

COMUNICADO DE PRENSA
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 09.15 CEST (07.15 UTC), 1 de agosto de 2023

HCOB PMI® Sector Manufacturero Español

Se registra la mayor caída de los nuevos pedidos en lo que va de año

Resultados clave:

- La producción manufacturera disminuye a un ritmo más rápido
- Los precios de los insumos bajan a la tasa más fuerte desde junio de 2009
- Caída sustancial de la actividad de compra

Datos recopilados entre el 12 y el 24 de julio de 2023

Los últimos datos de la encuesta PMI® de HCOB y S&P Global revelaron que el sector manufacturero español siguió anclado en una desaceleración en julio. La continua debilidad de la demanda provocó reducciones más pronunciadas tanto de la producción como de los nuevos pedidos. En consecuencia, las empresas respondieron disminuyendo la compra de insumos a un ritmo más rápido y reduciendo de nuevo la dotación de personal.

La débil demanda en el sector ejerció una nueva presión a la baja en los precios en julio. Los precios de los insumos cayeron al ritmo más pronunciado desde junio de 2009, mientras que los precios cobrados disminuyeron al ritmo más fuerte en poco más de tres años.

El **Índice HCOB PMI® del Sector Manufacturero Español** se situó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por cuarto mes consecutivo y manifestó un nuevo deterioro de la salud del sector manufacturero español en julio. La última lectura de 47.8 fue inferior a la de 48.0 registrada en junio y señaló el ritmo más fuerte de contracción en lo que va de año.

Los colaboradores del estudio comentaron que la debilidad de la demanda siguió desempeñando un papel clave en el impulso de la desaceleración del sector en general en julio, hecho subrayado por los datos de la última encuesta, que registraron una contracción de los nuevos pedidos recibidos por las empresas manufactureras españolas por cuarto mes consecutivo. De hecho, la última reducción fue sólida en general y la más pronunciada en lo que va de año. Un factor contribuyente a la caída de las ventas en total fue un deterioro más fuerte de la demanda del mercado exterior. Los nuevos pedidos para exportaciones disminuyeron a un ritmo importante, que también fue el más rápido en lo que va de año hasta la fecha.

Por su parte, los fabricantes españoles volvieron a recortar sus volúmenes de producción por tercer mes consecutivo en julio. En particular, la última reducción fue la más fuerte observada desde enero pasado.

A juzgar por las empresas encuestadas, las caídas sostenidas de los nuevos pedidos conllevaron a una mayor reducción de la compra de insumos en julio. La actividad de compras disminuyó por cuarto mes consecutivo y al ritmo más rápido en ocho meses. En consecuencia, los niveles de stocks de compras cayeron de nuevo, y lo hicieron a un ritmo acelerado. Los colaboradores de la encuesta mencionaron que las empresas optaron por reducir estratégicamente los stocks en línea con la tendencia actual de débil demanda. Las existencias de productos terminados también disminuyeron por razones similares.

Debido a la caída de los nuevos pedidos y la renuencia a hacer acopio de stocks, los fabricantes españoles enfocaron sus recursos en completar las cargas de trabajo pendientes en julio. El ritmo de disminución de la cartera de pedidos fue el más fuerte en lo que va de año y fue sólido en general.

Los fabricantes también recortaron sus plantillas por segundo mes consecutivo en julio, debido a la caída de los volúmenes de producción y a la disminución de los nuevos pedidos. No obstante, la tasa de reducción de empleo fue solo leve y sin cambios con respecto a la observada en junio.

A pesar de la disminución de la demanda de insumos, el desempeño de los proveedores se deterioró en julio. Los plazos

medios de entrega se alargaron por primera vez desde febrero pasado en medio de informes de dificultades en las líneas de producción de los proveedores.

Con respecto a los precios, la débil demanda de los clientes ejerció una mayor presión a la baja en los precios. Los datos de julio señalaron otra caída sustancial de los costes de los insumos, que fue la más rápida desde junio de 2009.

Mientras tanto, los precios cobrados disminuyeron por cuarto mes consecutivo y a la tasa más pronunciada en poco más de tres años. Las empresas encuestadas comentaron que unos menores costes de las materias primas y de la energía respaldaron la última caída de los precios de los insumos en julio y, a su vez, los fabricantes repercutieron dichos descensos de los costes a sus clientes. Algunas empresas indicaron que fijaron precios más competitivos en un intento por conservar su cuota de mercado.

Por último, las empresas manufactureras españolas mantuvieron una perspectiva positiva en cuanto a sus niveles de producción futuros. Se mencionaron oportunidades de crecimiento incluyendo la esperanza de un repunte de la demanda del mercado y expansiones de capacidad planificadas. No obstante, el grado de confianza se mantuvo históricamente bajo y solo modesto en general.

Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, el Dr. Cyrus de la Rubia, Chief Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

“El deterioro del sector manufacturero español avanza a paso firme, aunque sin pánico. Aún así, se trata de una desaceleración, ya que la producción está cayendo y están entrando menos pedidos nuevos. Existe una mayor posibilidad de que el sector experimente una recesión leve en la segunda mitad del año. Puede aportar un poco de consuelo que la caída de la actividad sea mucho más pronunciada en otras partes de la zona euro, tal y como lo demuestran las últimas estimaciones flash publicadas.

El sector exportador español se enfrenta a una fase inquietante a medida que los nuevos pedidos de exportación pierden más terreno, cayendo a su ritmo más rápido desde diciembre del año pasado.

El sector de bienes de capital, que ha sido el pilar de la industria en la primera mitad del año, ahora parece haber perdido su capacidad de recuperación. Su índice PMI correspondiente ha caído en territorio de contracción. Posiblemente algunas empresas hayan frenado sus planes en medio de la incertidumbre en el contexto de las elecciones generales realizadas a finales de julio.

Tras las graves interrupciones de las cadenas de suministro durante la pandemia, los plazos de entrega han vuelto a la normalidad. Los últimos datos de la encuesta indicaron que los plazos de entrega ya no se acortan, a diferencia de lo que había ocurrido durante los últimos meses”.

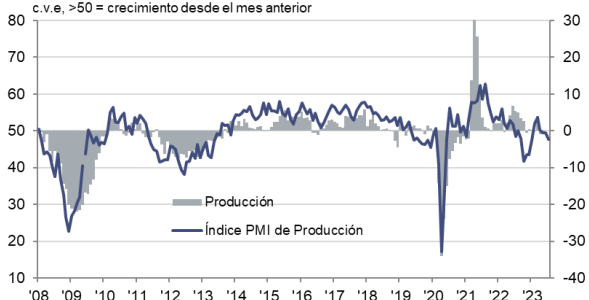
-Fin-

HCOB PMI Sector Manufacturero Español
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI

Índice PMI de Producción
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence.

Contacto

Hamburg Commercial Bank AG

Dr. Cyrus de la Rubia
Chief Economist
T +49-(0)160-9018-0792
cyrus.delarubia@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Laura Denman
Economist
T: +44-134-432-7221
laura.denman@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los redactores

El Índice HCOB PMI[®] del Sector Manufacturero Español es elaborado por la firma S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios". Los índices oscilan entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index[®] (PMI). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio contacte con economics@ihsmarkit.com.

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital,

materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2023 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: info@aerce.org. Web: www.aerce.org.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad [pinche aquí](#).

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.