

標普全球臺灣製造業 PMI®

供應鏈短缺加上需求疲軟，廠商大幅減產

要點歸納

產量跌幅創近兩年新高

新增訂單自 2020 年 6 月以來首次呈現緊縮

未來 12 個月展望轉淡

由於企業紛紛亮起減產訊號，臺灣製造業於 5 月的景氣表現走弱。中國大陸近日實施防疫封控，造成原物料緊缺，加上全球市場需求趨緩，因此廠商減少生產，跌幅為 2020 年 6 月以來最大。至於新增訂單，也同時中斷近兩年以來擴張，轉為緊縮。

從積極的方面來看，就業數據顯示人力僱用重返擴張，而通膨壓力亦有放緩。不過，業者擔憂成本攀升、全球經濟不確定性升溫，因此商業信心首次自兩年以來落入緊縮區間。

5 月份標普全球臺灣製造業採購經理人指數 (PMI®) 從上月的 51.7 降至 50.0，反映月內景氣持平，並創下 2020 年 6 月以來的最低讀數。

產量與新增訂單同時緊縮，讓 PMI 指數備受壓抑。廠商連續兩月減產，5 月份跌幅更達 2020 年 6 月以來最大。有業者表示，由於中國大陸收緊防疫，造成供應鏈和原物料緊缺，因此對生產構成沉重壓力；另有廠商因整體需求疲軟而減少生產。

企業的新增訂單繼上月持平後，於 5 月轉為緊縮。跌幅雖然輕微，但卻是近兩年以來首見，廠商認為與本土及出口銷售疲軟有關，反過來又將矛頭指向亞太區內疫情升溫，以及俄烏戰爭。另一方面，5 月份新增的外銷訂單也小幅下降。

5 月的就業數據受惠於廠商填補職缺，以及增聘外籍員

(續下頁)

標普全球臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：標普全球
數據於 2022 年 5 月 12 - 23 日收集

點評

關於最新調查結果，標普全球市場財智經濟研究部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「最新的 PMI 數據再度突顯了臺灣製造商於 Q2 充滿挑戰。廠商不但因中國大陸防疫封控，進一步干擾了供應鏈的正常運作，還要在全球激烈的通膨壓力下，面對客戶需求走軟。

正當新增訂單近兩年以來首次呈現緊縮，生產總量也同時大幅下滑，降至 2020 年 6 月疫情爆發初期以來最急。

雖然就業指數顯示人力僱用已重返擴張，價格指數也反映通膨壓力正從近期高點回落，但整體格局卻依然低迷。

廠商顯然相信供應鏈瓶頸持續、成本飆升、俄烏戰爭、中國大陸嚴格清零，因此預估未來 12 個月將會減產，這是兩年來首次對業務展望抱持悲觀。」

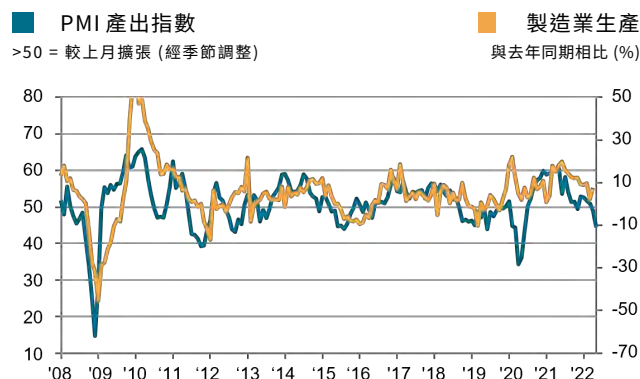
工。職位創造率雖然輕微，但卻與 4 月呈現的緊縮形成鮮明對比。在就業員工人數增加、接单減少的情況下，積壓工作量近兩年以來首度緊縮。

5 月份調查數據顯示，企業重新調整投入品的採購策略，反映生產需求下跌，採購活動重回緊縮。廠商持有的成品庫存較上月減少，但幅度溫和。為確保投入品供應及價格穩定，企業增持前期庫存。此外，多位業者表示，因個別零組件到貨延遲，因此儲備了其他原物料。

供應商 5 月份的平均交貨時間繼續大幅延長，惟惡化程度已是 2020 年 10 月以來最輕微。有更多公司指出，供應商表現已然穩定。

5 月份平均投入成本繼續以歷年漲幅衝高，但通膨率已回落至 18 個月最低。企業經常提到，原物料因供不應求、運費成本升高而價格走揚。為向客戶轉嫁額外的成本負擔，企業大幅調升成品的出廠價格，惟有關漲幅已回落至 3 個月低點。

由於憂慮成本攀升、供應鏈吃緊、疫情持續、烏克蘭戰爭，因此廠商看待未來 12 個月景氣轉為悲觀，幅度雖然輕微，但卻是 2020 年 5 月疫情初期以來首次落入緊縮區間。



資料來源：標普全球、臺灣統計資訊網 (轉載自 Datastream)

聯絡方式

Annabel Fiddes
標普全球市場財智
經濟研究部副總監
電話：+44-1491-461-010
annabel.fiddes@spglobal.com

Joanna Vickers
標普全球
企業傳訊部
電話：+44 207 260 2234
joanna.vickers@spglobal.com

倘閣下不欲收取來自 S&P Global 的新聞稿，請以電郵通知 katherine.smith@spglobal.com。有關我們的隱私政策，請查閱 此處。

資料及展示方法

《標普全球臺灣製造業 PMI®》由 S&P Global 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。有關數據於 2004 年 4 月開始收集。

調研問卷於每月下半年回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬標普全球 (S&P Global) 所有或獲許使用。未經標普全球同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，標普全球概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，標普全球概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標，或 Markit Economics Limited 和/或其關聯公司獲許使用之商標。

本文內容由標普全球市場財智 (S&P Global Market Intelligence) 發布，並非由標普全球 (S&P Global) 另外管理之標普全球評級 (S&P Global Ratings) 發布。未經有關方面的書面同意，不得以任何形式複製本文中包括評級在內的任何訊息、數據或材料 (「內容」)。關於本文內容的準確性、充分性、完整性、適時性、可用性，以及無論出於任何原因而致之任何錯誤或遺漏 (不論疏忽與否)，或因使用本文內容而引發的任何後果，則有關方面、其關聯公司與供應商 (「內容供應者」) 皆不能保證，也概不負責。關乎使用本文任何內容的任何損壞、費用、開支、法律費用、損失 (包括收入損失、利潤損失，以及機會成本)，內容供應者一律概不負責。

關於標普全球 (S&P Global)

標普全球 (NYSE: SPGI) 提供多種重要情報，以利政府、企業、個人掌握正確數據、專業知識和相關技術，決策更有信心。我們幫助客戶評估新的投資項目，輔導完善 ESG 治理體系，乃至指導供應鏈能源轉型，為世界開啓新機遇，攻克挑戰，推進發展步伐。

標普全球備受世界各地決策機構追捧，就全球資本、大宗商品和汽車市場，提供信用評級、基準、分析和工作流程方案。透過各項服務，協助全球領先機構洞察當下，規劃未來。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI™)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。