

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 CET (09:00 UTC), 2 de noviembre de 2022

S&P Global PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro

La producción manufacturera de la zona euro cae al ritmo más fuerte desde la ola inicial de la COVID-19 a medida que la demanda de productos se desploma

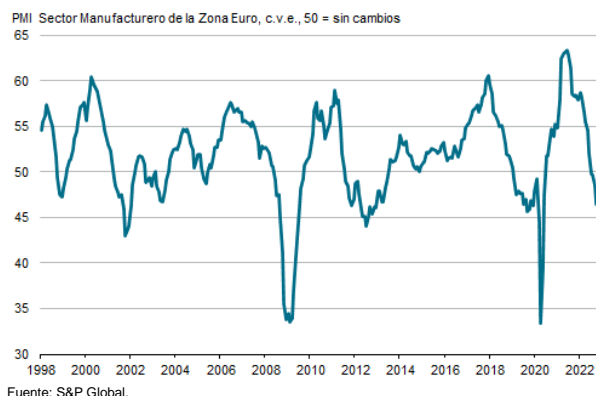
Resultados clave:

El Índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 46.4 (48.4 en septiembre), registrando su mínima de los últimos veintinueve meses.

El Índice final de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 43.8 (46.3 en septiembre), señalando su mínima de los últimos veintinueve meses.

Datos recopilados entre el 11 y el 24 de octubre

S&P Global Índice PMI Sector Manufacturero Zona Euro

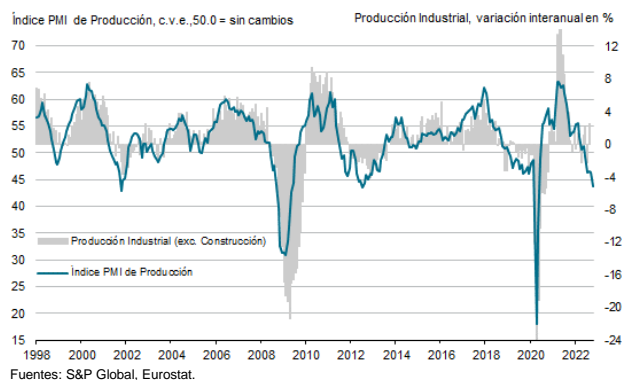


El sector manufacturero de la zona euro se adentró aún más en territorio de contracción a principios del cuarto trimestre del año, ya que la producción y los nuevos pedidos cayeron a unos ritmos raramente superados en los veinticinco años de recopilación de datos del PMI. La demanda de exportaciones también cayó drásticamente debido a que la incertidumbre geopolítica, la alta inflación y el debilitamiento de las condiciones económicas en todo el mundo afectaron el gasto de los clientes extranjeros.

Puesto que las necesidades de producción disminuyeron rápidamente, los fabricantes de la zona euro redujeron sus compras de insumos al ritmo más fuerte desde mayo de 2020. También se registró una mayor relajación de las presiones en las cadenas de suministro a medida que se liberó más capacidad en las unidades de los proveedores.

Países clasificados por PMI manufacturero: octubre

Irlanda	51.4	mínima en 2 meses
Grecia	48.1	mínima en 22 meses
Países Bajos	47.9	mínima en 27 meses
Francia	47.2 (flash: 47.4)	mínima en 29 meses
Austria	46.6	mínima en 28 meses
Italia	46.5	mínima en 29 meses
Alemania	45.1 (flash: 45.7)	mínima en 28 meses
España	44.7	mínima en 29 meses



Mientras tanto, tras haberse acelerado ligeramente en septiembre, las presiones de los precios se ralentizaron en octubre. No obstante, las tasas de inflación de los precios cobrados y de los precios pagados se mantuvieron históricamente elevadas.

El Índice PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro de S&P Global se situó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por cuarto mes consecutivo en octubre, hecho que indica una desaceleración sostenida de las condiciones del sector manufacturero. El índice cayó de 48.4 registrado en septiembre a 46.4, su nivel más bajo desde mayo de 2020.

De los países de la zona euro estudiados, Irlanda fue el único que experimentó una mejora en octubre. Los países restantes registraron desaceleraciones más profundas de las condiciones operativas, y la mayoría registró el deterioro más rápido desde la conmoción inicial causada por la COVID-19 durante la primera mitad de 2020. España fue el país con el peor resultado en octubre, seguida de cerca por Alemania.

Comunicado de prensa

La producción manufacturera de la zona euro continuó disminuyendo en octubre, extendiendo la actual secuencia de contracción que comenzó el pasado mes de junio. Según las empresas encuestadas, la caída de la demanda de los clientes fue un factor clave que impulsó estos menores volúmenes de producción. El nivel de nuevos pedidos recibidos se desplomó en octubre, lo que refleja la reducción de la demanda de los clientes en los mercados de la zona euro y de otras partes del mundo. En más de veinticinco años de recopilación de datos, el ritmo de declive observado en los nuevos pedidos en octubre solo ha sido superado durante los períodos de intensa turbulencia económica, como el período de la crisis financiera mundial entre 2008 y 2009 y la pandemia de la COVID-19.

Los fabricantes de la zona euro también se enfrentaron a otro fuerte aumento de sus costes operativos en octubre. Según las empresas encuestadas, los precios de la energía fueron un factor importante que incrementó los gastos. No obstante, la tasa de inflación de los costes de los insumos disminuyó y fue la segunda más débil desde principios de 2021. Otro indicio de que las cadenas de suministro se están ajustando para satisfacer las demandas actuales del mercado ayudó a aliviar, al menos parcialmente, las presiones alcistas de los precios. El Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores subió a su nivel más alto en más de dos años y estuvo apenas por debajo de su promedio a largo plazo del estudio en octubre, hecho que ayudó a reducir ligeramente la tasa de inflación de los precios cobrados hasta su segundo nivel más bajo desde abril de 2021.

De hecho, la menor presión de los proveedores se debió en parte a la caída de la demanda de insumos. La actividad de compra cayó en octubre al ritmo más rápido desde mayo de 2020. No obstante, los stocks de materias primas aumentaron debido a que algunas empresas acumularon reservas de existencias de seguridad para protegerse contra los riesgos de suministro y aumento de precios.

Mientras tanto, los datos de la encuesta de octubre señalaron la reducción más rápida de los pedidos pendientes de realización en el sector manufacturero de la zona euro desde mayo de 2020. La escasez de nuevos pedidos en relación con la producción ayudó a las empresas a poner al día sus pedidos pendientes. No obstante, el crecimiento del empleo se mantuvo y aumentó ligeramente.

De cara al futuro, los fabricantes de la zona euro continúan esperando unos menores volúmenes de producción a lo largo de los próximos doce meses. Excluyendo los meses

al inicio de la pandemia, el Índice de Producción Futura registró en octubre su lectura más baja desde que comenzó la serie en 2012. La alta inflación, la incertidumbre geopolítica y el empeoramiento de las condiciones económicas a nivel mundial apuntalaron la perspectiva pesimista.

Comentado sobre los datos del Índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro, **Joe Hayes**, Senior Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“El sector industrial de la zona euro experimentó un declive más profundo al comienzo del cuarto trimestre del año. Los estudios del PMI ahora indican claramente que la economía manufacturera está en recesión. En octubre, los nuevos pedidos cayeron a un ritmo que rara vez hemos observado durante los veinticinco años de recopilación de datos. Solo fue durante los peores meses de la pandemia y en el punto álgido de la crisis financiera mundial entre 2008 y 2009 que se registraron los declives más fuertes.

Los factores que posiblemente agraven la recesión incluyen la inflación, que permanece obstinadamente elevada a pesar de la evidencia continua de que las presiones de las cadenas de suministro están disminuyendo. El sentimiento entre las empresas manufactureras se mantuvo arraigado en territorio negativo una vez más en octubre, lo que sugiere que las empresas prevén que estas condiciones desafiantes se extenderán hasta el 2023.

La evolución de los mercados energéticos seguirá siendo un foco clave de atención para los fabricantes de la zona euro durante el invierno. La racha de clima templado en toda Europa hasta ahora es un buen augurio y ha ayudado a bajar los precios mayoristas del gas. No obstante, seguimos conscientes del riesgo de que un frío atípico pueda aumentar la necesidad de racionamiento de la energía, causando trastornos generalizados en la producción manufacturera”.

-Fin-

Comunicado de prensa

Contacto

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson
Chief Business Economist
Teléfono +44-207-260-2329
Email: chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Senior Economist
Teléfono +44-1344-328-099
Email: joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
Teléfono +44-7967-447-030
Email sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los redactores

El PMI® (Purchasing Managers' Index®) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice PMI final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de octubre de 2022 se basó en el 90% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI Sector Manufacturero Zona Euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del Purchasing Managers' Index® (PMI®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Contactar con: economics@ihsmarkit.com.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2022 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.