

## PMI™ Manufaktur ASEAN dari S&P Global

### Kondisi bisnis terus membaik pada sektor manufaktur ASEAN

#### Temuan pokok:

Headline PMI ASEAN di posisi tertinggi dalam tiga bulan

Pertumbuhan output dan permintaan baru mengalami percepatan pada bulan Agustus

Sentimen meningkat tinggi sejak bulan November 2016

Data dikumpulkan pada tanggal 12-24 Agustus

Menurut data PMI dari S&P Global, data bulan Agustus menunjukkan perbaikan ke sebelas bulan pada kondisi bisnis pada seluruh sektor manufaktur ASEAN. Pertumbuhan didukung oleh kenaikan cepat pada tingkat produksi dan permintaan baru.

Headline PMI tercatat di angka 52,3 pada bulan Agustus, naik dari 52,2 pada bulan Juli, menandai sebelas bulan pertumbuhan. Selain itu, data terkini menggambarkan perbaikan solid pada kesehatan sektor manufaktur ASEAN.

Enam dari tujuh negara peserta survei mencatat perbaikan pada kondisi pengoperasian pada bulan Agustus dengan Singapura mencatat rekor kenaikan tercepat, selama sembilan bulan berjalan. Namun demikian, tingkat kenaikan (56,8) turun dari posisi tinggi survei pada bulan Juli, ke posisi terendah sejak bulan Maret.

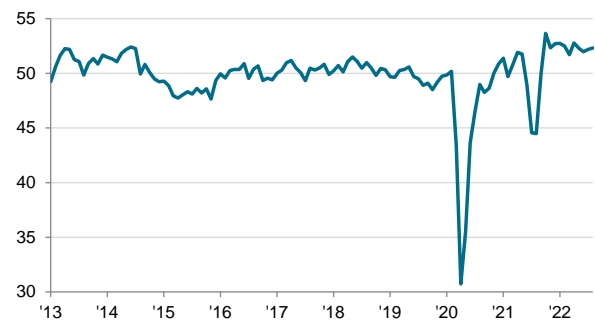
Manufaktur Thailand mencatat kenaikan tercepat kedua. Terlebih lagi, angka headline (53,7) yang disesuaikan secara berkala mencapai rekor tinggi pada bulan Agustus. Vietnam juga mencatat perbaikan lebih cepat pada kondisi bisnis selama periode survei terkini, sehingga memperpanjang periode ekspansi saat ini menjadi 11 bulan. Terlebih lagi, tingkat pertumbuhan mengalami percepatan dari posisi rendah bulan Juli baru-baru ini.

Pertumbuhan tingkat rendah tercatat pada sektor manufaktur Indonesia, sehingga memperpanjang periode kenaikan saat ini menjadi 11 bulan. Di angka 51,7, tingkat kenaikan merupakan yang paling cepat dalam empat bulan. Demikian juga, di angka 51,2, Filipina juga melaporkan perbaikan kondisi bisnis.

Sementara angka headline PMI tercatat di atas angka netral 50,0 selama lima bulan berjalan pada sektor manufaktur Malaysia (50,3), laju kenaikan turun dari laju pada bulan Juli dan menunjukkan kenaikan marginal pada kondisi pengoperasian.

#### PMI Manufaktur ASEAN dari S&P Global

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: S&P Global.

Myanmar satu-satunya negara yang kondisi manufaktur memburuk pada bulan Agustus, mencatat penurunan selama empat bulan berturut-turut. Indeks headline (46,5) tidak berubah dari hasil survei pada periode sebelumnya dan menunjukkan penurunan solid.

Secara keseluruhan, sektor manufaktur ASEAN mencatat pertumbuhan sedang pada bulan Agustus. Kenaikan terkini pada output merupakan yang tercepat yang tercatat sejak bulan April. Pada waktu yang sama, volume pesanan naik pada laju tercepat dalam empat bulan.

Naiknya persyaratan bisnis memungkinkan perusahaan pada seluruh sektor manufaktur ASEAN menaikkan aktivitas perekrutan selama dua bulan berjalan. Namun demikian, tingkat penciptaan lapangan kerja berkurang dibandingkan pada bulan Juli dan tergolong sedang secara keseluruhan.

Lebih lanjut, aktivitas pembelian juga meningkat pada bulan Agustus. Terlebih lagi, tingkat pertumbuhan mengalami percepatan hingga mencapai posisi tertinggi dalam tiga bulan, ini merupakan salah satu dari yang tercepat dalam rekor dan sekaligus memperpanjang periode pertumbuhan menjadi 11 bulan.

Perusahaan manufaktur bersemangat membangun inventaris di tengah-tengah naiknya tingkat produksi. Baik stok pra maupun pasca produksi naik pada bulan Agustus. Selain itu, stok barang jadi mengalami pertumbuhan pada laju terkuat dalam rekor.

# Rilis Berita

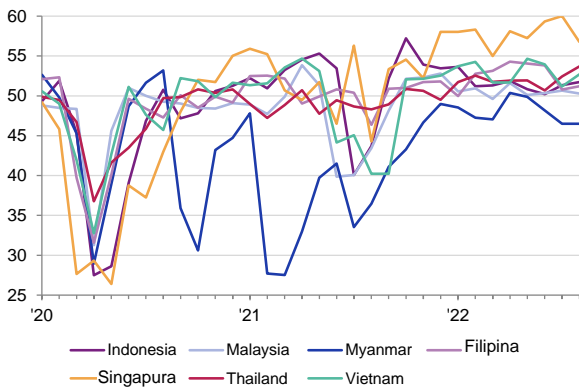
Di bagian lain, sementara kinerja pemasok menurun, tingkat perpanjangan waktu pemenuhan pesanan merupakan yang paling rendah dalam kurun waktu hampir dua tahun, menunjukkan tekanan rantai pasokan berkurang pada bulan ini.

Beralih ke harga, perusahaan manufaktur melaporkan kenaikan tajam lainnya pada beban biaya rata-rata. Meski tingkat inflasi harga input merupakan yang paling rendah dalam enam bulan, namun masih lebih cepat dibandingkan rata-rata historis. Selain itu, laju kenaikan biaya output oleh perusahaan menguat pada bulan Agustus, dengan perusahaan melaporkan bahwa beban biaya dibagi dengan pelanggan.

Melihat 12 bulan ke depan, perusahaan manufaktur masih mengharapkan ekspansi output. Sentimen naik selama tiga bulan berjalan, dengan tingkat kepercayaan diri tertinggi sejak November 2016.

## PMI Manufaktur

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: S&P Global.

Menanggapi data PMI Manufaktur ASEAN, Maryam Baluch, Ekonom di S&P Global Market Intelligence mengatakan:

*Data bulan Agustus menunjukkan ekspansi tingkat sedang pada seluruh sektor manufaktur ASEAN. Data menunjukkan bahwa kenaikan volume produksi dan pesanan baru yang masuk mendorong perusahaan untuk meningkatkan ketenagakerjaan dan inventaris.*

*"Kami juga melihat pasokan dan tekanan inflasi berkurang selama periode survei terkini. Waktu pemenuhan pesanan diperpanjang pada laju terendah dalam 23 bulan, sementara inflasi harga input berkurang dalam enam bulan. Perusahaan berharap tren ini akan terus berlanjut.*

*"Secara keseluruhan, semangat klien di seluruh negara ASEAN bertahan kuat. Akan tetapi, tingkat bunga naik setelah inflasi yang terus tinggi akan menjadi tantangan dan mengurangi permintaan pada bulan-bulan mendatang."*

-Selesai-

# Rilis Berita

## Kontak

**S&P Global Market Intelligence**  
Maryam Baluch  
Ekonom  
Telepon +44-13-4432-7213  
Email: [maryam.baluch@spglobal.com](mailto:maryam.baluch@spglobal.com)

**S&P Global Market Intelligence**  
SungHa Park  
Komunikasi Perusahaan  
Telepon +82 2 6001 3128  
Email [sungha.park@spglobal.com](mailto:sungha.park@spglobal.com)

## Metodologi

PMI Manufaktur ASEAN™ dari S&P Global disusun oleh S&P Global berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam panel perusahaan manufaktur di Indonesia, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand dan Vietnam yang berjumlah sekitar 2.100 perusahaan manufaktur. Negara-negara tersebut berperan terhadap 98% dari nilai tambah manufaktur ASEAN\*. Panel dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala. Indeks-indeks ASEAN dihitung dengan menimbang bersama indeks nasional. Bobot negara dihitung dari nilai tambah manufaktur tahunan\*.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Sumber: Indikator Pembangunan Dunia Bank Dunia.

## S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global menyediakan kecerdasan esensial. Kami memungkinkan pemerintah, bisnis dan individu mendapat data yang tepat, keahlian dan teknologi terhubung sehingga mereka dapat membuat keputusan dengan yakin. Dari membantu pelanggan kita menilai investasi baru hingga memandu mereka melalui ESG dan transisi energi di seluruh rantai pasokan, kami membuka kesempatan baru, menyelesaikan tantangan dan mempercepat kemajuan dunia.

Kami banyak dicari oleh banyak organisasi terkemuka dunia untuk menyediakan solusi penilaian kredit, tolok ukur, analitik dan arus kerja di pasar modal, komoditas dan otomotif global. Dengan setiap penawaran kami, kami membantu organisasi terkemuka dunia membuat rencana hari esok pada hari ini.

S&P Global adalah merek dagang terdaftar milik S&P Global Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua perusahaan dan nama produk lain mungkin menggunakan nama dagang sesuai dengan pemilik masing-masing © 2022 S&P Global Ltd. Seluruh hak cipta dilindungi. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## Tentang PMI

Survei Purchasing Managers' Index™ (PMI™) kini tersedia di lebih dari 40 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajari lebih lanjut silakan kunjungi <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari S&P Global, silakan email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Untuk membaca kebijakan privasi kami, [klik di sini](#).

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada S&P Global dan/atau afiliasinya. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari S&P Global. S&P Global tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Dalam hal apa pun, S&P Global tidak bertanggung jawab atas segala kerusakan khusus, insidental, atau konsekuensial, yang timbul dari penggunaan data. Purchasing Managers' Index™ dan PMI® adalah merek dagang Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited dan/atau afiliasinya.

Konten ini diterbitkan oleh S&P Global Market Intelligence dan bukan oleh S&P Global Ratings, yang merupakan divisi terpisah dari S&P Global. Memperbanyak informasi, data atau material, termasuk rating ("Konten") dalam bentuk apa pun dilarang kecuali atas izin tertulis dari pihak terkait. Pihak tersebut, termasuk afiliasi dan pemasok ("Penyedia Konten") tidak menjamin akurasi, kecukupan, kelengkapan, ketepatan waktu atau ketersediaan Konten apa pun dan tidak bertanggung jawab atas kesalahan atau penghilangan (lalai atau sebaliknya), apa pun penyebabnya, atau akibat dari penggunaan Konten tersebut. Penyedia Konten tidak bertanggung jawab atas kerusakan, biaya, pengeluaran, biaya hukum, atau kerugian (termasuk hilangnya pendapatan atau hilangnya keuntungan dan biaya peluang) berkaitan dengan penggunaan Konten.