

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข้อมูลนี้อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์
ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC)
ของวันที่ 3 ตุลาคม 2022

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนมีค่าสูงสุดในช่วง 11 เดือนในเดือนกันยายน

ผลการสำรวจที่สำคัญ

ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับที่สูงขึ้น

จำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นในระดับที่สูงเป็นประวัติการณ์

ภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนลดลงจนมีค่าต่ำสุดในช่วงเจ็ดเดือน

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-26 กันยายน

สภาวะการผลิตทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียนปรับตัวดีขึ้นในระดับที่เร็วที่สุดในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปีในเดือนกันยายน ตามข้อมูลดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI) ล่าสุดของ S&P Global บริษัทขนส่งสัญญาณว่าผลผลิตคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ กิจกรรมการซื้อ และจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นในระดับที่สูงขึ้น ในขณะที่ความเชื่อมั่นของธุรกิจยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับค่าในอดีต

ค่า PMI ทั่วไปเพิ่มขึ้นจาก 52.3 ในเดือนสิงหาคม มาอยู่ที่ 53.5 ในเดือนกันยายน ส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่สิบสองติดต่อกัน ยิ่งไปกว่านั้น การปรับตัวเพิ่มขึ้นนี้ยังมีอัตราเร็วที่สุดเท่าที่พบนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2021 และโดยรวมแล้วอยู่ในระดับสูง

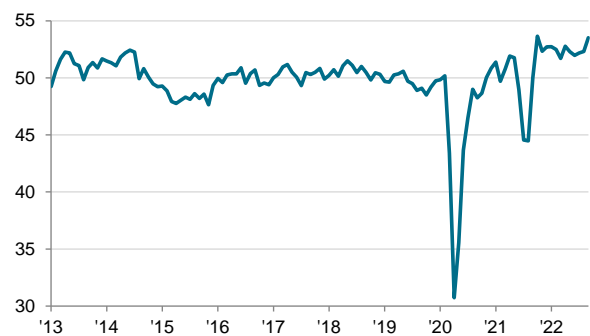
จากเจ็ดประเทศในอาเซียนที่ทำการสำรวจ มีห้าประเทศที่ระบุว่าสภาวะของภาคการผลิตของตนปรับตัวดีขึ้นในเดือนกันยายน ประเทศสิงคโปร์รายงานว่ามีสภาวะการประกอบกิจการโดยรวมมีการปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงสุด (ค่า PMI อยู่ที่ 58.5) เช่นเดียวกับที่พบทุกเดือนในช่วงสิบเดือนที่ผ่านมา อีกทั้งยังเป็นค่าที่สูงกว่าที่พบในเดือนสิงหาคมด้วย ในขณะเดียวกัน ค่า PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยมีค่าสูงสูดนับตั้งแต่ที่เริ่มเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนธันวาคม 2015 (55.7) และประเทศอินโดนีเซียก็มีรายงานว่าสภาวะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงสุดในช่วงเวลาแปดเดือน (53.7) เช่นกัน

ในประเทศฟิลิปปินส์ ค่า PMI ทั่วไปปรับตัวเพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงสามเดือน (52.9) และชี้แนะว่าเป็นการเติบโตในระดับสูง ส่วนในประเทศเวียดนาม มีสภาวะการผลิตที่ปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลาง ซึ่งคล้ายกับที่พบในเดือนสิงหาคม (52.5)

อย่างไรก็ตาม ประเทศเมียนมาและมาเลเซียกลับสวนทางกับแนวโน้มโดยรวม และมีรายงานว่าสภาวะการผลิตปรับตัวลดลงในระหว่างเดือนกันยายน ในประเทศเมียนมา ค่า PMI ทั่วไปลดลงจนมีค่าต่ำสุดในช่วงเวลา 12 เดือน สอดคล้องกับการลดลงในระดับสูงของสภาวะของภาคการผลิตสินค้า (43.1) และแม้ว่าอัตราการลดลงในประเทศมาเลเซียจะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น แต่ก็ถือว่าการปรับตัวลดลงครั้งแรกของสภาวะการผลิตนับตั้งแต่เดือนมีนาคม (49.1)

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

บริษัททั่วทั้งภาคการผลิตในอาเซียนรายงานว่าทั้งการผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับสูงและเร็วขึ้นเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สาม อีกทั้งยังเป็นที่น่าสังเกตว่าการปรับตัวเพิ่มขึ้นนี้อยู่ในระดับสูงที่สุดเท่าที่เห็นมานานนับตั้งแต่ที่ทั้งผลผลิตและยอดขายกลับมาเติบโตตั้งแต่เดือนตุลาคม 2021

สภาวะอุปสงค์ที่ดีขึ้นและตารางเวลาการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้บริษัทเพิ่มจำนวนพนักงานเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน อัตราการเพิ่มการจ้างงานนี้เร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2012 แม้ว่าจะอยู่ในระดับปานกลางก็ตาม

ในขณะเดียวกัน กิจกรรมการซื้อก็เพิ่มขึ้นในอัตราที่ไม่เคยพบมาก่อนในเดือนกันยายน อย่างไรก็ตาม สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อเพิ่มขึ้นในอัตราน้อยเท่านั้น ซึ่งคล้ายกับที่พบในเดือนสิงหาคม อย่างไรก็ตาม สต็อกสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นในระดับสูงสูดนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจเมื่อสิบกว่าปีที่ผ่านมา

ในขณะเดียวกัน เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบโดยเฉลี่ยยังคงเพิ่มขึ้นในทั่วภูมิภาค อัตราที่ระยะเวลาส่งมอบยาวนานขึ้นเร็วขึ้นในเดือนนี้ แต่โดยรวมแล้วยังคงอยู่ในระดับปานกลาง และมีความล่าช้าในระดับที่รุนแรงน้อยกว่าที่พบเมื่อช่วงต้นปีนี้

ความกดดันด้านเงินเฟ้อยังคงลดลงตามข้อมูลการสำรวจล่าสุด ต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าที่สุดในช่วงเวลานี้นี้ ซึ่งก่อนหน้านี้เคยมีค่าที่เท่ากันนี้มาแล้ว (ในเดือนกุมภาพันธ์) ในขณะที่ภาวะเงินเฟ้อของราคาสินค้าลดลงจนมีค่าต่ำสุดในช่วงเจ็ดเดือน แต่ถึงกระนั้น อัตราการเติบโตยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับข้อมูลในอดีตที่เป็นมาตรฐาน

PMI™

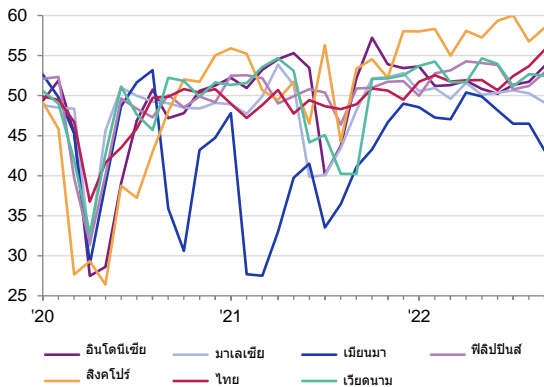
by S&P Global

สงวนลิขสิทธิ์ © 2022 S&P Global

เมื่อประเมินแนวโน้มในช่วง 12 เดือนข้างหน้าสำหรับการผลิต ผู้ผลิตในอาเซียนยังคงมีความเชื่อมั่นเป็นบวกในเดือน กันยายน ระดับความเชื่อมั่นโดยรวมที่เป็นบวกไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากที่พบในเดือนสิงหาคม ซึ่งเป็นความเชื่อมั่นระดับสูงสูดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2016

PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังค่าจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

Annabel Fiddes รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูล PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

“สภาวะการประกอบธุรกิจทั่วทั้งภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปีในเดือนกันยายน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่และผลผลิตที่เพิ่มขึ้นในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้การจ้างงานและกิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้นอย่างไม่เคยพบมาก่อนเนื่องจากบริษัทรู้สึกมั่นใจและมีความหวังเกี่ยวกับแนวโน้มนี้

“ปัจจัยที่น่ายินดีคือความกดดันด้านเงินเฟ้อจะลดลงเล็กน้อยเมื่อสิ้นสุดเดือนกันยายน โดยค่าใช้จ่ายของผู้ผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าที่สุดเป็นอันดับสองในช่วงเวลาหนึ่งปี ซึ่งก่อนหน้านี้เคยมีค่าที่เท่ากันนี้มาแล้ว และราคาผลิตภัณฑ์หน้าโรงงานก็เพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์

“อย่างไรก็ตาม สัญญาณการเติบโตที่ช้าลงของเศรษฐกิจโลกภาวะทางการเงินที่ตึงตัวขึ้น และอัตราเงินเฟ้อในระดับสูงทั่วโลกอาจส่งผลกระทบต่อคาดการณ์ในช่วงเดือนข้างหน้า โดยเห็นได้ชัดว่าดัชนียอดขายด้านคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนยังคงลดลงในระหว่างเดือนกันยายน”

- จบ -

ติดต่อ

S&P Global Market Intelligence

Annabel Fiddes
รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐกิจศาสตร์
โทรศัพท์: +44-1491-461-010
อีเมล: annabel.fiddes@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence

SungHa Park
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์: +82 2 6001 3128
อีเมล: sungha.park@spglobal.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และบ่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน น้ำหนักของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global ให้บริการข้อมูลอ้างอิงที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดาที่มีข้อมูลที่ต้องการ มีความชำนาญ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก้ไขความท้าทาย และช่วยให้ความก้าวหน้าเกิดขึ้นเร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐาน การวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันนี้เราจึงช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อพุ่งขึ้น

S&P Global เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ S&P Global Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2022 S&P Global Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ www.spglobal.com

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้เรามีแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซนแบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมีแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมโปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [คลิกที่นี่](#)

สิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำไว้ในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความคิดเห็น หน้าที่ หรือการผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited

เนื้อหาที่เผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด ๆ และจะไม่รับผิดชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นด้วยความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประมาท) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาไปใช้ใด ๆ