

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 CET (09:00 UTC), 4 de noviembre de 2022

S&P Global PMI® Compuesto de la Zona Euro

La actividad económica de la zona euro se contrae al ritmo más fuerte en casi dos años

Resultados clave:

El Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro se situó en 47.3 (48.1 en septiembre), registrando su mínima de veintitrés meses.

El Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro se situó en 48.6 (48.8 en septiembre), señalando su mínima de veinte meses.

Datos recopilados entre el 11 y el 26 de octubre

La actividad total de la economía del sector privado de la zona euro registró una contracción por cuarto mes consecutivo al comienzo del cuarto trimestre del año. El ritmo de contracción fue el más pronunciado desde noviembre de 2020 y, excluyendo los meses afectados por las restricciones de la pandemia, registró la desaceleración más intensa desde la primera mitad de 2013.

Una reducción más pronunciada de la producción manufacturera estuvo acompañada por un declive acelerado de la actividad del sector servicios en octubre. Las desaceleraciones en ambos sectores estuvieron respaldadas por nuevas caídas de los nuevos pedidos y las empresas encuestadas mencionaron la incertidumbre, los elevados precios y la debilidad general de las condiciones de la demanda subyacente. En consecuencia, los trabajos pendientes en la zona euro continuaron disminuyendo, mientras que la confianza empresarial casi se mantuvo sin cambios desde septiembre, cuando registró su nivel más bajo desde el shock inicial de la COVID-19 en la primera mitad de 2020.

Entre tanto, después de acelerarse en el mes anterior, las tasas de inflación de los precios de compra y los precios de venta se moderaron en octubre. A pesar de ello, las presiones de los precios en general se mantuvieron históricamente elevadas.

El **Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de S&P Global** ajustado estacionalmente se situó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, que separa el crecimiento de la contracción, por cuarto mes consecutivo en octubre. El índice cayó de 48.1 registrado en septiembre a 47.3, su nivel más bajo

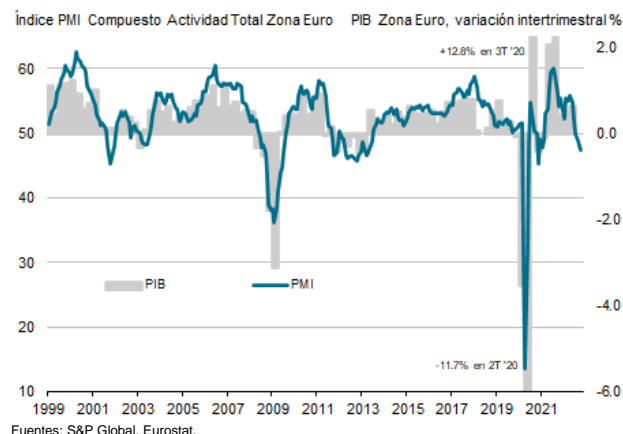
desde noviembre de 2020. En general, dicho declive señaló una contracción de la actividad total en la zona euro y, excluyendo el período de la pandemia, fue el más fuerte desde abril de 2013. La desaceleración reflejó contracciones más intensas tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios, y el lastre más significativo provino del sector manufacturero.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI Compuesto de Actividad Total: octubre

Irlanda	52.1	mínima en 2 meses
Francia	50.2 (flash: 50.0)	mínima en 19 meses
España	48.0	mínima en 9 meses
Italia	45.8	mínima en 22 meses
Alemania	45.1 (flash 44.1)	mínima en 29 meses

Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

S&P Global Índice PMI Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro



Según las empresas encuestadas, la actividad económica se vio afectada por una débil demanda, en parte debido a que los clientes restringieron sus gastos de cara a la inflación generalmente alta. Según se comentó, las desafiantes condiciones económicas mundiales también llevaron a que los niveles de actividad total se contrajeran.

Las tendencias económicas empeoraron en los países de la zona euro cubiertos por el estudio del PMI. Aunque Irlanda y Francia experimentaron un aumento de los niveles de actividad total del sector privado, sus ritmos de

Comunicado de prensa

crecimiento se ralentizaron desde septiembre. En el resto de los países el panorama es sombrío, ya que España, Italia y Alemania señalaron contracciones de la actividad total. Alemania volvió a registrar el peor resultado en octubre, ya que los últimos datos de la encuesta indicaron el deterioro más rápido de su economía desde mayo de 2020.

En general, los nuevos pedidos recibidos por las empresas de la zona euro cayeron por cuarto mes consecutivo en octubre. Las condiciones generalmente débiles de la demanda subyacente fueron un factor responsable de la disminución de las ventas. Según los colaboradores del estudio, los altos precios de los productos y servicios llevaron a los clientes a reducir sus gastos. La disminución de los nuevos pedidos en el sector manufacturero fue significativamente más fuerte que la caída de los nuevos pedidos en el sector servicios. Los nuevos pedidos de clientes extranjeros* también se desplomaron considerablemente en octubre.

La reducción de los nuevos pedidos llevó a las empresas de la zona euro a canalizar el exceso de capacidad para cumplir con los pedidos pendientes. Las cargas de trabajo por realizar cayeron por cuarto mes consecutivo en octubre. Dicho declive fue impulsado exclusivamente por los fabricantes, ya que los volúmenes de pedidos pendientes aumentaron marginalmente en el sector servicios.

Como reflejo de los continuos desafíos a los que se enfrentan las empresas de la zona euro para crecer, el nivel de confianza en las perspectivas aumentó solo levemente desde su mínima de casi dos años y medio registrada en septiembre. La inflación persistentemente alta, la crisis energética, la desaceleración económica prolongada y el aumento de los tipos de interés fueron mencionados por las empresas encuestadas como motivos de pesimismo para los próximos doce meses.

Aunque los indicadores de la encuesta destacaron el empeoramiento de las condiciones económicas en la zona euro en octubre, a juzgar por los datos del índice PMI, los niveles de empleo en general aumentaron por vigésimo primer mes consecutivo. La tasa de creación de empleo fue relativamente sólida en general, pero se encuentra entre las más débiles observadas en el último año y medio.

En octubre se registraron nuevamente presiones de costes elevadas, reflejando los altos gastos operativos debido a la energía, los salarios, el transporte y ciertas materias primas. La tasa de inflación de los precios de los insumos disminuyó desde su máxima de tres meses registrada en septiembre, pero se mantuvo más fuerte que en la mayoría de los meses observados antes de 2022. En respuesta, los precios de venta aumentaron, aunque en menor grado que en septiembre.

*incluye el comercio dentro de la zona euro

S&P Global PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de S&P Global cayó de 48.8 registrado en septiembre a 48.6 en octubre, indicando una contracción de la actividad del sector servicios por tercer mes consecutivo. El ritmo de declive fue el más rápido desde febrero de 2021, aunque fue leve en general.

Los niveles de actividad disminuyeron debido a una demanda más débil. El nivel de nuevos pedidos recibidos por las empresas de servicios de la zona euro cayó por cuarto mes consecutivo en octubre. Al igual que ha ocurrido con la actividad, el ritmo de contracción fue el más fuerte desde febrero de 2021.

No obstante, en octubre se puso a prueba la capacidad, hecho subrayado por un aumento de las cargas de trabajo. Pese a ello, la tasa de acumulación de los pedidos pendientes fue sólo marginal.

Las empresas del sector servicios continuaron contratando más personal al comienzo del cuarto trimestre, y la tasa de creación de empleo se mantuvo más alta que la observada en promedio en la historia del estudio. Hubo un ligero repunte en las expectativas empresariales, aunque el nivel de confianza en las perspectivas fue el segundo más débil desde mayo de 2020.

Por último, los costes operativos del sector servicios aumentaron de nuevo a un ritmo acelerado en octubre, y las empresas optaron por repercutirlos, al menos en parte, a los clientes, subiendo las tarifas cobradas. Dicho esto, las tasas de inflación se desaceleraron en ambos casos.

Comentando sobre los datos del Índice Final PMI Compuesto de la Zona Euro, **Joe Hayes**, Senior Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“Después de que los datos del PMI, al igual que los datos oficiales del PIB, revelaran un tercer trimestre débil, los resultados de la última encuesta del PMI de octubre sugieren que la economía de la zona euro se dirige hacia una recesión invernal. La alta inflación está frenando la demanda y perjudicando la confianza empresarial. Los temores de que la crisis energética pueda intensificarse durante el período invernal también están aumentando la incertidumbre y afectando la toma de decisiones.

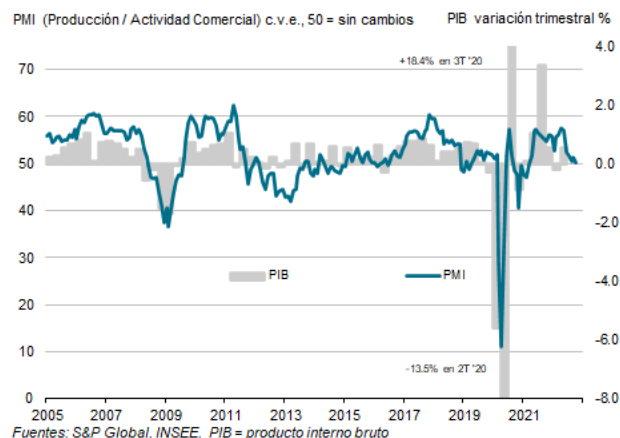
No obstante, el BCE querrá continuar con el ajuste monetario para contener la inflación. Los datos del índice PMI de octubre sugieren que las presiones inflacionistas se mantuvieron extremadamente elevadas en la zona euro. Sin embargo, observamos algunos tonos moderados en la retórica que rodea la decisión de la política monetaria del BCE de octubre, lo que demuestra claramente que el Consejo de Gobierno está preocupado por el rápido deterioro de las perspectivas económicas. Un empeoramiento sustancial de las condiciones económicas en los próximos meses puede hacer que los

Comunicado de prensa

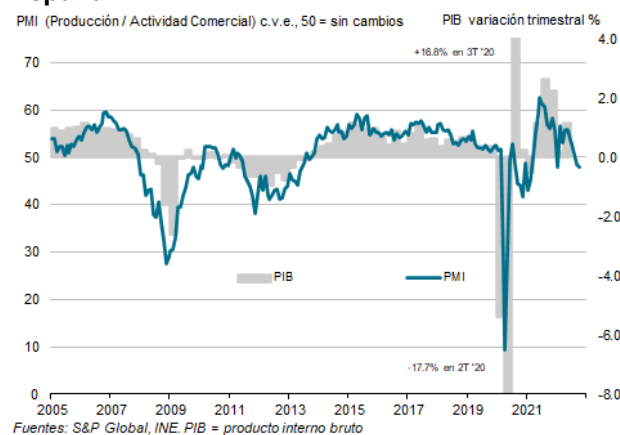
responsables de política monetaria tengan que tomar una decisión difícil con respecto al rumbo del ajuste monetario, por temor a que sea demasiado agresivo y prolongue la desaceleración.”

-Fin-

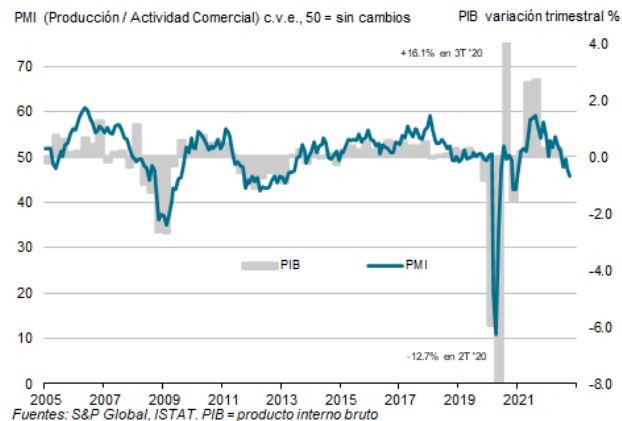
Francia



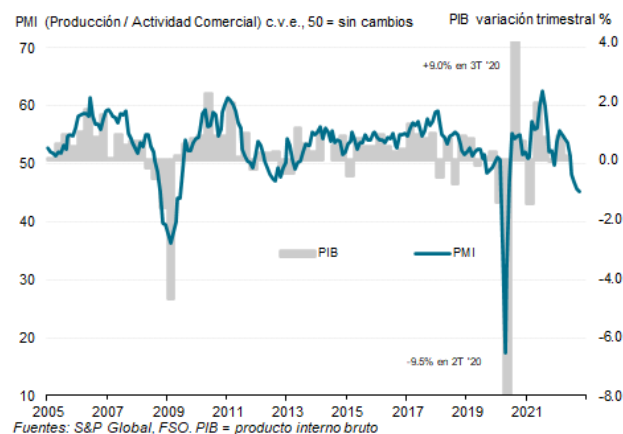
España



Italia



Alemania



Comunicado de prensa

Contacto

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson
Chief Business Economist
Teléfono +44-207-260-2329
Email: chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Senior Economist
Teléfono +44-1344-328-099
Email: joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
Teléfono +44 (0) 7967 447030
Email: sabrina.mayeen@spglobal.com

El índice PMI® (Purchasing Managers' Index®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El índice PMI® (Purchasing Managers' Index®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice PMI final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de octubre se basó en el 85% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de octubre se basó en el 79% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI Compuesto Actividad Total Zona Euro	0.0	0.3
PMI Actividad Comercial Sector Servicios Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del Purchasing Managers' Index® (PMI®) se ha una granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. *Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.* © 2022 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte joanna.vickers@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento han sido cedidos bajo licencia son propiedad de S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

Comunicado de prensa

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.