

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
Sous embargo jusqu'au 5 septembre 2023, à 0950 CEST (0750 UTC)

HCOB PMI[®] France – Secteur des services

Plus forte contraction de l'activité depuis deux ans et demi dans le secteur des services français en août

Points clés :

Plus fort recul de l'activité depuis février 2021

Quatrième baisse mensuelle consécutive des nouvelles affaires

Plus faible hausse des prix payés depuis deux ans

Données recueillies du 10 au 25 août 2023.

Les dernières données PMI HCOB, produites par S&P Global, ont mis en évidence un nouveau repli de l'activité dans le secteur des services français en août, la contraction s'étant en outre accélérée pour afficher son rythme le plus marqué depuis deux ans et demi. La baisse de l'activité s'est en outre accompagnée d'un fort recul des nouvelles affaires et d'un ralentissement de la croissance de l'emploi, le taux de création de postes s'étant en effet replié à son plus bas niveau depuis novembre dernier.

Bien que de nombreuses entreprises interrogées aient signalé une hausse des frais salariaux, les tensions inflationnistes se sont de nouveau atténuées en août, les prix payés ayant enregistré leur plus faible augmentation mensuelle depuis deux ans tandis que la hausse des prix facturés a affiché son rythme le moins marqué depuis vingt-sept mois.

À 46,0 en août, contre 47,1 en juillet, l'**indice PMI[®] HCOB de l'activité commerciale** – qui compare le volume d'activité du mois en cours à celui du mois précédent – s'est établi en dessous de la barre du 50,0 du sans changement pour un troisième mois consécutif et a signalé la plus forte contraction mensuelle de l'activité depuis février 2021.

Le volume global des nouvelles affaires a diminué pour un quatrième mois consécutif en août, la baisse enregistrée au cours du mois ayant en outre été la plus marquée depuis novembre 2020. Les prestataires de services français ont attribué ce net affaiblissement de la demande à une conjoncture défavorable et l'impact négatif de la hausse des taux d'intérêt sur la demande clients, signalant une réduction des budgets, tant chez les entreprises que chez les consommateurs.

Les nouvelles affaires en provenance de l'étranger ont également reculé en août dans le secteur des services français, en raison, principalement, d'une détérioration de la demande sur les marchés de la zone euro. La baisse des ventes à l'export observée en août a en outre été la plus importante depuis février dernier.

L'affaiblissement de la demande clients s'est en outre traduit par un retour à la baisse du volume du travail en attente lors de la dernière période d'enquête. Bien que modéré, le repli des affaires en cours observé en août a été le plus important depuis deux ans et demi.

Le développement de capacités excédentaires a incité les prestataires de services français à ralentir le rythme des embauches en août. L'emploi n'a en effet que marginalement progressé par rapport à juillet, le taux de création de postes s'étant par ailleurs replié à un creux de neuf mois. Les entreprises ayant indiqué avoir renforcé leurs effectifs au cours du mois ont fréquemment mentionné des projets de développement à long terme ou ont fait part de leurs espoirs concernant une reprise prochaine de la demande clients.

Les perspectives d'activité sont demeurées bien orientées en août dans le secteur des services français, 34 % des entreprises interrogées anticipant une croissance de leur activité dans les douze prochains mois, contre seulement 16 % d'entre elles

prévoyant un repli. Le degré de confiance a toutefois affiché son deuxième plus bas niveau de l'année en cours (après celui observé en juin). En effet, si certains répondants se sont dits optimistes quant à une amélioration prochaine de la conjoncture économique, d'autres ont fait part de leurs inquiétudes concernant les conséquences du niveau actuellement élevé des taux d'emprunt.

Poussés à la hausse par le renchérissement des salaires et du carburant, les prix payés par les prestataires de services ont de nouveau augmenté au cours de la dernière période d'enquête, le rythme de l'inflation ayant toutefois marqué le pas pour un sixième mois consécutif. Le ralentissement de la hausse des coûts par rapport à juillet n'a toutefois été que marginal.

Cherchant à répercuter l'augmentation de leurs coûts sur leurs clients, les prestataires de services français ont relevé leurs tarifs en août. La hausse des prix facturés enregistrée au cours du mois a toutefois été la plus faible depuis mai 2021, de fortes pressions concurrentielles et la faiblesse de la demande ayant limité le pouvoir de tarification des entreprises.

Commentaire

Norman Liebke, économiste à la Hamburg Commercial Bank, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La conjoncture est restée difficile dans le secteur des services français en août, les dernières données de l'enquête ayant mis en évidence une troisième baisse mensuelle consécutive de l'activité, conjuguée à des replis simultanés du volume global des nouvelles affaires et des ventes à l'export. Les entreprises interrogées attribuent ces tendances à deux facteurs principaux : une diminution des budgets chez leurs clients ainsi les inquiétudes entourant l'évolution des perspectives économiques.

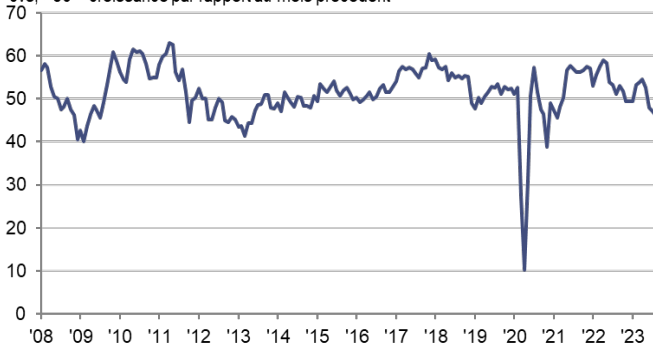
Le ralentissement du secteur des services se manifeste également dans les données sur l'emploi. Si les hausses d'effectifs se sont poursuivies en août, le rythme des créations de postes a de nouveau ralenti, affichant ainsi l'un de ses deux plus bas niveaux depuis mai 2021 (à égalité avec celui observé en novembre dernier).

Parallèlement, les tensions sur les prix se sont maintenues. Le coût élevé de l'énergie et la hausse des salaires ont en effet entraîné une nouvelle augmentation des prix payés par les prestataires de services français. Ces derniers ont en outre de nouveau été en mesure de rehausser leurs tarifs, l'inflation des prix facturés ayant toutefois affiché en août son rythme le plus faible depuis mai 2021.

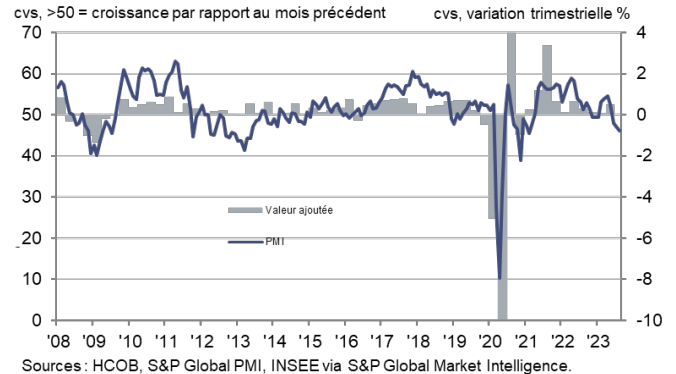
Malgré la morosité de la conjoncture, les entreprises de services françaises ont conservé un certain optimisme en août, espérant notamment une reprise économique, ce malgré des inquiétudes concernant la hausse des taux d'intérêt et la faiblesse actuelle du marché immobilier. »

-Fin-

Indice PMI HCOB de l'activité du secteur des services
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Indice PMI de l'activité du secteur des services **Valeur ajoutée du secteur des services**
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent cvs, variation trimestrielle %



HCOB PMI[®] France – Indice composite

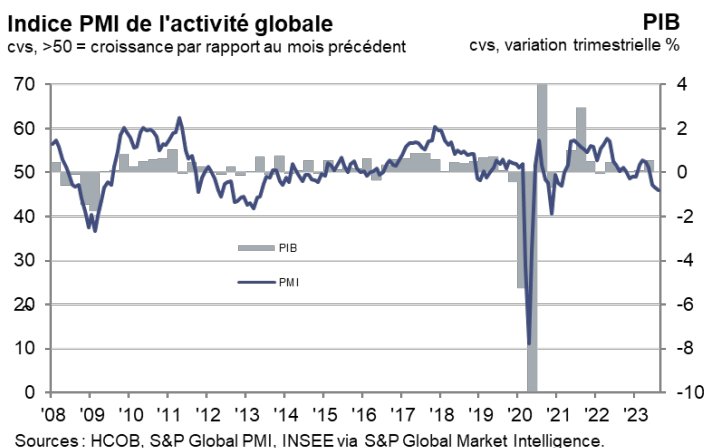
Troisième baisse mensuelle consécutive de l'activité dans le secteur privé français

À 46,0 en août, l'indice HCOB PMI[®] composite de l'activité globale signale une troisième baisse mensuelle consécutive de l'activité dans le secteur privé français. S'étant en outre replié par rapport à juillet (46,6), il indique le plus fort taux de contraction depuis novembre 2020, l'activité ayant reculé à un rythme soutenu tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services.

Le volume global des nouvelles affaires a également diminué au cours de la dernière période d'enquête, enregistrant en outre son plus fort recul mensuel depuis trente-trois mois. Cet affaiblissement de la demande s'est par ailleurs traduit par un retour à la contraction du volume du travail en attente dans l'ensemble du secteur privé français.

Les données composites de l'enquête n'ont mis en évidence qu'une faible progression de l'emploi en août dans le secteur privé français, les créations de postes dans le secteur des services ayant contrasté avec une forte baisse des effectifs chez les fabricants.

Enfin, la hausse des coûts a de nouveau ralenti en août dans le secteur privé français, le taux d'inflation des prix payés s'étant en effet replié à son plus bas niveau depuis mars 2021. De même, l'inflation des prix facturés a marqué le pas, son taux ayant fléchi à un plus bas de vingt-huit mois en août.



Contacts

Hamburg Commercial Bank AG

Norman Liebke
Economist
T: +49-171-5466-753
norman.liebke@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Joe Hayes
Principal Economist
T: +44-1344-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Note aux éditeurs

Le rapport HCOB PMI[®] sur le secteur des services français est établi à partir des données recueillies par S&P Global auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB. L'enquête a commencé en mai 1998.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'indice de l'activité commerciale, indice principal de l'enquête PMI[®] HCOB sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

S&P Global ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

L'Indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 88 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'Indice flash composite a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,1 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

À propos de Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) est une banque commerciale privée et un établissement financier spécialisé, dont le siège social est situé à Hambourg, en Allemagne. La banque met au service de ses clients un haut niveau d'expertise en matière de financements structurés de projets immobiliers commerciaux, principalement en Allemagne mais également chez ses voisins européens. Elle bénéficie d'une position solide sur le marché du transport maritime international. La banque est également l'un des pionniers du financement de projets européens en matière d'énergies renouvelables. Elle soutient le développement de larges infrastructures, notamment dans le domaine du numérique. HCOB offre des solutions de financement sur mesure à sa clientèle d'entreprises, tant en Allemagne qu'à l'international. La banque propose également des produits et services numériques permettant d'accroître la fiabilité et la rapidité des paiements sur le territoire allemand ainsi qu'à l'étranger, et facilitant le financement du commerce.

La Hamburg Commercial Bank incorpore dans toutes ses actions le respect des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), et a intégré dans son modèle d'entreprise les principes de durabilité. Elle accompagne ses clients dans leur transition vers un avenir plus durable.

La banque met à la disposition de ses clients des conseils expérimentés et pragmatiques. Un accompagnement de confiance, basé sur des analyses détaillées et une relation d'égalité, permet de rechercher ensemble des solutions adaptées et efficaces aux problèmes les plus complexes. La HCOB est reconnue pour ses solutions de financement sur mesure, son haut niveau d'expertise dans les domaines de la structuration et de la syndication, son savoir-faire acquis au cours de nombreuses années d'expérience ainsi que sa profonde connaissance des marchés et du secteur financier.

S&P Global (NYSE : SPGI)

À travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain.

S&P Global est une marque commerciale de S&P Global Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2023 S&P Global Ltd. Tous droits réservés. www.spglobal.com

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, veuillez cliquer [ici](#).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'indice PMI et aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global et/ou de ses sociétés affiliées. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou de ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.