

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG NHẠY CẢM

Không ban hành trước 7:30 giờ ICT (0:30 giờ UTC) ngày 1 tháng 12 năm 2022

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Tăng trưởng ngành sản xuất ASEAN tiếp tục chậm lại

Những điểm nổi bật:

Sản lượng tăng nhẹ nhất trong tám tháng khi số lượng đơn đặt hàng giảm lần đầu tiên kể từ tháng 9/2021

Việc làm giảm lần đầu tiên kể từ tháng 6

Áp lực giá cả tiếp tục giảm

Dữ liệu được thu thập từ ngày 11 đến 24 tháng 11

Tăng trưởng ngành sản xuất ASEAN tiếp tục chậm lại trong tháng 11 khi dữ liệu chỉ số PMI mới nhất chỉ cho thấy các điều kiện kinh doanh cải thiện nhẹ. Tình trạng chậm lại phản ánh sản lượng tăng chậm hơn trong khi số lượng đơn đặt hàng tại nhà máy giảm lần đầu tiên trong 14 tháng. Đồng thời, các công ty có hoạt động mua hàng tăng chậm hơn, và lượng nhân viên đã giảm lần đầu tiên kể từ tháng 6.

Về giá cả, tình trạng nhu cầu giảm đã giúp giảm áp lực giá cả. Trong khi vẫn cao so với dữ liệu lịch sử, tốc độ tăng chi phí đầu vào và giá cả đầu ra đã chậm lại thành mức thấp của thời kỳ tương ứng là 22 và 10 tháng.

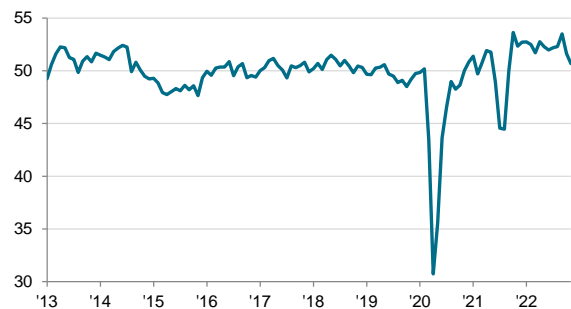
Chỉ số PMI toàn phần đạt 50,7 điểm trong tháng 11, giảm so với mức 51,6 điểm của tháng 10. Trong khi kết quả mới nhất vẫn nằm trên mức không tăng không giảm 50 điểm, cho thấy sức khỏe ngành sản xuất ASEAN cải thiện lần thứ mười, và tốc độ cải thiện chỉ là nhẹ và chậm nhất trong thời kỳ này.

Bốn quốc gia ASEAN được khảo sát cho biết các điều kiện hoạt động cải thiện trong tháng 11, trong khi ba quốc gia còn lại cho biết các điều kiện hoạt động suy giảm. Singapore vẫn có kết quả tốt nhất khi chỉ số PMI toàn phần đạt 56 điểm (không đổi so với tháng 10). Mặc dù mức tăng là đáng kể, tốc độ tăng vẫn chậm hơn so với thời gian trước trong năm. Các điều kiện cũng cải thiện ở ngành sản xuất Phillipines khi chỉ số PMI mới nhất (52,7) cho thấy mức tăng mạnh và nhanh hơn một chút so với tháng 10.

Thái lan (51,1) và Indonesia (50,3) là hai quốc gia còn lại báo cáo tăng trưởng trong ngành sản xuất. Tuy nhiên, cả hai quốc gia cho biết tăng trưởng đã mất động lực tháng thứ hai liên tiếp, và chỉ số toàn phần có kết quả thấp nhất kể từ tháng 6.

PMI Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Các điều kiện sản xuất ở Malaysia đã suy giảm lần thứ ba liên tiếp trong tháng 11. Hơn nữa, chỉ số toàn phần đạt mức thấp của 15 tháng (47,9). Việt Nam cũng ghi nhận suy giảm sức khỏe ngành sản xuất. Với kết quả 47,4, chỉ số PMI tương ứng giảm xuống dưới ngưỡng trung tính 50 điểm lần đầu tiên kể từ tháng 9/2021 và cho thấy tốc độ suy giảm là mạnh.

Ngành sản xuất Myanmar có kết quả hoạt động tổng thể yếu kém nhất. Đáng kể là, các điều kiện hoạt động suy giảm với tốc độ nhanh thứ nhì kể từ khi chuỗi suy giảm hiện nay bắt đầu vào tháng 5 (PMI đạt 44,6).

Chỉ số PMI ngành sản xuất ASEAN giảm một phần do tình hình nhu cầu yếu kém trong tháng 11 đã khiến số lượng đơn đặt hàng và việc làm tiếp tục giảm. Tồn kho hàng hóa đầu vào tiếp tục giảm cũng đã tác động lên chỉ số PMI.

Đồng thời, trong khi sản lượng vẫn có tăng trưởng, tốc độ tăng đã chậm lại tháng thứ hai liên tiếp. Hơn nữa, mức tăng lần này là yếu nhất kể từ tháng 3.

Cũng giống như xu hướng của sản lượng, hoạt động mua hàng cũng tăng chậm hơn. Mức tăng hoạt động mua hàng lần này về tổng thể là nhẹ và là yếu nhất trong thời kỳ tăng kéo dài 14 tháng hiện nay.

Lượng công việc chưa thực hiện của các công ty sản xuất ASEAN giảm lần thứ tư trong năm tháng, và lần giảm này về tổng thể là mạnh và là nhanh nhất kể từ tháng 9/2020.

Thông cáo báo chí

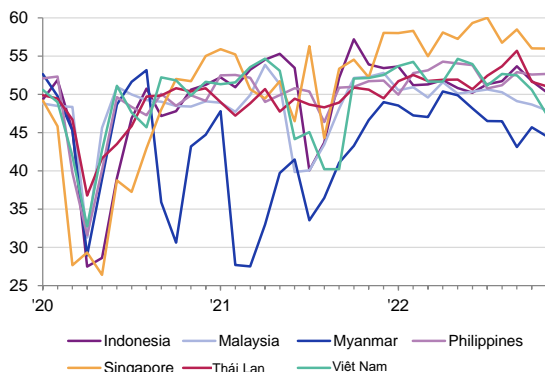
Năng lực của người bán hàng tiếp tục giảm trong kỳ khảo sát mới nhất khi thời gian giao hàng hóa đầu vào trung bình bị kéo dài liên tục từ tháng 2/2020. Tuy nhiên, tốc độ thời gian giao hàng bị kéo dài đã chậm lại kể từ tháng 10, và ảnh hưởng của việc chậm giao hàng là nhỏ nhất kể từ tháng 9/2020.

Về giá cả, áp lực chi phí trong ngành sản xuất ASEAN vẫn tăng trong tháng 11 do giá nguyên vật liệu và năng lượng cao. Tuy nhiên, tốc độ tăng chi phí đầu vào chậm lại vào thời điểm giữa quý cuối của năm. Đáng kể là, gánh nặng chi phí trung bình tăng với tốc độ yếu nhất trong 22 tháng, trong khi giá cả đầu ra của các công ty sản xuất ASEAN tăng với tốc độ chậm nhất kể từ tháng 1.

Kỳ vọng của giới kinh doanh về triển vọng sản lượng trong 12 tháng đã yếu hơn so với mức cao của nhiều năm trong tháng 10 thành mức thấp nhất kể từ tháng 2, với chỉ số đạt mức thấp hơn mức trung bình trong dài hạn.

PMI Ngành sản xuất

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Bình luận về dữ liệu chỉ số PMI ngành sản xuất ASEAN, Maryam Baluch, Chuyên gia kinh tế tại S&P Global Market Intelligence, nói:

“Lĩnh vực sản xuất ASEAN ghi nhận tăng trưởng chậm lại tháng thứ hai liên tiếp trong tháng 11. Mức tăng mới nhất chỉ là nhẹ khi số lượng đơn đặt hàng giảm do hoạt động của khách hàng giảm. Tình hình nhu cầu giảm cũng khiến tồn kho hàng hóa đầu vào giảm tháng thứ hai, trong khi các công ty cho biết lực lượng lao động đã giảm lần đầu tiên kể từ tháng 6.

“Trong khi nhu cầu trong khu vực yếu hơn đã giúp kiềm chế lạm phát, đồng tiền giảm giá và giá nguyên vật liệu và năng lượng tăng tiếp tục làm tăng áp lực lên giá cả. Kết quả là, có nhiều ngân hàng trung ương hơn trong khu vực thắt chặt chính sách tiền tệ, như đã xảy ra trong bối cảnh lãi suất tăng cao gần đây ở Indonesia và Philippines.

“Tình trạng tăng trưởng chậm lại trong khu vực làm nguy cơ ngành sản xuất rơi vào suy giảm tăng trong những tháng tới, khi lạm phát cao và các điều kiện tài chính thắt chặt có thể tiếp tục tác động lên nhu cầu”.

-Hết-

Thông cáo báo chí

Liên hệ

S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch

Chuyên gia kinh tế

Điện thoại +44-12-4432-7213

Email : maryam.baluch@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence

SungHa Park

Truyền thông doanh nghiệp

Điện thoại +82 2 6001 3128

Email sungha.park@spglobal.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global được S&P Global thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global chuyên cung cấp những thông tin phân tích quan trọng. Chúng tôi giúp các chính phủ, doanh nghiệp và cá nhân bằng các dữ liệu, trình độ chuyên môn phù hợp và công nghệ kết nối để họ có thể tự tin ra quyết định. Từ việc giúp khách hàng đánh giá các cơ hội đầu tư mới đến việc hướng dẫn họ trong quá trình áp dụng các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và chuyển đổi năng lượng ở tất cả các chuỗi cung ứng, chúng tôi mở ra những cơ hội mới, vượt qua những thách thức và thúc đẩy sự tiến bộ trên toàn cầu.

Chúng tôi được nhiều tổ chức hàng đầu thế giới tìm kiếm để cung cấp cho họ các bảng xếp hạng tín dụng, thước đo tiêu chuẩn, các đánh giá phân tích và các giải pháp quy trình trên các thị trường vốn, hàng hóa và ô tô toàn cầu. Với mỗi dịch vụ chúng tôi cung cấp, chúng tôi giúp các tổ chức hàng đầu thế giới lập kế hoạch cho ngày mai, ngay từ hôm nay.

S&P Global là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2022 S&P Global Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ. www.spglobal.com

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI™) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI © là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited và/hoặc các chi nhánh.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm thông tin xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể vì nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí cơ hội) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.

PMI™

by **S&P Global**

Bản quyền © 2022 S&P Global