

S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수 (PMI®)

2026년 초, 제조업 경기 상승 기류

2026년 1월

신규 주문, 2024년 6월 이후 가장 가파르게 증가
생산, 4개월래 처음으로 증가, 생산 전망 개선
구매 가격 상승률, 여전히 높은 수준

2026년의 첫 달인 1월, 한국 제조업 구매 관리자 지수(PMI®) 설문 조사 결과에 따르면, 한국 제조업 경기 흐름이 더욱 상승한 것으로 나타났다. 신규 주문 성장률이 가속화되어, 생산은 다시 증가했다. 향후 12개월 전망치는 개선되었으나, 가격 압력은 여전히 높은 수준에 머물렀다.

헤드라인 S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수(PMI)는 제조업 실적을 종합 단일 지표로 제시하는 지수이다. 신규 주문, 생산, 고용, 공급업체 배송 시간, 구매 재고에 대한 지표들을 바탕으로 산출되며, 해당 지수는 2004년 이래로 매달 산정되어 왔다.

1월 PMI는 지난해 12월 50.1에서 상승한 51.2를 기록하며, 한국 제조업 경기 건전성이 더욱 개선되었음을 시사했다. 1월 지수는 2024년 8월 이래 최고치를 기록하며 장기 조사 평균치인 50.2를 상회했다.

PMI의 5개 지표 중 3개 지표가 1월 경기 흐름에 전반적으로 긍정적인 영향을 미쳤다. 신규 주문, 생산, 공급업체 배송 시간이 언급한 3개 지표에 해당하며, 고용 및 구매 재고는 다소 부정적인 영향을 끼쳤다.

2026년을 시작하는 1월, 한국 공산품 수요는 증가했다. 신규 주문은 2개월 연속 증가 흐름을 이어갔고, 증가율은 2024년 6월 이후 최고치를 기록했다. 수요, 신제품, 수출 모두 신규 주문이 상승하는 순풍으로 작용했다. 신규 수출 주문량은 2021년 4월 이후 가장 빠른 속도로 증가했으며, 특히, 중국 본토, 북미 및 유럽 시장이 이러한 성장을 견인했다.

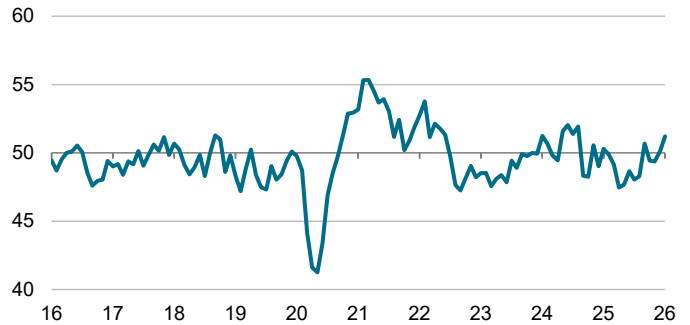
신규 주문의 지속적인 증가 흐름과 증가율 상승으로, 1월 생산 역시 다시 증가세로 돌아섰다. 생산 증가세는 지난 11개월 중 두 번째에 해당한다. 증가 흐름은 완만했으나, 증가율은 지난 9월 수치와 동일한 수준을 기록, 2024년 8월 이후 최고치를 나타냈다. 이에 대해 제조사들은 국내외 시장의 신규 주문 증가 및 신제품 출시의 영향을 언급했다.

1월 신규 주문량은 생산 능력에 대한 압력으로 이어졌다. 이에, 잔존 수주는 4개월래 처음으로 증가했다. 한편, 완제품 재고는 13개월 연속 감소하였는데, 이러한 감소세는 2014년 이후 가장 장기간 이어진 셈이다.

잔존 수주가 증가한 것은 2026년 1월 고용 감소세가 일정 정도 영향을 미친 것으로 보인다. 고용은 지난해 12월에 소폭 증가했는데, 1월 들어 다시 감소세로 돌아섰다. 단, 고용 감소폭은 경미하여, 2025년 평균 감소율 대비 다소 둔화된 수치를

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®

지수, 계절 조정치, >50 = 전월 대비 개선



설문 조사 취합 기간: 2026년 1월 12일-22일

출처: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

의견

S&P Global Market Intelligence의 트레버 발친(Trevor Balchin) 이코노믹스 디렉터는 다음과 같이 말했다.

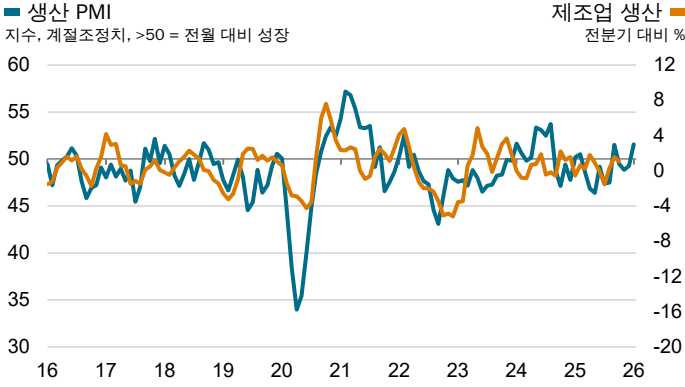
“한국 제조업은 2026년을 긍정적으로 출발했다. 신규 주문 증가율이 상승하고 생산이 증가세로 돌아서면서 PMI는 50.0 변동없음 기준치를 분명하게 넘어섰다. 헤드라인 수치가 50.0 변동 없음 기준치를 두 달 연속 넘어서는 것은 2024년 중반 이후 처음이다.

“2026년 전망 역시 개선되었다. 향후 12개월에 대한 전반적인 경기 신뢰도는 2022년 5월 이후 최고치까지 상승했다. 이에 대해 제조사들은 신제품 라인, 사업 다각화, (자동차 및 반도체 등) 주요 시장 섹터의 우호적인 환경이 성장의 근간이 될 것이라고 답했다.

“단, 가격 상승 압력이 우려 지점으로 남아 있다. 구매 가격 상승률은 12월의 41개월래 최고치까지 근접했다. 환율 약세 및 금속 가격이 비용 압력의 핵심 요인으로 부각되었다. 그 결과, 생산 가격은 상대적으로 견조한 속도로 상승했다.

“제조사들이 원가 관리를 위해 퇴사자 공석을 충원하지 않아 고용은 소폭 감소한 것으로 나타났다. 그 결과, 잔존 수주는 증가했다.”

S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수 (PMI®)



기록했다. 고용이 감소했다고 답한 제조사들은 퇴사자 및 퇴직 인력의 공석에 대한 미충원을 그 이유로 언급했다.

1월, 제조사들은 생산 수주 증가분을 맞추기 위해, 구매 활동을 늘렸다. 구매량은 2024년 8월 이후 가장 빠른 속도로 증가하며, 장기 조사 평균치를 상회하는 견조한 상승세를 기록했다. 이러한 증가세에도 불구하고, 생산이 증가하면서 구매 재고는 3개월 연속 감소했다. 공급망의 경우, 1월 리드 타임이 소폭 증가한 것으로 미루어 볼 때, 배송 압력은 크지 않은 상태로 머무른 것으로 보인다.

1월 설문 조사 결과는 생산 가격 상승 압력이 여전히 컸음을 시사했다. 구매 가격 상승률은 지난해 12월 41개월래 최고치를 기록했다가 1월에는 소폭 감소한 수치를 기록했으나, 여전히 장기 조사 평균치를 훌쩍 웃도는 수치다. 구매 비용 압력에 대해 환율 약세 및 금속 가격에 대한 언급이 있었다. 한편, 생산 가격은 9개월래 두 번째로 높은 속도로 가파르게 상승했다.

향후 12개월 전망에 대해, 제조사들은 신제품 라인, 사업 다각화, 생산 능력 확대 등이 성장 추진력이 될 것으로 내다봤다. 전반적인 경기 낙관도는 2022년 5월 이후 최고치를 기록했다.

방법론

S&P Global 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정한 지수이다. 패널들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점: 2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100 사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

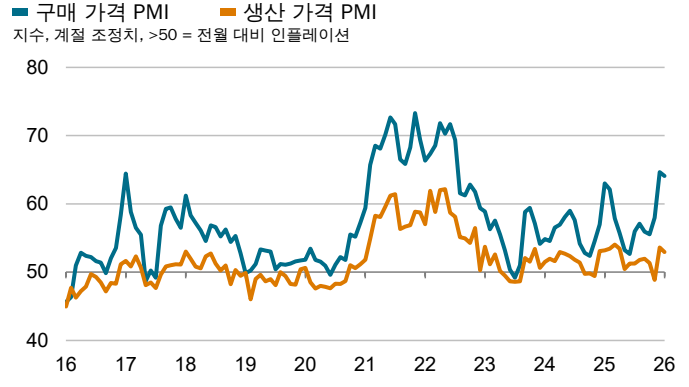
주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@spglobal.com 로 문의 바람.

책임 한계

S&P Global 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지식 재산권 또는 라이선스는 S&P Global 및/또는 이의 관계사가 소유한다. S&P Global의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P Global은 본 보고서의 내용 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P Global은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 S&P Global Inc가 소유한 상표이거나 등록 상표 또는 S&P Global Inc 및/또는 S&P Global의 관계사가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global의 별도 관리 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회비용 손실 포함)에 대해 책임지지 않는다.



연락처

크레버 발친(Trevor Balchin)
이코노믹스 디렉터(Economics Director)
S&P Global Market Intelligence
전화: +44-1491-461-065
trevor.balchin@spglobal.com

에리 아마노(Eri Amano)
아시아 태평양 지역 홍보팀장
S&P Global Market Intelligence
+81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, press.mi@spglobal.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오.](#)

S&P Global

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속하고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저희 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.
www.spglobal.com

PMI by S&P Global

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다.
www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi