

IHS MARKIT PMI® France - Secteur des services

Avec l'indice composite PMI® IHS Markit pour la France

Ralentissement de la croissance de l'activité sur fond de recrudescence des cas de Covid-19 en janvier

Key findings

Repli du taux de croissance de l'activité à un plus bas de neuf mois...

... l'environnement demeurant toutefois favorable à la demande

Poursuite de la croissance de l'emploi, les entreprises signalant toutefois des difficultés de recrutement

Données recueillies du 12 au 26 janvier

Les dernières données de l'enquête ont mis en évidence une nouvelle croissance de l'activité dans le secteur des services français en ce début d'année 2022, l'économie poursuivant sa reprise post-pandémie. La récente recrudescence de cas de Covid-19 a toutefois pesé sur les performances du secteur, le durcissement des restrictions s'appliquant à certaines activités ainsi que les pénuries de personnel ayant entravé la croissance.

La demande est toutefois demeurée relativement robuste, tendance ayant engendré des pressions supplémentaires sur la capacité des entreprises, certaines d'entre elles ayant en effet indiqué devoir fonctionner en effectifs réduits, en raison des consignes d'isolement suivies par une partie de leurs employés.

Parallèlement, l'inflation des prix payés et celle des prix facturés ont atteint des sommets de plus de vingt ans.

A 53,1 en janvier, l'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – a signalé une nouvelle croissance de l'activité. S'étant toutefois nettement replié par rapport à son niveau de décembre (57,0), il indique un fort ralentissement de l'expansion, l'activité ayant en effet enregistré sa plus faible progression depuis neuf mois.

Le renforcement de la demande a de nouveau soutenu la croissance du secteur des services, les prestataires de services français ayant indiqué que les efforts de relance de l'activité chez leurs clients ont favorisé une hausse des nouvelles affaires. Celles-ci ont en effet augmenté pour un dixième mois consécutif en janvier, l'expansion ayant toutefois ralenti par rapport à décembre, du fait principalement de la propagation du variant Omicron. Les restrictions s'appliquant aux déplacements internationaux ont en outre freiné la demande étrangère, comme en témoigne une quasi-stagnation des nouvelles affaires à l'export au cours de la dernière période d'enquête.

Parallèlement, la forte augmentation des cas de Covid-19 a occasionné

Indice PMI de l'activité commerciale
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

des pénuries de personnel et par conséquent limité la capacité opérationnelle des entreprises. Celles-ci n'ayant pu traiter les affaires en cours dans des délais satisfaisants, le volume du travail en attente a de nouveau augmenté en janvier, certains répondants ayant par ailleurs mentionné l'impact négatif des retards de livraison de leurs fournisseurs sur leurs activités.

L'accroissement de la charge de travail a incité les prestataires de services français à renforcer leurs effectifs en janvier, l'emploi ayant ainsi progressé pour un treizième mois consécutif. Le rythme des créations de postes a toutefois ralenti par rapport à décembre et affiché son plus faible niveau depuis juillet, certaines entreprises ayant mentionné des difficultés à recruter du personnel qualifié.

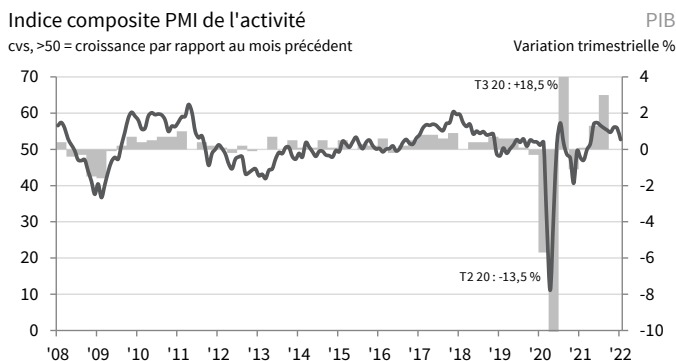
Malgré ces différents obstacles, les perspectives d'activité à douze mois des prestataires de services sont demeurées très favorables en janvier, de nombreuses entreprises comptant sur un renforcement prochain de leurs effectifs pour soutenir la croissance de leurs activités, tandis que d'autres se sont dites optimistes quant à une poursuite de la reprise post-pandémie.

Enfin, les dernières données de l'enquête ont mis en évidence une intensification des tensions inflationnistes dans le secteur des services français. Poussés à la hausse par le renchérissement des salaires, du prix de l'énergie et des tarifs fournisseurs, les coûts des entreprises ont fortement augmenté par rapport à décembre, le taux d'inflation des prix payés ayant en effet atteint son plus haut niveau depuis octobre 2000.

Cherchant à préserver leurs marges, les entreprises de services françaises ont répercuté la hausse de leurs coûts dans leurs tarifs. L'inflation des prix facturés s'est en outre accélérée en janvier, affichant ainsi son rythme le plus marqué depuis près de vingt et un ans.

IHS Markit PMI® France - Indice composite

Plus faible croissance de l'activité globale depuis neuf mois sur fond de ralentissement dans le secteur des services



Les dernières données composites de l'enquête ont mis en évidence la plus faible expansion de l'activité du secteur privé depuis neuf mois en janvier, la recrudescence du nombre de cas de Covid-19 liée à la propagation du variant Omicron ayant pesé sur les performances du secteur des services. La croissance s'est en revanche accélérée dans le secteur manufacturier, demeurant toutefois faible au regard des taux d'expansion observés au premier semestre 2021.

A 52,7 en janvier, l'indice composite de l'activité globale* – moyenne pondérée de l'indice de la production dans le secteur manufacturier et de l'indice de l'activité du secteur des services – continue de signaler une expansion de l'activité du secteur privé français. Il s'est toutefois fortement replié par rapport à décembre (55,8) et a affiché son plus bas niveau depuis neuf mois, tendance reflétant un ralentissement de la croissance dans le secteur des services.

Les données composites de l'enquête ont mis en évidence une nouvelle hausse du volume global des nouvelles affaires dans le secteur privé français en janvier. Malgré la propagation du variant Omicron, les nouveaux contrats reçus par les prestataires de services ont continué d'augmenter à un rythme soutenu, et de nouveau supérieur à celui observé pour la croissance des nouvelles commandes dans le secteur manufacturier.

L'emploi a également progressé chez les prestataires de services comme chez les fabricants en janvier, le taux de création de postes étant en outre, malgré un fléchissement par rapport à décembre, demeuré élevé au regard des critères historiques de l'enquête.

Enfin, les tensions inflationnistes se sont accentuées dans les deux secteurs couverts par l'enquête. Les données composites ont en effet mis en évidence la plus forte inflation des prix payés depuis octobre 2004 dans l'ensemble du secteur privé français. Conséquence de cette tendance, la hausse des prix facturés s'est également accélérée en janvier, l'inflation ayant ainsi affiché un niveau record.

Comment

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

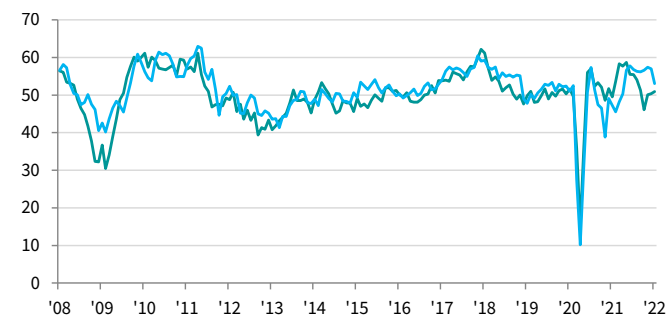
« Le ralentissement de l'expansion observé en janvier dans le secteur des services français n'a rien de surprenant, la rapide propagation du variant Omicron sur le territoire français ayant, comme l'on pouvait s'y attendre, pesé sur la demande et sur les niveaux d'activité des entreprises. La forte hausse des cas de Covid-19 a en effet été synonyme de pénuries de personnel dans certaines entreprises, tendance ayant freiné la croissance de l'activité. Celle-ci a ainsi affiché son rythme le plus modéré depuis neuf mois, et le deuxième plus faible depuis le début de la reprise du secteur en avril dernier.

Les mesures mises en place par le gouvernement français en réponse à la progression du variant Omicron ont toutefois été généralement moins contraignantes que celles adoptées par les autres pays européens. Ce choix des autorités françaises semble avoir porté ses fruits, la demande comme l'activité étant toutes deux demeurées relativement robustes.

L'évolution des prix mise en évidence par les dernières données de l'enquête s'est en revanche révélée nettement moins positive, l'inflation des coûts et celle des tarifs s'étant accélérées pour atteindre des sommets de plus de deux décennies. S'ajoutant à une hausse du coût de l'énergie, l'augmentation des salaires n'a fait qu'exacerber les tensions sur les prix et pourrait, si elle se poursuivait, signifier un maintien de l'inflation à son niveau actuel. »

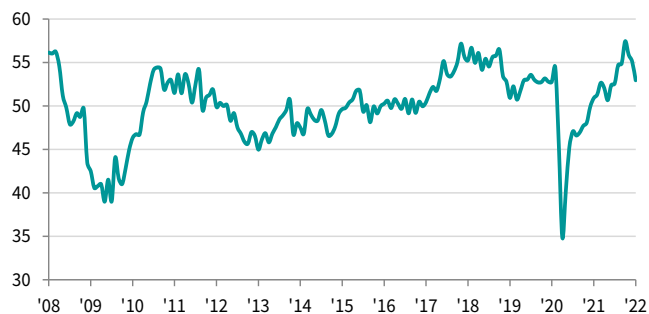
Indice de la production manufacturière / Indice de l'activité de services

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



PMI France secteur des services - indice de l'emploi

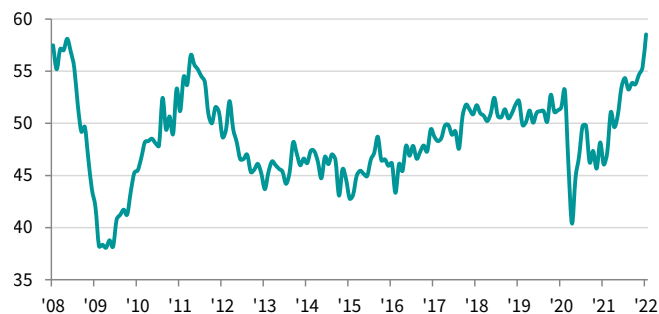
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

PMI France secteur des services - indice des prix facturés

cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Contact

Joe Hayes
Senior Economist
IHS Markit
T: +44-134-432-8099
joseph.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

Le rapport IHS Markit PMI® sur le secteur des services français est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'indice de l'activité commerciale, indice principal de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI global de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI global de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Historique et dates de l'enquête

Les données de décembre ont été recueillies du 12 au 26 janvier 2022.

L'enquête a commencé en mai 1998.

Données Flash vs. données finales

L'indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 89% des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash composite a été établi à partir de 88 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,1 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2022 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html