

# Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 3 de marzo de 2023

## S&P Global PMI® Sector Servicios Español

### El crecimiento de la economía del sector servicios español cobra un fuerte impulso en febrero

#### Conclusiones clave:

Aumentos marcados de la actividad comercial y de los nuevos pedidos

Crecimiento sostenido y más fuerte del empleo

Las tasas de inflación se fortalecen en febrero

La reactivación del sector servicios español cobró un considerable impulso de crecimiento en febrero, ya que la expansión de la actividad, los nuevos pedidos y el empleo aumentó frente a enero. En consecuencia, la confianza en el futuro mejoró y fue igual que la más fuerte en exactamente un año, debido a la esperanza de que las actuales tendencias alcistas de la demanda continuarán. No obstante, las tasas de inflación de los precios de compra y de los precios de venta se fortalecieron en el mes y se mantuvieron históricamente elevadas.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, se situó en territorio de expansión en febrero. El índice marcó 56.7, frente a 52.7 registrado en enero, señalando un aumento de la actividad del sector servicios español por cuarto mes consecutivo, y fue la mejor lectura desde abril del año pasado.

Las empresas encuestadas informaron que las condiciones de la demanda más firmes respaldaron el fuerte aumento de la actividad comercial y los datos de la encuesta de febrero también subrayaron esta observación. Los nuevos pedidos se acrecentaron notablemente a mediados del primer trimestre del año y al ritmo más fuerte desde noviembre de 2021. Mientras tanto, los nuevos pedidos del exterior aumentaron por segundo mes consecutivo, debido a la captación de nuevos clientes en los mercados extranjeros.

Como respuesta a la mejora de la demanda y al aumento de las cargas de trabajo, las empresas de servicios españolas aumentaron sus plantillas por quinto mes consecutivo en febrero. En particular, la tasa de creación de empleo fue sólida y la más pronunciada en siete meses.

A pesar del reciente crecimiento del empleo, las capacidades operativas aparentemente estuvieron de nuevo bajo presión en febrero, hecho subrayado por el segundo aumento mensual consecutivo de los pedidos pendientes, que fue el más fuerte

S&P Global Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Datos recopilados entre el 10 y el 23 de febrero de 2023

#### Comentario

Laura Denman, Economista de S&P Global Market Intelligence, señaló:

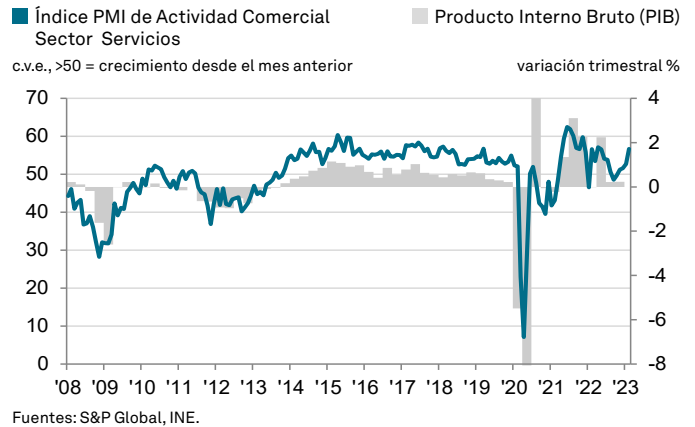
*“A juzgar por los últimos datos del índice PMI, el panorama revelado para el sector servicios de España mejoró notablemente en febrero. Las expansiones de la actividad y de los nuevos pedidos fueron fuertes y las más rápidas en diez y quince meses respectivamente, mientras que el crecimiento del empleo se mantuvo por quinto mes consecutivo. Según las empresas encuestadas, el factor principal que respaldó dichos resultados de la encuesta fue un fortalecimiento sostenido de las condiciones de la demanda.*

*No obstante, es difícil no ser cauteloso con respecto a la duración de la trayectoria actual del sector, ya que las presiones inflacionistas se mantuvieron elevadas. Las tasas de inflación de los precios pagados y de los precios cobrados volvieron a ser históricamente altas en febrero y, aunque más débiles que las máximas de la encuesta registradas en marzo del año pasado, solo han mostrado indicios leves de atenuación. Pese a ello, las empresas mantuvieron una perspectiva muy optimista para la actividad comercial durante los próximos doce meses, y el grado de confianza fue igual que el más fuerte en un año”.*

desde mayo del año pasado. Las empresas encuestadas comentaron que el incremento de los nuevos pedidos recibidos condujo a la última acumulación de las cargas de trabajo.

Las empresas de servicios españolas se mantuvieron optimistas con respecto a sus previsiones de actividad comercial para los próximos doce meses. De hecho, el grado de confianza fue igual que el más fuerte registrado en un año y fue históricamente elevado. Dicho optimismo provino principalmente de las esperanzas de una mejora continua de la demanda de los clientes y, en general, de unas mejores condiciones del mercado. Otros factores que contribuyeron al sentimiento positivo incluyeron la previsión de nuevos proyectos y los planes de expansión de las empresas.

Por último, y en una nota más negativa, las presiones de los precios se intensificaron a mediados del primer trimestre del año. Las tasas de inflación tanto de los precios de compra como de los precios de venta se fortalecieron en febrero, y estas últimas se encuentran entre las más fuertes registradas. Según las empresas encuestadas, el aumento de los costes de la energía y de la mano de obra fue el principal impulsor del incremento de los gastos operativos que, en consecuencia, se repercutieron a los clientes.



## S&P Global Índice PMI® Compuesto de España

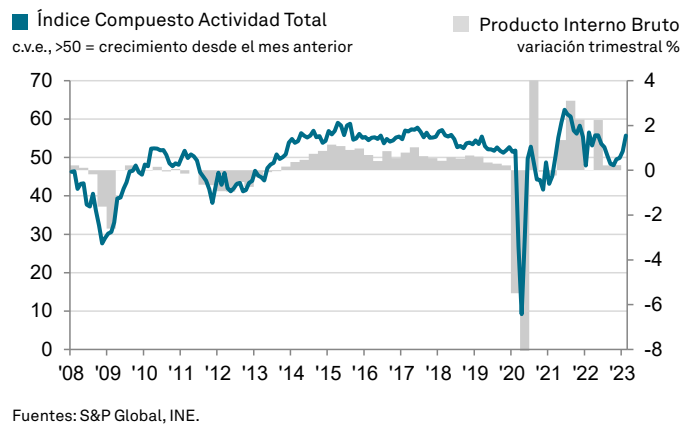
### El ritmo de crecimiento del sector privado es igual que el más fuerte en un año

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total\* de España, que mide la producción del sector manufacturero y la actividad del sector servicios en su conjunto, se ubicó en 55.7 en febrero, frente a 51.6 registrado en enero, una lectura igual que la más alta observada en un año. El repunte estuvo respaldado por un crecimiento en ambos sectores. Las empresas manufactureras experimentaron una nueva y sólida expansión en los volúmenes de producción, mientras que las empresas de servicios registraron el aumento más rápido de la actividad comercial desde abril del año pasado.

Con respecto a la demanda, se observó un repunte notable de los nuevos pedidos en total, apoyado por el incremento más fuerte de los nuevos pedidos recibidos en el sector servicios desde noviembre de 2021. Mientras tanto, los volúmenes de las carteras de pedidos de las empresas manufactureras cayeron por noveno mes consecutivo, aunque a un ritmo más lento.

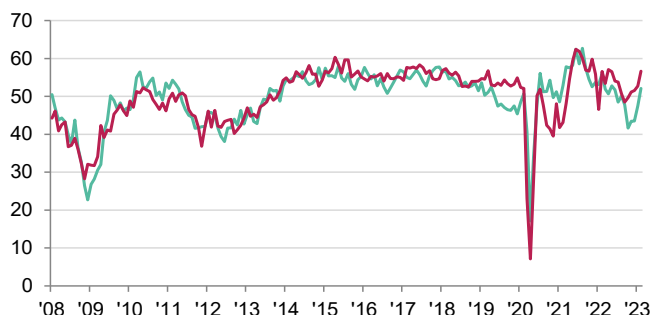
El empleo en el sector privado creció de nuevo en febrero y los pedidos pendientes de realización aumentaron al ritmo más rápido desde mayo del año pasado.

Las presiones de los costes siguieron siendo importantes en el sector privado español. Las tasas de inflación tanto de los precios de compra como de los precios de venta se fortalecieron en febrero. Los precios cobrados subieron hasta su máxima de tres meses.



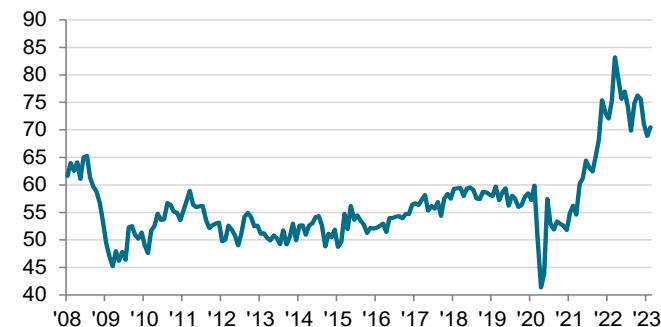
\*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB..

■ Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero  
 ■ Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios  
 c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

España - Índice PMI de Precios Pagados (costes) Sector Servicios  
 c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

**Metodología del estudio**

El índice PMI® del Sector Servicios para España es elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y servicios empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaban por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse como el 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio por favor contacte con [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**Acerca del PMI**

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

**Contacto**

Laura Denman  
 Economista  
 S&P Global Market intelligence  
 T: +44-134-432-7221  
[laura.denman@spglobal.com](mailto:laura.denman@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
 Corporate Communications  
 S&P Global Market Intelligence  
 T: +44( 0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con: [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

**Acerca de S&P Global**

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

**Acerca de AERCE**

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org)

website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org)

**Aviso legal**

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.