

Divulgación prohibida hasta las 1000 COT (15:00 UTC) el 4 de julio de 2023

Índice Davivienda de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano

Los costos de los insumos cayeron por primera vez en la historia de la encuesta

Principales conclusiones

Primer descenso de los costos de compra en los más de 12 años de recopilación de datos

Los precios de la producción cayeron por primera vez en una década

Las contracciones de los nuevos pedidos y la producción se ralentizaron

Los datos del PMI™ de junio reflejaron una combinación de acontecimientos positivos y negativos en el sector industrial de Colombia. Mientras que los nuevos pedidos, la producción y el empleo experimentaron contracciones adicionales debido a la escasa demanda, la nota positiva vino dada por la desaceleración del ritmo de descenso, que fue mínimo, a la vez que las presiones inflacionarias se moderaban. La primera reducción de los costos de compra en la historia de la encuesta se asoció a la dura competencia de los proveedores en un difícil escenario de demanda internacional de insumos y una apreciación del COP frente al USD. Asimismo, las empresas trataron de estimular las ventas ofreciendo descuentos en sus precios.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, permaneció en 49,8 puntos en junio (prácticamente no hubo cambios desde la lectura de 49,9 de mayo) y marcó una invariabilidad generalizada en las condiciones del sector. La cifra promedio de 50,8 puntos del PMI durante el segundo trimestre implicó una mejoría desde los 49,9 de los primeros tres meses del año.

Los mejores resultados de la última encuesta se obtuvieron en el descenso de los costos de los insumos y los precios de la producción. En el caso de los primeros, la reciente caída, pese a ser marginal, fue la primera en los más de 12 años de recopilación de datos. Los encuestados en el PMI vincularon la disminución de los costos de los insumos con la apreciación del COP y los descuentos ofrecidos por los proveedores debido a las presiones de la competencia.

Animados por la reducción de los costos, los industriales trataron de estimular las ventas de sus fábricas ofreciendo descuentos en sus productos. Así, los precios de fábrica descendieron por primera vez en una década, si bien de forma marginal.

No obstante, y pese a la reducción de los precios de la producción en junio, los industriales experimentaron un descenso adicional de los nuevos pedidos. La reciente contracción se vinculó con la escasa inversión por parte de los clientes, las reticencias a firmar las cotizaciones pendientes y la complicada situación económica. En cualquier caso, la caída de las ventas fue mínima.

Por su lado, la disminución sostenida de los nuevos pedidos obligó a los industriales a recortar el volumen de su producción. Aunque, como sucedió en el caso de las ventas, la tasa de contracción fue prácticamente marginal.

Índice PMI del sector industrial colombiano de Davivienda

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, S&P Global PMI.

Los datos se recopilaban entre el 12 y el 23 de junio de 2023.

Comentario

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“Todo parece indicar que Colombia se une al conjunto de países emergentes en los que la tasa de interés del banco central entra en una fase de invariabilidad. El reciente resultado de la actividad económica, con una caída el 0.8% anual en abril y la apreciación del peso, que se ha trasladado a una reducción en los costos de los insumos importados, nos permiten pensar que la necesidad de un ajuste en la tasa de interés ha disminuido.

Creemos sin embargo que en materia de inflación habrá límites a la moderación. Es probable que el espacio que deja la revaluación sea aprovechado por el gobierno nacional para continuar, incluso acelerar, el ajuste en los precios de los combustibles. Esto sumado a el comportamiento de la inflación de servicios y al aumento transitorio en los precios de los alimentos perecederos — que aumentan por el fenómeno de El Niño — pondrán un contrapeso a la reducción de la inflación.”

Ante los bajos niveles de nuevos trabajos, los industriales destinaron sus recursos a completar los trabajos pendientes. Así, los pedidos pendientes cayeron por primera vez en lo que va de 2023, aunque de forma marginal. El exceso de capacidad generó una nueva ronda de despidos en junio, si bien el descenso del empleo fue moderado y más lento que el observado en mayo.

En junio, animados por la caída de los costos de los insumos, los industriales colombianos adquirieron materias primas y productos intermedios adicionales. Y el ritmo de expansión, a pesar de ser moderado, se recuperó desde la cifra de mayo.

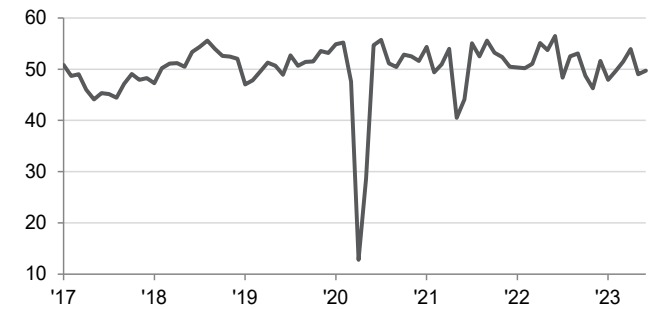
Por primera vez desde agosto de 2017, los plazos promedio de entrega de insumos se acortaron al final del segundo trimestre. La agilización de las entregas se atribuyó con frecuencia a la falta de presión sobre la capacidad de los proveedores.

Por otro lado, el crecimiento de las compras de insumos se sumó a las mejoras en las cadenas de suministro para respaldar un incremento consecutivo de los inventarios de materias primas. Con todo, el repunte fue moderado y más débil que el registrado a mediados del segundo trimestre. Las existencias de productos finales también aumentaron moderadamente en junio.

Adicionalmente, las predicciones de una mejoría en las condiciones de la demanda respaldaron unas previsiones positivas para la producción a lo largo del próximo año. El lanzamiento de nuevos productos, la publicidad y la confianza en la confirmación de los contratos pendientes también reforzaron el optimismo. Por todo ello, el nivel de confianza general tocó un máximo en diez meses en junio.

Índice PMI de producción del sector industrial colombiano

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, S&P Global PMI.

Contacto

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios
Económicos, Grupo Bolívar
Davivienda
T: +571 3300000 ext: 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Davivienda
T: +571 3300000 ext: 55507
mmarquezo@davivienda.com

Pollyanna De Lima
Directora Económica Asociada
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@spglobal.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
S&P Global Market Intelligence
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Metodología del estudio

El índice PMI™ del sector industrial colombiano de Davivienda está elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a los cuestionarios remitidos a los ejecutivos de compras de aproximadamente 350 empresas del sector industrial. El panel se estratifica por sectores específicos y tamaño de las plantillas de las empresas, con base en las contribuciones al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en relación con el mes anterior. Para cada variable de la encuesta, se calcula un índice de difusión, que refleja la suma del porcentaje de las respuestas "más altas" más la mitad de las respuestas "invariables". Los índices varían entre los niveles 0 y 100, siendo las lecturas superiores a 50 indicativas de un incremento general con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 reflejan un descenso general. A continuación, los índices se ajustan para reflejar las variaciones estacionales.

La cifra principal es el Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index™, PMI). El PMI constituye un promedio ponderado de los siguientes cinco índices: nuevos pedidos (30 %), producción (25 %), empleo (20 %), plazos de entrega de proveedores (15 %) e inventarios de insumos (10 %). A efectos del cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su dirección sea comparable a la del resto de índices.

Los datos de la encuesta subyacente no se revisan después de su publicación, aunque sí es posible que se revisen los factores estacionales de forma oportuna y según corresponda, lo que podría afectar a las series de datos ajustados por factores estacionales.

Para obtener más información acerca de la metodología de la encuesta del PMI, póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliadas.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.