

# مؤشر PMI® للكويت التابع لمجموعة S&P Global

## النشاط التجاري يتراجع بوتيرة أبطأ بكثير في شهر مايو

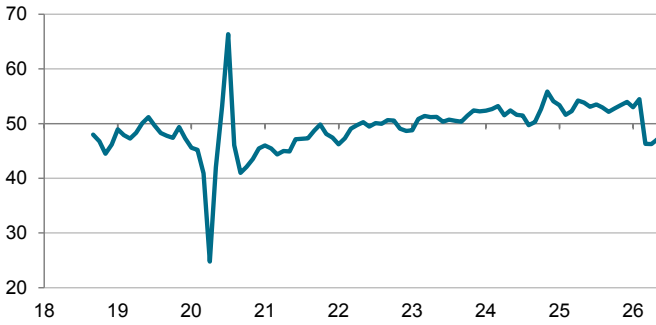
مايو 2026

تراجع معدلات انخفاض الإنتاج والطلبات الجديدة

تحسن ثقة الشركات

تجدد الزيادة في تكاليف مستلزمات الإنتاج

مؤشر PMI للكويت التابع لمجموعة S&P Global  
المؤشر، معدل موسميًا، أكثر من 50 نقطة = تحسن على أساس شهري



جُمعت البيانات خلال الفترة من 12 إلى 22 مايو 2026.  
المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © S&P Global 2026.

### تعليق

قال أندرو هاركر، مدير الاقتصاد في S&P Global Market Intelligence:

"في حين استمرت الشركات الكويتية في مواجهة التحديات المرتبطة بالحرب في المنطقة، كانت هناك بعض المؤشرات على العودة إلى ظروف العمل الطبيعية في شهر مايو. فقد انخفض كل من الإنتاج والطلبات الجديدة بمعدلات أقل بكثير، كما أن تحسن ثقة الشركات بعث الأمل في أن يعود القطاع الخاص غير المنتج للنفط إلى نطاق التوسع في الأشهر المقبلة."

"كان هناك انخفاض متجدد في فترات تسليم الموردين وزيادة في تكاليف مستلزمات الإنتاج، لكن الشركات استمرت في تقليص التوظيف والمشتريات حيث ظلت القدرة الإنتاجية كافية للتعامل مع أعباء العمل الحالية."

واجهت الشركات في الكويت مجددًا ظروف تشغيل صعبة نتيجة للحرب الدائرة في المنطقة، على الرغم من وجود بعض المؤشرات الأولية على وجود تحسن في شهر مايو. كانت معدلات انخفاض الإنتاج والطلبات الجديدة أبطأ بكثير مما هو مسجل في شهر أبريل، في حين تحسنت ثقة الشركات. وأدت مؤشرات التحسن إلى زيادات متجددة في تكاليف مستلزمات الإنتاج، كما استمرت الشركات في رفع أسعار البيع.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI) الرئيسي للكويت التابع لشركة S&P Global هو مؤشر مركب أحادي الرقم يربط أداء القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وهو مشتق من مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات.

ارتفع مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي إلى أعلى مستوى له في ثلاثة أشهر حيث ارتفع من 46.3 نقطة في شهر أبريل إلى 47.2 نقطة في شهر مايو، لكنه ظل دون المستوى المحايد (50.0 نقطة)، وأشار إلى تدهور ظروف الأعمال في منتصف الربع الثاني من العام.

استمر انخفاض كل من الإنتاج والطلبات الجديدة بسبب آثار الحرب والضغط التنافسي. لكن في كلتا الحالتين، كانت معدلات الانخفاض أضعف بكثير من تلك المسجلة في شهر أبريل، حيث أفادت التقارير أن النشاط الإعلاني والعروض الترويجية ساهما في حدوث تحسن في بعض الحالات.

ومع ذلك، فقد استمر انخفاض طلبات التصدير سريعًا، حيث أضرت آثار الصراع بالطلب الدولي على وجه الخصوص. وبحسب التقارير، كان لإغلاق الحدود مع العراق تأثير سلبي على الأعمال التجارية الجديدة القادمة من الخارج.

إلى جانب تسجيل انخفاضات أبطأ في الإنتاج والطلبات الجديدة، أصبحت الشركات أكثر ثقة أيضًا بشأن المسار المستقبلي للنشاط التجاري. وقد ارتفع مستوى الثقة بشكل حاد إلى أعلى مستوى له في ثلاثة أشهر، رغم أن عددًا من الشركات أبدت مخاوفها بشأن التأثير المستمر للحرب في المنطقة.

مع استمرار انخفاض الطلبات الجديدة، قامت الشركات غير المنتجة للنفط بتقليص التوظيف للشهر الثالث على التوالي، وإن كان ذلك بشكل طفيف.

لا تزال الشركات قادرة على مواكبة أعباء العمل، مما أدى إلى تقليل الأعمال المعلقة بشكل كبير مرة أخرى.

وفقًا للشركات المشاركة في الدراسة، ظل مخزون مستلزمات الإنتاج كافيًا أيضًا للتعامل مع أعباء العمل الحالية، ولذلك خفضت الشركات نشاطها الشرائي ومخزونها مرة أخرى خلال الشهر.

علاوة على ذلك، تسارعت معدلات الانخفاض بشكل حاد. انخفض النشاط الشرائي بأسرع وتيرة منذ شهر أبريل 2020، في حين كان الانخفاض في مخزون مستلزمات الإنتاج هو الأكبر منذ بدء الدراسة في شهر سبتمبر 2018.

أدى انخفاض الطلب على مستلزمات الإنتاج إلى تمكين الموردين من تسريع عمليات التسليم في شهر مايو، وهي المرة الأولى منذ ثلاثة أشهر التي يتم فيها تقصير فترات التسليم.

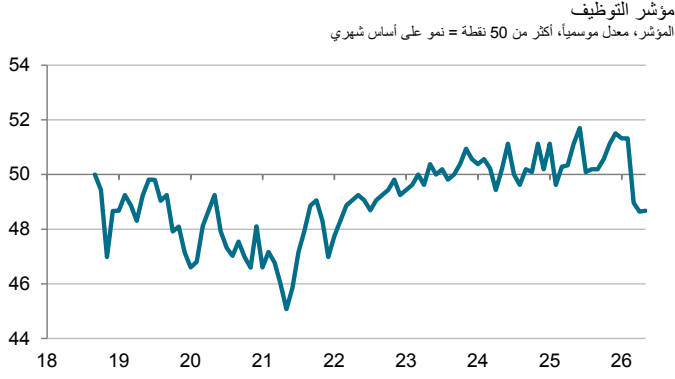
PMI®

by S&P Global

في الوقت نفسه، ارتفعت تكاليف مستلزمات الإنتاج لأول مرة منذ اندلاع الصراع. وأفاد أعضاء اللجنة بأنهم أنفقوا المزيد على الإعلانات والإيجار وقطع الغيار. ومع ذلك، كان معدل التضخم منخفضًا نسبيًا.

يعكس الارتفاع في تكاليف مستلزمات الإنتاج الإجمالية زيادة في أسعار المشتريات، في حين استمر انخفاض تكاليف الموظفين في ظل الانخفاض المذكور في أعداد القوى العاملة.

ومع ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج، واصلت الشركات رفع أسعار البيع، لتمتد بذلك سلسلة التضخم الحالية إلى 15 شهرًا. وكانت وتيرة الزيادة متواضعة ولم تتغير عما كانت عليه في شهر أبريل.



المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © 2026 S&P Global

#### معلومات الاتصال

كريتي كورانا  
اتصالات الشركات  
S&P Global Market Intelligence  
رقم الهاتف: +91-971-101-7186  
kritikhurana@spgglobal.com  
press.mi@spgglobal.com

أندرو هاركر  
مدير الدراسات الاقتصادية  
S&P Global Market Intelligence  
رقم الهاتف: +44 1491 461 016  
andrew.harker@spgglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فيرجى مراسلة [press.mi@spgglobal.com](mailto:press.mi@spgglobal.com). لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

#### المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للكوكيت التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المُرسَل إلى مديري المشتريات في لجنة تضم 350 شركة من شركات القطاع الخاص. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التفصيلي والقوى العاملة للشركة بناءً على المساهمات في الناتج المحلي الإجمالي. بدأت عملية جمع البيانات في سبتمبر 2018.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونسبة النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ [economics@spgglobal.com](mailto:economics@spgglobal.com).

#### S&P Global

تقوم S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) بتقديم معلومات مهمة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونعزز على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

#### مؤشر مديري المشتريات المعدل بواسطة S&P Global

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

#### إخلاء مسؤولية

تتول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حول المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو الناجمة عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة وأو شركتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم من S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعنى. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفر المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيتته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (بإهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفر المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.