

Comunicat de presă

A nu se distribui până la 09:00 EET (07:00 UTC), 03 Noiembrie 2025

Raportul privind indicele BCR PMI® pentru industria prelucrătoare din România

Industria prelucrătoare românească se contractă și mai mult în octombrie

Principalele constatări

Cea mai mare scădere a numărului de comenzi din ianuarie

Încrederea înregistrează un nou nivel minim în istoricul sondajului

Presiunile inflaționiste se atenuază

Condițiile de desfășurare a activității în industria prelucrătoare românească s-au deteriorat în octombrie, confirmând că semnele ezitante de stabilizare din septembrie au fost doar temporare. Conform declarațiilor unora dintre respondenți, condițiile nefavorabile de pe piață au diminuat performanțele legate de vânzări, ceea ce a determinat firmele să reducă producția, să achiziționeze mai puține materii prime și să micșoreze numărul de angajați. Ca urmare, încrederea a scăzut la cel mai mic nivel înregistrat vreodată, chiar sub cel înregistrat în august. În octombrie, indicatorii de preț au arătat creșteri bruște, dar mai blânde, atât ale costurilor, cât și ale cheltuielilor.

PMI este un indicator compozit al performanței industriei prelucrătoare, alcătuit dintr-un singur număr și derivat din indicatorii privind comenzile noi, producția, ocuparea forței de muncă, termenele de livrare ale furnizorilor și stocurile de achiziții.

În scădere față de valoarea din septembrie, de 49,8 puncte, care se apropia de stabilizare, indicatorul PMI a înregistrat 47,6 puncte în octombrie. Aceasta este cea mai puternică deteriorare a situației sectorului din martie, patru dintre cele cinci componente ale PMI transmițând influențe direcționale negative.

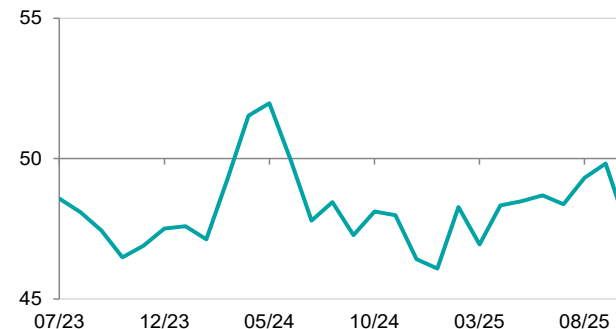
În centrul recesiunii sectorului s-a aflat o scădere puternică a numărului de comenzi, care a inversat scurta perioadă de creștere din septembrie. Potrivit respondenților, prețurile ridicate de vânzare au descurajat vânzările, având în vedere bugetele deja limitate ale clienților. Deși într-o măsură mai mică decât la nivel global, comenzile de export au scăzut în octombrie, respondenții observând dificultăți în a oferi prețuri competitive.

Reflectând condițiile dificile de pe piață, producția a scăzut pentru a șaptesprezecea lună consecutiv în octombrie, ritmul fiind cel mai rapid din martie.

Prin urmare, ocuparea forței de muncă în fabrici s-a diminuat din nou, cu scăderi raportate în fiecare dintre cele 17 luni de producție mai mică. Cea mai recentă scădere a reflectat o combinație de concedieri și plecări voluntare ale angajaților, aceștia din urmă nemaifiind înlocuiți. Rata de reducere a locurilor de muncă s-a aliniat cu media seriei și a fost moderată, per total.

Cu toate acestea, firmele au avut o capacitate suficientă pentru a gestiona comenzile restante în octombrie. În cele mai multe cazuri, companiile au remarcat că producția a depășit comenzile, dar unele dintre ele și-au îmbunătățit eficiența.

Indicele PMI BCR pentru industria prelucrătoare din România ajustare sezonieră, >50 = creștere față de luna precedentă



Surse: BCR, S&P Global PMI.

Datele au fost colectate în perioada 9-27 octombrie 2025.

Comentariu

Ciprian Dascălu, economist-șef în cadrul BCR, a declarat:

"Indicele BCR PMI privind industria prelucrătoare din România a scăzut în octombrie la 47,6 de la 49,8 în luna precedentă. Aceasta indică o accelerare a declinului lunar și întrerupe o serie de două luni de îmbunătățire a valorii indicelui. Toate componentele, cu excepția timpilor de livrare ai furnizorilor, au avut o contribuție direcțională negativă în această lună, cea mai puternică influență negativă venind din partea comenzilor noi și a producției. Cel mai îngrijorător aspect provine de la comenzile noi, care au înregistrat o scădere bruscă după ce au depășit pragul de 50 pentru prima dată în 15 luni în septembrie. Conform răspunsurilor companiilor participante la sondaj, creșterea prețurilor și bugetele restrânse ale clienților au stat la baza acestei evoluții negative. Comenzile noi la export au urmat un trend similar, indicând faptul că și cererea externă a fost o problemă. S-a observat o oarecare încetinire a ritmului de creștere a prețurilor în această lună, ceea ce ar putea fi un semn pozitiv pentru comenzile noi viitoare. Datele semnal ale indicatorului HCOB PMI privind industria prelucrătoare din Germania a crescut ușor în octombrie, dar a rămas în teritoriu de contracție, indicând unele probleme persistente în sectorul manufacturier al celui mai mare partener comercial al României.

După opt luni, datele oficiale de la Institutul Național de Statistică (INS) arată o producție în industria prelucrătoare la -0,9% față de perioada similară din anul precedent. Mai mult, analizând media mobilă pe 12 luni, producția se situează la -1,2% la august. Industria prelucrătoare din România va înregistra, cel mai probabil, al treilea an consecutiv de contracție în 2025. Unele vești bune vin din partea comenzilor noi, conform datelor INS. Acestea au crescut în ultimele luni și ar trebui să conducă la o producție mai mare în viitor. Conform mediei mobile pe 12 luni, acestea au crescut cu 5,2% față de anul precedent la august. August, cu toate acestea, a marcat un declin semnificativ, care are legătură cu introducerea cotei TVA mai mari. Investiții semnificative în securitatea UE, împreună cu stimulentele fiscale ample aprobate în Germania

Producătorii au urmărit să facă economii când au luat decizii de cumpărare, achizițiile de factori de producție scăzând pentru a doua oară în trei luni. Ca urmare, firmele au apelat la stocurile de achiziții pentru a îndeplini cerințele de producție în încercarea de a proteja fluxul de numerar, în timp ce numărul comenzilor a rămas mic. Rata de finalizare a crescut față de luna precedentă și a fost ușor mai puternică decât media seriei.

În ciuda activității reduse de cumpărare, au fost semnalati în continuare timpi de livrare mai lungi pentru factorii de producție. Printre motivele citate de respondenți s-au numărat lipsa stocurilor, reducerea personalului la furnizori și problemele cu drumurile și curierii. Cu toate acestea, scăderea performanței furnizorilor a fost doar modestă.

Impactul creșterii recente a TVA a continuat să se manifeste sub forma unor costuri mai mari în octombrie. Deși ridicată, rata inflației a fost mult mai blândă decât maximum înregistrat în august. Cel puțin o parte din presiunea asupra costurilor mai mari a fost transferată clienților sub forma majorării prețurilor de vânzare.

În cele din urmă, privind în perspectivă, producătorii români au fost mai puțin încrezători în nivelurile viitoare ale producției în octombrie. Sentimentul, deși pozitiv, a scăzut la cel mai mic nivel înregistrat vreodată, chiar sub minimum din luna august. Conform respondenților, perspectivele acestora au fost influențate de condițiile fragile de pe piață și de preocupările legate de puterea de cumpărare a clienților.

pentru infrastructură și cheltuieli pentru apărare, vor stimula probabil producția industrială europeană. Cererea externă rămâne foarte importantă pentru activitatea din industria prelucrătoare internă.

Indicele de producție a arătat o rată accelerată de declin în această lună, ceea ce a fost legat în principal de comenzile noi mai scăzute. Producția este în scădere de un an și jumătate. Comenzile noi au fost deosebit de slabe în octombrie din cauza prețurilor crescute și a bugetelor limitate ale clienților. Comenzile noi la export au urmat un trend similar, după ce au arătat unele semne promițătoare de redresare luna trecută. Firmele au remarcat pierderi de vânzări pe piețele externe din cauza competitivității reduse a prețurilor. Acesta este probabil rezultatul cumulativ al costurilor relativ mai mari ale energiei, al creșterii rapide a costurilor cu forța de muncă, în special al creșterilor salariului minim, al costului ridicat al finanțării din cauza ratei fără risc/riscului de credit suveran mai mari, în timp ce moneda s-a apreciat în termeni reali, în contextul unor marje de profit în general reduse în producție. Gradul de optimism în așteptările de managerilor din industria prelucrătoare a scăzut la cel mai jos punct de la colectarea datelor în octombrie. Companiile sunt îngrijorate de faptul că puterea de cumpărare mai mică, care a fost erodată de inflația persistentă ridicată și de creșterea mai lentă a salariilor nominale, va afecta vânzările. Numărul scăzut de comenzi afectează, de asemenea, ocuparea forței de muncă, gestionarea stocurilor și comportamentul de achiziție.

Atât ritmul de creștere al prețurilor factorilor de producție, cât și al prețurilor de producție a încetinit în octombrie. Prețurile mai mari la energie, efectele persistente ale majorării impozitelor indirecte și costurile în general în creștere au fost raportate ca fiind în spatele mișcărilor de prețuri. Având în vedere că modificările fiscale sunt raportate ca fiind în mare parte motivul acestui val inflaționist, se așteaptă ca acesta să fie doar tranzitoriu și ar trebui să ne așteptăm la rate de creștere a prețurilor mai mici în viitor."

Contact

Ciprian Dascalu
Chief Economist
BCR
T: +40760286581
ciprian.dascalu@bcr.ro

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Eleanor Dennison
Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1344-328-197
eleanor.dennison@spglobal.com

Dacă preferați să nu primiți comunicate de presă de la S&P Global, trimiteți un e-mail la press.mi@spglobal.com. Pentru a citi politica noastră de confidențialitate, dați clic [aici](#).

Metodologia de sondaj

Raportul BCR privind indicele PMI® pentru industria prelucrătoare din România este compilat de S&P Global pe baza răspunsurilor primite la chestionarele trimise managerilor de achiziții dintr-un panel de aproximativ 400 de producători. Panelul este stratificat pe sectoare detaliate și dimensiunea forței de muncă a companiilor, în funcție de contribuția la PIB. Colectarea datelor a început în iulie 2023.

Răspunsurile la sondaj sunt colectate în a doua jumătate a fiecărei luni și indică direcția schimbării față de luna precedentă. Pentru fiecare variabilă din sondaj se calculează un indice de difuzie. Acest indice este suma dintre procentajul de răspunsuri „mai mari” și jumătate din procentajul de răspunsuri „nemodificate”. Indicele variază între 0 și 100, valoarea de peste 50 indicând o creștere generală față de luna precedentă, iar cea sub 50, o scădere generală. Indicii sunt apoi recalculați periodic.

Cifra principală este Indicele Managerilor de Achiziții (Purchasing Managers Index® - PMI). PMI reprezintă o medie ponderată a următorilor cinci indici: Comenzi noi (30%), Producție (25%), Ocuparea forței de muncă (20%), Termenele de livrare ale furnizorilor (15%) și Stocurile de achiziții (10%). Pentru calculul PMI, Indicele privind termenele de livrare ale furnizorilor este inversat, astfel încât să se miște într-o direcție comparabilă cu a celorlalți indici.

Datele subiacente ale sondajului nu sunt revizuite după publicare, dar factorii de ajustare sezonieră pot fi revizuiți periodic, în funcție de necesități, ceea ce va afecta seria de date ajustate sezonier.

Pentru mai multe informații despre metodologia de sondaj PMI, vă rugăm să contactați economics@spglobal.com.

Despre PMI

Sondajele cu privire la Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sunt acum disponibile pentru peste 40 de țări, precum și pentru regiuni cheie, inclusiv zona euro. Aceste sondaje sunt cele mai urmărite din lume în domeniul afacerilor, fiind preferate de băncile centrale, piețele financiare și decidenții din mediul de afaceri pentru capacitatea lor de a furniza în fiecare lună indicatori actualizați, preciși și adesea unici ai tendințelor economice. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Declinarea responsabilității

Drepturile de proprietate intelectuală asupra datelor furnizate în această publicație aparțin S&P Global și/sau filialelor sale sau sunt licențiate către acestea. Utilizarea neautorizată incluzând, fără limitare, copierea, distribuirea, transmiterea sau utilizarea în alt mod a datelor prezentate nu este permisă fără consimțământul prealabil al S&P Global. S&P Global nu va avea nicio răspundere, obligație sau îndatorire cu privire la conținutul sau informațiile („datele”) cuprinse în această publicație, pentru eventualele erori, inexactități, omisiuni sau întârzieri ale datelor sau pentru orice acțiuni întreprinse în baza acestora. S&P Global nu va fi în niciun caz răspunzătoare pentru daune speciale, incidentale sau secundare ce rezultă din utilizarea datelor. Purchasing Managers' Index™ și PMI® sunt mărci comerciale sau mărci comerciale înregistrate ale S&P Global Inc sau licențiate către S&P Global Inc și/sau filialele sale.

Acest conținut a fost publicat de S&P Global Market Intelligence și nu de S&P Global Ratings, care reprezintă o divizie gestionată separat de S&P Global. Reproducerea oricăror informații, date sau materiale, inclusiv ratinguri („Conținut”), sub orice formă, este interzisă, cu excepția cazului în care se obține acordul scris prealabil al părții relevante. Partea respectivă, filialele și furnizorii acesteia („Furnizorii de Conținut”) nu garantează acuratețea, caracterul adecvat, completitudinea, actualitatea sau disponibilitatea Conținutului și nu sunt responsabili pentru eventualele erori sau omisiuni (rezultate din neglijență sau de alt fel), indiferent de motiv, sau pentru rezultatele obținute din utilizarea Conținutului. Furnizorii de Conținut nu vor fi în niciun caz răspunzători pentru eventualele daune, costuri, cheltuieli, onorarii juridice sau pierderi (inclusiv pierderi de venit sau profit și costuri de oportunitate) în legătură cu orice utilizare a Conținutului.

Despre BCR

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este unul dintre cele mai importante grupuri financiare din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 20 centre de afaceri și 18 birouri mobile dedicate companiilor și 319 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 54% sunt unități unde operațiunile cu numerar se efectuează doar la echipamente (cashless). BCR este banca nr.1 în România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR dispunând de o rețea națională extinsă de ATM-uri și mașini multifuncționale – aproximativ 2.000 de echipamente, și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce. www.bcr.ro

Despre S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global oferă informații esențiale. Oferim guvernelor, companiilor și persoanelor accesul la date, calificări și tehnologie conectată corecte, astfel încât acestea să poată lua decizii în cunoștință de cauză. De la ajutorul acordat clienților noștri în evaluarea noilor investiții până la ghidarea acestora în ceea ce privește aspectele de mediu, sociale și de guvernare (ESG) și tranziția energetică în lanțurile de aprovizionare, deblocăm noi oportunități, rezolvăm provocări și accelerăm progresul pentru întreaga lume.

Suntem căutați de multe dintre cele mai importante organizații mondiale pentru a le furniza evaluări de credit, valori de referință, statistici și soluții de flux de lucru pe piețele globale de capital, mărfuri și automobile. Cu fiecare dintre serviciile noastre, ajutăm organizațiile de top ale lumii să planifice pentru ziua de mâine, încă de astăzi. www.spglobal.com