

S&P Global Flash del Índice PMI® de la Zona Euro

El crecimiento económico de la zona euro se desacelera intensamente hasta su mínima en dieciséis meses en junio a medida que la demanda deja de crecer y el intenso aumento de los precios continúa

Resultados claves:

El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 51.9 (54.8 en mayo), registrando su mínima de los dieciséis últimos meses.

El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 52.8 (56.1 en mayo), señalando su mínima de los cinco últimos meses.

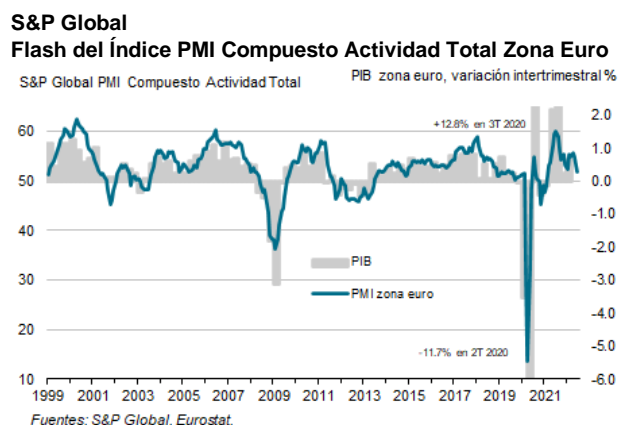
El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 49.3 (51.3 en mayo), alcanzando su mínima de los veinticuatro últimos meses.

El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 52.0 (54.6 en mayo), cayendo hasta su mínima en veintidós meses.

Datos recopilados entre el 13 y el 21 de junio

A juzgar por los datos preliminares del Índice PMI, el crecimiento económico de la zona euro se deterioró intensamente en junio hasta alcanzar su mínima en dieciséis meses, reflejando una paralización del crecimiento de la demanda. La producción manufacturera se contrajo por primera vez en los dos últimos años y el crecimiento económico del sector servicios se atenuó considerablemente, en especial en los servicios de cara al público.

Las firmas también indicaron unas menores expectativas de actividad empresarial durante los próximos doce meses, señalando el nivel más bajo de positividad desde octubre de 2020. Tanto la falta de crecimiento de la demanda como el empeoramiento de las perspectivas fueron ampliamente vinculados al creciente coste de vida, a las condiciones financieras más estrictas y a las inquietudes en torno a las energías y las cadenas de suministro generadas por la guerra en Ucrania y los persistentes trastornos por la pandemia. Mientras tanto, las presiones de los precios siguieron siendo elevadas y alcanzaron niveles no observados antes de la pandemia, aunque una moderación del aumento de los costes por tercer mes consecutivo sugiere que la tasa de inflación puede haber comenzado a disminuir.



Según la lectura preliminar “flash”, el **Índice PMI® Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de S&P Global** ajustado estacionalmente cayó de 54.8 registrado en mayo a 51.9 en junio. Pese a que esta lectura indica una expansión de la actividad empresarial por decimosexto mes consecutivo, el ritmo de crecimiento se ha moderado por segundo mes consecutivo, hasta alcanzar su mínima en la secuencia actual de expansión.

Por otra parte, los nuevos pedidos de productos y servicios se han mantenido sin cambios y no han indicado un crecimiento por primera vez desde el comienzo de la recuperación de la demanda en marzo de 2021.

El sector manufacturero encabezó el deterioro, puesto que la producción industrial cayó por primera vez en los dos últimos años. Aunque la tasa de declive de la producción registrada en junio fue apenas modesta, todo indica que se acelerará en julio debido a una creciente pérdida de nuevos pedidos recibidos durante el mes. Los nuevos pedidos de productos han decrecido en los dos últimos meses consecutivos y el declive de junio fue el más intenso desde mayo de 2020.

Al mismo tiempo, el crecimiento se ralentizó marcadamente en el sector servicios, cayendo hasta su mínima desde enero pasado y señalando un marcado deterioro de los resultados en el sector en los dos últimos meses. De modo similar, los nuevos pedidos recibidos en el sector servicios aumentaron a un ritmo mucho más moderado, y su crecimiento disminuyó hasta el segundo más bajo desde que comenzó el repunte de la demanda en mayo de 2021.

Comunicado de prensa

Al analizar en más detalle, el sector servicios indicó que el aumento récord del turismo y las actividades de ocio de abril y mayo decayó en junio hasta un nivel de casi paralización del crecimiento. Las compañías encuestadas lo atribuyeron al creciente aumento del coste de vida y a una disipación de la demanda reprimida durante la pandemia. El tambaleo de la recuperación de la demanda de servicios se vio acompañado de renovadas caídas de la actividad bancaria e inmobiliaria en medio de condiciones financieras cada vez más estrictas. El crecimiento de la actividad en los sectores de transporte y servicios industriales también se desaceleró, en parte debido al deterioro del entorno manufacturero.

La producción industrial siguió limitada por la escasez generalizada de suministros, a menudo vinculada con la guerra en Ucrania y los confinamientos en China, pero la incidencia de retrasos en general siguió moderándose. En consecuencia, los plazos medios de entrega de los proveedores se alargaron en la menor medida observada desde diciembre de 2020. No obstante, esta atenuación de los retrasos en las entregas podría atribuirse en parte por una menor demanda de insumos, que se paralizó en junio, en contraste con el marcado crecimiento observado durante gran parte de los dos últimos años, a su vez vinculada con la mayor acumulación de existencias no vendidas en los almacenes durante más de dos años.

La creación de empleo en general se moderó hasta su mínima de trece meses en junio puesto que las firmas del sector manufacturero y del sector servicios revisaron a la baja sus planes de expansión futura debido al entorno de una demanda más reducida y al deterioro de las perspectivas.

Las expectativas de actividad empresarial para los próximos doce meses cayeron hasta su mínima desde octubre de 2020. Las expectativas en el sector manufacturero se empeoraron con especial intensidad, alcanzando su mínima desde mayo de 2020, pero las expectativas para el futuro también cayeron en el sector servicios hasta su mínima desde octubre de 2020. El deterioro de las perspectivas se debió a varios factores, entre los que se incluyen las dificultades creadas por el creciente coste de vida, la preocupación por las energías y el suministro de alimentos generada por la guerra en Ucrania, el endurecimiento de las condiciones financieras, la persistente escasez en las cadenas de suministro, a menudo vinculada con los confinamientos en China, y una caída más generalizada de las perspectivas de crecimiento económico.

En cuanto a los precios, las tarifas medias cobradas por los productos y servicios aumentaron nuevamente con intensidad en junio. Pese a que la tasa de inflación se volvió a atenuar frente a la máxima histórica registrada en abril hasta el nivel más bajo desde febrero pasado, se mantuvo mucho más alta que los niveles observados antes de la pandemia a lo largo de los 25 años de historia del estudio. Las tasas de inflación de los precios

de venta se redujeron tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios.

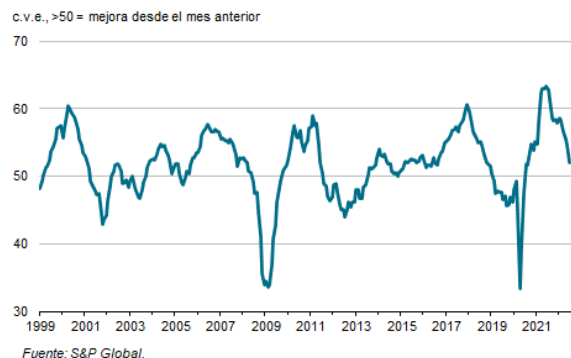
La inflación de los costes también se redujo ligeramente, cayendo por tercer mes consecutivo, pero siguió siendo la cuarta más elevada registrada desde que se dispuso de datos comparables por primera vez, en 1998. Los colaboradores del panel nuevamente informaron de presiones alcistas en los costes causadas por los aumentos de precio de las energías y el transporte, por las alzas generalizadas impulsadas por los proveedores y por las presiones de los crecientes costes salariales. No obstante, se observaron divergencias entre los sectores. El sector manufacturero indicó el aumento más débil de los costes desde marzo de 2021, mientras que el sector servicios registró una aceleración de la tasa de aumento hasta su nivel más alto desde abril pasado, que se debió en parte a la repercusión de los aumentos anteriores de los costes de las materias primas y las energías a los salarios.

Al analizar por países, se observa que **Alemania** registró la expansión más lenta, puesto que el crecimiento se moderó intensamente hasta su nivel más débil desde la contracción marginal de diciembre de 2021, indicando una renovada desaceleración de la producción manufacturera y un crecimiento más lento del sector servicios. Cabe destacar que Alemania también registró un ritmo más intenso de aumento de los costes, vinculado con un aumento récord en el sector servicios.

Pese a que el crecimiento en **Francia** superó al de Alemania, de todos modos cayó intensamente hasta su mínima desde enero pasado. Una caída especialmente intensa de la producción manufacturera francesa fue acompañada de un crecimiento bastante reducido del sector servicios.

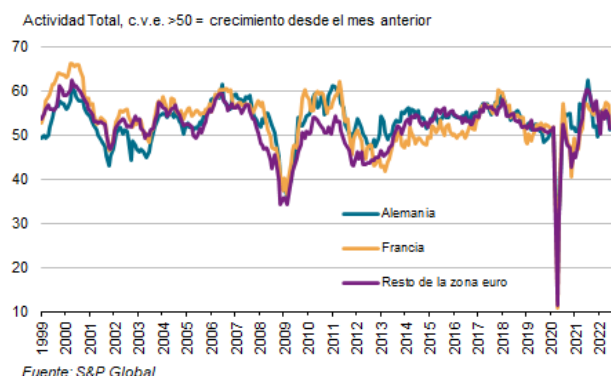
Entretanto, el crecimiento de la actividad total en el **resto de la zona euro** en su conjunto también continuó ralentizándose frente al pico reciente de abril, cayendo hasta su mínima desde enero pasado, debido a que el crecimiento de la producción manufacturera casi se ha paralizado y a que el sector servicios registró su expansión más débil de los cinco últimos meses.

S&P Global Flash PMI Manufacturero de la Zona Euro



Comunicado de prensa

Núcleo vs. Periferia - Índices PMI Compuesto Actividad Total



Comentando sobre los datos del flash del PMI, **Chris Williamson**, Chief Business Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“El crecimiento económico de la zona euro muestra indicios de estar flaqueando a medida que el viento de cola de la demanda reprimida durante la pandemia ya está disipándose, tras haber sido neutralizado por el impacto del aumento del coste de vida y la caída de la confianza empresarial y del consumidor.

Si dejamos de lado los meses de los confinamientos por la pandemia, la ralentización de junio fue la más abrupta registrada por el estudio desde lo peor de la crisis financiera global, en noviembre de 2008.

La desaceleración implica que los últimos datos señalan una tasa de crecimiento del PIB de tan solo 0.2 % al final del segundo trimestre, que equivale a una abrupta caída frente al 0.6 % registrado al final del primer trimestre, y es probable que la situación empeore en la segunda mitad del año. Los volúmenes de nuevos pedidos se han paralizado, impulsados por una intensa caída de la demanda de productos y una menor demanda de servicios, en especial de los consumidores que andan escasos de dinero.

Al mismo tiempo, la confianza empresarial ha caído marcadamente, a un nivel observado pocas veces antes de la pandemia desde la contracción económica de la región en 2012, lo que sugiere que podría producirse un deterioro inminente si la demanda no se reactiva.

Mientras tanto, los crecientes niveles de existencias no vendidas señalan que el sector manufacturero probablemente optará por reducir su capacidad en los próximos meses, lo cual, sumado al panorama de declive en el sector servicios y a la reducción de la positividad, inevitablemente afectará al crecimiento del empleo.

Unas persistentes presiones inflacionistas aumentan el pesimismo. Los indicadores de precios del estudio, que predijeron correctamente el reciente aumento abrupto de la inflación, siguen elevados, situándose en niveles que no se habían observado en la historia de la zona euro antes de la pandemia, con un aumento alarmante de los costes en el sector servicios. Pese a ello, la reciente atenuación de la demanda ya está mostrando indicios de aplacar los precios de los productos, insinuando que posiblemente la inflación comenzará a reducirse en poco tiempo”.

-Fin-

Comunicado de prensa

Contacto

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson, Chief Business Economist

Teléfono +44-20-7260-2329

Móvil +44-779-5555-061

Email: chris.williamson@spglobal.com

Joanna Vickers

Corporate Communications

Teléfono +44-207-260-2234

Email joanna.vickers@spglobal.com

Nota a los redactores

Los datos finales de junio se publican el 1 de julio para los índices del sector manufacturero y el día 5 de julio para los datos del sector servicios y los índices compuestos.

El índice PMI® (Purchasing Managers' Index®) de la zona euro es elaborado por S&P Global y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio PMI y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa de los datos finales del PMI.

Las diferencias medias entre los valores del flash y del índice PMI final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia Media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total ¹	0.0	0.3
Índice PMI del Sector Manufacturero ³	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios ²	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables producidos por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice PMI Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice PMI del Sector Manufacturero es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (ponderación indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. *Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.* © 2022 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Si desea más información, por favor visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte joanna.vickers@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

PMI®

by **S&P Global**

Comunicado de prensa

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.