

S&P Global PMI[®] polski sektor przemysłowy

W marcu produkcja przemysłowa wzrasta, ale nowe zamówienia znów spadają

03/2026

Produkcja przemysłowa wzrasta po raz pierwszy od kwietnia 2025

Choć tempo spadku nowych zamówień zwalnia, prognozy ulegają pogorszeniu

Gwałtownie rosną presja kosztowa i opóźnienia w łańcuchu dostaw w związku z wojną na Bliskim Wschodzie

W marcu polscy producenci zwiększyli produkcję, mimo że nowe zamówienia ponownie zmalały. Najnowszy odczyt Wskaźnika S&P Global PMI[®] polski sektor przemysłowy zasygnalizował także ostry wzrost presji kosztowej w przemyśle, jak i wydłużenie czasu dostaw wynikające z wojny na Bliskim Wschodzie.

Wskaźnik S&P Global PMI polski sektor przemysłowy to złożony indeks, obrazujący kondycję przemysłu w postaci jednej wartości liczbowej, kalkulowany na podstawie pięciu subindeksów: nowych zamówień, produkcji, zatrudnienia, czasu dostaw i zapasów pozycji zakupionych, który istnieje od 1998. Wskaźnik PMI waha się od 0 do 100, przy czym odczyt powyżej 50 wskazuje na ogólny wzrost w porównaniu z poprzednim miesiącem, a poniżej 50 na ogólny spadek.

W marcu Wskaźnik PMI dla przemysłu w Polsce pozostał poniżej neutralnego progu 50,0, wykazując ogólne pogorszenie warunków biznesowych w sektorze wytwórczym 11 miesiąc z rzędu. Indeks wzrósł jednak z 47,1 pkt., odnotowanych w lutym, do 48,7, sygnalizując wolniejszy spadek.

Wyższy odczyt PMI odzwierciedlał wzrost produkcji, wolniejsze spadki nowych zamówień i zapasów pozycji zakupionych, a także większe opóźnienia w dostawach. Wpływ subindeksu zatrudnienia był jednak najślabszy od dwóch i pół roku.

Lutowy wzrost produkcji zakończył dziesięciomiesięczny trend spadkowy. Niemniej jednak tempo wzrostu odnotowane w marcu było słabe i ograniczone przez brak nowych zleceń.

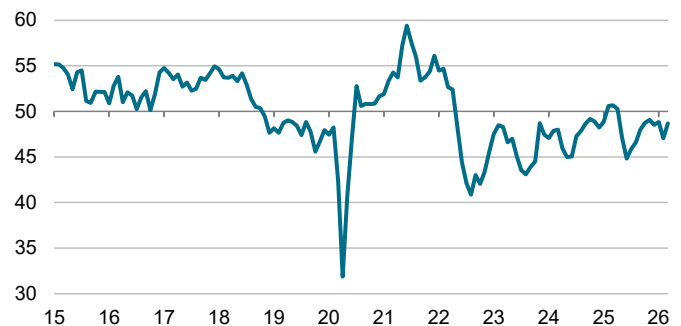
W marcu nowe zamówienia spadły dwunasty miesiąc z rzędu. Ankietowane firmy wiązały spadki ze słabszymi warunkami rynkowymi oraz niepewnością wywołaną wojną na Bliskim Wschodzie. Mimo wyraźniejszego pogorszenia się popytu eksportowego, tempo spadku łącznej liczby nowych zamówień było mniejsze niż w lutym.

Połączenie spadku liczby nowych zamówień i wzrostu produkcji odzwierciedlał kolejny spadek załężności produkcyjnych, które w marcu zmniejszyły się w podobnym tempie jak w lutym.

W marcu producenci obniżyli poziom zatrudnienia jedenasty miesiąc z rzędu, a tempo spadku było najszybsze od września 2023 roku. Redukcja miejsc pracy wynikała z mniejszej liczby nowych zamówień, niewykorzystanych mocy przerobowych oraz działań restrukturyzacyjnych.

Marcowe dane zasygnalizowały gwałtowny wzrost presji kosztowej, związany z wojną na Bliskim Wschodzie, która wywindowała ceny energii, paliw i surowców. Inflacja kosztów produkcji przyspieszyła do najwyższego poziomu od października 2022 r., a miesięczny wzrost

S&P Global PMI sektor przemysłowy
wskaźnik sezonowo modyfikowany, > 50 = wzrost m/m



Dane zebrano: 12-25 marca 2026

Źródło: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Komentarz

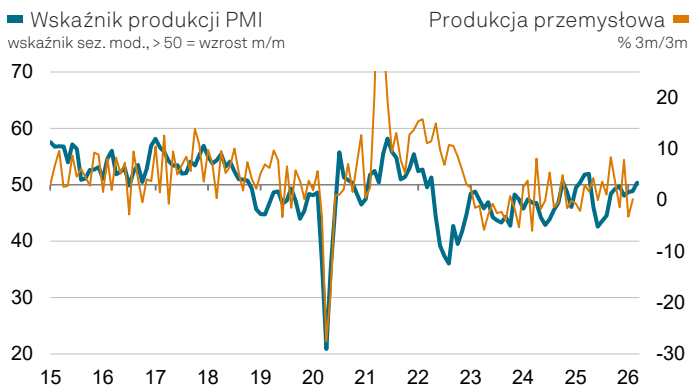
Trevor Balchin, dyrektor ekonomiczny w S&P Global Market Intelligence

„Wyniki marcowych badań PMI dla Polski były zarówno pozytywne, jak i negatywne. Producenci po raz pierwszy od prawie roku zwiększyli produkcję, jednak tempo wzrostu było słabe, ponieważ liczba nowych zamówień nadal spadała.

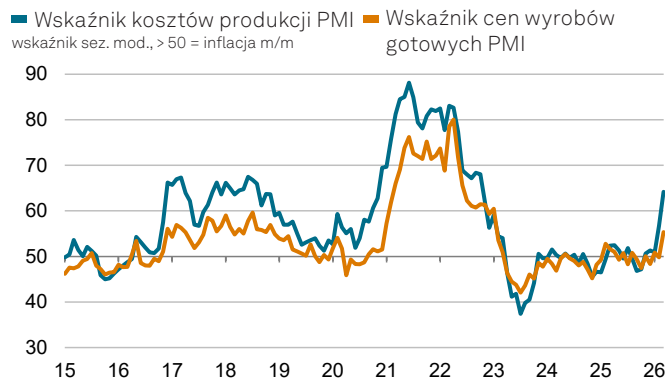
Spadek popytu znacznie złagodził jednak od lutego, co wpłynęło na wzrost głównego wskaźnika PMI nawet bardziej niż wzrost produkcji. Innym czynnikiem pchającym PMI w górę było najbardziej znaczące wydłużenie czasu dostaw od czerwca 2022 roku. Podobnie jak w czasie pandemii, presje na łańcuchy dostaw nie wynikały jednak z popytu, lecz z zakłóceń, tym razem spowodowanych wybuchem wojny na Bliskim Wschodzie.

Wpływ konfliktu był również od razu widoczny we wskaźnikach cenowych PMI. Inflacja kosztów produkcji gwałtownie przyspieszyła, osiągając najwyższy poziom od października 2022 r., w pierwszym roku pełnoskalowej inwazji Rosji na Ukrainę. Co więcej, miesięczny wzrost Wskaźnika kosztów produkcji był najbardziej znaczący od grudnia 2016 r. Przełożyło się to na wzrost cen wyrobów gotowych, który był najsilniejszy od stycznia 2023 r.

W marcu prognozy na najbliższe 12 miesięcy uległy pogorszeniu, ponieważ producenci borykali się z niepewnością spowodowaną wpływem wojny na światową gospodarkę. Wskaźnik przyszłej produkcji utrzymał się jednak nieco powyżej długoterminowego trendu od 2012 roku”.



Źródła: S&P Global PMI, GUS via S&P Global Market Intelligence. ©2026 S&P Global.



Źródło: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

wskaźnika uwzględniającego czynniki sezonowe był największy od grudnia 2016 r. Wzrost kosztów znacznie przewyższył też średnią z badań długoterminowych.

Polscy producenci częściowo przenieśli wyższe koszty na swoich klientów. Ceny wyrobów gotowych, które w lutym nieco spadły, wzrosły w marcu w najszybszym tempie od stycznia 2023.

W związku ze spadkiem liczby nowych zamówień producenci ponownie ograniczyli zakupy w marcu, co spowodowało kolejny spadek zakupionych środków produkcji. Pomimo mniejszego popytu na surowce i materiały terminy dostaw od dostawców wydłużyły się w największym stopniu od czerwca 2022 roku. Wiele firm wiązało opóźnienia w łańcuchach dostaw z wojną na Bliskim Wschodzie.

Mimo spadku nowych zamówień i zatrudnienia, w marcu polscy producenci spodziewali się wzrostu produkcji w ciągu najbliższych 12 miesięcy. Ogólny poziom optymizmu biznesowego spadł do najniższego poziomu od trzech miesięcy, pozostając jednak powyżej średniej długookresowej (od 2012 r.). Pozytywne prognozy wiązały się ze wzrostem popytu, ożywieniem na rynku oraz rozwojem przedsiębiorstw, w tym inwestycjami w nowe moce przerobowe i pozyskiwaniem nowych klientów.

Metodologia

Raport S&P Global PMI® polski sektor przemysłowy jest oparty na danych opracowanych przez S&P Global na podstawie miesięcznych odpowiedzi na kwestionariusze przesyłane kadry kierowniczej w ponad 200 firmach produkcyjnych. Grupa respondentów ustalana jest w oparciu o udział branży w PKB i poziom zatrudnienia. Badania powstały w czerwcu 1998 roku.

Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w potowię miesiąca. Dla każdego wskaźnika raport podaje procent respondentów udzielających każdą odpowiedź, różnicę netto pomiędzy ilością odpowiedzi wyższy/lepszy, a odpowiedzi niższy/gorszy oraz wskaźnik „dyfuzji”. Wskaźnik jest sumą pozytywnych odpowiedzi plus potowię odpowiedzi, które są „takie same”. Wskaźniki dyfuzji mają właściwości wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określania przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek. Wskaźniki są sezonowo modyfikowane.

Wskaźnik managerów logistyki (PMI®) jest wskaźnikiem złożonym opierającym się na pięciu pojedynczych wskaźnikach posiadających następujące wagi: nowe zamówienia – 30%, produkcja – 25%, zatrudnienie – 20%, prędkość dostaw – 15%, zapasy pozycji zakupionych – 10%. Wskaźnik prędkości dostaw wypracowany jest tak, że porusza się w porównywalnym kierunku.

S&P Global nie koryguje podstawowych danych z badań po pierwszej publikacji, ale czynniki sezonowe mogą czasami, w razie potrzeby ulec zmianie, która będzie miała wpływ na sezonowe serie danych.

W celu uzyskania dalszych informacji na temat danych z badań PMI, skontaktuj się z economics@spglobal.com.

Klauzula zrzeczenia się odpowiedzialności

Prawa autorskie do niniejszego raportu są własnością lub są licencjonowane przez S&P Global. Kopiowanie, rozprowadzanie i przetwarzanie jest zabronione bez pozwolenia S&P Global. S&P Global nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności związanej z informacjami („danymi”) zawartymi w niniejszym raporcie, nie odpowiada także za błędy, nieścisłości, przeoczenia oraz opóźnienia danych, ani za żadne działania uzależnione od www.opuszczeń.

W żadnym wypadku S&P Global nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody szczególne, przypadkowe lub wtórne, wynikające z wykorzystania danych. Purchasing Managers' Index™ i PMI® są albo zarejestrowanymi znakami towarowymi S&P Global Inc i/lub są licencjonowane przez S&P Global Inc.

Niniejszy raport został opublikowany przez S&P Global Market Intelligence, a nie przez S&P Global Ratings, który jest oddzielnie zarządzany oddziałem S&P Global. Kopiowanie jakiegokolwiek informacji, danych lub materiałów, w tym ratingów („Treści”) w jakiegokolwiek formie, jest zabronione bez uprzedniej pisemnej zgody odpowiedniej strony. Strona ta, jej podmioty i dostawcy („Dostawcy Treści”) nie gwarantują dokładności, adekwatności, kompletności, aktualności ani dostępności jakiegokolwiek Treści i nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek błąd lub opuszczenia (zaniebdania lub inne), niezależnie od przyczyny, lub za wyniki uzyskane z korzystania z tych Treści. W żadnym wypadku Dostawcy Treści nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, koszty, wydatki, opłaty prawne lub straty (w tym utracony dochód lub utracony zysk i koszty alternatywne) w związku z korzystaniem z niniejszej Treści.

Kontakt

Trevor Balchin
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-065
trevor.balchin@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Jeśli wolisz nie otrzymywać raportów prasowych S&P Global, napisz na adres press.mi@spglobal.com. Nasza polityka prywatności dostępna jest [tutaj](#).

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global dostarcza niezbędnych ekspertyz. Udostępniamy rządowi, przedsiębiorstwom oraz osobom fizycznym odpowiednie dane, fachową wiedzę i technologię, aby mogły podejmować świadome decyzje. Oferujemy naszym klientom szeroki zakres usług, od pomocy w ocenie nowych inwestycji po przeprowadzenie ich przez badania ESG i transformację energetyczną w łańcuchach dostaw, odkrywamy nowe możliwości, stawiamy czoła wyzwaniom i przyspieszamy postęp na świecie.

Czołowe światowe organizacje korzystają z naszych ratingów kredytowych, benchmarków, analiz i rozwiązań w dziedzinie przepływu pracy na globalnych rynkach kapitałowych, towarowych i motoryzacyjnych. Każda usługa w naszej ofercie pomaga im już dziś planować jutro. www.spglobal.com

PMI według S&P Global

PuWskaźniki managerów logistyki (PMI®) są obecnie dostępne dla ponad 40 krajów, a także kluczowych regionów włączając kraje Eurolandu. Są najczęściej obserwowanym badaniem warunków gospodarczych na świecie, docenianym przez banki centralne, rynki finansowe oraz przez osoby podejmujące decyzje biznesowe za dostarczanie aktualnych, dokładnych i często unikalnych miesięcznych wskaźników trendów w gospodarce.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi