

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 7 мая 2020

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

Беспрецедентное падение деловой активности на фоне пандемии COVID-19

Основные выводы

Исторически максимальное сокращение активности и новых заказов

Резкое ускорение сокращения занятости

Деловые ожидания остались пессимистичными

Российская сфера услуг в апреле указала на самое резкое падение деловой активности за всю историю исследования поскольку влияние чрезвычайных ограничений после вспышки коронавируса (COVID-19) ощущалось во всем секторе услуг. Снижение было обусловлено как временным закрытием бизнеса, так и существенным падением спроса со стороны клиентов, которые сдерживали расходы и откладывали размещение заказов. Как следствие компании заметно сократили численность служащих на фоне растущих резервных мощностей. Поставщики услуг также остались пессимистичными в отношении роста деловой активности в предстоящем году несмотря на то, что уверенность немного повысилась по сравнению с мартовским показателем.

Между тем, на фоне усилий по удержанию клиентов, компании указали на возобновление снижения отпускных цен, несмотря на существенное увеличение затрат.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit Российской сферы услуг существенно опустился с мартовского показателя 37.1 баллов до 12.2 в апреле, указав на самое резкое падение деловой активности за всю историю настоящего исследования, которое стартовало в октябре 2001 года. Снижение объемов производства было во многом связано с падением спроса со стороны клиентов после принятия чрезвычайных мер общественного здравоохранения. Некоторые компании также отметили, что самоизоляция и карантинные процедуры понизили их деловые возможности.

В апреле объемы новых заказов, полученных поставщиками услуг, резко упали, поскольку самоизоляция привела к тому, что клиенты отменяли или откладывали заказы. Спад новых



Источник: IHS Markit, ФСГС.

заказов был наивысшим в исторической серии, при этом спрос от иностранных клиентов также резко упал. Новые экспортные заказы сокращались самыми быстрыми темпами в истории серии (с сентября 2014 года) на фоне эскалации вспышки COVID-19 по всей Европе.

Между тем ожидания компаний относительно деловой активности в предстоящем году в апреле остались пессимистичными. Хотя степень уверенности немного повысилась с марта, тем не менее, была второй минимальной в исторической серии. Компании не были уверены в темпах какого-либо восстановления.

Одновременно снижение новых заказов привело к увеличению резервных мощностей на предприятиях российской сферы услуг в начале второго квартала. В результате компании сокращали занятость рекордными темпами. Избыточные мощности в значительной степени обусловлены падением клиентского спроса, при этом уровень незавершенных заказов падал исторически рекордными темпами за 18 с половиной лет.

Что касается цен, то бремя расходов, у российских поставщиков услуг, росло солидными темпами, которые стали вторыми максимальными с июля прошлого года. По сообщениям, это увеличение связано с расходами, связанными с переходом на домашний режим работы и решением логистических проблем во время вспышки COVID-19. Тем не менее, стремясь удержать клиентов и попытаться привлечь новых клиентов, компании указали на возобновление снижения тарифов на услуги. Сокращение отпускных цен было самым быстрым с октября 2009 года.

Совокупный IHS Markit PMI® по России

Рекордное сокращение деловой активности в частном секторе в апреле



Источник: IHS Markit, ФСГС.

Значительное падение объемов производства в частном секторе в апреле, обусловленное рекордным сокращением как у производителей, так и в сфере услуг.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России* составил 13.9 баллов, резко упав с мартовского значения 39.5 баллов. Последний показатель свидетельствует о максимальном сокращении деловой активности в частном секторе за всю историю исследования, которое началось в октябре 2001 года.

Существенное падение новых заказов привело к сокращению объемов производства. Как производители, так и компании сферы услуг зарегистрировали рекордный уровень сокращения, поскольку клиенты отменили или отложили новые заказы на фоне пандемии COVID-19. Спрос со стороны иностранных клиентов также упал, причем самыми резкими темпами с 2014 года, когда началось исследование по данному показателю.

Между тем, падение рубля и более сложная деловая конъюнктура привели ко второму максимальному росту деловых затрат более чем за год. Тем не менее, дисконтирование в сфере услуг сказалось на отпускных ценах, которые выросли лишь незначительно.

В то же время компании частного сектора сокращали рабочие места беспрецедентными темпами на фоне высвобождения резервных производственных мощностей. Значительное падение клиентского спроса привело к сокращению притока новых заказов, при этом компании отмечали самое резкое сокращение объемов незавершенных заказов.

*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

Комментарий

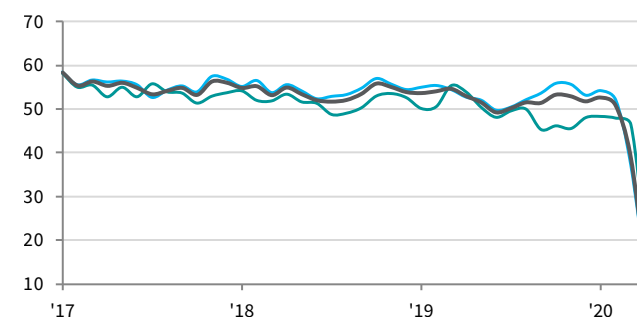
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиан Джонс отметила:

"Воздействие вспышки COVID-19 оказало необычайно пагубное влияние на сферу услуг России, поскольку самоизоляция и другие чрезвычайные меры общественного здравоохранения создали операционные проблемы для поставщиков услуг. В то же время потребительский спрос упал беспрецедентными темпами на фоне глобального характера закрытия бизнеса."

"Внезапный шок для деловой конъюнктуры стал явно очевиден в апреле, когда приток новых заказов иссяк, и компании сокращали занятость исторически рекордными темпами."

"Пессимизм, ощущаемый во всем производственном секторе относительно роста объемов производства в наступающем году, был отражен и их коллегами из сферы услуг. В соответствии с негативными ожиданиями среди компаний частного сектора, наш текущий прогноз 3.6% сокращения ВВП в 2020 году."

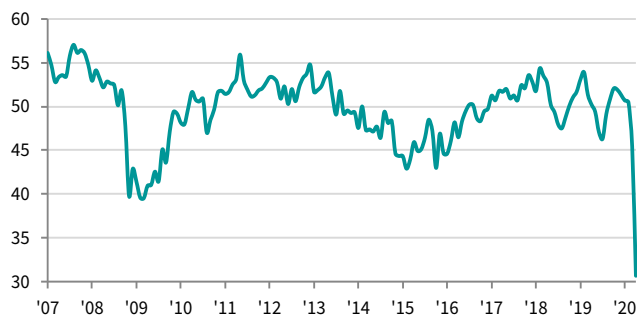
Индекс Объемов производства
Совокупный / Производство / Сфера услуг
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Занятости Сферы услуг

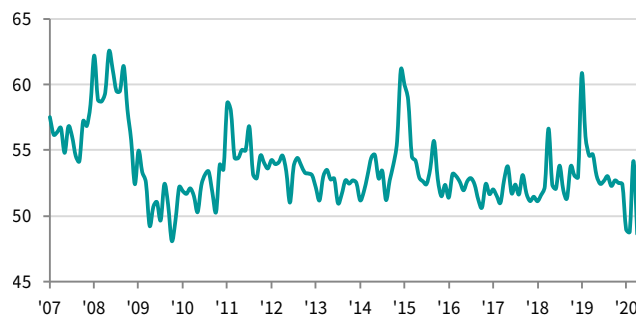
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Контакты

Шиан Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Кэтрин Смит
Директор по связям
Т: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Даты опроса и стория исследования

Данные собирались 9-28 апреля 2020.

Исследование началось в октябре 2001 года.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу katherine.smith@ihsmarkit.com. Ознакомиться с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте ihsmarkit.com/products/pmi.html.