သတင်းထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၃ ဒီဇင်ဘာ ၁ ရက် မြန်မာစံတော်ချိန် ၁၇၀၀ (UTC ၁၀၃၀) နာရီအထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI®

ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းလာမှုမှာ နိုဝင်ဘာတွင် အရှိန်ပိုရလာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

လုံခြုံရေး အခြေအနေ ဆုတ်ယုတ်လာမှုက အော်ဒါအသစ်များ အပေါ်သို့ ဖိစီးလာခြင်း

လက်ကျန် အလုပ်စာရင်းများ မှတ်တမ်းထဲတွင် တတိယ အားအကောင်းဆုံးသို့ မြင့်တက်သွားခြင်း

ကုမ္ပဏီများက ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများကို တဟုန်ထိုး လျှော့ချခဲ့ကြခြင်း

မြန်မာနိုင်ငံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေမှာ၂၀၂၃ ခုနှစ် ကုန်ဆုံးရန် တစ်လအလိုတွင် ဆိုးဝါးလာနေကြောင်းကို အချက်ပြလာသည်။ နိုင်ငံ့မြောက်ပိုင်းရှိ ပြည်နယ်များတွင် အကြမ်းဖက်မှုများ အသစ်တဖန် အရှိန်မြင့်လာမှုက ရှိနှင့်ပြီး ဝယ်လိုအား အားပျော့နေခဲ့သည့် အခြေအနေကို ပိုခက်ခဲလာစေခဲ့ပြီး ကုမ္ပဏီ အများအပြားတို့က ဖောက်သည်များထံတွင် ငွေရေးကြေးရေး အခက်အခဲများ ရှိနေကြောင်းကို အစီရင်ခံကြသည်။ သို့ဖြစ်၍၊ စက်ရုံ အော်ဒါများနှင့် ထုတ်လုပ်မှုများ အရှိန်ရ ကျဆင်းလာခဲ့မှုကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြပြီး ကုမ္ပဏီများသည် နိုဝင်ဘာတွင် မိမိတို့၏ ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများကို တဟုန်ထိုး လျှော့ချခဲ့ကြသည်။ ထို့အပြင် ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုများနှင့် လျှပ်စစ်မီး ပြတ်တောက်မှုများက မပြီးဘဲ ကျန်ရစ်ခဲ့သည့် အလုပ်စာရင်းများ သိသိသာသာ တိုးလာခြင်းကို ဆိုလိုခြင်းဖြစ်သည့်အပြင် မှတ်တမ်းထဲတွင် တတိယ အား အကောင်းဆုံးနှုန်း ဖြစ်လာသည်။

လည်ပတ်မှု စရိတ်စကများသည်ပါ နိုဝင်ဘာလတွင် လျင်မြန်စွာ တက်လာခဲ့ပြီး အရှိန်မြင့်လာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း၊ ရောင်းဈေးများမှာမူ အနည်းငယ် သင့်တင့်သည့် နှုန်းဖြင့်သာ တက်သွားခဲ့ပြီး၊ အချို့နေရာများတွင် အော်ဒါအသစ်များကို မြှင့်တင်ပေးရန် အားထုတ်သည့် အနေနှင့် ကုမ္ပဏီများက မိမိတို့၏ ကုန်စည်များအတွက် လျှော့ဈေးကို ကမ်းလှမ်းခဲ့ကြသည်။

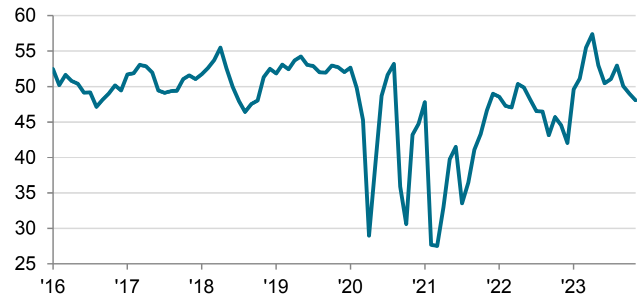
အကျဘက် နယ်ပယ်ထဲသို့ နက်ရှိုင်းစွာ ကျဆင်းလာသော အဓိကအကျဆုံး S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI® အညွှန်းကိန်း – ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းဆောင်မှုကို ဖော်ပြပေးသော ပေါင်းစပ်ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော အညွှန်းကိန်းကို နိုဝင်ဘာလတွင် ၄၈.၁ တွင် မှတ်တမ်း တင်ဖြစ်လိုက်ခြင်းဖြင့် အောက်တိုဘာ၏ ၄၉.၀ ထက် ကျဆင်းသွားသည်။ ယင်း အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းသည် ယခုနှစ်ထဲတွင် ယနေ့အထိ အနိမ့်ဆုံး မှတ်တမ်း ဖြစ်သည်။

စက်မှု ထုတ်လုပ်မှုရော စက်ရုံ အော်ဒါများသည်ပါ သုံးလဆက်တိုက် နိမ့်ဆင်းလာခဲ့ပြီး ကျဆင်းမှုနှုန်းမှာ ၂၀၂၂ ဒီဇင်ဘာမှစပြီး အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။ ဖောက်သည်များ ရင်ဆိုင်ကြရသည့် ကြွေးဆပ်ရေး ပြဿနာမှာ အော်ဒါရရှိမှု နောက်ဆုံး ကျဆင်းလာရမှု၏ အဓိကအကြောင်းရင်း ဖြစ်ခဲ့သည်။ ထို့အပြင်၊ မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဒေသအနှံ့မှာ လက်နက်ကိုင် ပဋိပက္ခများ အရှိန်မြင့်လာခြင်းကပါ ဝယ်လိုအား အခြေအနေကို ရှေ့ဆက် အားနည်းလာစေခဲ့သည်။ အကျိုးဆက်အဖြစ်၊ အော်ဒါအသစ်များ ကျဆင်းလာမှုက ထုတ်လုပ်သူတို့အား သူတို့၏ ထုတ်လုပ်မှုများကို လျှော့ချရန် တွန်းအားပေးခဲ့လာသည်။

အော်ဒါအသစ်များ ကျဆင်းလာခြင်းနှင့် အလုပ်မှနှုတ်ထွက်မှုများကို ကျယ်ပြန့်စွာ အစီရင်ခံမှုများက ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍထဲတွင် အလုပ်နေရာများ နိုဝင်ဘာလမှာ ခြောက်လဆက်တိုက် ဖြတ်တောက်ခံရမှုကို ဆိုလိုပါသည်။ ထို့အပြင်၊ ဖြတ်တောက်ခံရမှု နှုန်းသည် ဇန်နဝါရီမှစပြီး အမြန်ဆုံးဖြစ်လာသည်။ ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့သည် နောက်ဆုံး သုံးလပတ်၏ အလယ်ပိုင်းတွင် မိမိတို့၏ ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများကိုပါ လျှော့ချခဲ့ကြရာ ငါးလဆက်တိုက် ဖြစ်လာသည်။ သို့ဖြစ်၍၊

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ညှိကိန်း >၅၀ = ယခင်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု



ရင်းမြစ်– S&P Global PMI.
ဒေတာကို ၂၀၂၃ နိုဝင်ဘာ ၀၉–၂၂ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

သုံးသပ်ချက်

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI ဒေတာကို သုံးသပ်လျက် S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေးပါရဂူ Maryam Baluch ပြောကြားသွားသည်မှာ–

"မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍဟာ အဓိက အညွှန်းကိန်း နိုဝင်ဘာလတွင် အကျဘက် နယ်ပယ်ထဲသို့ ရှေ့ဆက် လျှောဆင်းသွားခြင်းက ၂၀၂၃ ခုနှစ်ရဲ့ နောက်ဆုံး သုံးလပတ်ကို မဝံ့မရဲ ခြေလှမ်းများဖြင့် ဆက်လိုက်ခြင်းပါပဲ။ ဒီလရဲ့ ဒေတာက နိုင်ငံ့မြောက်ပိုင်း ဒေသတစ်ဝန်း လုံခြုံရေး အခြေအနေ ဆုတ်ယုတ်လာမှုမှာ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍအပေါ် သက်ရောက်နေတာကို မီးမောင်းထိုးပြလိုက်ပါတယ်။

"ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များထဲတွင် ကျဆင်းမှု ပိုမြန်လာတာကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြတယ်။ အဲဒါကို တုံ့ပြန်တဲ့အနေနဲ့ ထုတ်လုပ်သူတို့က အလုပ်နေရာများကို ဖြတ်တောက်ခဲ့ကြပြီး ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများကို လျှော့ချခဲ့ကြတယ်။

"အဲဒါ့အပြင်၊ ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုများ၊ ထည့်ကုန်များအတွက် ပေးသွင်းမှု ပြီးဆုံးရန် ကြာမြင့်ချိန်များ တိုးလာခြင်းနှင့် လျှပ်စစ်မီး ပြတ်တောက်မှုတွေ ရှိမြဲရှိနေခဲ့ပါတယ်။ အဲဒီထက်ပိုပြီး၊ နိုင်ငံ့မြောက်ပိုင်းက တိုက်ခိုက်မှုတွေက ထုတ်လုပ်သူတို့ လုပ်ကိုင်ကြရတဲ့ အခြေအနေကို ပိုပြီးခဲယဉ်းလာစေရန် ဖန်တီးပေးခဲ့ကြတဲ့အတွက် အဲဒီလို စိန်ခေါ်မှုတွေဟာ နိုဝင်ဘာလထဲမှာ ပိုလို့ကြီးထွားလာတာကို မြင်နေကြရပါတယ်။

"မကြာမီက အကြမ်းဖက်မှုများ ပိုအရှိန်မြင့်လာနေပြီး နိုင်ငံရေး အခြေအနေ ပိုပြီးမရေမရာ ဖြစ်လာနေလျက် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဆိုင်ရာ ဖိအားပေးမှုများ အားကောင်းနေကာ နိုင်ငံတကာ အခြေအနေ အခြေမသာတဲ့ အခြေအနေမျိုးထဲမှာ မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍအတွက် အနာဂတ်ဟာ အတော်ကလေး မှောင်ရိပ်သန်းလျက် ရှိနေဆဲပါပဲ။"

© 2023 S&P Global

သိုလှောင်ထားသည့် ကုန်ပစ္စည်းများကို ဆက်လက် အားကိုးခဲ့ကြရပြီး ထုတ်လုပ်မှုအကြိုနှင့် ထုတ်လုပ်မှုအပြီး သိုလှောင်ကုန် နှစ်မျိုးစလုံး နိုဝင်ဘာလတွင် တဟုန်ထိုး ကုန်ခမ်းလာခဲ့ကြသည်။

လုံခြုံရေး အခြေအနေ ဆုတ်ယုတ်လာမှုက ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုဆိုင်ရာ စိန်ခေါ်မှုများကို ပိုကြီးထွားလာစေခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီအချို့တို့က ကုန်သွယ်ရေး လိုင်စင်ရယူရန် ကြိုးစားနေရချိန်မှာ အများအပြားတို့က ကုန်ကြမ်းများ ရှားပါးနေပြီး ပို့ဆောင်ရေး အခက်အခဲများ ရှိနေကြောင်းကို အစီရင်ခံနေကြပြီး၊ မကြာမီက အကြမ်းဖက်မှုများ အရှိန်မြင့်လာခြင်းကို ကြည့်ရခြင်းအားဖြင့် ရင်းမြစ်များကို ရှာကြံရမှုနှင့် ထည့်ကုန်များကို ဝယ်ယူရမှုများ ပို၍ခက်ခဲလာခြင်းကို ဆိုလိုပါသည်။ နိုဝင်ဘာဒေတာက ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ၏ အခြေအနေ ပိုမိုခဲယဉ်းနေခြင်းကို မီးမောင်း ထိုးပြလိုက်ပြီး၊ ပေးသွင်းမှု ပြီးဆုံးရန် ပျမ်းမျှ ကြာမြင့်ချိန်များမှာ သိသာသည့်နှုန်းဖြင့် ပိုကြာလာခဲ့လျက် အောက်တိုဘာလတွင် မြင်ခဲ့ရသည်ထက် ပိုထင်ရှားလာခဲ့သည်။

ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြန့်ကြာမှုများ၊ ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုများ၊ လျှပ်စစ်မီး ပျက်မှုများနှင့် လူအင်အားမလုံလောက်မှုများ ရင်ဆိုင်နေရချိန်မှာ မပြီးဘဲ ကျန်ရစ်ခဲ့သည့် အလုပ်စာရင်းများသည် နိုဝင်ဘာတွင် သိသာစွာ မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ အမှန်စင်စစ်တွင်၊ စုစည်းလာခဲ့မှု နှုန်းမှာ မှတ်တမ်းထဲတွင် တတိယ အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင်၊ ထည့်ကုန် ကုန်ကျစရိတ်များသည် တဟုန်ထိုး တက်လာခဲ့ပြီး အရှိန်ပိုမြင့်လာသည်။ လက်နက် တိုက်ခိုက်မှုများ အရှိန်ပိုမြင့်လာခြင်းကြောင့် ပို့ဆောင်ရေး စရိတ်များ ပိုမြင့်လာခဲ့ပြီး ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများ ရှားပါးမှု ပိုပြင်းထန်လာခဲ့ရသည်။ အချို့သော ကုမ္ပဏီများက ဒေါ်လာ ကျပ်ငွေ လဲလှယ်နှုန်း ကျဆင်းလာခြင်းက လည်ပတ်မှု ကုန်ကျစရိတ်များကို တွန်းတင်ပေးခဲ့ကြောင်းကိုပါ ထောက်ပြကြသည်။ သို့သော်လည်း၊ မိမိတို့၏ ကုန်ကျစရိတ်များကို ဈေးဝယ်များ အပေါ်သို့ လွှဲဖို့ချရန်ကို ရွေးခဲ့ကြသည့် ကုမ္ပဏီများ နည်းခဲ့ပြီး အချို့သော ကုမ္ပဏီများကမူ တိုးပြီးရောင်းနိုင်ရန် လျှော့ဈေးများကို ကမ်းလှမ်းရန် ရွေးခဲ့ကြသည်။ သို့ဖြစ်၍ ရောင်းဈေးများ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် ခြုံကြည့်လျှင် အသင့်အတင့်သာ ရှိခဲ့ပြီး တစ်နှစ်ကျော်အတွင်း အားအပျော့ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

နောက်ဆုံးအနေနှင့်၊ မြန်မာနိုင်ငံတွင်းရှိ ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့ အကြားက ယုံကြည်မှုမှာ အောက်တိုဘာနှင့်စာလျှင် မသိမသာ တိုးတက်လာခဲ့သည့် တိုင်အောင်၊ သမိုင်းစဉ်အရ အားပျော့လျက် ရှိနေပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာခဲ့မှုမှာ အဓိကအားဖြင့် လာမည့် လများအတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍထဲက အခြေအနေ တိုးတက်လာမည် ဖြစ်ကြောင်း မျှော်လင့်ချက်ကို အခြေခံပါသည်။ ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများ ရှားပါးခြင်းနှင့် ဈေးကွက် မတည်ငြိမ်မှုက အနာဂတ် မျှော်မှန်းချက်ကို ဖိစီးခဲ့ကြသည်။

PMI အလုပ်နေရာများ အညွှန်းကိန်း

ညှိကိန်း >၅၀ = ယခင်လနောက်ပိုင်း တိုးလာမှု

ရင်းမြစ်– S&P Global PMI.

ဆက်သွယ်ရန်

Maryam Baluch
Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-13-4432-7213
maryam.baluch@spglobal.com

SungHa Park
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +82 2 6001 3128
sungha.park@spglobal.com

S&P Global ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ katherine.smith@spglobal.com. သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှု မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် နှိပ်လိုက်ပါ။

စစ်တမ်း နည်းစနစ်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို S&P Global သည် ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးသည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိခဲ့သည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံ တွက်ချက်ပါသည်။ အဖွဲ့များကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။ ဒေတာ စုစည်းမှုကို ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာတွင် စတင်ခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လဝက်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကိန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည့်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံပြောရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး၊ ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းကိန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်းကိန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်– အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းကိန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းကို တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

S&P Global အကြောင်း

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ကူပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုမှအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတစ်ဝန်းမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်း အသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရှာဖွေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ကူပေးကြပါသည်။ www.spglobal.com.

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI®) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများ အတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းကိန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ဖြန့်ချိခြင်း၊ ထုတ်လွှင့်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်နည်းနည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို၊ ၎င်းင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ၊ တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက်၊ ဒေတာထဲက အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချန်လှပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြန့်ကြာမှုများ အတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက်၊ S&P Global ဘက်မှ မည်သို့မှ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး၊ တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နစ်နာမှုများ အတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global မှ တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI® မှာ S&P Global Inc ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ၊ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် S&P Global Inc နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("မာတိကာ")အား တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကူးယူဖော်ပြမှုကို၊ သက်ဆိုင်သူထံမှ ကြိုတင်ပြီး စာရေးခွင့်ပြုထားခြင်းမှအပ၊ တားမြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာများကို စီမံပေးသူများ")က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ၊ (ပေါ့ဆလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ) အမှား သို့မဟုတ် ချန်လှပ်ခဲ့မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုမှ ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နစ်နာမှုများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စကများ၊ တရားဝင် အခနှုန်းများ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်းဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။

© 2023 S&P Global