

# Comunicato Stampa

Embargo: 09:45 (ora italiana) 03 marzo 2023

## S&P Global PMI® Settore Terziario Italiano

### A febbraio, continua la ripresa del settore terziario

#### Punti salienti

Attività e i nuovi ordini ancora in aumento

Inflazione dei costi in calo costante

Prosegue la crescita occupazionale, ma a tasso marginale

L'economia del settore terziario italiano ha continuato a crescere nel mese di febbraio, grazie al supporto di un nuovo forte aumento del volume dei nuovi ordini. Anche la fiducia sul futuro è migliorata, ed i livelli occupazionali sono aumentati ma solo marginalmente, visti i segnali di capacità in eccesso del settore. La pressione dei costi è ancora una volta diminuita, ma l'inflazione è rimasta elevata e le aziende continuano a trasferirne una parte significativa sotto forma di aumenti dei prezzi di vendita.

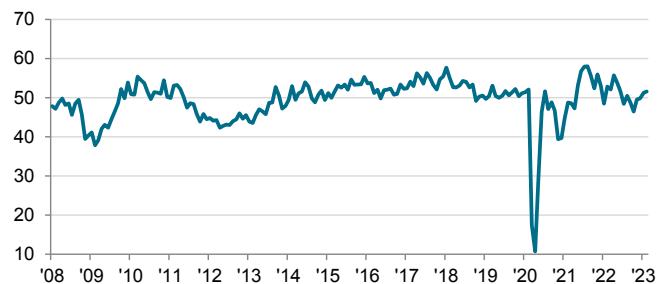
Con 51.6 l'Indice destagionalizzato S&P Global PMI dell'Attività Terziaria in Italia a febbraio è migliorato segnando il valore più alto in otto mesi. In aumento rispetto a 51.2 di gennaio, l'indice di febbraio segna un altro periodo di modesta espansione, registrando il secondo mese consecutivo di crescita dell'attività.

A sostenere la crescita è stata la forte e poco più alta espansione del flusso dei nuovi ordini. Le aziende monitorate hanno segnalato un rafforzamento della domanda, con un crescente interesse da parte dei clienti in un contesto di evidenti ripresa economica. Questo terzo mese consecutivo di rialzo dei nuovi ordini è stato tuttavia soprattutto alimentato dal mercato nazionale: i nuovi ordini provenienti dall'estero sono diminuiti molto lievemente, estendendo l'attuale periodo di contrazione a sette mesi.

Il settore ha ampiamente manifestato la speranza che le recenti espansioni dell'attività e dei nuovi ordini continueranno anche nei prossimi mesi. A febbraio, l'ottimismo sul futuro si è rafforzato, segnando il valore più alto da aprile 2022. Le nuove strategie di marketing e i programmi di lancio di nuovi servizi dovrebbero inoltre dare supporto alla crescita nei prossimi 12 mesi.

Il livello di fiducia registrato a febbraio è stato anche alimentato dal nuovo rallentamento dell'inflazione dei costi che ha toccato i minimi in 16 mesi. Alcune aziende hanno riportato una stabilizzazione dei prezzi energetici. Tuttavia,

Indice S&P Global dell'Attività Economica Terziaria in Italia  
dati destagionalizzati, >50 = crescita dal mese scorso



Fonte: S&P Global.  
Dati raccolti dal 10 al 23 febbraio 2023.

#### Commento

Paul Smith, Economist Director presso S&P Global Market Intelligence, ha dichiarato:

*"Il nuovo aumento dell'attività del settore terziario, a un tasso peraltro accelerato, rende ancora più popolare l'opinione che l'economia italiana, dopo aver superato con successo l'inverno, eviterà ciò che solo qualche mese fa sembrava fosse decisamente una fase recessiva. La crescita ha acquisito slancio e, nonostante le difficoltà di una clientela sotto pressione e di bilanci familiari che si barcamenano in questo prolungato periodo di aumento dei prezzi medi, il mercato della domanda mostra resilienza.*

*In aggiunta, l'ottimismo è aumentato, toccando il più alto valore dalla primavera dello scorso anno, alimentato dall'ennesimo rallentamento dell'inflazione dei costi. Resta tuttavia un residuo di cautela sul fronte delle assunzioni, soprattutto in un periodo di rialzo salariale: i livelli del personale di febbraio sono aumentati, ma al tasso più lento in un anno."*

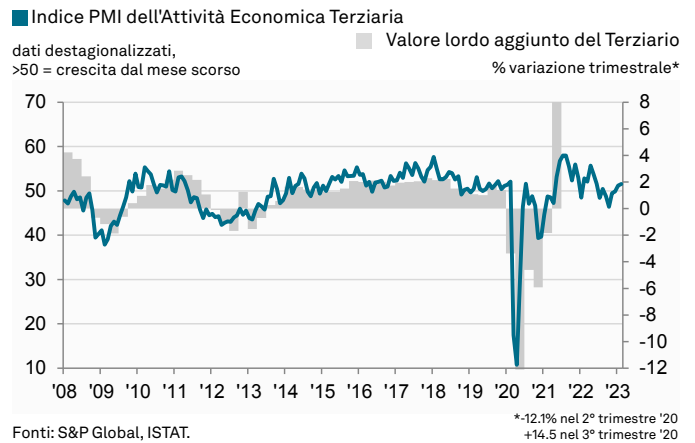
PMI®

by S&P Global

i costi operativi hanno continuato a crescere a tasso storicamente elevato con i dati che hanno indicato prezzi ancora alti per materie prime, utenze e generi alimentari. In aggiunta, i salari restano il fattore principale alla base del generale aumento dei costi operativi.

Ne consegue che le aziende hanno cercato di imporre prezzi di vendita sempre maggiori, trasferendo una significativa parte delle più alte spese operative sui clienti. L'inflazione dei prezzi di vendita di febbraio è rimasta alta, diminuendo solo marginalmente da inizio anno.

In merito alle assunzioni, le aziende di servizi hanno adottato un atteggiamento leggermente più cauto. Sebbene ci sia stata crescita occupazionale, il tasso è stato marginale ed il più debole in un anno. Lì dove il personale è aumentato le aziende lo hanno attribuito alle maggiori necessità aziendali. Altre aziende hanno scelto di non rimpiazzare il personale in uscita, mostrando l'evidente capacità in eccesso nei reparti. Questo è il quadro mostrato dagli ultimi dati sul lavoro ineso, in calo per il quarto mese consecutivo. Il tasso di contrazione, inoltre, è stato il più elevato dai valori rilevati dall'indagine dello scorso settembre.



## S&P Global PMI® Italia - Indice Composito

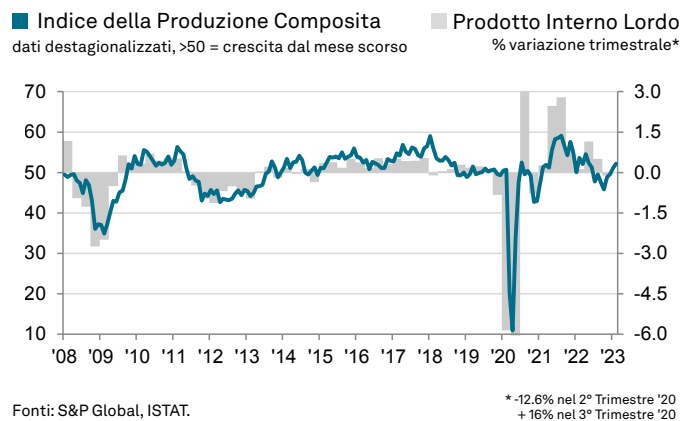
### A febbraio, si rafforza la crescita del settore privato

L'Indice S&P Global PMI della Produzione Composita in Italia\* di febbraio ha mantenuto il suo recente miglioramento, segnando un rialzo a 52.2 da 51.2 di gennaio. La solida crescita a livello aggregato rispecchia il forte incremento della produzione manifatturiera e il modesto rialzo dell'attività terziaria.

Dai dati raccolti a febbraio, il volume dei nuovi ordini ha indicato un rialzo di portata simile anche se, vista la capacità in eccesso nel manifatturiero e terziario, il lavoro ineso ha continuato a ridursi a livello composito.

L'andamento dell'inflazione dei prezzi di acquisto e di vendita di febbraio si è mostrato al ribasso. I costi in particolare hanno indicato l'aumento più debole in quasi due anni, mentre le aziende manifatturiere hanno registrato una contrazione marginale per la prima volta da giugno 2020.

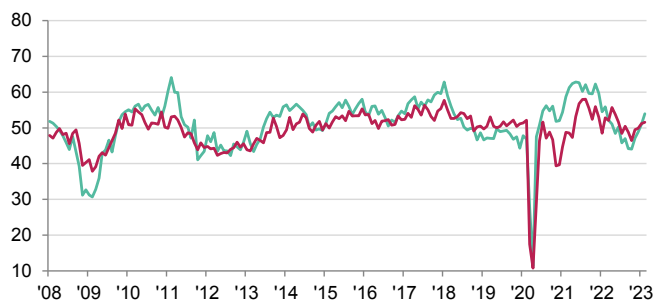
Concludendo, la fiducia sul futuro ha continuato a migliorare a livello composito, segnando il valore più alto in un anno.



\* Gli Indici Compositi PMI sono medie ponderate degli indici comparabili PMI dei settori manifatturiero e terziario. Tale ponderazione rispecchia la relativa portata dei due settori, manifatturiero e terziario, secondo i dati PIL ufficiali.

■ Indice PMI della Produzione Manifatturiera  
 ■ Indice PMI dell'Attività Terziaria

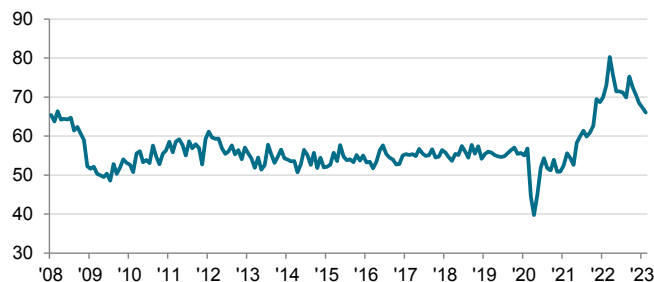
dati destagionalizzati, >50 = crescita dal mese scorso



Fonte: S&P Global.

Indice dei Costi Gestionali del Terziario

dati destagionalizzati, >50 = inflazione dal mese scorso



Fonte: S&P Global.

**Metodologia dell'indagine**

L'indice S&P Global PMI® del Settore Terziario Italiano è prodotto dalla S&P Global in base alle risposte date ai questionari mensili compilati da circa 400 aziende terziarie italiane. I settori monitorati includono consumo (escluso quello relativo alle vendite al dettaglio), trasporti, informazione, comunicazione, finanza, assicurazioni, mercato immobiliare e servizi economici. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione il numero di dipendenti ed il loro contributo al prodotto interno lordo. La prima raccolta dati è avvenuta a gennaio 1998.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico viene calcolato un indice di diffusione. L'indice è il risultato della somma delle risposte 'superiore' più la metà delle risposte 'invariato'. Gli indici vanno da 0 a 100: una lettura superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

L'Indice dell'Attività del Settore Terziario Italiano è quello principale ed è un indice di diffusione calcolato in base ad una domanda che chiede di paragonare il volume dell'attività del mese in corso rispetto al precedente. L'Indice dell'Attività Terziaria è comparabile all'Indice della Produzione Manifatturiera. Lo si può chiamare 'PMI Terziario' ma non è comparabile al valore dell'Indice principale PMI manifatturiero.

L'Indice di Produzione Composita è una media ponderata tra l'Indice della Produzione Manifatturiera e l'Indice dell'Attività Terziaria con una ponderazione che rispecchia la portata relativa dei settori manifatturiero e terziario nei dati ufficiali del PIL. L'Indice della Produzione Composita può essere chiamato 'PMI Composito' ma non è comparabile al valore dell'Indice principale PMI manifatturiero.

Non si effettuano correzioni dei dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali possono incorrere in correzioni periodiche ed opportune che incidono sulla serie dei dati destagionalizzati.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell'indagine PMI vi invito a contattare [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

**S&P Global**

S&P Global (NYSE:SPGI) S&P global fornisce informazioni essenziali. Attraverso dati mirati, competenza e tecnologia interconnessa, consentiamo ad enti governativi, aziende e privati di prendere decisioni con convinzione. Aiutiamo i nostri clienti nella valutazione di nuovi investimenti guidandoli attraverso parametri ambientali, sociali e di governance (ESG) e transizione energetica in tutta la catena di distribuzione, sblocciamo nuove opportunità, risolviamo sfide e acceleriamo il progresso globale.

Ci viene spesso chiesto dalle organizzazioni globali leader di fornire posizioni creditizie, punti di riferimento, analisi e soluzioni di flusso di lavoro nei mercati del capitale globale, dei beni e automobilistico. Per ogni nostra offerta, aiutiamo le organizzazioni leader mondiali a pianificare oggi il loro domani.

**PMI**

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni inclusa l'Eurozona, il Purchasing Managers' Index® (PMI®) è diventata l'indagine economica più seguita a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari, per la capacità che ha di fornire indicatori mensili di trend economici aggiornati, accurati e spesso unici. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

**Avviso di copyright**

I diritti di proprietà intellettuale dei dati qui forniti sono di proprietà o utilizzati su licenza dalla S&P Global e/o dalle sue società affiliate. Qualsiasi utilizzo non autorizzato, includendo non limitatamente la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della S&P Global. La S&P Global non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione intrapresa in base ad essi. S&P Global non sarà in nessun caso responsabile per alcun danno speciale, incidentale o consequenziale all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited e/o delle sue società affiliate.

Questo Contenuto è stato pubblicato dalla S&P Global Market Intelligence e non da S&P Global Ratings, che è una divisione a gestione separata della S&P Global. La riproduzione di qualsiasi informazione, dato o materiale, inclusi i ratings ("Contenuti") è proibita in ogni sua forma senza il previo accordo scritto delle parti interessate. Tali parti, i suoi affiliati e fornitori ("Fornitori di Contenuti") non garantiscono accuratezza, adeguatezza, completezza, tempestività o disponibilità di alcun Contenuto e non sono responsabili di errori o omissioni (per negligenza o altro), indipendentemente dalla causa, o dei risultati ottenuti dall'utilizzo di tali Contenuti. Il Fornitore di Contenuti in nessun caso sarà responsabile di danni, costi, indennità, spese legali o perdite (inclusi redditi mancati o perdite di profitti o costi di opportunità) in connessione con qualsivoglia utilizzo del Contenuto.

**Contatti**

Paul Smith  
 Economics Director  
 S&P Global Market Intelligence  
 T: +44-1491-461-038  
[paul.smith@spglobal.com](mailto:paul.smith@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
 Corporate Communications  
 S&P Global Market Intelligence  
 T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

Michaela Bernardini  
 Senior Panel Manager  
 S&P Global Market Intelligence  
 T (Regno Unito): +44-1491-461-031  
 T (Italia): +39-02-360-17-327  
[michaela.bernardini@spglobal.com](mailto:michaela.bernardini@spglobal.com)

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, potete contattare [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Per accedere alle nostre norme sulla privacy, [cliccate qui](#).