

標普全球臺灣製造業 PMI®

6月景氣明顯下滑

要點歸納

產量與新增訂單大幅下降

就業創 2009 年 3 月最大減幅

投入成本降低，廠商繼續調降出廠價格

臺灣製造業景氣於第二季末持續明顯轉弱。隨着新增訂單進一步緊縮，廠商於是大幅減產。為應對需求疲軟，企業縮減採購、去化庫存，而總體裁員幅度也比上月加快。對於未來一年經營前景，廠商由樂觀轉為看淡，預估全球需求走弱將對生產造成影響。

有見於市場需求低落，企業在投入成本續跌的支持下，大幅調降出廠價格。

標普全球 6 月臺灣製造業採購經理人指數 (PMI®) 由 5 月的 4 個月低點 44.3 微升至 44.8，繼續反映製造業景氣大幅轉弱。綜觀而言，製造業 PMI 指數已持續緊縮一年。

6 月份，臺灣製造業連 15 月減產，緊縮速度雖比上月略緩，但依然明顯。企業普遍指出，因銷售下滑，所以降低產量。

總體新訂單同時續跌，緊縮速度僅從上月高峰輕微回落；製造商往往提到，全球需求疲軟影響了接單成長。廠商月內新接的出口訂單也大幅減少，緊縮速度為 5 個月以來最快；企業強調外銷市場廣泛走弱，當中以歐洲和美國最為顯著。

面對訂單與生產需求下滑的夾擊，廠商繼續於 6 月減少採購，緊縮速度也是今年 1 月之後最快。

不管成品庫存還是採購庫存，企業月內都積極減持，特別是成品庫存的去化速度，更創去年 11 月以來最急。

業者對投入品的需求減少，緩解了供應鏈壓力。值得注意的是，供應商交期的緊縮速度為 2009 年以來高點之一。

標普全球臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：標普全球 PMI
調查數據於 2023 年 6 月 12-22 日收集

點評

關於最新調查結果，標普全球市場財智經濟研究部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「根據最新 PMI，廠商繼續大幅減產，加上新增訂單明顯緊縮，顯示臺灣製造業於 6 月又再面對嚴峻挑戰。

需求持續下滑，不但使企業再度去化庫存，也更進一步削減採購。值得注意的是，業者的經營信心自三個月以來首次由樂觀轉為看淡，突顯企業預估明年生產將會下滑，而從裁員幅度創 14 年以來最快來看，則反映業者對前景的悲觀評估，已於人力僱用方面陸續浮現。

臺灣製造業看來要待全球經濟好轉，以及歐、美等主要市場需求回復強勁之後，才能翻轉上揚。」

(續下頁)

由於廠商對投入品的需求減少，加上供應順暢，因此採購價格的下行壓力增加。目前投入成本已連二月下降，而且跌幅較大，不少企業就此提到原物料價格下降。廠商普遍將成本效益轉移到客戶，因此在 6 月再度調降出廠價格，減幅明顯，業者往往指出，此舉為拓展銷路、順應客戶議價要求等。

隨著接單減少，企業於 6 月有多餘產能應付積壓訂單，其緊縮速度更是今年一月之後最快。不過，產能過剩的跡象也導致企業連續第六個月精簡人力，裁員幅度雖然溫和，但卻是 2009 年 3 月以來最急。

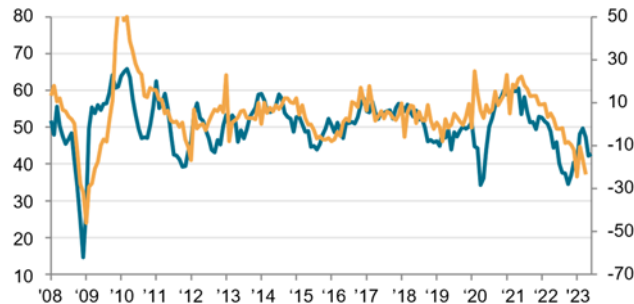
對於未來 12 個月前景，臺灣製造商於 6 月由樂觀轉為看淡。企業大多預估全球經濟疲軟、銷售下滑，認為會衝擊明年生產。

■ PMI 產出指數

>50 = 較上月擴張 (經季節調整)

■ 製造業生產

與去年同期相比 (%)



資料來源：標普全球 PMI、臺灣統計資訊網 (轉載自 Datastream)

聯絡方式

Annabel Fiddes
標普全球市場財智
經濟研究部副總監
電話：+44-1491-461-010
annabel.fiddes@spglobal.com

SungHa Park
標普全球市場財智
企業傳訊部
電話：+82 2 6001 3128
sungha.park@spglobal.com

倘閣下不欲收取來自 S&P Global 的新聞稿，請以電郵通知 katherine.smith@spglobal.com。有關我們的隱私政策，請查閱此處。

資料及展示方法

《標普全球臺灣製造業 PMI®》由 S&P Global 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。有關數據於 2004 年 4 月開始收集。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬標普全球 (S&P Global) 所有或獲許使用。未經標普全球同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，標普全球概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，標普全球概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標，或 Markit Economics Limited 和/或其關聯公司獲許使用之商標。

本文內容由標普全球市場財智 (S&P Global Market Intelligence) 發布，並非由標普全球 (S&P Global) 另外管理之標普全球評級 (S&P Global Ratings) 發布。未經有關方面的書面同意，不得以何形式複製本文中包括評級在內之任何訊息、數據或材料 (「內容」)。關於本文內容的準確性、充分性、完整性、適時性、可用性，以及無論出於任何原因而致之任何錯誤或遺漏 (不論疏忽與否)，或因使用本文內容而引發的任何後果，則有關方面、其關聯公司與供應者 (「內容供應者」) 皆不能保證，也概不負責。關乎使用本文任何內容的任何損壞、費用、開支、法律費用、損失 (包括收入損失、利潤損失，以及機會成本)，內容供應者一律概不負責。

關於標普全球 (S&P Global)

標普全球 (NYSE: SPGI) 提供多種重要情報，以利政府、企業、個人掌握正確數據、專業知識和相關技術，決策更有信心。我們幫助客戶評估新的投資項目，輔導完善 ESG 治理體系，乃至指導供應鏈能源轉型，為世界開啓新機遇，攻克挑戰，推進發展步伐。

標普全球備受世界各地決策機構追捧，就全球資本、大宗商品和汽車市場，提供信用評級、基準、分析和工作流程方案。透過各項服務，協助全球領先機構洞察當下，規劃未來。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI™)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。