

## INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 CEST (08:00 UTC), 1 de agosto de 2022

## S&P Global PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro

### La desaceleración económica del sector manufacturero de la zona euro empeora en julio a medida que se intensifican los riesgos de recesión

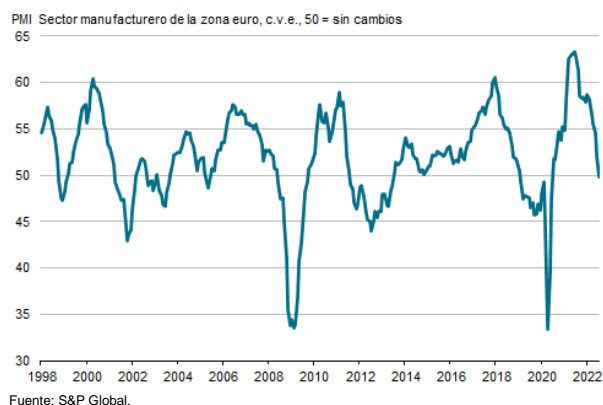
#### Resultados clave:

El Índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 49.8 (52.1 en junio), registrando su mínima de los últimos veinticinco meses.

El Índice final de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 46.3 (49.3 en junio), señalando su mínima de los últimos veintiséis meses.

Datos recopilados entre el 11 y el 22 de julio

#### S&P Global Índice PMI Sector Manufacturero Zona Euro



El sector manufacturero de la zona euro cayó más profundamente en territorio de contracción al comienzo del tercer trimestre, y los datos del PMI® de julio indicaron el declive más pronunciado de la producción desde la ola inicial de los estrictos confinamientos por la COVID-19 en mayo de 2020. La desaceleración se fortaleció en medio de una reducción de los nuevos pedidos que, aparte de las observadas durante las restricciones de la pandemia, fue la más fuerte desde la crisis de la deuda soberana de la zona euro en 2012, cuando la intensa inflación redujo la demanda.

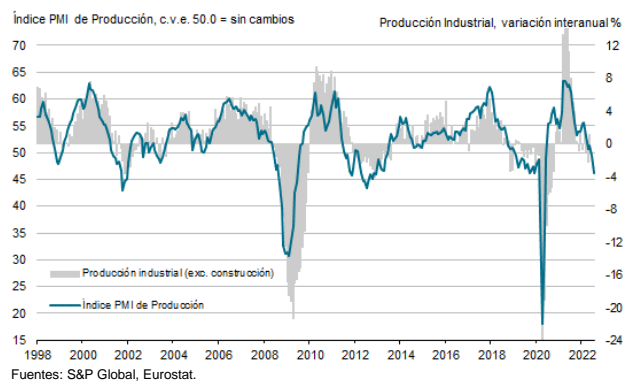
No obstante, hubo cierta atenuación de las presiones de los precios en julio, ya que las tasas de inflación de los precios pagados y de los precios cobrados se redujeron hasta sus mínimas en diecisiete y quince meses respectivamente. A pesar de ello, las perspectivas de producción para los próximos doce meses cayeron en territorio pesimista por primera vez desde mayo de 2020

debido a las preocupaciones en torno a las cadenas de suministro, la guerra en Ucrania y la economía.

#### Países clasificados por PMI manufacturero: julio

Países Bajos	54.5	mínima en 20 meses
Austria	51.7	máxima en 2 meses
Francia	49.5 (flash: 49.6)	mínima en 26 meses
Alemania	49.3 (flash: 49.2)	mínima en 25 meses
Grecia	49.1	mínima en 19 meses
España	48.7	mínima en 26 meses
Italia	48.5	mínima en 25 meses

Nota: los datos para Irlanda se publican el día 2 de agosto.



El Índice PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro de S&P Global cayó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en julio, situándose en 49.8, de 52.1 registrado en junio, indicando la primera contracción de las condiciones generales del sector manufacturero en poco más de dos años. Con la excepción de los stocks de compras, cada uno de los subcomponentes del índice PMI tuvo una influencia direccional negativa en el resultado general.

Esta caída más fuerte a nivel agregado de la zona euro reflejó un deterioro de las condiciones del sector manufacturero en las economías más grandes de la zona de la moneda única. Alemania, Francia, Italia y España registraron lecturas por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 de sus respectivos índices PMI manufactureros en julio. Grecia también registró una contracción, la primera en poco más de un año y medio.

Los Países Bajos fue el país con el mejor resultado al comienzo del tercer trimestre, aunque su crecimiento se desplomó hasta su mínima de veinte meses, mientras que

# Comunicado de prensa

solo Austria registró una lectura del índice PMI más alta que en junio, aunque su ritmo de expansión fue modesto.

La producción manufacturera de la zona euro cayó por segundo mes consecutivo en julio. El ritmo de declive se aceleró y fue el más pronunciado desde las primeras fases de la pandemia en mayo de 2020. Según las empresas encuestadas, la escasez de suministros siguió obstaculizando las operaciones de las fábricas, aunque otras observaron un aumento en los absentismos del personal debido a la COVID-19. Con la excepción de los Países Bajos, todos los países de la zona euro estudiados registraron una caída de los niveles de producción en julio.

Otro lastre importante para la producción fue la demanda, ya que los nuevos pedidos cayeron fuertemente. De hecho, excluyendo las caídas observadas durante la pandemia, los volúmenes de la cartera de nuevos pedidos del sector manufacturero disminuyeron al ritmo más fuerte desde la crisis de la deuda soberana de la zona euro en 2012. Las empresas encuestadas destacaron con frecuencia el impacto destructivo que la inflación está teniendo en los volúmenes de nuevos pedidos recibidos. Según algunas de las empresas encuestadas, los niveles suficientes de existencias en los almacenes de los clientes debido a los esfuerzos de acopio anteriores también influyeron en las condiciones de la demanda. Los nuevos pedidos de exportación\* cayeron de manera similar, y a un ritmo más fuerte, en julio.

Mientras tanto, los últimos datos de la encuesta revelaron una mayor acumulación de stocks al comienzo del tercer trimestre, y tanto los niveles de stocks de insumos como de productos semielaborados aumentaron a un ritmo más rápido. De hecho, los stocks de productos terminados aumentaron en julio al ritmo más rápido en veinticinco años de recopilación de datos. No obstante, se observó que estos aumentos no fueron completamente intencionales, ya que las empresas encuestadas mencionaron cancelaciones de pedidos por parte de los clientes y plazos más largos para la entrega de los productos.

En consecuencia, la actividad de compras se redujo y señaló la primera disminución en la compra de insumos en casi dos años.

También hubo algunos signos tentativos adicionales de que las presiones en las cadenas de suministro se aliviaron ligeramente a medida que los plazos de entrega se prolongaron al ritmo menos acentuado desde octubre de 2020. No obstante, el desempeño de los proveedores continuó empeorando considerablemente en general.

La disminución de la presión en las líneas de producción también fue subrayada por los datos de los trabajos por completar, que señalaron la reducción más rápida de los pedidos pendientes de realización desde junio de 2020. El nivel de empleo siguió aumentando, aunque a la tasa más lenta en casi un año y medio.

Por último, los fabricantes de la zona euro se mostraron

pesimistas en su evaluación de las perspectivas de crecimiento para los próximos doce meses, ya que el Índice de Producción Futura cayó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0. Las empresas mencionaron la alta inflación, la guerra en Ucrania, los futuros suministros de energía y los temores de recesión como algunas de las razones que generaron dicha perspectiva negativa.

*\*Incluye el comercio dentro de la zona euro*

Comentado sobre los datos del Índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro, **Chris Williamson**, Chief Business Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

*“La industria manufacturera de la zona euro está entrando en una desaceleración cada vez más pronunciada, lo que se suma a los riesgos de recesión de la región. Los nuevos pedidos están cayendo a un ritmo que, excluyendo los meses de confinamiento por la pandemia, es el más pronunciado desde la crisis de la deuda de 2012, y es probable que la situación empeore.*

*La producción está cayendo a ritmos especialmente preocupantes en Alemania, Italia y Francia, pero ahora también está en declive en todos los demás países encuestados, excepto en los Países Bajos, e incluso en este país el ritmo de crecimiento se ha ralentizado considerablemente.*

*Las ventas inferiores a las esperadas, reflejadas en los ritmos acelerados de declive de los nuevos pedidos y de las exportaciones, conllevaron al mayor aumento de los stocks de productos terminados sin vender jamás registrado por el estudio. En consecuencia, un número cada vez mayor de fabricantes está reduciendo la producción en línea con el entorno de demanda en declive, así como reduciendo tanto sus compras de insumos como la contratación de personal.*

*Una ventaja del entorno de demanda debilitado es la atenuación de los problemas de suministro, ya que la incidencia de retrasos es ahora la más baja desde finales de 2020. Dicha mejora, a su vez, ha ayudado a reducir considerablemente las presiones de los precios en el sector manufacturero. La excepción notable es la energía, donde aumenta la preocupación sobre el impacto de las limitaciones del suministro de gas en los próximos meses.*

*La crisis energética se suma a los riesgos de que no solo una demanda más débil y la reducción de existencias hagan que la producción manufacturera disminuya a un ritmo mayor en los próximos meses, sino que la reducción del suministro de energía actuará como un lastre adicional para el sector”.*

-Fin-

# Comunicado de prensa

## Contacto

### S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson  
Chief Business Economist  
Teléfono +44-207-260-2329  
Email: [chris.williamson@spglobal.com](mailto:chris.williamson@spglobal.com)

Joe Hayes  
Senior Economist  
Teléfono +44-1344-328-099  
Email: [joe.hayes@spglobal.com](mailto:joe.hayes@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
Teléfono +44-7967-447-030  
Email [sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

## Nota a los redactores

El PMI® (Purchasing Managers' Index®) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice PMI final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de julio de 2022 se basó en el 90% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI Sector Manufacturero Zona Euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del Purchasing Managers' Index® (PMI®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Contactar con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2022 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte [joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.