

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၃ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ ၃ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (၀၀:၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

စက်မှု ထုတ်လုပ်မှု ဖွံ့ဖြိုးမှု အသစ်တဖန် ကျဆင်းလာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

ထုတ်လုပ်မှုသည် ခြောက်လအတွင်းမှာ ပထမအကြိမ် ကျုံ့လာခဲ့သော်လည်း မသိသာခဲ့ခြင်း

အလုပ်နေရာများ တဟုန်ထိုး ကျဆင်းသွားခြင်း

လုပ်ငန်းအသစ်များ တိုးရလာမှုက လုပ်ငန်းအခြေအနေ တစ်စုံတစ်ရာကို ပံ့ပိုးပေးခဲ့ခြင်း

မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းရှိ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများသည် ဖွံ့ဖြိုးမှု အခြေအနေများ အနည်းငယ် တိုးတက်လာခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံကြသည်။ နောက်ဆုံး တိုးထုတ်လုပ်မှုအတွက် အရေးကြီးဆုံးမှာ စက်ရုံအော်ဒါများ ရရှိမှုဖြစ်ပြီး အားပျော့သွားခဲ့သည့်တိုင်အောင် အခိုင်အမာ တိုးတက်လာခဲ့မှု ဖြစ်ပါသည်။ သို့သော်လည်း ဖွံ့ဖြိုးမှု ထုတ်လုပ်မှုအရ အလုပ်နေရာများပါ အသစ်တဖန် ကျဆင်းလာမှုကို အစီရင်ခံခဲ့ကြရာ စိုးရိမ်မှုများ ကြီးထွားလာနေခြင်းကို ဒေတာက မီးမောင်းထိုးပြနေသည်။

ထို့အပြင် မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းရှိ ထုတ်လုပ်သူတို့ အကြားမှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုဆိုင်ရာ အားနည်းမှုများကို တွေ့မြင်ရသည်။ အဓိက မီးမောင်းထိုးပြခဲ့ကြသည်မှာ ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများကို ရှာဖွေရာတွင် လည်းကောင်း၊ ဝယ်ယူရာတွင် လည်းကောင်း၊ အခက်အခဲ ရှိနေပြီး ကုန်ကြမ်း မလုံလောက်မှုကြောင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ပြီးဆုံးရန် ပျမ်းမျှကြာမြင့်ချိန်များမှာ ရှေ့ဆက်ပိုကြာလာခဲ့သည်။ ထို့အချက်ကြောင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ တောင်းဆိုချက်များ တိုးလာခဲ့ပြီး ငွေကြေးဖောင်းပွရေး ဖိအားပေးမှုများကို တိုးလာစေခဲ့သည်။

အဓိကအကျဆုံး S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းကိန်း PMI™ - ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းဆောင်ရည်ကို ဖော်ပြပေးသော ပေါင်းစပ်ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော အညွှန်းကိန်းမှာ - မေလတွင် အမှတ် ၅၃.၀ တွင်ရှိနေခဲ့ရာမှ ဖွံ့ဖြိုးမှုတွင် ၅၅.၄ ဆီသို့ နိမ့်ဆင်းသွားခဲ့ခြင်းဖြင့် ဖေဖော်ဝါရီလမှ စတင်ခဲ့သည့် လက်ရှိ တိုးတက်မှုအစဉ်ထဲတွင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေ အားပျော့ဆုံး ဖြစ်ကြောင်းကို ညွှန်ပြနေသည်။ သို့သော်လည်း တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ ခြုံငုံပြောရလျှင် အသင့်အတင့်သာ ရှိခဲ့သော်လည်း စစ်တမ်း သမိုင်းကို ကြည့်လျှင် အပြုသဘော ဆောင်နေပါသည်။

ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတစ်ဝန်းက နောက်ဆုံး တိုးထုတ်လုပ်မှုကို ဖွံ့ဖြိုးမှု အဓိက ပံ့ပိုးပေးခဲ့သည်မှာ အော်ဒါအသစ်များ တိုးရရှိလာမှု ဖြစ်ပါသည်။ ယခုဆိုလျှင် ကုမ္ပဏီများသည် နှစ်ဆန်းမှစပြီး လစဉ် တိုးထုတ်လုပ်မှုကို မှတ်တမ်း တင်နိုင်ခဲ့ကြပြီး ပါဝင်ဖြေကြားသူ အများစုတို့က ဈေးဝယ်ဟောင်းများထံမှ ဝယ်ယူအား ကြီးထွားလာမှု ဈေးဝယ်အသစ်များ တွေ့ရှိလာမှုနှင့် စီမံကိန်း အသစ်များ စတင်မှုကို ထောက်ပြကြသည်။ သို့သော်လည်း ဦးမော့မှု၏ အရှိန်ကျလာနေခြင်းကို ညွှန်ပြနေပြီး ရာသီအလိုက် ချိန်ဆပေးထားသည့် သက်ဆိုင်ရာ အညွှန်းကိန်းသည် ငါးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေကာမူ အော်ဒါအသစ်များ အခိုင်အမာ တိုးရလာခြင်းမှာ ထုတ်လုပ်သူတို့ အနေနှင့် မိမိတို့၏ ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများကို တိုးမြှင့်ပြုလုပ်နေခြင်းကို ဆိုလိုပါသည်။ ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများနှင့် ကုန်ချောတိုင်း ပစ္စည်း ဝယ်ယူမှုများ ခြောက်လဆက်တိုက် တိုးလာမှုဖြစ်ပြီး စစ်တမ်း သမိုင်းထဲတွင် တတိယ အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်လာသည်။

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

ရာသီအလိုက် ညွှန်ကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global PMI. ဒေတာကို ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ ၂၂ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

သုံးသပ်ချက်

S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Maryam Baluch က နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြရာတွင် ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"ရှုပ်ထွေးနေတဲ့ နိုင်ငံရေးနဲ့ စီးပွားရေး နောက်ခံများ အကြားမှာ မြန်မာ့ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍဟာ ဖွံ့ဖြိုးမှုအရေအတွက် တိုးတက်မှုကို မှတ်တမ်းတင်နိုင်ခဲ့ပြီး အော်ဒါအသစ်တိုးရလာမှုက စက်မှုကဏ္ဍကို ပံ့ပိုးပေးခဲ့တယ်။ ဒါပေမဲ့ နောက်ဆုံး PMI အညွှန်းကိန်း ၅၅.၄ မှာ ရှိနေခြင်းက ထင်ဟပ်ပြသနေတဲ့ အတိုင်းဆိုရင် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကန့်သတ်ချက်တွေက နောက်ကိုဆွဲနေချိန်မှာ ကုမ္ပဏီများဟာ ထုတ်လုပ်မှုကို တိုးရန် လှမ်းပေးနေကြရပါတယ်။ အဲဒါအပြင် ဖွံ့ဖြိုးမှုအတွက် အလုပ်နေရာများပါ တဟုန်ထိုး ကျဆင်းလာမှုကို ညွှန်ပြနေပြီး ထုတ်လုပ်သူတို့အနေနဲ့ ဝန်ထမ်းတွေကို လုပ်ငန်းမှာဆက်လက်ထိန်းထားဖို့ အခက်အခဲတွေ ရှိနေပါတယ်။ ဖြေကြားခဲ့သူ အများအပြားတို့က အလုပ်က နှုတ်ထွက်မှုတွေကြောင့် အလုပ်သမား ဦးရေများ ထပ်ကျလာခဲ့ခြင်းကို အစီရင်ခံကြတယ်။ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဆိုင်ရာ ဖိအားပေးမှုတွေက မေလနောက်ပိုင်းမှာ အားပျော့လာခဲ့ပေမဲ့ အားကောင်းလျက် ရှိနေဆဲပါ။

"အနာဂတ်ကို လှမ်းကြည့် ခန့်မှန်းရရင် စိန်ခေါ်မှုများနေပြီး ယုံကြည်စိတ်ချာမှု အသင့်အတင့်မျှသာ အကောင်းသဘောကို ဆောင်နေပါတယ်။"

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့သည် စစ်တမ်း၏ နောက်ဆုံးလအတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်မှုကို တိုးချဲ့ရန် ရှိနေကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ စက်မှုထုတ်လုပ်မှု၏ အညွှန်းကိန်း အမှတ် ၅၀.၀ ၏ အောက်ဘက်တွင် ရှိနေခြင်းက ညွှန်ပြနေသည့်အတိုင်း ခြောက်လအတွင်း ပထမအကြိမ် ကျဆင်းသွားခဲ့ပါသည်။ ပါဝင်ခြေဆိုသူ အများစု ထောက်ပြခဲ့ကြသည့် အတိုင်းဆိုပါက နောက်ဆုံးလတွင် ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းခဲ့သည့် ရလဒ်မှာ ဝယ်လိုအား အခြေအနေများ ပိုဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ခြင်းကြောင့် လည်းကောင်း၊ စွမ်းအင်၊ လုပ်အားနှင့် ကုန်ကြမ်းများ မလောက်အံ့ကြောင့် လည်းကောင်း ဖြစ်ပါသည်။ သို့သော်လည်း ကျဆင်းမှု အရှိန်မှာမူ ဒေသမဂဏန်းမျှ ရှိခဲ့ပါသည်။

ထုတ်လုပ်သူတို့သည် အလုပ်နေရာများ တဟုန်ထိုးကျဆင်းလာမှုကိုပါ မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြပါသည်။ ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး ပထမအကြိမ် ကျဆင်းမှု ဖြစ်လာသည်။ ခြေဆိုခဲ့ကြသူတို့က ဝန်ထမ်းဦးရေ ကျဆင်းလာမှုမှာ အဓိကအားဖြင့် အလုပ်သမားများသည် ပိုကောင်းသည့် အခွင့်အလမ်းများနှင့် လစာကို ရှာဖွေရန် အလုပ်မှ နုတ်ထွက်နေခြင်းကြောင့် ဖြစ်သည်ဟုဆိုပါသည်။

ထို့အပြင် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များမှာ ဖြစ်လာခဲ့ပါသည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ပြီးဆုံးရန် ကြာမြင့်ချိန်များ ဆုတ်ယုတ်လာမှု ပမာဏသည် မလေမမှစပြီး အားပျော့လာခဲ့သည့် တိုင်အောင် မြို့ကြည့်လျှင် ထင်ရှားခဲ့ပါသည်။ ကုန်ကြမ်း ပြတ်တောက်မှုများက အချိန်မီ ပစ္စည်းပေးသွင်းရေးကို ဟန့်တားခဲ့ကြောင်း ကုမ္ပဏီများက ထည့်ဖော်ပြခဲ့ကြပါသည်။

စက်မှုကဏ္ဍ တစ်ဝန်းက ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ သမိုင်းထဲတွင် မြင့်မားလျက် ရှိနေသော်လည်း ဖြစ်လာခဲ့သည့် ငါးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံး ဖြစ်ပါသည်။ ထုတ်လုပ်သူတို့က ဈေးနှုန်းဆိုင်ရာ ဖိအားပေးမှုများ နောက်ဆုံး တိုးလာမှုကို ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုများနှင့် နိုင်ငံခြားငွေလဲနှုန်းများဖြင့် ဆက်စပ် ရှင်းပြကြပါသည်။

အနာဂတ်ဆီ မျှော်မှန်းကြရာတွင် လုပ်ငန်းများသည် လာမည့် ၁၂ လ ကာလ၏ ထုတ်လုပ်မှုနှင့်ပတ်သက်ပြီး ထိန်းသိမ်းသိမ်းသိမ်း ရှိကြပါသည်။ ယုံကြည်မှုအဆင့်မှာ လေးလအတွင်း အားအနည်းဆုံးဖြစ်ပြီး သမိုင်းစဉ်အရပါ အားပျော့လျက် ရှိနေပါသည်။ အကောင်းမြင်မှုသည် ဝယ်လိုအား တိုးလာလျက် စွမ်းအင်များ ရရှိလာမည့် မျှော်လင့်ချက်များကို အခြေခံပါသည်။

စစ်တမ်း နည်းစနစ်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့မှ ထည့်တင်မှု ဝယ်ယူရေး ဖန်တော့များထံ ပို့ပေးသည့် မေးခွန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေပြုပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေပြုပြီး အသစ်ထုတ်ကုန်နှင့်လုပ်ငန်းအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးချယ်ခဲ့ပါသည်။ ဒေတာ စုစည်းမှုကို ၂၀၂၅ ခုနှစ် ဇူလိုင်လတွင် စတင်ခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လကပိုင်ရာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းများကို အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဖြေကြားချက်၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စတက်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြေပြုရလျက် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြေပြုလျက် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်တင်မှုဝယ်ယူရေးဖန်တော့များ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကိန်း ဖြစ်သည်။ အောက်ပါအတိုင်း ဖော်ပြပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကိန်း ဖြစ်သည်။ အောက်ပါအတိုင်း ဖော်ပြပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economic@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မှတ်ပုံတင်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်စုတစ်ဖွဲ့အဖြစ် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို ၎င်းတို့၏ ငွေကြေးကုန်သွယ်ရေး နည်းစနစ်များ (သို့မဟုတ်) ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက်၊ ဒေတာထိက အာမခံများ မပါရှိပါ။ ချိန်လုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြွေးကြော်မှုများ အတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက် S&P Global ဘက်မှ မည်သို့မူ တာဝန်ယူမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကာကွယ်မှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး တိုက်ဆိုင်မှု သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နှစ်နာများ အတွက် မည်သည့်နည်းစနစ်မျှ S&P Global မှ တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်သည့် သို့မဟုတ် Markit Economics Limited နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ")အား တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကူးယူဖော်ပြမှုကို သက်ဆိုင်သည့်မူ ကြိုတင်ပြီး စာရေးဆွဲခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာ")ကို စီမံခန့်ခွဲပေးမှုများက မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်သည့် မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ၊ (ပေါ်မလာနိုင်) သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ) အမှား သို့မဟုတ် ချွန်လုပ်မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုမှ ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နှစ်နာများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စကားများ၊ တရားဝင် အခန်းများ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။

PMI အလုပ်နေရာဆိုင်ရာ အညွှန်း

ရာသီအလိုက် ညှိတိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်းတိုးတက်လာခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global PMI.

ဆက်သွယ်ရန်

Maryam Baluch
Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-13-4432-7213
maryam.baluch@spglobal.com

SungHa Park
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +82 2 6001 3128
sungha.park@spglobal.com

လူကြီးမင်းသည် S&P Global ထံမှ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်ကို မရယူလိုလျှင် ကျေးဇူးပြုပြီး katherine.smith@spglobal.com ထံ အီးမေးလ် ပို့ပေးပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံရေးဆိုင်ရာ မူဝါဒကို ဖတ်ရှုရန် [ဤနေရာတွင်](#) နှိပ်ပါ။

S&P Global အကြောင်း

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကို စီစဉ်ပေးပါသည်။ အချိန်များ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သည့်အတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ တစ်ဝန်းမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်းများကို ဖွင့်လှစ်ပေးရင်း မိန့်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အခြေအနှစ်၊ ကုန်စည်နှင့် ဖော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှု ဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်း အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရှာဖွေ ရည်ရွယ်ကြပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်း အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပန်အတွက် စီမံခန့်ခွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။ www.spglobal.com

PMI အကြောင်း

ထည့်တင်မှုဝယ်ယူရေးဖန်တော့များ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်းတွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဖော်တော်ယာဉ်၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ ihsmarkit.com/products/pmi.html