

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 3 марта 2021

## Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

### Дальнейшее мягкое расширение деловой активности в феврале

#### Основные выводы

Замедление темпов расширения деловой активности и новых заказов

Максимальный рост занятости с декабря 2019 года

Усиление ценового давления

Данные собирались с 11 по 24 февраля

Данные PMI за февраль указали на очередное умеренное расширение деловой активности в сфере услуг России. Темпы роста несколько замедлились по сравнению с январскими на фоне снижения роста новых заказов. Тем не менее, компании были поддержаны растущим клиентским спросом и увеличением численности персонала самыми быстрыми темпами более чем за год.

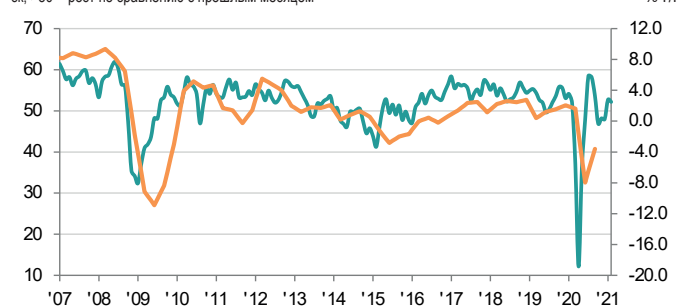
Между тем, рост цен поставщиков и транспортных расходов привели к заметному увеличению затрат. Компании смогли частично перенести рост затрат, поскольку темпы инфляции отпускных цен ускорились до существенных.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit Российской сферы услуг составил в феврале 52.2 баллов, слегка опустившись с январского показателя 52.7. Последние данные свидетельствуют о скромных темпах роста, которые были ниже, чем в среднем за долгосрочную серию. В тех случаях, когда отмечалось усиление активности, компании связывали это с дальнейшим увеличением новых заказов.

Темпы роста новых заказов также снизились в феврале и в целом были незначительными. Тем не менее, полученные сообщения свидетельствуют о том, что расширение новых заказов было связано с устойчивым ростом клиентского спроса. Однако новые экспортные заказы продолжали сокращаться. Темпы этого сокращения замедляются третий месяц подряд и стали минимальными в текущей негативной 12-месячной последовательности.

Очередное ежемесячное увеличение производственных потребностей привело к тому, что в феврале поставщики услуг увеличили количество своих сотрудников. Рост занятости был первым за шесть месяцев. Несмотря на то, что в целом темпы

Индекс Деловой активности Сферы услуг  
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit, ФСГС.

создания рабочих мест были незначительными, они были самыми высокими с декабря 2019 года.

Компании увеличивали рабочие места, несмотря на признаки отсутствия нагрузки на производственные мощности. Поставщики услуг зарегистрировали очередное падение объемов незавершенных работ, причем в целом стабильное.

Между тем, темпы инфляции закупочных цен в феврале ускорились после полугодичного минимума января, и стали вторыми максимальными с января 2019 года (после ноября 2020 года). Более высокие затраты часто были связаны с неблагоприятными изменениями обменного курса, повышением цен поставщиков и более высокими транспортными расходами.

В результате поставщики услуг увеличивали свои отпускные цены в середине первого квартала. Компании в основном утверждали, что более высокие цены на услуги были связаны с попытками частично переложить более высокие затраты на клиентов. Более того, темпы роста инфляции отпускных цен были вторыми максимальными почти за год (после декабря 2020 года) и в целом стабильными.

Деловые ожидания среди поставщиков услуг в феврале были в целом высокими, и компании ожидают роста активности в предстоящем году. По сообщениям, позитивные настроения были вызваны надеждами на прекращение пандемии коронавирусного заболевания 2019 (COVID-19), более слабыми ограничениями и повышением спроса со стороны клиентов после отмены карантинных мер.

## Совокупный IHS Markit PMI® по России

### Максимальные темпы роста производительности с сентября прошлого года



Источник: IHS Markit, ФСГС.

Усиление расширения в производственном секторе способствует более быстрому подъему частного сектора.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России\* составил 52.6 баллов в феврале, превывсив январский показатель 52.5, что свидетельствует об умеренном повышении деловой активности в частном секторе России.

Тем не менее, более мягкий рост новых заказов у поставщиков услуг привел к замедлению роста общих новых продаж. Между тем новые экспортные заказы продолжали снижаться, но темпы снижения в феврале ослабели.

В то же время ценовое давление оставалось высоким. Закупочные цены в частном секторе заметно выросли до максимальных с ноября прошлого года. Однако компании имели возможности частично покрыть более высокие расходы, поскольку темпы роста отпускных цен были максимальными за два года.

Несмотря на ускорение сокращения незавершенных заказов, в феврале компании частного сектора увеличили численность персонала. Рост занятости был первым с января 2020 года на фоне возобновления создания рабочих мест в сфере услуг.

Наконец, ожидания в деловых кругах относительно перспектив развития на ближайший год остались оптимистичными.

\*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

### Комментарий

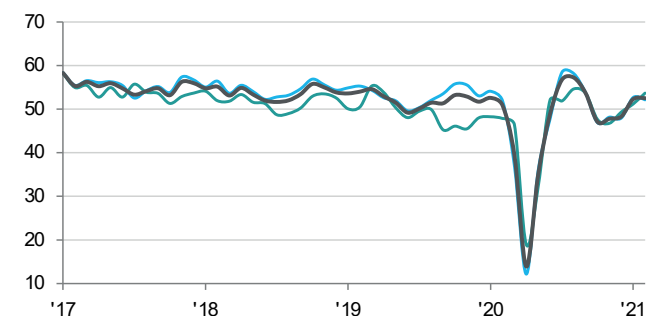
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиан Джонс отметила:

*"Компании сферы услуг России в феврале показали на очередное расширение деловой активности, при этом увеличились и новые заказы. Однако, темпы роста замедлились, поскольку из-за ограничений COVID-19 спрос только начинает набирать обороты. Тем не менее, деловая уверенность в краткосрочных прогнозах выразилась в самом быстром росте занятости с декабря 2019 года.*

*Ценовое давление продолжало оказывать влияние на рентабельность, поскольку затраты на производственные ресурсы снова заметно выросли. Однако компании ответили на это повышением отпускных цен.*

*Между тем исторически низкий уровень спроса в частном секторе замедлил темпы восстановления и отчасти привел к снижению деловых ожиданий среди поставщиков услуг. Тем не менее, мы ожидаем роста деловой активности в течение года, и, согласно нашему текущему прогнозу, в 2021 году экономика вырастет на 2.1%."*

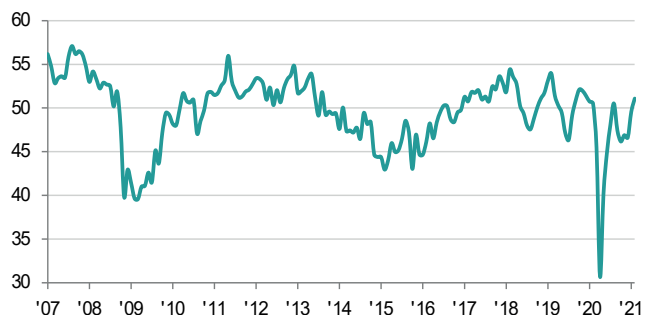
Индекс Объемов производства  
Совокупный / Производство / Сфера услуг  
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Индекс Занятости Сферы услуг

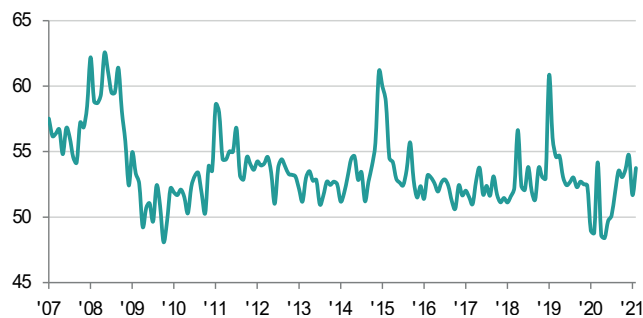
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Контакты

Шиан Джонс  
Экономист  
Т: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Корпоративные связи  
Т: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

### Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Даты опроса и история исследования

Данные собирались 11-24 февраля 2021

Исследование началось в октябре 2001 года

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2021 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

### About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).