

Divulgación prohibida hasta las 1000 COT (15:00 UTC) el 4 de mayo de 2026

## Índice Davivienda de Gestión de Compras (PMI®) del sector industrial colombiano

### La producción cayó en abril por la intensa presión de los costos

#### Principales conclusiones

La producción cayó por primera vez en más de un año

La inflación de los precios de los insumos alcanzó máximos en 37 meses

Las empresas redujeron sus stocks

La salud del sector industrial de Colombia mejoró marginalmente en abril, pues la desaceleración significativa en el crecimiento de los nuevos pedidos y las presiones inflacionarias causaron una reducción de la producción y de los inventarios. Las empresas recortaron sus niveles de compra por primera vez en tres meses ante el mayor aumento de los costos de los insumos en más de tres años. Los datos más recientes también señalaron un deterioro de los pronósticos de la producción.

El índice de Gestión de Compras™ (PMI®) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, permaneció en 50,8 puntos en abril, por encima de la cifra sin cambios de 50,0, y señaló una nueva mejoría de las condiciones operativas del sector. Sin embargo, la reciente lectura, que cayó desde los 51,4 puntos de marzo, marcó el ritmo de crecimiento más débil en tres meses.

Los industriales redujeron el volumen de su producción por primera vez desde marzo de 2025. Según los encuestados, la caída se debió a la moderación de la demanda y de la dinámica de las ventas, además de a los problemas de abastecimiento de materias primas y la alta presión de los costos. A pesar de ello, la producción cayó de forma marginal.

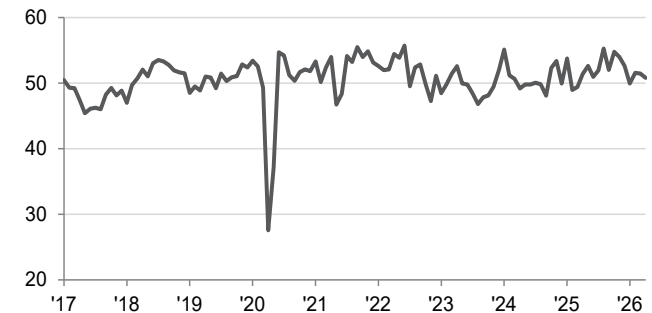
Los nuevos pedidos crecieron por décimo tercer mes consecutivo a inicios del segundo trimestre, aunque a un ritmo marginal, que ha sido uno de los más débiles del periodo. Si bien, algunas empresas vincularon el crecimiento de las ventas con la captación de nuevos clientes y la resiliencia de la demanda, algunos encuestados sugirieron que las presiones inflacionarias limitaron el interés de los clientes por determinados artículos.

Los precios aplicados a la producción colombiana subieron por cuarto mes consecutivo en abril, al tiempo que las empresas trataron de blindar sus márgenes de utilidades frente al incremento de los costos. Así, la tasa de inflación de los precios de la producción fue una de las más altas desde diciembre de 2022, superada solo por las lecturas de febrero y marzo.

Al mismo tiempo, la inflación de los precios de los insumos se aceleró hasta su nivel más alto desde marzo de 2023. Algunas de las materias primas que se encarecieron durante el mes fueron los productos químicos, los hidrocarburos, los envases, los plásticos, el caucho y los textiles.

Índice PMI del sector industrial colombiano de Davivienda

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, S&P Global PMI.

Los datos se recopilaron entre el 9 y el 22 de abril de 2026.

#### Comentario

En relación con los resultados de la última encuesta, Silvia Juliana Mera Gamboa, Investigadora Senior del Grupo Bolívar de Davivienda, declaró:

*“Los resultados de abril muestran que, si bien la industria continúa expandiéndose, se mantuvo la tendencia de desaceleración observada desde inicio del año en un contexto de crecientes costos de insumos y menor demanda. Es importante resaltar, por otra parte, la mejora en la creación de empleo en abril, que puede ser resultado de la capacidad de los productores para ajustarse a los retos impuestos por el incremento del salario mínimo. Sin embargo, la confianza de los empresarios cayó por debajo de su promedio de largo plazo, lo que puede estar reflejando la creciente incertidumbre económica y política.”*

Como consecuencia de la mayor presión de los costos y la moderación de la demanda, los industriales redujeron sus niveles de compras en abril. La caída fue la primera en tres meses, aunque fue marginal en términos generales.

En cualquier caso, los inventarios de compras descendieron de forma significativa, ya que las empresas volvieron a enfrentarse a una ampliación de los plazos de entrega de proveedores. El ritmo de agotamiento de los inventarios se aceleró hasta su nivel más rápido en más de dos años y medio.

Al momento de explicar el actual deterioro del desempeño de los proveedores, las empresas destacaron los bloqueos, los atascos de tráfico y los problemas en las aduanas. En cuanto a las entregas de los insumos, los plazos se ampliaron a su mayor extensión en seis meses.

De igual forma, las existencias de productos finales descendieron por segundo mes consecutivo y en una mayor magnitud. El ritmo de la contracción fue el más pronunciado desde marzo de 2025.

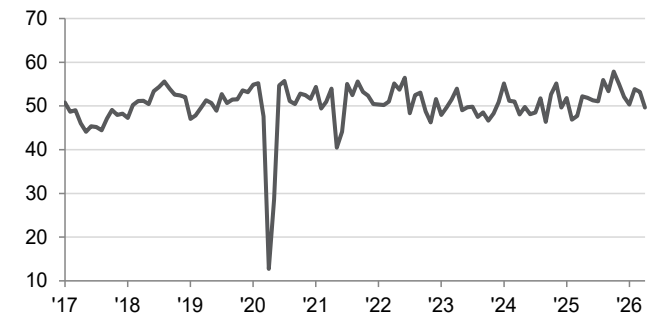
Los datos de abril marcaron el tercer mes consecutivo de caída del nivel de pedidos pendientes en poder de los industriales. Sin embargo, el ritmo de la disminución fue moderado y el más lento del periodo.

En cuanto al empleo, los puestos de trabajo del sector industrial volvieron a crecer. Según los participantes en la encuesta, los contratos fueron fundamentalmente a término fijo. A pesar de ello, el ritmo general de creación de puestos de trabajo fue tan solo moderado.

Por último, la competencia, la inflación y la preocupación en torno a la demanda empañaron la confianza empresarial en abril, que cayó hasta su nivel más bajo en casi dos años.

## Índice PMI de producción del sector industrial colombiano

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, S&P Global PMI.

## Contacto

Silvia Juliana Mera Gamboa  
Investigadora Senior  
Grupo Bolívar  
Davivienda  
T: +57 601 3300000  
[sjmera@davivienda.com](mailto:sjmera@davivienda.com)

Carlos E. Torres Prieto  
Director Mercadeo y Publicidad  
Davivienda  
T: +57 601 3300000  
[cetorres@davivienda.com](mailto:cetorres@davivienda.com)

Pollyanna De Lima  
Directora Económica Asociada  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-075  
[pollyanna.delima@spglobal.com](mailto:pollyanna.delima@spglobal.com)

Diego Bucio  
Latam Communication Manager  
S&P Global Market Intelligence  
T +52 55 5081 4543  
[diego.bucio@spglobal.com](mailto:diego.bucio@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

## Metodología del estudio

El índice PMI® del sector industrial colombiano de Davivienda está elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a los cuestionarios remitidos a los ejecutivos de compras de aproximadamente 350 empresas del sector industrial. El panel se estratifica por sectores específicos y tamaño de las plantillas de las empresas, con base en las contribuciones al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en relación con el mes anterior. Para cada variable de la encuesta, se calcula un índice de difusión, que refleja la suma del porcentaje de las respuestas "más altas" más la mitad de las respuestas "invariables". Los índices varían entre los niveles 0 y 100, siendo las lecturas superiores a 50 indicativas de un incremento general con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 reflejan un descenso general. A continuación, los índices se ajustan para reflejar las variaciones estacionales.

La cifra principal es el Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index™, PMI). El PMI constituye un promedio ponderado de los siguientes cinco índices: nuevos pedidos (30 %), producción (25 %), empleo (20 %), plazos de entrega de proveedores (15 %) e inventarios de insumos (10 %). A efectos del cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su dirección sea comparable a la del resto de índices.

Los datos de la encuesta subyacente no se revisan después de su publicación, aunque sí es posible que se revisen los factores estacionales de forma oportuna y según corresponda, lo que podría afectar a las series de datos ajustados por factores estacionales.

Para obtener más información acerca de la metodología de la encuesta del PMI, póngase en contacto con: [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com)

## Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

## Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.