

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 5 septembre 2022 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

S&P Global PMI® France - Secteur des services

Premier recul des nouvelles affaires depuis dix-sept mois en août

Points clés

Repli des nouvelles affaires sur fond de faiblesse de la demande

Ralentissement des croissances de l'activité et de l'emploi

Plus faible degré de confiance des entreprises depuis vingt et un mois

Les dernières données PMI® signalent un retour à la baisse des nouvelles affaires dans le secteur des services français en août, tendance que les entreprises interrogées attribuent à un nouvel affaiblissement de la demande. Si l'activité a quant à elle continué d'augmenter, le recul des nouveaux contrats a entraîné un ralentissement de la croissance ainsi qu'un repli de la confiance à son plus bas niveau depuis novembre 2020.

Principal point positif se dégageant des derniers résultats de l'enquête, l'emploi a de nouveau affiché une forte progression, les créations de postes ayant toutefois ralenti au cours du mois. Parallèlement, les taux d'inflation des prix payés et des prix facturés sont demeurés élevés, leur repli s'étant cependant poursuivi par rapport aux pics atteints en début d'année.

A 51,2 en août, l'indice PMI® S&P Global de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est maintenu au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement, signalant ainsi une dix-septième hausse mensuelle consécutive de l'activité du secteur des services français. En repli par rapport à juillet (53,2), il n'indique toutefois qu'une hausse modeste de l'activité, la plus faible de la période d'expansion en cours, amorcée en avril 2021.

Si certaines entreprises interrogées ont indiqué avoir obtenu de nouveaux contrats et ainsi vu augmenter leur charge de travail, la hausse du niveau global d'activité a toutefois été limitée par la diminution du volume des nouvelles affaires sur l'ensemble du secteur.

Un environnement moins favorable à la demande s'est en effet traduit par un modeste recul des nouveaux contrats en août, après seize mois consécutifs de croissance. Ce retour à la baisse de la demande globale a coïncidé avec un nouveau repli des ventes à l'export, la demande s'étant également dégradée sur les marchés mondiaux. Les nouvelles affaires à l'export ont ainsi diminué pour un troisième mois consécutif, la baisse observée en août n'ayant toutefois été que marginale.

Malgré le recul de la demande, le volume des affaires en attente a continué d'augmenter dans le secteur des services français en août. Les entreprises ayant signalé une accumulation du travail en cours l'ont généralement attribuée à une croissance de leurs nouvelles affaires. Si le taux d'expansion a en outre atteint un plus haut de trois mois, il est toutefois demeuré nettement inférieur à ceux enregistrés plus tôt dans l'année, lorsque de fortes hausses de la demande faisaient pression sur la capacité opérationnelle des

Indice S&P Global de l'activité du secteur des services

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Données recueillies du 12 au 25 août 2022.

Commentaire

Andrew Harker, Economics Director à S&P Global Market Intelligence, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« L'activité du secteur des services français se rapproche progressivement de la stagnation et les indicateurs prospectifs de l'enquête laissent craindre de nouvelles détériorations de la conjoncture dans les prochains mois. L'indice des nouvelles affaires s'est en effet replié en territoire négatif pour la première fois depuis le début de l'année 2021 et celui des perspectives d'activité a chuté à son plus bas niveau depuis la fin de l'année 2020, reflétant les inquiétudes croissantes des entreprises quant à l'évolution prochaine de la demande.

Si la croissance de l'emploi s'est maintenue en août, elle a toutefois en partie reposé sur des embauches destinées à reconstituer les effectifs de certaines entreprises à l'issue de la pandémie. Les créations de postes ont ainsi peu de chance de perdurer si les tendances actuelles venaient à se poursuivre et le secteur entrerait en zone de contraction.

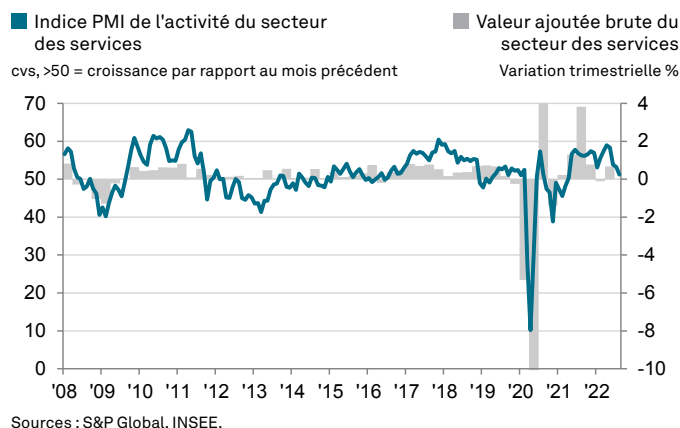
Conjugué à une nouvelle détérioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier, l'affaiblissement des performances du secteur des services préfigure une stagnation de l'économie française au troisième trimestre 2022, celle-ci se trouvant ainsi dans une position défavorable à l'approche des derniers mois de l'année. »

entreprises.

Un certain nombre de prestataires de services cherchant toujours à remplacer les emplois détruits pendant la pandémie, et certaines entreprises ayant réussi à embaucher au cours du mois, l'emploi a progressé pour un vingtième mois consécutif en août. Toutefois, conformément aux tendances observées pour l'activité et les nouvelles affaires, le taux de création de postes a fléchi pour un troisième mois consécutif et a affiché son plus bas niveau depuis février dernier.

Si les tensions inflationnistes se sont de nouveau atténuées, elles sont toutefois demeurées élevées en août dans le secteur des services français. Le renchérissement des salaires, de l'énergie et des tarifs fournisseurs a été synonyme de nouvelle hausse marquée des coûts des prestataires de services au cours de la dernière période d'enquête, la plus faible toutefois depuis six mois. Les prix facturés ont eux aussi augmenté, l'inflation ayant cependant affiché son plus bas niveau depuis février.

Les inquiétudes relatives à l'impact des fortes tensions inflationnistes sur le niveau de la demande ont contribué à un fort repli de la confiance des entreprises en août. En effet, si les perspectives d'activité à douze mois ont continué de s'orienter à la hausse, elles se sont repliées à leur plus bas niveau depuis vingt mois. Les entreprises anticipant une croissance de leurs volumes d'activité dans l'année à venir fondent généralement leur optimisme sur une poursuite attendue de la reprise post-pandémie.



S&P Global PMI® France - Indice composite

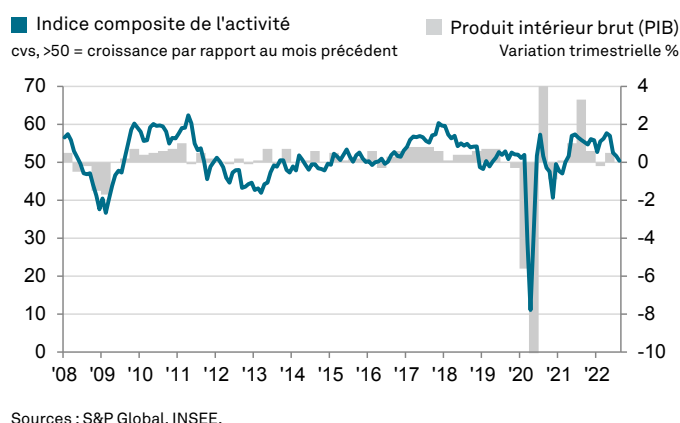
Première contraction du volume des nouvelles affaires depuis un an et demi dans le secteur privé français

S'étant replié de 51,7 en juillet à 50,4, l'indice PMI composite S&P Global de l'activité globale* ne s'est inscrit que légèrement au-dessus de la barre du 50,0 du sans changement, signalant ainsi la plus faible croissance de l'activité depuis le début de la période d'expansion en cours, amorcée il y a dix-sept mois.

La croissance de l'activité globale a en outre exclusivement reposé sur celle du secteur des services, la production manufacturière ayant en effet reculé pour un troisième mois consécutif. L'expansion du secteur des services a toutefois ralenti par rapport à juillet.

Sur une note plus positive, l'emploi a continué de progresser à un rythme soutenu dans le secteur privé français et les perspectives d'activité sont demeurées favorables, malgré un repli de la confiance à un plus bas de vingt et un mois.

Si les tensions inflationnistes ont montré de nouveaux signes d'affaiblissement en ce milieu de troisième trimestre, les données composites de l'enquête ont continué de signaler de forts taux d'inflation des prix payés et des prix facturés en août. La hausse des coûts a toutefois affiché son rythme le plus faible depuis six mois, tandis que celle des tarifs a été la plus modérée depuis le début de l'année, ce ralentissement de l'inflation ayant par ailleurs été observé dans le secteur manufacturier comme dans celui des services.



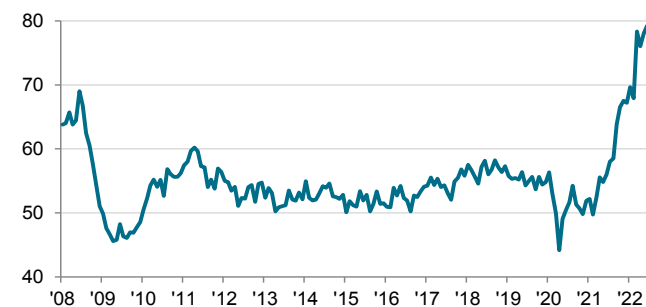
*Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices comparables relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles sur le PIB, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés.

■ Indice PMI de la production du secteur manufacturier
 ■ Indice PMI de l'activité du secteur des services
 cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Indice PMI des prix payés dans le secteur des services français
 cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Méthodologie de l'enquête

Le rapport S&P Global PMI® sur le secteur des services français est établi à partir des données recueillies par S&P Global auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB. L'enquête a commencé en mai 1998.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'indice de l'activité commerciale, indice principal de l'enquête PMI® S&P Global sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

S&P Global ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Données Flash vs. données finales

L'indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 71 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash composite a été établi à partir de 65 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,1 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.

Contacts

Andrew Harker
 Economics Director
 S&P Global Market Intelligence
 T : +44-1491-461-016
andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
 Corporate Communications
 S&P Global Market Intelligence
 T : +44-7967-447-030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos de S&P Global

S&P Global (NYSE : SPGI) A travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain. www.spglobal.com.

À propos du Conseil National des Achats (CNA)

Le CNA, c'est un réseau de partage, d'expertises, de rencontres professionnelles et de proximité pour près de 18 000 adhérents – Directeurs Achats, responsables achats, acheteurs et consultants sur toute la France. Chacun accède de façon privilégiée à une communauté chaleureuse et bienveillante pour y trouver la place qu'il attend mais aussi pour y partager de bonnes pratiques, ses idées, mutualiser, fédérer, se développer, jouer son rôle d'influenceur. Plus d'informations sur le site <http://cna-asso.fr>