

S&P Global Brasil PMI® setor industrial

Queda mais acentuada nos novos pedidos leva a produção à contração

Maio 2026

As vendas totais e os novos pedidos para exportação caíram acentuadamente em maio...

...provocando cortes na produção

Taxa de inflação dos custos de insumos entre as mais altas do histórico da pesquisa

Os resultados mais recentes mostraram o fim dos esforços de acumulação de estoques entre os fabricantes no Brasil. Após um breve aumento em abril, os volumes de compras de insumos e de produção diminuíram em maio. Os clientes também estavam em modo de retração, como evidenciado por outra queda no total de novos pedidos e uma nova redução nas vendas internacionais.

Enquanto isso, a extensão das interrupções da cadeia de suprimentos foi a segunda mais acentuada em quase quatro anos, o que manteve a inflação dos custos de insumos bem acima de sua tendência e impulsionou um aumento acentuado nos preços de fábrica.

Em 49,1 em maio, abaixo dos 52,6 registrados em abril, o Índice Gerentes de Compras™ (PMI®) do Setor Industrial do Brasil da S&P Global – um indicador de desempenho industrial constituído por um único valor – sinalizou uma nova deterioração na integridade do setor.

A contração foi moderada e parcialmente amortecida pelo aumento sustentado do emprego e dos estoques de insumos. Uma deterioração acentuada nos prazos de entrega dos fornecedores, que normalmente seria um sinal de maior demanda por insumos, mas que, neste caso, foi impulsionada em grande parte por interrupções decorrentes da guerra no Oriente Médio, também limitou a queda no valor principal.

Houve uma queda substancial nos novos pedidos para exportação durante maio, com o respectivo índice sazonalmente ajustado caindo dez pontos e, portanto, registrando uma contração abaixo de 50,0. A redução foi acentuada e contrastou fortemente com a sólida expansão de abril. Os participantes da pesquisa indicaram que as tarifas e a guerra no Oriente Médio causaram a queda.

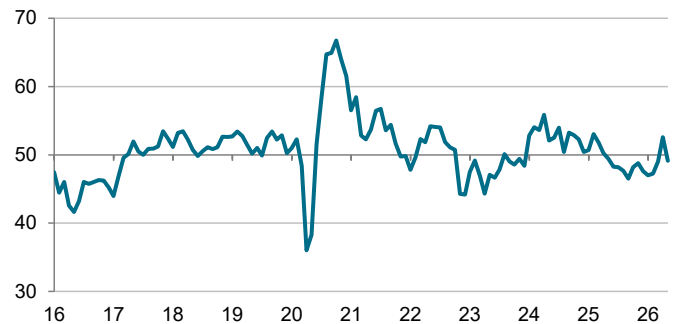
O total de volumes de novos negócios diminuiu pelo décimo quarto mês consecutivo em maio. Além disso, o ritmo de redução acelerou em relação a abril e foi acentuado. As pressões competitivas e a fraqueza da demanda, juntamente com as pressões sobre os custos e a guerra no Oriente Médio, foram destacadas na parte qualitativa da pesquisa como os principais fatores por trás da queda nas vendas.

Em resposta às reduções contínuas nas entradas de novos pedidos, os fabricantes diminuíram os volumes de produção na metade do segundo trimestre. A queda foi acentuada e contrastou desfavoravelmente com o crescimento sólido registrado em abril.

A retração também ficou evidente nos dados de compras, que revelaram uma nova queda nos níveis de compra. O declínio foi o décimo terceiro em 14 meses, mas a taxa de redução foi apenas leve.

Outro fator que desestimulou a atividade de compras foi um aumento

S&P Global Brasil PMI setor industrial
Índice, sa, >50 = melhoria mês a mês



Os dados foram coletados entre 12 e 21 de maio 2026

Fonte: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Comentário

Pollyanna De Lima, Diretora Associada de Economia da S&P Global Market Intelligence, disse:

"Maio foi um mês difícil para os fabricantes no Brasil, já que o impulso inicial observado no setor em abril acabou. Houve uma queda acentuada nos novos pedidos para exportação, o que contribuiu para mais uma queda nas vendas gerais e indicou que os clientes não estão mais buscando aumentar seus estoques de segurança.

"O que está contribuindo para essa retração da demanda são as pressões inflacionárias e as consequentes restrições orçamentárias. Diante de um dos maiores aumentos nos custos de insumos em mais de cinco anos, os fabricantes brasileiros elevaram acentuadamente seus próprios preços no mês e reduziram as compras de insumos.

"A guerra no Oriente Médio também dificultou o recebimento de materiais comprados pelas empresas, com os atrasos nas entregas dos fornecedores entre os mais pronunciados desde meados de 2022.

"Os produtores de bens, no entanto, mantiveram-se otimistas, na esperança de que seja alcançada em breve uma resolução para a guerra no Oriente Médio, o que, acreditam, apoiará suas operações. As empresas também preveem condições econômicas mais estáveis após as eleições presidenciais."

substancial nos preços de insumos. Nos últimos cinco anos, um aumento mais acentuado nos custos só foi observado no mês passado. As empresas monitoradas relataram aumentos nos preços de vários itens, que associaram principalmente à guerra no Oriente Médio e à alta nos preços da energia.

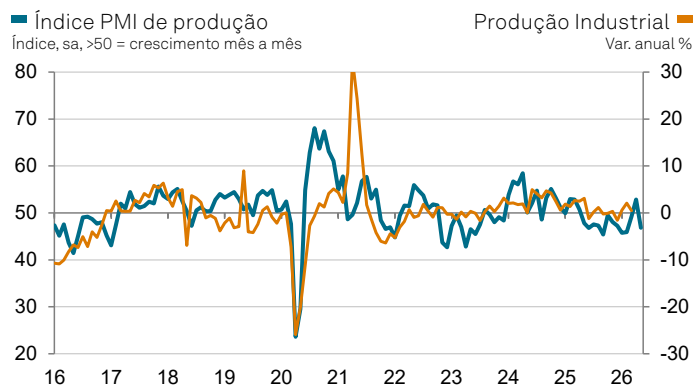
Os preços cobrados pelos produtos brasileiros subiram no segundo ritmo mais forte desde meados de 2021, superado apenas por abril, e bem acima da tendência histórica. Nos casos em que os preços de venda aumentaram, as empresas citaram o repasse de custos.

As tendências dos estoques apresentaram resultados mistos em maio, pois o aumento nos estoques de insumos contrastou com quedas consecutivas nos estoques de pós-produção. O primeiro fenômeno esteve relacionado ao forte crescimento das compras em abril.

Ao avaliar as perspectivas de produção para os próximos 12 meses, os fabricantes mostraram-se otimistas em relação ao crescimento. Dito isso, o otimismo refletiu, em grande parte, as expectativas de melhores condições econômicas após as eleições presidenciais e as esperanças de que a guerra no Oriente Médio termine em breve.

O emprego aumentou pelo quarto mês consecutivo em maio, embora a um ritmo moderado, mais fraco do que no mês anterior. Os dados subjacentes mostraram que a atividade de contratação foi contida pela falta de pressão sobre as capacidades operacionais. De fato, os volumes de negócios pendentes diminuíram pelo décimo quarto mês consecutivo.

Em relação às cadeias de suprimentos, os produtores de bens continuaram a citar gargalos. A guerra no Oriente Médio e a escassez de fornecedores teriam causado atrasos. Os prazos médios de entrega de insumos se prolongaram para o segundo maior nível desde julho de 2022 (superado apenas por abril).



Fontes: S&P Global PMI, IBGE via S&P Global Market Intelligence. ©2026 S&P Global.

Contato

Pollyanna De Lima
Diretora Econômica Associada
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@spglobal.com

Diego Bucio
Gerente de Comunicação para a América Latina
S&P Global Market Intelligence
T +52 55 5081 4543
diego.bucio@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Se você preferir não receber comunicados à imprensa da S&P Global, por favor, envie um e-mail para press.mi@spglobal.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).

Metodologia

O S&P Global Brasil PMI® Setor industrial baseia-se em dados compilados pela S&P Global a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em cerca de 400 empresas industriais.

O painel é estratificado por setor e pelo número de funcionários da empresa, com base em suas contribuições para o PIB. Os dados da pesquisa foram coletados pela primeira vez em fevereiro de 2006.

As respostas à pesquisa são coletadas no meio do mês e indicam a direção de mudança em comparação com o mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável da pesquisa. O índice é a soma da porcentagem de respostas indicando mudanças "mais elevadas" e metade da porcentagem de respostas indicando uma "ausência de mudanças". Os índices variam entre 0 e 100, com uma leitura acima de 50 indicando um aumento, de um modo geral, em relação ao mês anterior, e uma leitura abaixo de 50 indicando uma diminuição, no geral. Depois disso, os índices são ajustados sazonalmente.

O número básico é o Índice Gerente de Compras™ (PMI®). O PMI é uma média ponderada obtida a partir dos cinco índices seguintes: Novos Pedidos (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazo de Entrega dos Fornecedores (15%) e Estoques de Insumos (10%). Para calcular o PMI, o Índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores é invertido para que se mova em uma direção comparável aos outros índices.

Os dados básicos da pesquisa não são revisados após a sua publicação, mas os fatores de ajustes sazonais podem ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries.

Para mais informações sobre a metodologia da pesquisa do PMI, entre em contato com economics@spglobal.com.

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos nesse documento pertencem ou são licenciados à S&P Global. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da S&P Global de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. S&P Global não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a S&P Global poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da S&P Global Inc e/ou de suas afiliadas.

Este Conteúdo foi publicado pela S&P Global Market Intelligence e não pela S&P Global Ratings, que é uma divisão gerenciada separadamente da S&P Global. A reprodução de qualquer informação, dados ou materiais, incluindo ratings ("Conteúdo") sob qualquer forma é proibida, exceto com a permissão prévia por escrito da parte relevante. Tal parte, suas afiliadas e fornecedores ("Provedores de Conteúdo") não garantem a exatidão, adequação, integridade, atualidade ou disponibilidade de qualquer Conteúdo e não são responsáveis por quaisquer erros ou omissões (negligentes ou não), independentemente da causa, ou pelos resultados obtidos com o uso de tal Conteúdo. Em nenhum caso os Provedores de Conteúdo serão responsáveis por quaisquer danos, custos, despesas, honorários advocatícios ou perdas (incluindo perda de renda ou perda de lucros e custos de oportunidade) em relação a qualquer uso do Conteúdo.

S&P Global

A S&P Global fornece informações essenciais. Capacitamos governos, empresas e indivíduos com dados corretos, conhecimento e tecnologia integrada para que estejam aptos e confiantes ao tomar decisões. Oferecemos aos nossos clientes desde suporte para avaliarem novos investimentos até orientações sobre a abordagem ESG e a transição energética através de cadeias de abastecimento. Dessa forma, abrimos novas oportunidades, superamos desafios e aceleramos o progresso global.

Somos constantemente requisitados por muitas das principais instituições mundiais para fornecer classificação de crédito, padrões de referência, análise de dados e soluções de fluxo de trabalho nos mercados de capitais globais, commodities e indústria automotiva. Por meio de cada um de nossos serviços oferecidos, ajudamos as principais instituições do mundo a planejar o amanhã, a partir de hoje. www.spglobal.com

PMI da S&P Global

As pesquisas PMI® Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para mais de 40 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizadas, exatos e frequentemente únicos.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi