

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 3 марта 2021

# Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

## Рост деловой активности ускорился до семимесячного максимума в феврале

### Основные выводы

Возобновление роста производительности

Ослабление ценового давления

Максимальный уровень деловых ожиданий за пять месяцев

Данные собирались с 10 по 24 февраля 2022 г.

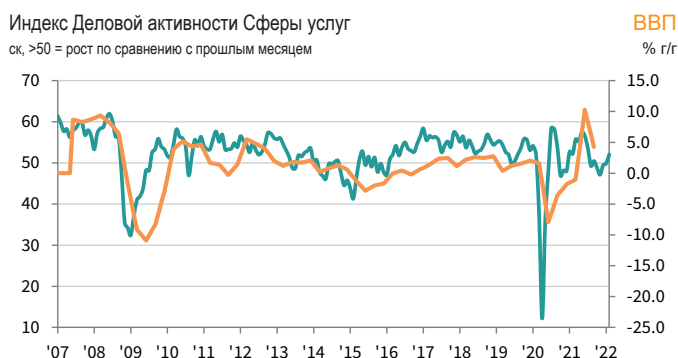
Российские поставщики услуг зарегистрировали скромный рост деловой активности в середине первого квартала 2022 года. Рост объемов производства последовал за четырехмесячным спадом и стал самым быстрым с июля прошлого года. Хотя и не в зоне роста, уровень новых заказов в целом не изменился в феврале. Внутренний спрос ослабел, а новые экспортные заказы возобновили рост. Несмотря на шаги, направленные на улучшение условий спроса, компании продолжали сокращать численность рабочих, причем самыми быстрыми темпами с декабря 2020 года. Давление на мощности снова ослабло, поскольку количество незавершенных работ резко сократилось. Тем не менее деловая уверенность повысилась до максимальной с сентября 2021 года.

Между тем, инфляционное давление оставалось заметным, но несколько смягчилось.

Сезонно скорректированный Индекс Деловой активности IHS Markit составил в феврале 52.1 баллов после 49.8 в январе. Последние данные свидетельствуют о возобновлении роста производительности в сфере услуг. Рост деловой активности был самым быстрым за семь месяцев несмотря на то, что в целом он был скромным. Там, где отмечался рост, некоторые компании связывали это с выпуском новых продуктовых линеек. Некоторые компании предположили, что признаки улучшения потребительского спроса способствовали расширению.

Данные за февраль показали в целом неизменный уровень новых заказов у российских поставщиков услуг. Почти стабилизация новых заказов последовала за четырехмесячной последовательностью сокращения. Ряд компаний сообщили, что активность клиентов снова растет, в то время как другие подчеркнули продолжающееся влияние пандемии на клиентский спрос.

В то же время увеличилось количество новых экспортных заказов, полученных компаниями сферы услуг. Результат ознаменовал



Источник: IHS Markit, ФСГС.

собой первое расширение спроса со стороны иностранных клиентов с октября прошлого года.

Средние закупочные цены, с которыми столкнулись поставщики услуг, в феврале продолжали расти. Хотя уровень инфляции затрат снизился до трехмесячного минимума, он остался исторически высоким. Компании отмечали, что более высокие операционные расходы связаны с увеличением цен у поставщиков, аренды и топлива.

В соответствии с тенденцией бремени затрат, сервисные компании зафиксировали более мягкий рост отпускных цен в середине первого квартала. Тем не менее, темпы инфляции тарифов на услуги в целом были значительными и вторыми по величине с мая 2021 года. Компании обычно связывали рост отпускных цен с переносом более высоких затрат на клиентов.

Между тем, относительно сдержанный спрос привел к дальнейшему падению занятости в феврале. Ослабление нагрузки на мощности привело к самому быстрому сокращению числа рабочих мест с декабря 2020 года и резкому сокращению незавершенных работ.

Несмотря на снижение стимула к найму нового персонала, в феврале компании выразили более оптимистичные ожидания в отношении перспектив производства в ближайшие 12 месяцев. Степень уверенности была самой высокой с сентября 2021 года на фоне запланированных инвестиций в новые линейки продуктов и надежд на усиление клиентского спроса.

## Совокупный IHS Markit PMI® по России

Самый быстрый рост активности за семь месяцев, хотя и незначительный в целом



Источник: IHS Markit, ФСГС.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России\* составил 50.8 баллов, незначительно превысив январский показатель 50.3. Хотя рост производства был незначительным, он был самым быстрым с июля прошлого года, несмотря на возобновление сокращения производства в обрабатывающей промышленности.

Тем не менее, объемы новых заказов продолжали снижаться, так как производители товаров зарегистрировали значительное снижение, а поставщики услуг отметили, что объемы новых заказов практически не изменились по сравнению с январем. Одновременно количество новых экспортных заказов в частном секторе несколько снизилось.

Инфляционное давление в частном секторе оставалось повышенным, поскольку производственные затраты и отпускные цены росли более быстрыми темпами. По словам участников исследования, увеличение цен поставщиков и деловые затраты в значительной степени были перенесены на клиентов за счет более высоких сборов.

Слабый спрос в производственном секторе и сфере услуг привел к дальнейшему сокращению занятости в феврале. Темпы сокращения рабочих мест были скромными, но самыми высокими с декабря 2020 года. Между тем, компании отметили очередное сокращение незавершенных работ.

Тем не менее, компании были оптимистичны в отношении перспектив производства в следующем году. Уровень оптимизма был максимальным с мая 2019 года, поскольку производители и поставщики услуг зафиксировали рост деловых ожиданий.

\*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

## Комментарий

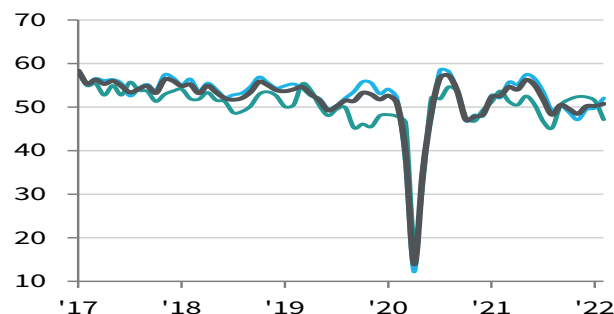
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шیان Джонс отметила:

*"Российские поставщики услуг зарегистрировали ускорение темпов роста в феврале, когда активность вернулась к расширению. Несмотря на то, что общий спрос оставался исторически низким, компании были вдохновлены усилиями по инвестированию в новые линейки продуктов, поскольку доверие деловых кругов достигло самого высокого уровня с сентября прошлого года."*

*В отличие от своих производственных коллег, сервисные компании отметили несколько более мягкий рост бремени затрат и продажных цен. Тем не менее ценовое давление оставалось заметным. Нарастают сдерживающие факторы для частного сектора, при этом инфляционное давление, как ожидается, усилится в ближайшие месяцы."*

*Расширение производства в сфере услуг поддержало частный сектор, поскольку обрабатывающие отрасли зафиксировали возобновление сокращения производства и новых продаж. Хотя компании частного сектора весьма оптимистичны в отношении перспектив, ожидается, что введенные санкции будут препятствовать потенциалу роста всей экономики."*

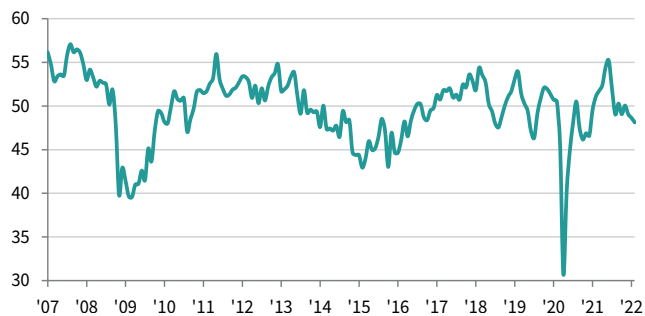
Индекс Объемов производства  
Совокупный / Производство / Сфера услуг  
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Индекс Занятости Сферы услуг

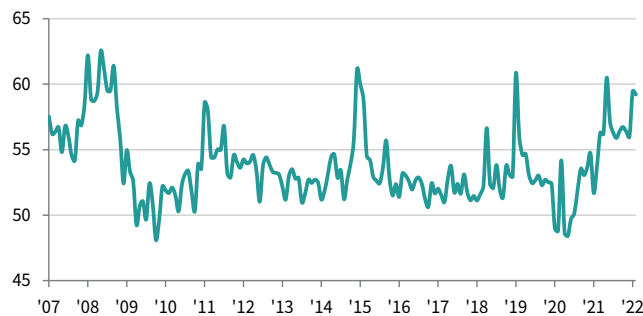
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Контакты

Шиан Джонс  
Экономист  
Т: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Корпоративные связи  
Т: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

### Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Даты опроса и история исследования

Данные собирались 10-24 февраля 2022

Исследование началось в октябре 2001 года

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2022 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

### About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).