

COMUNICADO DE PRENSA
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 09.15 CEST (07.15 UTC) 5 de agosto de 2024

HCOB PMI[®] Sector Servicios Español

El crecimiento se mantiene, pero a un ritmo más lento en julio

Resultados clave:

Ralentizaciones simultáneas del crecimiento de la actividad y los nuevos pedidos

Nuevo crecimiento del empleo en respuesta al aumento de los pedidos por completar

La confianza cae a su nivel más bajo en seis meses

Los datos se recopilaron entre el 11 y el 26 de julio de 2024

El sector servicios de España continuó expandiéndose en julio a un ritmo sólido, aunque más débil. Esta atenuación estuvo vinculada a una desaceleración similar de los nuevos pedidos recibidos. No obstante, las empresas siguieron informando de un alto nivel de demanda del mercado y, como los pedidos pendientes volvieron a aumentar, contrataron personal adicional por vigésimo segundo mes consecutivo. Dicha contratación impulsó los costes salariales típicos, lo que fue un factor clave de otro aumento por encima de la tendencia de los precios cobrados. La confianza en el futuro fue positiva, a pesar de haber disminuido hasta su mínima de seis meses.

El **Índice HCOB PMI[®] de Actividad Comercial del Sector Servicios Español** bajó de 56.8 en junio a 53.9 en julio, indicando el ritmo más lento de expansión desde enero pasado. No obstante, la actividad ha aumentado ininterrumpidamente desde septiembre de 2023 y el crecimiento se mantuvo por encima de su nivel de tendencia histórica en julio.

Las empresas encuestadas siguieron vinculando esta mayor actividad a un aumento en los volúmenes de nuevos pedidos. Al igual que ha ocurrido con la actividad, el crecimiento de los nuevos pedidos fue más débil que en junio, cayendo hasta su mínima de seis meses. No obstante, los encuestados informaron en general que las condiciones del mercado se mantuvieron positivas, tanto por parte de los clientes nacionales como internacionales. Los últimos datos mostraron que los nuevos pedidos de exportación volvieron a aumentar de forma sólida y a un ritmo de crecimiento similar al de su máxima de catorce meses registrada en junio.

El aumento de los nuevos pedidos fue lo suficientemente fuerte como para poner a prueba la capacidad, hecho subrayado por un aumento de los pedidos pendientes por séptimo mes consecutivo. En general, los trabajos pendientes aumentaron a un ritmo sólido y acelerado. Y, con el aumento de las cargas de trabajo, las empresas contrataron personal adicional en concordancia con una tendencia que se remonta a octubre de 2022. El crecimiento fue sólido, a pesar de haberse ralentizado hasta su nivel más bajo desde febrero pasado.

El aumento de los niveles de empleo contribuyó a incrementar los costes salariales típicos en julio, que fueron el principal impulsor de un aumento de los gastos operativos en general. La inflación de los precios pagados repuntó desde junio y se mantuvo por encima de su promedio histórico. Algunos encuestados informaron que los servicios relacionados con el transporte habían aumentado de precio y se habían sumado a la carga de los costes de las empresas.

En respuesta, algunas de las empresas encuestadas intentaron aumentar sus tarifas aprovechando las condiciones positivas del mercado. No obstante, la tasa de inflación bajó desde junio y cayó hasta su nivel más bajo desde septiembre de 2023.

Por último, las empresas de servicios mantienen un alto grado de confianza en que la actividad será mayor en el plazo de doce meses. Las campañas de marketing planificadas y la esperanza de una mayor estabilidad en el entorno macroeconómico se consideraron fuentes de crecimiento. No obstante, algunas empresas están preocupadas de que será

difícil mantener la actividad en su nivel actual. En consecuencia, la confianza en general cayó hasta su nivel más bajo desde enero pasado.

Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, Jonas Feldhusen, Junior Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

“La economía española sigue superando a la de la zona euro. La buena noticia es que la economía española volvió a superar las expectativas en el segundo trimestre, con una tasa de crecimiento intertrimestral del 0.8%. En Alemania, por el momento, sólo podemos soñar con una cifra así. Aunque el partido del campeonato de la Eurocopa entre Alemania y España estuvo muy igualado, económicamente los dos países juegan en ligas diferentes. Alemania es simplemente incapaz de salir del estancamiento, principalmente debido a la debilidad del sector industrial, y el consumo privado también está por debajo de las expectativas. Por el contrario, España sigue beneficiándose de los efectos de recuperación en el sector turístico. No obstante, si nos fijamos en el índice HCOB PMI, el crecimiento en España puede desacelerarse un poco en el tercer trimestre. En línea con los acontecimientos en el sector manufacturero, el sentimiento de las empresas de servicios españolas también se está moderando ligeramente. Aunque el crecimiento continuó en julio, se desaceleró significativamente. El índice HCOB PMI de la Actividad Comercial cayó casi 3 puntos al registrar 53.9.

El sector servicios de España crecerá más lentamente en el tercer trimestre. A juzgar por las últimas cifras del PMI, el ritmo de crecimiento del sector servicios español se ha ralentizado en julio. A pesar de las condiciones del mercado persistentemente positivas, la actividad y la demanda muestran una ligera atenuación. La evidencia anecdótica indica que el aumento de la facturación está impulsado principalmente por la todavía fuerte demanda extranjera. Debido a la alta carga actual de pedidos por completar resultante de la demanda y del aumento de los pedidos pendientes, las empresas siguen intentando ampliar su fuerza laboral. Esta persistente tendencia tiene impactos directos en la inflación, ya que las empresas encuestadas han mencionado los salarios como uno de los principales factores responsables del aumento de los costes operativos”.

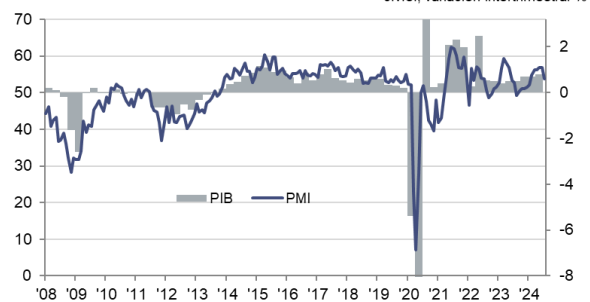
-Fin-

Índice HCOB PMI Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e. > 50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI

Índice PMI Actividad Comercial Sector Servicios
c.v.e. > 50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence.

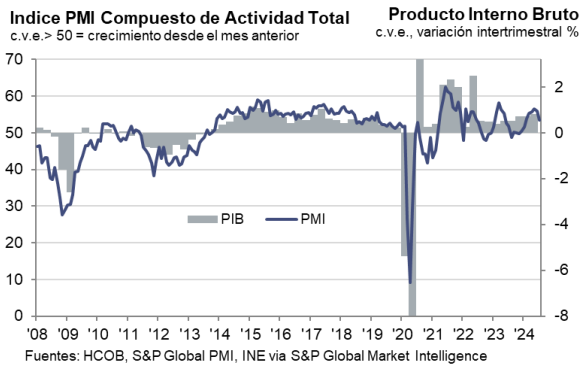
HCOB PMI[®] Compuesto de España

El crecimiento económico del sector privado se modera y alcanza su nivel más bajo desde enero

Los datos de la encuesta de julio indicaron que el crecimiento económico del sector privado continúa. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el **Índice HCOB PMI[®] Compuesto de Actividad Total para España** bajó de 55.8 registrado en junio a 53,4. Aunque el período actual de crecimiento se extendió a ocho meses, la nueva lectura indicó el aumento más lento de la actividad total desde principios de 2024. Tanto la producción manufacturera como la actividad del sector servicios registraron expansiones más lentas.

Una ligera caída de los nuevos pedidos en el sector manufacturero y un crecimiento más lento de las ventas en el sector servicios hicieron que los nuevos pedidos en total aumentaran en su menor medida en seis meses en julio. De manera similar, el crecimiento del empleo se moderó a pesar de que los pedidos pendientes aumentaron a un ritmo más fuerte. La confianza en las perspectivas alcanzó su nivel más bajo desde finales de 2023.

Entre tanto, la inflación de los precios pagados se mantuvo elevada, impulsada por aumentos más pronunciados de los costes del sector servicios. No obstante, la inflación de los precios cobrados cayó hasta su mínima de ocho meses.



Contacto

Hamburg Commercial Bank AG

Jonas Feldhusen

Junior Economist

T: +49-151-2294-2945

jonas.feldhusen@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher

Head of Press Office

Senior Vice President

T: +49-40-3333-11130

katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Paul Smith

Economics Director

T: +44-1491-461-038

paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen

Corporate Communications

T: +44-796-744-7030

sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los redactores

El Índice HCOB PMI[®] del Sector Servicios de España es elaborado por la firma S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y servicios empresariales. El panel es estratificado por sectores detallados y por el tamaño de la fuerza laboral de la empresa, en proporción a la contribución que realizan al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se calcula un índice de difusión para cada una de las variables del estudio. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "más altos" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican "sin cambios" en comparación con el mes anterior. Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general en comparación con el mes anterior y una lectura inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial en comparación con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Una vez publicados, los datos subyacentes no se revisan, pero cuando proceda, los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, y toda modificación afectará a las series de datos ajustados estacionalmente.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio PMI, por favor contacte con economics@spglobal.com.

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema

digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2024 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: info@aerce.org. Web: www.aerce.org.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index™ (PMI[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad [pínche aquí](#).

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI[®] son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión

(ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.