

S&P Global PMI[®] France - Secteur de la construction

L'activité du secteur français de la construction a enregistré son plus fort recul depuis un an et demi

Mars 2026

À 38,4, l'indice de l'activité globale a affiché un creux de dix-huit mois en mars

L'inflation des coûts a atteint son plus haut niveau depuis presque trois ans

La confiance a fortement diminué

Le secteur français de la construction s'est replié davantage en zone de contraction en mars, l'activité globale ayant enregistré son plus fort recul depuis septembre 2024.

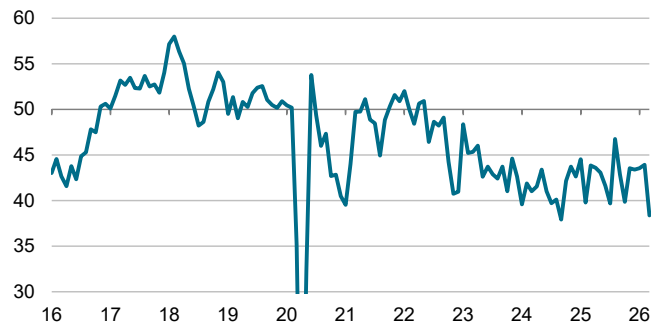
En conséquence, les entreprises de BTP françaises ont intensifié leurs efforts de réduction des coûts, comme en témoigne la baisse accrue de l'activité achats et le nouveau recul de l'emploi. L'inflation des prix payés s'est toutefois accélérée et a atteint un sommet de presque trois ans, l'envolée des cours du pétrole engendrée par la guerre au Moyen-Orient s'étant traduite par une hausse des prix du carburant, des produits chimiques et des matières plastiques. Parallèlement, la confiance a fortement reculé en fin de premier trimestre 2026, effaçant presque totalement le regain d'optimisme observé en février.

Ayant chuté de 43,9 en février à 38,4, l'indice PMI[®] S&P Global de l'activité globale du secteur de la construction français (qui permet de mesurer les variations mensuelles des niveaux d'activité du secteur du BTP) a affiché un creux de dix-huit mois en mars. Enregistrant un niveau nettement inférieur à la barre du 50,0 du sans changement, il signale une forte contraction de l'activité, celle-ci s'étant en outre renforcée par rapport au mois précédent.

La baisse de l'activité s'est accélérée dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête en mars, les taux de contraction ayant affiché des niveaux quasi similaires. Après avoir ralenti en février, la contraction s'est renforcée dans les sous-secteurs des constructions résidentielles et des constructions de locaux à usage commercial et industriel. Dans le secteur du génie civil, la baisse de l'activité a continué de s'accroître et a affiché son rythme le plus soutenu depuis janvier 2021.

Le nombre de nouveaux contrats obtenus par les entreprises de BTP françaises a de nouveau diminué en fin de premier trimestre 2026, prolongeant ainsi la période de repli amorcée il y a quatre ans. La baisse de la demande a conduit les entreprises à réduire le volume de leurs achats de matériaux de construction, le taux de contraction ayant affiché son plus haut niveau depuis octobre 2025. Malgré la diminution de la demande d'intrants, les délais de livraison des

Indice PMI S&P Global de l'activité globale du secteur de la construction
Indice, cvs >50 = croissance m/m



Données recueillies du 12 au 31 mars 2026.
Source : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Commentaire

Joe Hayes, Principal Economist à S&P Global Market Intelligence :

"Le secteur de la construction français traverse une période de récession prolongée. Les derniers résultats de l'enquête sont peu encourageants, l'activité ayant fortement reculé dans les trois catégories de constructions étudiées : logements, locaux à usage commercial et industriel et génie civil. Les prix des matériaux de construction ont également flambé, les fournisseurs ayant répercuté dans leurs tarifs la hausse des prix de l'énergie engendrée par la guerre au Moyen-Orient.

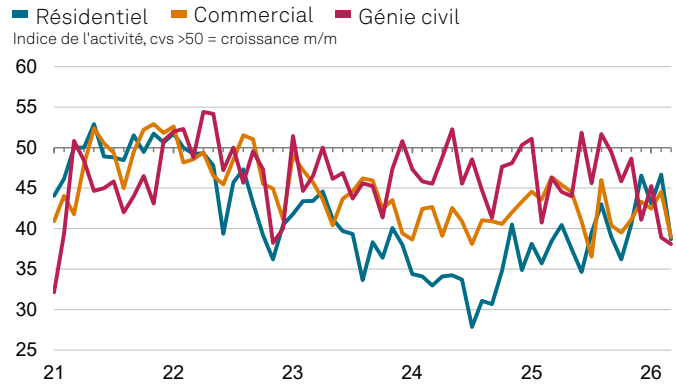
Il est difficile d'envisager une amélioration de la conjoncture dans les mois à venir. Avant même le début du conflit au Moyen-Orient, l'instabilité politique en France avait instauré un climat d'incertitude qui ne cesse depuis d'augmenter, et qui risque d'exercer des pressions croissantes sur la demande privée. Le resserrement budgétaire constitue également un frein à la demande dans le secteur public."

fournisseurs se sont allongés en mars, à un rythme en outre légèrement plus marqué que le mois précédent.

Les entreprises de BTP françaises ont réduit leurs effectifs au cours de la dernière période d'enquête, les suppressions de postes ayant en outre affiché un rythme élevé, le plus fort depuis quatre mois. Les entreprises interrogées ont fait état de départs volontaires et de licenciements.

La baisse de l'emploi a coïncidé avec un fort recul de la confiance en mars. Après s'être fortement redressées en février, les perspectives d'activité à douze mois des entreprises se sont très nettement détériorées au cours du mois. Environ 27 % des répondants à l'enquête anticipent une baisse de leur activité dans l'année à venir, contre 15 % d'entre eux qui prévoient, au contraire, une hausse.

Les données sur les prix mettent en évidence une évolution marquée des coûts en mars. En effet, le taux d'inflation des prix des achats s'est fortement redressé et a atteint un sommet de trente-cinq mois, tendance reflétant les hausses des prix du carburant, des produits chimiques et des matières plastiques. Parallèlement, les entreprises de sous-traitance ont augmenté leurs tarifs en fin de premier trimestre, les prix facturés par ces derniers ayant affiché leur plus forte hausse depuis octobre 2023. Le recours aux entreprises de sous-traitance a pourtant fortement diminué au cours du mois tandis que leur disponibilité a augmenté.



Source : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Contact

Joe Hayes
Principal Economist
S&P Global Market Intelligence
T : +44-1344-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T : +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : press.mi@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, veuillez cliquer [ici](#).

Méthodologie

L'Indice PMI® S&P Global pour le secteur de la construction français est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction.

Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en septembre 2000.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité globale est comparable à l'indice de la production du secteur manufacturier et à l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'indice PMI du secteur manufacturier.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@spglobal.com.

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) À travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain. www.spglobal.com

CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes. www.cna-asso.fr

PMI by S&P Global

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index™ et PMI® sont des marques commerciales de S&P Global Inc ou sont utilisés sous licence par S&P Global Inc et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.