

INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS

Sous embargo jusqu'au 23 août 2022 : 09h15 (heure française) / 07h15 (UTC)

Indice Flash PMI® S&P Global pour la France

L'économie française a basculé en zone de contraction pour la première fois depuis presque un an et demi en août

Informations clés :

L'indice Flash composite de l'activité globale en France⁽¹⁾ s'est replié à 49,8 en août (51,7 en juillet), un plus bas de 18 mois.

L'indice Flash de l'activité de services en France⁽²⁾ s'est replié à 51,0 en août (53,2 en juillet), un plus bas de 16 mois.

L'indice Flash de la production manufacturière en France⁽⁴⁾ s'est replié à 44,4 en août (44,6 en juillet), un plus bas de 27 mois.

L'indice PMI Flash de l'industrie manufacturière en France⁽³⁾ s'est replié à 49,0 en août (49,5 en juillet), un plus bas de 27 mois.

Données recueillies du 12 au 19 août

Les données PMI Flash mettent en évidence une contraction du secteur privé français en août, l'activité globale s'étant repliée pour la première fois depuis le début des perturbations causées par la pandémie de Covid-19 en début d'année 2021. Cette très légère détérioration de la conjoncture économique française s'explique principalement par les mauvaises performances de l'industrie manufacturière, la croissance de l'activité s'étant poursuivie dans le secteur des services mais à un rythme moins soutenu qu'en juillet. La baisse de l'activité globale s'explique principalement par l'affaiblissement général de la demande, l'enquête signalant en effet le plus fort repli du volume global des nouvelles affaires depuis novembre 2020. En conséquence, la croissance de l'emploi a ralenti, tendance reflétant également un nouveau repli de la confiance, le degré d'optimisme des entreprises privées françaises affichant son plus faible niveau depuis presque deux ans.

Sur une note légèrement plus positive, les tensions inflationnistes se sont de nouveau atténuées en août, tandis que les fabricants ont signalé des retards de livraison moins importants qu'au mois précédent.

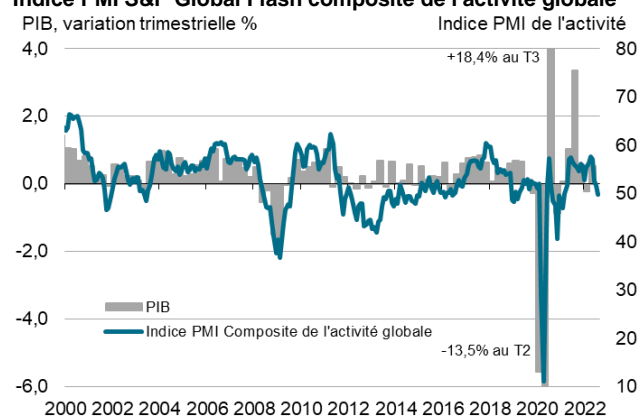
L'indice PMI® Flash composite de l'activité globale en France a glissé sous la barre du 50,0 du sans changement, qui délimite la croissance de la contraction, en août. S'étant replié de 51,7 en juillet à 49,8, l'indice signale ainsi le premier recul de l'activité globale depuis février 2021.

La production manufacturière s'est repliée pour un troisième mois consécutif en août, affichant en outre son plus fort taux de contraction depuis la vague initiale de Covid-19 au

premier semestre 2020. Les entreprises interrogées attribuent cette baisse de leur activité à la diminution du volume global des nouvelles commandes.

Parallèlement, la croissance de l'activité s'est poursuivie dans le secteur des services, le taux d'expansion n'affichant toutefois qu'un niveau modéré, le plus faible depuis avril 2021.

Indice PMI S&P Global Flash composite de l'activité globale



Sources : S&P Global, INSEE.

Après une stagnation en juillet, le volume global des nouvelles affaires a diminué pour la première fois depuis février 2021 dans le secteur privé français. Si les entreprises interrogées ont signalé une baisse de la demande dans les deux secteurs étudiés, c'est toutefois dans l'industrie manufacturière que celle-ci a été la plus marquée. Les répondants à l'enquête imputent cette baisse des ventes à la frilosité des clients, à l'inflation et à une conjoncture défavorable sur les marchés.

La dégradation de la conjoncture s'est répercutée sur le moral des entreprises, comme en témoigne le repli de la confiance en août. Le climat d'incertitude et les prévisions de baisse de la demande ont en effet fait reculer le degré d'optimisme à son plus faible niveau depuis novembre 2020.

Le repli de la confiance et le recul de la demande ont pesé sur le marché du travail en août. L'emploi a en effet affiché sa plus faible hausse depuis un peu plus d'un an, les répondants ayant mentionné le non-remplacement des départ volontaires et le non-renouvellement de contrats à durée déterminée. Le volume du travail en cours a en

Communiqué de presse

revanche augmenté à un rythme légèrement plus soutenu qu'en juillet. Cette accumulation des affaires en attente a de nouveau reposé sur le secteur des services, les arriérés de production des fabricants français ayant quant à eux stagné en août.

Les données de l'enquête signalent une nouvelle atténuation des tensions inflationnistes en août. Les prix payés ont en effet affiché leur plus faible hausse depuis six mois, tandis que les entreprises ont procédé à la plus faible augmentation de leurs tarifs depuis le début de l'année. Ce ralentissement de l'inflation a coïncidé avec une atténuation des tensions d'approvisionnement. L'enquête met en effet en évidence le plus faible allongement des délais de livraison des fournisseurs depuis janvier 2021.

Joe Hayes, Senior Economist à S&P Global Market Intelligence commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI® Flash pour la France :

" L'estimation avancée des données PMI du mois d'août indique que l'économie française est, pour la première fois depuis un an et demi, entrée en zone de contraction, un fort recul de la production dans le secteur manufacturier ayant largement contrebalancé une hausse seulement

marginale de l'activité dans celui des services. La forte inflation, conjuguée à l'essoufflement du rebond post-pandémie de la demande, a conduit les entreprises comme les consommateurs à diminuer leurs dépenses non essentielles, entraînant un premier recul de la demande de services depuis mars 2021. Celui-ci s'est accompagné d'une forte diminution des carnets de commandes dans le secteur manufacturier, les entreprises de l'ensemble du secteur privé français mentionnant en août un affaiblissement de la demande sous-jacente et une frilosité croissante des clients.

La fin de l'année 2022 s'annonce difficile pour les économies européennes et la France ne fait en aucun cas figure d'exception. Si les tensions sur les prix semblent avoir plafonné, le haut niveau de l'inflation, synonyme d'une forte érosion du pouvoir d'achat des consommateurs comme des entreprises, s'est maintenu, dissuadant de plus en plus les clients de passer commande. Ce recul simultané de la demande dans le secteur manufacturier et dans celui des services pourrait dès lors signifier de nouveaux replis de l'indice PMI français dans les mois à venir. "

-Fin-

Communiqué de presse

Contacts

S&P Global Market Intelligence

Joe Hayes
Senior Economist
Téléphone : +44-1344-328-099
Email : joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
Téléphone : +44-7967-447-030
Email : sabrina.mayeen@spglobal.com

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone : +44-1491-461-034
Email : agate.martin@spglobal.com

Notes aux rédacteurs

Les résultats finaux d'août seront publiés le 1^{er} septembre 2022 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 septembre 2022 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par S&P Global. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice composite de l'activité globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'industrie manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice de l'activité de services en France ²	- 0.1	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

S&P Global ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economic@ihsmarkit.com.

Notes

1. L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production manufacturière et de l'indice de l'activité de services.
2. L'indice de l'activité de services est l'équivalent direct de l'indice de la production manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'indice PMI pour l'industrie manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.
4. L'indice de la production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »

À propos de S&P Global (NYSE : SPGI)

À travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectée, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre en toute confiance des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouvelles opportunités, surmontons les difficultés et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils dont elles ont besoin pour se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain.

S&P Global est une marque commerciale de S&P Global Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2022 S&P Global Ltd. Tous droits réservés. www.spglobal.com

Communiqué de presse

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global et/ou de ses sociétés affiliées. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou de ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.