวข้อง (47.4) ลดลงต่ำกว่าค่ากลางที่ 50.0 เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2021 และชี้ให้เห็นว่ามีการปรับตัวลดลงในระดับสูง

ภาคการผลิตในประเทศเมียนมามีรายงานว่ามีการดำเนินงานโดยรวมแย่มากที่สุด และที่น่าสังเกตคือสถานะการประกอบกิจการปรับตัวลดลงในระดับสูงที่สุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่การปรับตัวลดลงในรอบปัจจุบันเริ่มต้นขึ้นในเดือนพฤษภาคม (ค่า PMI ที่ 44.6)

ค่า PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนที่ต่ำลงนี้ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากสถานะอุปสงค์ที่ลดลงในเดือนพฤศจิกายน ซึ่งส่งผลให้คำสั่งซื้อสินค้าและจำนวนพนักงานลดลงอีกครั้ง นอกจากนี้สต็อกวัตถุดิบที่ลดลงเพิ่มเติมก็ส่งผลต่อค่า PMI เช่นกัน

ในขณะเดียวกัน แม้ว่าผลผลิตจะยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่อัตราการเติบโตลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน ยิ่งไปกว่านั้น การปรับตัวดีขึ้นครั้งล่าสุดนี้ยังมีระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม

กิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลงซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มที่พบในด้านการผลิต โดยการเพิ่มขึ้นครั้งล่าสุดของการซื้อมีอัตราช้าที่สุดในการปรับตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 14

PMI™

by S&P Global

# ข่าวประชาสัมพันธ์

เดือนในรอบปัจจุบัน และโดยรวมแล้วอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

ระดับงานคงค้างของบริษัทผู้ผลิตในอาเซียนลดลงเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกันในช่วงห้าเดือน และการลดลงครั้งล่าสุดนี้มีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2020 และโดยรวมแล้วอยู่ในระดับสูง

ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบแย่งอีกครั้งในระหว่างรอบการสำรวจล่าสุด และระยะเวลาส่งมอบโดยเฉลี่ยของผู้ผลิตวัตถุดิบในขณะนี้ยาวนานขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2020 อย่างไรก็ตาม อัตราที่ระยะเวลาส่งมอบแย่งนี้ลดลงจากเดือนตุลาคม และมีจำนวนของการส่งมอบล่าช้าน้อยที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2020

สำหรับด้านราคา ความกดดันด้านต้นทุนทั่วทั้งภาคการผลิตในอาเซียนยังคงอยู่ในระดับสูงในเดือนพฤศจิกายน ซึ่งเป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบและพลังงานที่สูง อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตมีอัตราลดลงในช่วงกลางไตรมาสสุดท้าย โดยเห็นได้ชัดเจนว่าภาระต้นทุนโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำที่สุดในช่วง 22 เดือน ในขณะที่ราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทผู้ผลิตในอาเซียนก็เพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าที่สุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม

ความคาดหวังของธุรกิจเกี่ยวกับแนวโน้มผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้าลดลงจากค่าสูงสุดในช่วงเวลาหลายปีในเดือนตุลาคม จนมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ อีกทั้งยังมีค่าดัชนีที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยระยะยาว

Maryam Baluch นักเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูล PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

"ภาคการผลิตในอาเซียนรายงานว่ามี การเติบโตที่ช้าลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกันในระหว่างเดือนพฤศจิกายน โดยการเติบโตครั้งล่าสุดนี้อยู่ในระดับต่ำเท่านั้น ท่ามกลางคำสั่งซื้อสินค้าที่ลดลงเนื่องจากกิจกรรมของลูกค้าน่าลดลง สภาพแวดล้อมที่อุปสงค์ที่อยู่ในระดับต่ำยังส่งผลให้สต็อกวัตถุดิบลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน ในขณะที่บริษัทส่งสัญญาณว่าจำนวนพนักงานลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน

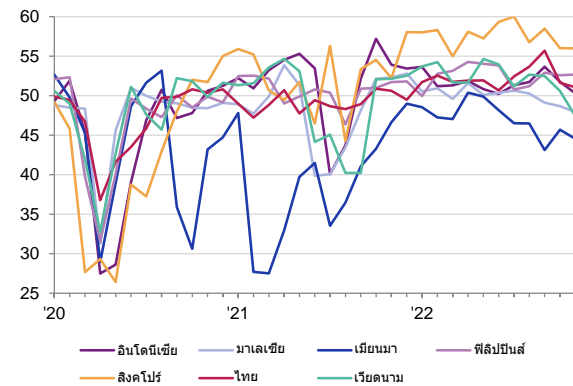
"แม้ว่าสภาพแวดล้อมที่ลดลงทั่วทั้งภูมิภาคจะช่วยลดภาวะเงินเฟ้อ แต่การอ่อนค่าของสกุลเงินและราคาวัตถุดิบและพลังงานที่เพิ่มขึ้นยังคงกดดันให้ราคาเพิ่มขึ้นต่อไป ดังนั้นอาจมีธนาคารกลางในภูมิภาคหลายแห่งมากขึ้นพิจารณาใช้นโยบายการเงินแบบหดตัว ดังที่ได้เห็นแล้วในการเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเมื่อไม่นานมานี้ในประเทศอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์

"ภาวะการชะลอตัวทั่วทั้งภูมิภาคทำให้มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นที่ภาคส่วนจะปรับตัวลดลงในช่วงหลายเดือนข้างหน้า ในขณะที่ภาวะเงินเฟ้อที่สูงและสถานะทางการเงินแบบหดตัวมากขึ้นอาจส่งผลกระทบต่ออุปสงค์"

- จบ -

## PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

# ข่าวประชาสัมพันธ์

## ติดต่อ

### S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch  
นักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์: +44-12-4432-7213  
อีเมล: [maryam.baluch@spglobal.com](mailto:maryam.baluch@spglobal.com)

### S&P Global Market Intelligence

SungHa Park  
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร  
โทรศัพท์: +82 2 6001 3128  
อีเมล: [sungha.park@spglobal.com](mailto:sungha.park@spglobal.com)

## วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน\* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และบ่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน น้ำหนักของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต\*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

\*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

## S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global ให้บริการข้อมูลอ้างอิงที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดาที่มีข้อมูลที่ต้องการ มีความชำนาญ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก้ไขความท้าทาย และช่วยให้ความก้าวหน้าเกิดขึ้นเร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐาน การวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันนี้เราจึงช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อพุ่งขึ้น

S&P Global เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ S&P Global Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2022 S&P Global Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้เรามีแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซนแบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมีจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมโปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [คลิกที่นี่](#)

สิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือเกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited

เนื้อหาเผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด ๆ และจะไม่รับผิดชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นด้วยความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประมาท) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาไปใช้ใด ๆ

PMI™

by S&P Global

สงวนลิขสิทธิ์ © 2022 S&P Global