

PMI

财新中国
通用服务业
PMI 新闻稿

2022.12

财新中国通用服务业 PMI™

12 月份服务业活动压力减轻

最新 PMI 数据显示，2022 年底，中国服务业经营活动量进一步下降，持续的疫情防控，影响了企业运营和顾客需求。不过，相比 11 月，经营活动与新增业务量皆降速减弱。另一方面，积压业务量创下 5 月后最显著增速，企业的用工收缩率放缓。通胀压力进一步下降，投入成本与销售价格皆涨速温和。

展望未来 12 个月的经营前景，企业在 12 月信心有所增强。因预期疫情后会有强劲复苏，企业的乐观度升至将近一年半以来最高。

12 月份，经营活动指数（经季节性调整）从 11 月的 46.7 升至 48.0，虽然仍低于 50.0 临界值，显示中国服务业活动连续 4 个月收缩，但当月整体降速尚算轻微。经营活动收缩，普遍与防疫措施对企业运营和顾客需求的影响有关（例如临时关停）。不过，也有部分企业反映经营状况较 11 月相对有改善。

新接业务总量连续第四个月下降，但降速较 11 月放缓。许多企业反映，出行限制，导致顾客数量减少。疫情对外需也有冲击，新增出口业务量在 3 个月来第二次录得下降。

与此同时，积压业务量连续第五个月录得增长，部分企业表示受疫情所限而无法处理积压业务。当月工作积压率虽然温和，但在 5 月份后已算是最显著。

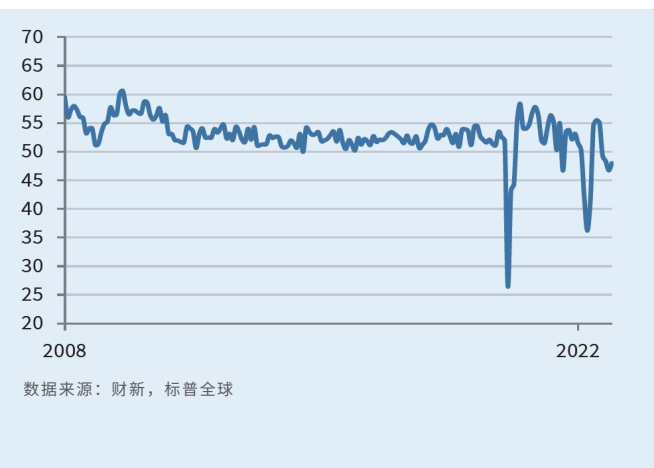
为节省成本，加上员工自愿离职，导致服务业用工规模在 12 月进一步收缩，收缩率虽小，并且较 11 月的历史高点放缓，但仍超过 2022 年的平均水平。

第四季末，需求相对低迷，价格压力因而进一步减弱。投入成本的涨速放缓至 6 个月低点，各种费用整体涨幅轻微。月内企业成本负担增加，普遍都是因为用工成本上升，以及原料和燃料涨价。另一方面，服务业企业仅轻微上调收费水平，加价幅度为 8 月后最轻微。有企业反映，为保持竞争力，企业在 12 月的加价力度有限。

服务业界普遍乐观认为经营活动在未来 12 个月会有增长，并且乐观度为 2021 年 7 月后最高。持增长预期的企业普遍表示，疫情有望改善，防疫限制会放宽，经营和需求会得到恢复。

中国通用服务业经营活动指数

>50 = 较上月改善（经季节调整）



要点归纳：

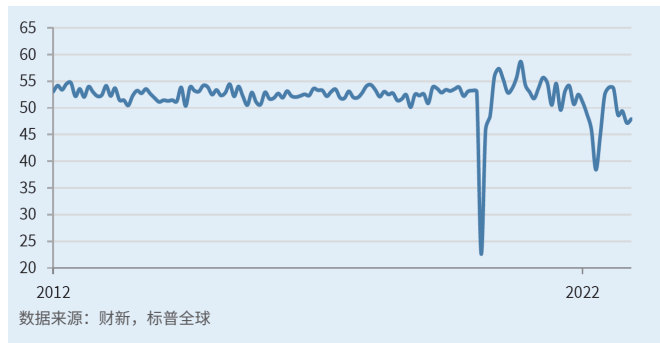
经营活动和新业务量减幅收窄

通胀压力进一步放缓

经营信心创 17 个月新高

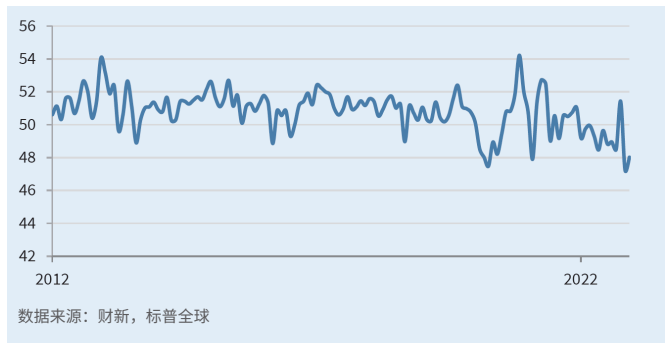
新业务指数

>50 = 较上月增长（经季节调整）



就业指数

>50 = 较上月增长（经季节调整）



财新智库高级经济学家王喆博士评论中国通用服务业 PMI 数据时表示：

“2022年12月，财新中国通用服务业经营活动指数（服务业PMI）录得48.0，较前月上升1.3个百分点，连续第四个月位于收缩区间。新冠疫情持续蔓延，对于服务业景气度形成制约。”

服务业供求同步收缩。疫情影响之下，供给和需求双双被压制，经营活动指数和新订单指数均连续第四个月录得荣枯线之下。不过也有部分服务业企业表示经营情况较前月有所好转。疫情对外需亦有不利影响，新出口订单指数重新回到收缩区间。

服务业就业持续恶化。部分员工因疫情原因离职，也有企业出于节省成本考虑主动裁员，就业指数在过去12个月中第11次低于荣枯线。同样由于疫情原因，部分企业经营中断，积压工作持续增加。

服务业价格基本稳定。原材料、人力、能源价格一定程度上推高了服务业企业的成本，不过涨幅有限，投入价格指数在扩张区间内微降；鉴于疫情期间需求疲弱的现实，服务业企业在收费端议价能力依然较为有限，收费价格趋稳。

市场乐观情绪大幅提升。企业家对于疫情管控措施放松后经济景气度的恢复充满信心，经营预期指数环比上涨近4个百分点，录得2021年6月以来新高。”

财新中国通用综合 PMI™

12月生产经营活动的整体降速放缓

综合指数是制造业和服务业指数的相应加权平均值。权重值依据官方 GDP 数据，反映制造业和服务业的相关规模。中国综合产出指数是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。

12月份，综合产出指数（经季节性调整）从11月份的47.0回升至48.3，显示中国企业业务活动量虽然连续第四个月下降，但降幅放缓至小幅水平，制造业与服务业的产出皆降速放缓。

新订单总量则相反，其综合降幅轻微加剧，主要是因为制造业销售加速下降，而服务业降速已经放缓。新出口业务量也进一步收缩，并且录得9月后最显著收缩率。

就业继续下降，但降速较11月放缓。投入成本涨速轻微，为9月后最低。销售价格整体则保持平稳，制造业降而服务业升，两者互抵。

点评

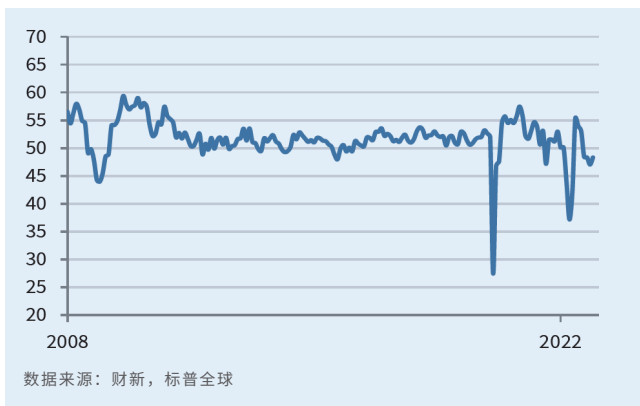
财新智库高级经济学家王喆博士评论中国通用综合 PMI 数据时表示：

“2022年12月，财新中国综合 PMI 录得48.3，较前月上升1.3个百分点，连续第四个月位于收缩区间。疫情影响下，制造业和服务业供求同步收缩，其中制造业需求收缩有所加速。外需低迷，就业不振，通胀压力不大，企业家乐观情绪大幅提升。

11月，国内疫情大面积反弹，多项宏观经济数据大幅下挫，经济下行压力增加。12月7日，疫情防控“新十条”发布，进一步优化落实疫情防控措施。短期内，感染人数激增，料将对社会生产生活秩序产生较强冲击，如何高效统筹疫情防控和经济社会发展再次成为重中之重。中央经济工作会议定调当前经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大。中央明确未来要把恢复和扩大消费摆在优先位置，这既需要改善社会心理预期、提振发展信心，也需要各项政策协调配合，稳固就业基本盘，切实提高居民可支配收入。”

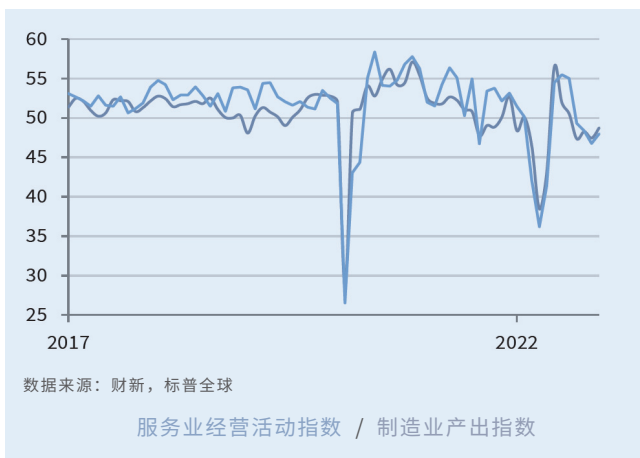
中国通用综合产出指数

>50 = 较上月改善（经季节调整）



行业指数

>50 = 较上月改善（经季节调整）



调查方法

“财新中国通用服务业 PMI™”通过每月向样本库内约 650 家私营或国有的服务业企业发出调查问卷，由其采购主管填写，然后由标普全球 (S&P Global) 根据收集到的回复编制而成。调研样本库根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，按行业详细分类和公司用工规模予以分层抽样。本报告数据来自中国大陆，不包括来自香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的数据。

调查问卷于每月下半月回收，调查结果能够反映当月对比上月的变化趋向。每个单项指标的计算皆采用扩散指数方式，指数值是回复“升高”的问卷比例与半数回复“不变”的问卷比例之和。指数值介于 0 至 100 之间，高于 50 表示该单项相比上月整体上升，低于 50 表示整体下降。然后，还要根据季节因素对指数值加以调整。

当中的标题数据是“服务业经营活动指数”。该指数是一个扩散指数，通过询问经营活动量相比一个月前的变化而计算出指数值。“服务业经营活动指数”与“制造业产出指数”具有可比性。该指数也有可能被称为“服务业 PMI”，但实质上与标题的制造业 PMI 指数没有可比性。

综合产出指数是“制造业产出指数”与“服务业经营活动指数”的加权平均数。权重值反映制造业与服务业类别在官方 GDP 数据中的相应规模。综合产出指数也有可能被称为“综合 PMI”，但实质上与标题的制造业 PMI 指数没有可比性。

主要调查资料一经发布后不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列资料可能会因此发生变化。

有关 PMI 报告的调查方法，敬请联系 economics@ihsmarkit.com。

数据收集及展示方法

数据于 2022 年 12 月 6 - 15 日收集。

本项调查数据采集始于 2005 年 11 月。

关于 PMI

“采购经理人指数 (PMI)”调查目前涵盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查资料，因能够适时、准确而独到地把握每月经济脉搏而深受各国央行、金融市场和商业决策者推崇。详细资讯，敬请浏览

<https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。

关于财新

财新是提供财经新闻、高端金融数据和资讯的全媒体集团。以多层次的业务平台，覆盖中英媒体，提供优质新闻资讯服务。财新智库是集研究、数据、指数为一体的高端金融服务平台，以“成为新经济时代中国金融基础设施建造商”为愿景。

阅读详情：<https://www.caixinglobal.com/index/>

详细信息，敬请浏览 www.caixin.com 和 www.caixinglobal.com。

关于标普全球 (S&P Global)

标普全球 (NYSE: SPGI) 提供多种重要情报，以利政府、企业、个人掌握正确数据、专业知识和相关技术，决策更有信心。我们帮助客户评估新的投资项目，辅导完善 ESG 治理体系，乃至指导供应链能源转型，我们为世界开启新机遇，攻克挑战，推进发展步伐。

标普全球备受世界各地决策机构追捧，就全球资本、大宗商品和汽车市场，提供信用评级、基准、分析和工作流程方案。透过各项服务，协助全球领先机构洞察当下，规划未来。

www.spglobal.com

声明

本报告内有关数据之知识产权属标普全球及/或其关联公司所有或获许使用。未经标普全球同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的资料。对于本文所包含的内容或资讯（“数据”），或资料中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，标普全球概不负责。对于因使用本文资料而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，标普全球概不负责。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或授权 Markit Economics Limited 及/或其关联公司使用。

本文内容由标普全球市场财智 (S&P Global Market Intelligence) 发布，并非由标普全球 (S&P Global) 另外管理之标普全球评级 (S&P Global Ratings) 发布。未经有关方面的书面同意，不得以任何形式复制本文中包括评级在内的任何信息、数据或材料（“内容”）。关于本文内容的准确性、充分性、完整性、适时性、可用性，以及无论出于任何原因而致之任何错误或遗漏（不论疏忽与否），或因使用本文内容而引发的任何后果，则有关方面、其关联公司与供应者（“内容供应者”）皆不能保证，也概不负责。关于使用本文任何内容的任何损坏、费用、开支、法律费用、损失（包括收入损失、利润损失、以及机会成本），内容供应者一律概不负责。

联络方式

王喆博士

财新智库

高级经济学家

电话: +86-10-85905019

zhewang@caixin.com

马玲

财新智库

品牌传播部

电话: +86-10-8590-5204

lingma@caixin.com

Annabel Fiddes

标普全球市场财智

经济研究部副总监

电话: +44 1491 461 010

annabel.fiddes@spglobal.com

SungHa Park

标普全球市场财智

企业传讯部

电话: +82 2 6001 3128

sungha.park@spglobal.com

PMI™

by S&P Global