

# S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수 (PMI®)

## 제조업 경기 개선 흐름 강화, 단, 비용 압력 가중돼

2026년 3월

생산, 19개월래 가장 가파르게 증가

고용, 성장세로 돌아서

구매 가격 상승률, 2022년 6월 이후 가장 빠르게 상승

2026년 1분기 말인 3월, 한국 제조업 구매 관리자 지수 (PMI®) 설문 조사 결과는 지속적인 제조업 경기 상승 흐름을 시사했다.

2024년 8월 이후 가장 가파른 증가세를 기록했던 2월에 이어, 생산과 신규 주문 모두 3월에도 증가했다. 내수 환경이 개선된 때문이다. 생산 수요 및 생산 능력 증가의 필요에 따라, 구매는 추가 증가했고 고용도 증가했다고 설문조사 참가자들은 답했다. 고용은 3개월래 처음으로 증가했다.

단, 3월 제조업 원가 부담은 매우 가파르게 증가했다. 관련해서, 유가 및 원자재 가격 상승에 대한 언급이 많았다. 제조사들은 원가 상승분을 고객사에게 전가하기 위해 생산 가격을 인상했다고 답했으며, 그 결과 생산 가격은 2022년 7월 이후 가장 큰 폭으로 상승했다.

계절 조정된 S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 3월 52.6을 기록하며 2월의 51.1 대비 상승했다. 이는 제조업 경기가 완만하게 개선되고 있음을 시사한다. 또한, 증가율은 정확히 4년여 만에 최고치를 기록했다.

생산량은 2월 대비 더 빠르게 증가했으며 전체적으로 완만한 상승 흐름을 나타냈다. 생산이 증가했다고 답한 제조사들은 신제품 양산 및 반도체 업황의 영향 등으로 증가한 신규 주문이 생산량 증가를 견인했다고 답했다.

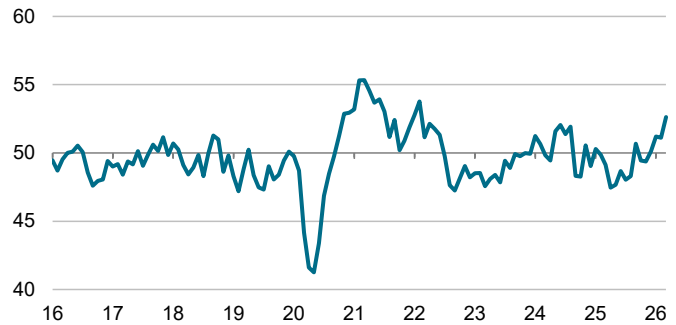
한편, 3월 총 신규 주문량은 증가하여 4개월 연속 증가 흐름을 이어갔다. 내수 개선, 신규 고객 유치, 신제품 출시 등을 판매 호조의 요인으로 답한 제조사들이 많았다. 제조사들은 해외 수요가 지속적으로 개선되었다고 답했다. 단, 증가폭은 소폭에 그쳤는데, 제조사들은 중동 전쟁의 영향 및 환율 변동성을 그 이유로 언급했다.

앞서 언급한 환율 변동, 유가 상승, 원자재 가격 상승으로 3월 구매 가격은 지속적인 상승 흐름을 기록했다. 2022년 6월 이후 최고치를 기록한 구매 가격 상승률은 제조사들의 생산 가격 인상으로 이어졌으며, 생산 가격 역시 2월 대비 빠르게 상승, 3월 인상폭은 2022년 7월 이후 최고치를 기록했다.

증산 및 생산 능력 확대 요구로 인해 3월 고용 규모는 다시 증가세로 돌아섰다. 이는 3개월래 처음으로 나타난 증가다. 제조사들이 정규직을 채용하면서 고용 증가율은 6개월래 최고치를 기록했다. 아울러, 잔존 수주 역시 3개월 연속 증가했다. 단, 3월 증가폭은 전반적으로 소폭에 그쳤다.

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®

지수, 계절 조정치, >50 = 전월 대비 개선



설문 조사 취합 기간: 2026년 3월 12일-23일

출처: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

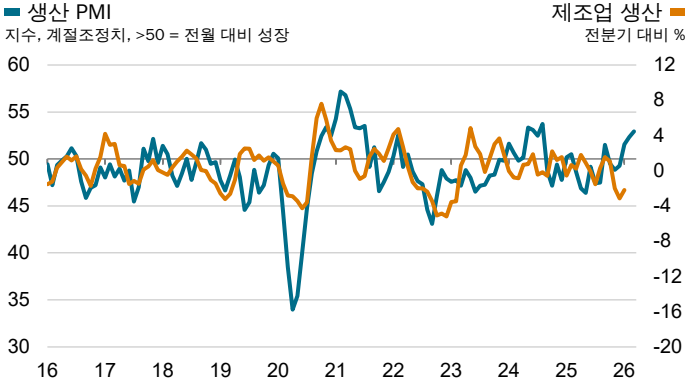
### 의견

S&P Global Market Intelligence의 우사마 바티(Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과

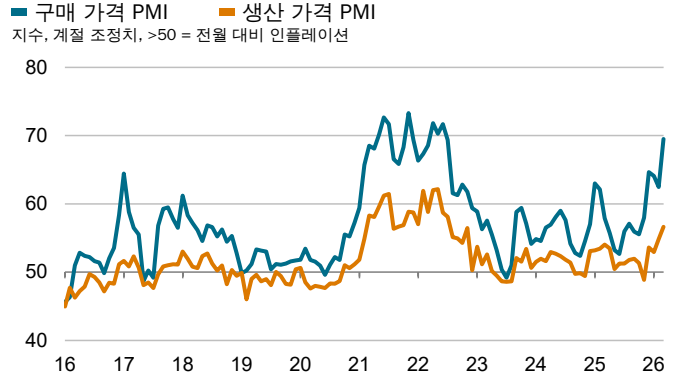
“3월 PMI 설문 조사 결과는 한국 제조업 경기가 지속적인 개선 흐름을 이어가고 있음을 시사했다. 경기 성장세는 4년여 만에 최고치를 기록했다. 생산량 및 신규 주문 모두 다시 증가했으며, 생산은 1년 6개월래 가장 가파르게 증가했다. 내수 경제 강화 및 신제품 양산 덕분에 3월 제조업 경기가 확장했던 것으로 풀이된다.

“단, 제조업 전반에서 비용 압력이 가중되면서 호조세는 다소 누그러졌다. 구매 가격은 2022년 6월 이후 최고치까지 상승했으며, 이는 원자재 비용 및 불리한 환율 변동으로 인한 것이라는 답변이 많았다. 또한 중동 전쟁을 언급하며 유가 상승을 요인으로 지적한 경우도 있었다. 비용 증가분에 대응하기 위해 제조사 생산 가격은 2022년 7월 이후 가장 빠른 속도로 상승했다. 또한, 제조사들은 향후 가격 및 공급 이슈에 대비하기 위해 안전 재고를 비축했다.”

## S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수 (PMI®)



출처: S&P Global PMI, S&P Global Market Intelligence를 통한 한국 통계청. ©2026 S&P Global.



출처: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

공급망의 경우, 한국 제조업 구매 활동은 3월 건조한 상승세를 기록했다. 이로써, 증가 흐름은 4개월 연속 이어졌다. 제조사들은 생산 속도에 대응하고, 추후 가격 상승 및 공급망 차질에 대비해 자재를 구매했다고 답했다. 공급업체 배송이 지연되었다는 언급이 있었는데, 이는 중동 지역 전쟁으로 인한 차질이 일정 정도 영향을 미친 때문이다. 그 결과, 평균 배송 시간은 39개월래 최고치까지 증가했다. 상기 언급한 구매 활동은 자재 가격 상승 및 공급망 차질의 영향을 경감하기 위한 것으로, 이는 구매 재고가 5개월래 처음으로 증가한 결과로 이어졌다. 단, 증가폭은 소폭에 그쳤다. 한편, 완제품 재고는 기존 주문분 납품에 활용되었으며, 그 결과 완제품 재고는 감소세로 돌아섰다.

3월, 향후 12개월 생산 전망은 긍정적인 흐름을 유지했다. 단, 낙관 정도는 전달 대비 둔화되어 4개월래 최저치를 기록했다. 경기 신뢰의 바탕에는 신규 클라이언트 및 신제품 양산, 지정학적 분쟁 사태 완화와 가격 압력 둔화에 대한 기대가 있었다.

### 방법론

S&P Global 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정한 지수이다. 패널들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점: 2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100 사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com) 로 문의 바람.

### 책임 한계

S&P Global 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지식 재산권 또는 라이선스는 S&P Global 및/또는 이의 관계사가 소유한다. S&P Global의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P Global은 본 보고서의 내용 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P Global은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 S&P Global Inc가 소유한 상표이거나 등록 상표 또는 S&P Global Inc 및/또는 S&P Global의 관계사가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global의 별도 관리 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회비용 손실 포함)에 대해 책임지지 않는다.

## 연락처

우사마 바티 (Usamah Bhatti)  
이코노미스트 (Economist)  
S&P Global Market Intelligence  
전화: +44-1344-328-370  
[usamah.bhatti@spglobal.com](mailto:usamah.bhatti@spglobal.com)

에리 아마노(Eri Amano)  
아시아 태평양 지역 홍보팀장  
S&P Global Market Intelligence  
전화: +81 (0) 80 3714 7658  
[eri.amano@spglobal.com](mailto:eri.amano@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com) 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오.](#)

## S&P Global

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속하고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저희 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.  
[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## PMI by S&P Global

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다.  
[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)