

Divulgación prohibida hasta las 1000 COT (15:00 UTC) el 1 de abril de 2026

Índice Davivienda de Gestión de Compras (PMI®) del sector industrial colombiano

Las tasas de inflación permanecieron en niveles altos a pesar de la pérdida de impulso del crecimiento

Principales conclusiones

La producción y los nuevos pedidos avanzaron a un menor ritmo

La inflación de los costos y los precios de venta se aceleraron hasta máximos de tres años

Las expectativas de un encarecimiento de las materias primas impulsaron el crecimiento de las compras

Aunque el sector industrial de Colombia volvió a crecer en marzo, las empresas observaron una pérdida de impulso, debido a que los nuevos pedidos y la producción se expandieron de forma más moderada. Por su parte, el crecimiento de los precios de la producción fue el segundo mayor desde diciembre de 2022 (sólo superado por la cifra del pasado mes de febrero) y la inflación de los costos de los insumos fue una de las más altas en tres años.

En este contexto, la preocupación en torno a los costos propició el tercer descenso consecutivo del empleo. Sin embargo, las compras de insumos se incrementaron al ritmo más acelerado desde finales de 2025, impulsadas por la previsión de un aumento de la inflación.

El Índice de Gestión de Compras (PMI®) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, cayó desde los 51,6 puntos de febrero hasta los 51,4 en marzo, indicando sólo una mejora moderada de las condiciones operativas del sector.

En cuanto a la demanda, los industriales colombianos experimentaron una expansión adicional de sus nuevos pedidos, a pesar de que el ritmo decrecimiento fue más moderado y débil que el que se registró en febrero. Aquellos participantes en la encuesta que declararon un crecimiento destacaron la resiliencia de la demanda y la captación de nuevos clientes.

Asimismo, los industriales volvieron a incrementar su producción a finales del primer trimestre, debido a que los nuevos pedidos permanecieron en terreno positivo. El ritmo de la expansión fue sólido y superó su promedio a largo plazo, aunque retrocedió con respecto a la lectura de febrero.

A pesar de un ligero debilitamiento del entorno de la demanda, la presión de los costos obligó a las empresas a incrementar sus precios de venta en marzo. Si bien la tasa de inflación de los precios de venta se moderó desde el pasado mes, su aumento fue pronunciado y fue el segundo más alto en casi tres años y medio.

De forma similar, los industriales observaron un alza pronunciada de los costos de los insumos en marzo, una de las más fuertes desde marzo de 2023. Según los encuestados, el sector afrontó el encarecimiento de varias materias primas, como los productos químicos, los alimentos, los metales, el papel, los plásticos, los textiles y la madera. Algunos comentarios citaron también el efecto de la guerra en Medio Oriente, que obligó a los proveedores a subir sus precios.

Índice PMI del sector industrial colombiano de Davivienda

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, S&P Global PMI.

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 23 de marzo de 2026.

Comentario

En relación con los resultados de la última encuesta, Silvia Juliana Mera Gamboa, Investigadora Senior del Grupo Bolívar en Davivienda, declaró:

“Los resultados de marzo señalan que, si bien la industria manufacturera mantuvo un ritmo de crecimiento sostenido, el aumento de 23% del salario mínimo continuó reflejándose tanto en incrementos de los costos de producción como en la pérdida de empleo. El escenario es retador para la economía colombiana pues a las presiones inflacionarias internas derivadas de este choque se han sumado las externas, producto del conflicto del Medio Oriente, lo que podría impulsar una mayor desaceleración del consumo y la inversión locales, en un contexto de tasas de interés al alza.”

Como resultado, la preocupación en torno a los costos generó nuevos recortes de puestos de trabajo en el sector industrial de Colombia. La caída de marzo fue la tercera mensual consecutiva, aunque el ritmo de la reducción fue menor que el registrado en febrero.

En cuanto a las materias primas, las empresas ya se habían preparado para incrementar su volumen de compras, según declararon, como consecuencia del previsible incremento adicional de los precios a mediano plazo. Los niveles de estas compras se incrementaron al ritmo más acelerado desde el pasado mes de noviembre.

No obstante, las empresas experimentaron dificultades a la hora de abastecerse de insumos críticos, lo que se reflejó en la prórroga adicional de los plazos de entrega. El deterioro del desempeño de los proveedores que se observó en marzo fue el más pronunciado en lo que va de 2026. Según los comentarios informales recopilados, los retrasos en los trámites burocráticos en los aeropuertos y los esfuerzos de los proveedores por consolidar los envíos fueron algunos de los motivos que impactaron en las entregas.

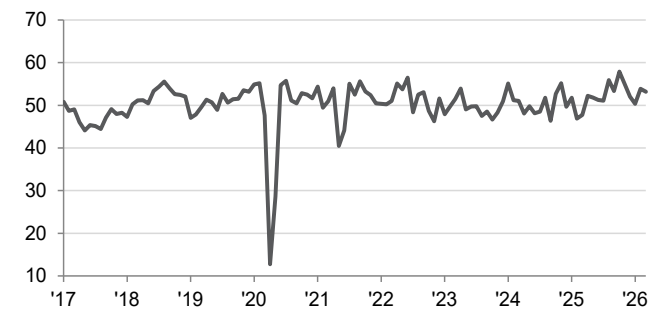
En consecuencia, los inventarios de insumos volvieron a descender en marzo. En esta misma línea, las existencias de productos finales también volvieron a pisar territorio de contracción. En ambos casos, no obstante, el ritmo de agotamiento fue marginal.

Por su parte, las órdenes en proceso cayeron al ritmo más acelerado en 15 meses. En determinados casos, las empresas consultadas explicaron que las menores ventas les permitieron completar sus órdenes en proceso.

Los industriales colombianos volvieron a mostrarse optimistas en relación con el panorama de la producción a un año, aunque el nivel de confianza general cayó hasta un mínimo en 21 meses durante marzo y permaneció por debajo de su promedio a largo plazo.

Índice PMI de producción del sector industrial colombiano

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, S&P Global PMI.

Contacto

Silvia Juliana Mera Gamboa
Investigadora Senior
Grupo Bolívar
Davivienda
T: +57 601 3300000
sjmera@davivienda.com

Carlos E. Torres Prieto
Director Mercadeo y Publicidad
Davivienda
T: +57 601 3300000
cetorres@davivienda.com

Pollyanna De Lima
Directora Económica Asociada
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@spglobal.com

Diego Bucio
Latam Communication Manager
S&P Global Market Intelligence
T +52 55 5081 4543
diego.bucio@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con press.mi@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Metodología del estudio

El índice PMI® del sector industrial colombiano de Davivienda está elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a los cuestionarios remitidos a los ejecutivos de compras de aproximadamente 350 empresas del sector industrial. El panel se estratifica por sectores específicos y tamaño de las plantillas de las empresas, con base en las contribuciones al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en relación con el mes anterior. Para cada variable de la encuesta, se calcula un índice de difusión, que refleja la suma del porcentaje de las respuestas "más altas" más la mitad de las respuestas "invariables". Los índices varían entre los niveles 0 y 100, siendo las lecturas superiores a 50 indicativas de un incremento general con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 reflejan un descenso general. A continuación, los índices se ajustan para reflejar las variaciones estacionales.

La cifra principal es el Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index™, PMI). El PMI constituye un promedio ponderado de los siguientes cinco índices: nuevos pedidos (30 %), producción (25 %), empleo (20 %), plazos de entrega de proveedores (15 %) e inventarios de insumos (10 %). A efectos del cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su dirección sea comparable a la del resto de índices.

Los datos de la encuesta subyacente no se revisan después de su publicación, aunque sí es posible que se revisen los factores estacionales de forma oportuna y según corresponda, lo que podría afectar a las series de datos ajustados por factores estacionales.

Para obtener más información acerca de la metodología de la encuesta del PMI, póngase en contacto con: economics@spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.