

S&P Global PMI® Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

Μέτρια άνοδος της απόδοσης του μεταποιητικού τομέα, καθώς η αύξηση της ζήτησης διατηρείται τον Ιούνιο

Κύρια σημεία

Επιτάχυνση της αύξησης των νέων παραγγελιών, υποστηρίζοντας την άνοδο της παραγωγής

Περαιτέρω, μολονότι βραδύτερη, μείωση του κόστους εισροών και των χρεώσεων εκρών

Πτώση των προμηθειών καθώς τα αποθέματα ασφαλείας υποχωρούν

Η απόδοση του ελληνικού μεταποιητικού τομέα εξακολούθησε να βελτιώνεται τον Ιούνιο, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της έρευνας PMI® από την S&P Global. Η συνολική ανάπτυξη ήταν μέτρια, καθώς η παραγωγή και οι νέες παραγγελίες αυξήθηκαν περαιτέρω. Η άνοδος της ζήτησης διατηρήθηκε μεταξύ των πελατών του εσωτερικού και του εξωτερικού, αλλά οι νέες παραγγελίες εξαγωγών αυξήθηκαν με ηπιότερο ρυθμό. Η μεγαλύτερη εισροή νέων παραγγελιών στήριξε έναν νέο γύρο προσλήψεων τον Ιούνιο, καθώς οι εντονότερες πωλήσεις δυσχέραναν τον ρυθμό με τον οποίο οι κατασκευαστές διεκπεραιώναν τις ανεκτέλεστες εργασίες. Παρότι οι συνθήκες ζήτησης ενισχύθηκαν, οι επιχειρήσεις μείωσαν τις αγορές εισροών τους, καθώς οι εταιρείες επεδίωξαν να χρησιμοποιήσουν τα αποθέματα ασφαλείας.

Εν τω μεταξύ, οι τιμές εισροών και οι χρεώσεις εκρών μειώθηκαν για δεύτερο συνεχή μήνα. Ωστόσο, ορισμένες αναφορές σχετικά με ελλείψεις υλικών και ευϊώνες συνθήκες ζήτησης οδήγησαν στην εξασθένηση των ρυθμών μείωσης.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της S&P Global για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® – PMI®) έκλεισε στις 51.8 μονάδες τον Ιούνιο, τιμή ελαφρώς υψηλότερη από τις 51.5 μονάδες του Μαΐου. Τα τελευταία δεδομένα υπέδειξαν μέτρια ανάκαμψη της υγείας του ελληνικού μεταποιητικού τομέα, και μάλιστα ισχυρότερη από την τάση που έχει καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας.

Στη συνολική ανάπτυξη των Ελλήνων κατασκευαστών συνέβαλε η εντονότερη αύξηση των νέων παραγγελιών στο τέλος του δεύτερου τριμήνου. Ο ρυθμός αύξησης επιταχύνθηκε σε σύγκριση με τον αντίστοιχο που παρατηρήθηκε τον Μάιο, και ήταν, σε γενικές γραμμές, σχετικά έντονος. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες μέλη του πάνελ ανέφεραν νέες μεγαλύτερες πωλήσεις, αυτό, σύμφωνα με αναφορές, προήλθε από την αύξηση της ζήτησης μεταξύ των πελατών του εσωτερικού και εξωτερικού.

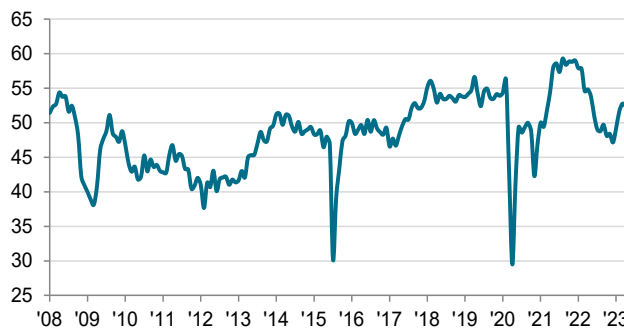
Οι νέες παραγγελίες εξαγωγών αυξήθηκαν για τέταρτο συνεχή μήνα, μολονότι με μόλις οριακό ρυθμό. Ο ρυθμός αύξησης επηρεάστηκε αρνητικά από ορισμένες αναφορές για διστακτικότητα των πελατών στις ευρωπαϊκές αγορές.

Παρ' όλα αυτά, η συνεχιζόμενη αύξηση της ζήτησης οδήγησε σε πέμπτη διαδοχική μηνιαία άνοδο της παραγωγής των Ελλήνων κατασκευαστών τον Ιούνιο. Η παραγωγή αυξήθηκε με σταθερό ρυθμό, παρότι ο ρυθμός αύξησης επιβραδύνθηκε καταγράφοντας χαμηλό τεσσάρων μηνών. Ορισμένες εταιρείες απέδωσαν επίσης την αύξηση στη διαφοροποίηση των προϊόντων, η οποία οδήγησε στην απόκτηση νέων πελατών.

Ταυτόχρονα, οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών κατέγραψαν περαιτέρω μείωση

Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: S&P Global PMI.

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-23 Ιουνίου 2023.

Σχόλιο

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας, η Siân Jones, οικονομολόγος στην S&P Global Market Intelligence, είπε:

«Συνεχίζοντας να αντιστρατεύονται την ευρύτερη τάση της Ευρωζώνης, οι Έλληνες κατασκευαστές κατέγραψαν άλλη μία μηνιαία αύξηση της παραγωγής. Η υγεία του τομέα βελτιώθηκε και πάλι, καθώς η αύξηση των νέων παραγγελιών επιταχύνθηκε, δίνοντας ώθηση στην περαιτέρω δημιουργία θέσεων εργασίας. Ωστόσο, οι εταιρείες εξάντλησαν τα αποθέματα ασφαλείας τους με εντονότερους ρυθμούς, καθώς η αγοραστική δραστηριότητα μειώθηκε.

Οι τιμές υποχώρησαν και πάλι τον Ιούνιο, παρότι οι ελλείψεις υλικών και η μειωμένη απόδοση των προμηθευτών οδήγησαν σε βραδύτερη μείωση του κόστους σε σύγκριση με τον Μάιο. Ταυτόχρονα, οι τιμές πώλησης υποχώρησαν οριακά, υποδεικνύοντας ότι ο πληθωρισμός των αγαθών θα μπορούσε να αποβεί δύσκολος.

Οι αντίξοες συνθήκες για την ανάπτυξη άρχισαν να επηρεάζουν τις προσδοκίες για το επόμενο έτος, τον Ιούνιο. Η ασθενέστερη αύξηση των νέων παραγγελιών εξαγωγών επιβεβαίωσε τις ανησυχίες των εταιρειών σχετικά με τη διστακτικότητα μεταξύ των Ευρωπαίων πελατών και αποδυνάμωσε την επιχειρηματική εμπιστοσύνη. Σύμφωνα με τις τρέχουσες προβλέψεις μας, αναμένεται ευρέως στάσιμη βιομηχανική παραγωγή για το 2023.»

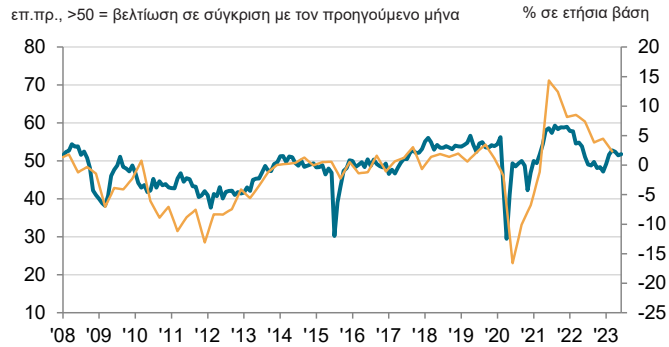
του κόστους εισροών και των χρεώσεων εκρών τον Ιούνιο. Ωστόσο, οι ρυθμοί μείωσης επιβραδύνθηκαν σε σύγκριση με τους αντίστοιχους που παρατηρήθηκαν τον Μάιο, καθώς κάποια πίεση στην επιβάρυνση κόστους προήλθε από τις ελλείψεις υλικών, οι οποίες, σύμφωνα με αναφορές, ήταν η αιτία της νέας επιδείνωσης της απόδοσης των προμηθευτών. Παρ' όλα αυτά, οι λειτουργικές δαπάνες μειώθηκαν λόγω του χαμηλού κόστους ενέργειας και μεταφορών. Η μείωση των τιμών πώλησης ήταν οριακή, καθώς το ευνοϊκό περιβάλλον ζήτησης επέτρεψε σε ορισμένες εταιρείες να μετακυλίσουν προηγούμενες αυξήσεις κόστους στους πελάτες τους.

Λόγω ορισμένων ελλείψεων υλικών που αναφέρθηκαν και μιας νέας μείωσης της απόδοσης των προμηθευτών, οι εταιρείες περιορίσαν τις αγορές εισροών τους τον Ιούνιο. Πολλοί ανέφεραν τις προσπάθειες μείωσης των αποθεμάτων ασφαλείας, καθώς τα αποθέματα προμηθειών και ετοιμών προϊόντων υποχώρησαν με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα πέντε και οκτώ μηνών, αντίστοιχα.

Οι αυξημένες νέες παραγγελίες προκάλεσαν έναν νέο γύρο δημιουργίας θέσεων εργασίας στις εγκαταστάσεις των Ελλήνων κατασκευαστών τον Ιούνιο. Οι εταιρείες επεδίωξαν να ενισχύσουν την παραγωγική ικανότητα λόγω της βραδύτερης μείωσης του όγκου αδιεκπεραιώτων εργασιών που έχει καταγραφεί σε διάστημα μεγαλύτερο του ενός έτους. Ο ρυθμός αύξησης των επιπέδων απασχόλησης ήταν σε γενικές γραμμές σταθερός και επιταχύνθηκε από τον αντίστοιχο που παρατηρήθηκε τον Μάιο.

Οι προσδοκίες των Ελλήνων κατασκευαστών ως προς την παραγωγή παρέμειναν αισιόδοξες στο τέλος του δεύτερου τριμήνου. Οι προβλέψεις για μεγαλύτερη παραγωγή μέσα στο επόμενο έτος υποστηρίχθηκαν από τις θετικές εξελίξεις σχετικά με τα κυβερνητικά προγράμματα χρηματοδότησης και τις ελπίδες για νέα ενίσχυση των συνθηκών ζήτησης σε παγκόσμιο επίπεδο. Ωστόσο, ο βαθμός εμπιστοσύνης υποχώρησε καταγράφοντας χαμηλό πέντε μηνών, λόγω των ανησυχιών σχετικά με τη ζήτηση από τους πελάτες της Ευρώπης.

■ Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης ■ Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν(ΑΕΠ)



Πηγές: Πηγές: S&P Global PMI, Ελληνική Στατιστική Αρχή μέσω S&P Global Market Intelligence.

Επικοινωνία

Siân Jones
Senior Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461 017
sian.jones@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email στο: katherine.smith@spglobal.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

Μεθοδολογία Έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την S&P Global, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ. Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 1999.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν ανανεώνονται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής ανανεώνονται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@ihsmarkit.com.

Αποποίηση ευθυνών

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των στοιχείων που παρέχονται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global και/ή τις θυγατρικές της. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της S&P Global. Η S&P Global δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η S&P Global δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα S&P Global έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της S&P Global Ltd και/ή των θυγατρικών της.

Το παρόν Περιεχόμενο δημοσιεύθηκε από την S&P Global Market Intelligence και όχι από την S&P Global Ratings, η οποία αποτελεί τμήμα της S&P Global υπό ξεχωριστή διαχείριση. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή οποιασδήποτε πληροφορίας, δεδομένων ή υλικού, συμπεριλαμβανομένων των αξιολογήσεων («Περιεχόμενο») σε οποιαδήποτε μορφή, εκτός εάν υπάρχει προηγούμενη γραπτή άδεια του σχετικού συμβαλλομένου. Ο εν λόγω συμβαλλόμενος, οι θυγατρικές του και οι προμηθευτές του («Πάροχοι Περιεχομένου») δεν εγγυώνται την ακρίβεια, την επάρκεια, την πληρότητα, την επικαιρότητα ή τη διαθεσιμότητα οποιουδήποτε Περιεχομένου και δεν ευθύνονται για τυχόν λάθη ή παραλείψεις (εξ αμελείας ή άλλως), ανεξαρτήτως αιτίας, ή για τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τη χρήση του εν λόγω Περιεχομένου. Σε καμία περίπτωση οι Πάροχοι Περιεχομένου δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε ζημιές, έσοδα, δαπάνες, δικαστικές αμοιβές ή απώλειες (συμπεριλαμβανομένης της απώλειας εισοδήματος ή του διαφυγόντος κέρδους και του κόστους ευκαιρίας) σε σχέση με οποιαδήποτε χρήση του Περιεχομένου.