

S&P Global 한국 제조업 PMI®

한국 제조업 생산, 지속적인 성장세 나타내

요약:

PMI, 3개월 연속 50.0 기준치 상회

신규 주문 성장 속도, 3개월래 최저치까지 둔화

공급업체 배송 시간, 2023년 1월 이후 가장 큰 폭으로 증가

한국 제조업 PMI 설문 조사 결과는 2024년 3분기를 시작하는 7월 제조업 경기가 지속적인 개선 흐름을 나타내었음을 시사했다. 생산과 총 신규 주문 모두 성장세를 유지했다. 단, 두 항목의 성장 속도는 모두 3개월래 최저치까지 둔화되었다. 한편, 수출은 호조였다. 수출은 7개월 연속 성장세를 이어가고 있으며 성장 속도가 6월과 유사한 수준을 기록했다. 또한, 고용 수준과 구매 활동 역시 증가세를 이어간 것으로 나타났다. 단, 공급업체 배송 시간의 경우, 1년 6개월래 가장 빠른 속도로 악화되면서 배송 시간은 전반적으로 지난달 대비 더 지연된 것으로 보인다. 홍해와 중국 본토의 물류 차질이 배송 지연의 요인으로 자주 언급되었다.

계절 조정된 S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수(Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 6월의 52.0에서 하락하여 7월에는 51.4를 기록했다. 이는 한국 제조업 경기가 꾸준히 개선되고 있음을 시사하지만 개선 속도는 다소 하락했음을 의미한다. 경기는 7월에도 개선되어 3개월째 개선 흐름을 이어갔지만, 7월의 개선 속도는 지난 3개월 중 최저치를 기록했다.

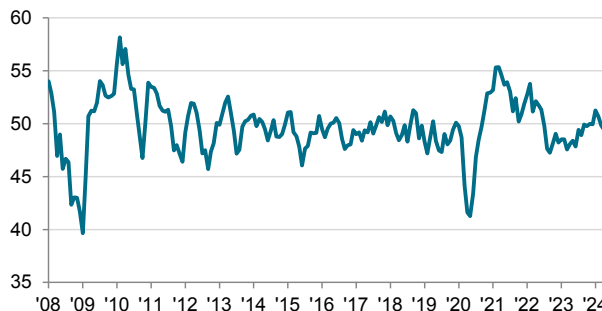
7월 제조업 생산량은 완만하게 증가했다. 생산이 증가했다고 답한 제조사들은 해외 시장을 중심으로 한 수요 개선과 신제품 양산에 그 이유로 설명했다.

7월 설문 조사 결과에 따르면 총 신규 주문은 4개월 연속 증가한 것으로 나타났다. 단, 증가폭은 경미한 수준에 머물렀으며 5월 이후 최저치를 기록했다. 신제품 양산으로 주문이 증가했고, 특히 해외 고객의 주문이 증가했다는 답변이 많았다. 내수 환경은 여전히 정체 상태인 것으로 나타났다. 이에, 신규 수출 주문은 동남 아시아, 미국, 일본 등의 수요 강세 속에서 7개월 연속 성장세를 이어갔다.

생산과 수요의 흐름과 유사하게 한국 제조업 구매 활동 역시 11개월 연속 증가했다. 이는 주문량 증가 및 신제품 양산 때문이다. 단, 증가율은 3개월래 최저치까지 둔화됐다. 구매 활동이 증가했음에도 불구하고, 구매 재고는 6개월 연속 감소했다. 이는 비용 상승 때문에 자재 확보를 꺼리는 제조사들이 일부 있기 때문이다. 내수 부진이 지속되는 가운데 완제품 재고는 2023년 6월 이후 처음으로 증가했다. 단, 일부 제조사들은 총 수요의 상승세를 감안해 안전 재고를 비축했다고 답하기도 했다.

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI

>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정



출처: S&P Global PMI.

설문 조사 결과 취합 기간: 2024년 7월 11-23일

의견

S&P Global Market Intelligence의 우사마 바티(Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“7월 PMI 설문 조사 결과는 한국 제조업 경기가 지속적인 개선 흐름을 나타내고 있음을 시사했다. 생산과 신규 주문 모두 증가했다. 단, 증가율은 하락했다. 이는 내수 부진으로 인해 경기의 추가 상승세가 지체된 때문인 것으로 풀이된다. 수출 수요는 지속적으로 확대되며 7개월 연속 상승 흐름을 이어갔다.

“한편, 공급업체의 7월 평균 배송 시간은 보다 빠른 속도로 증가했다. 7월 배송 시간 악화 흐름은 완만한 편이었으나 2023년 1월 이후 최고치를 기록했다. 이는 홍해 위기 및 중국 본토의 항만 혼잡으로 인한 것이다.

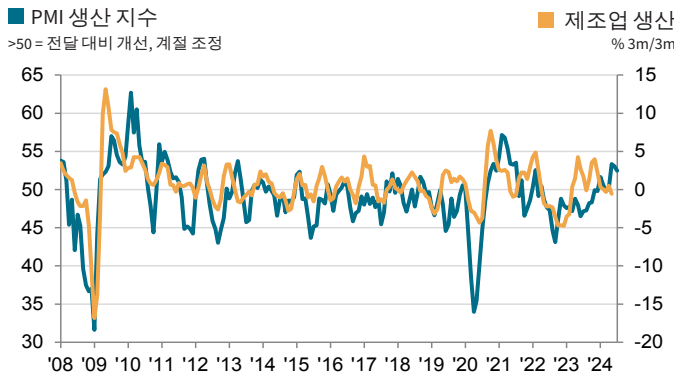
“향후 1년에 대한 제조사들의 전망은 전달 대비 상향되었다. 해외 시장의 현 수요 상승세가 내수 경기로 이어져 수요를 더욱 촉진할 것으로 내다본 때문이다.”

제조사들은 7월 공급업체 배송 시간이 상당히 지연되었다고 답했다. 지연 속도는 홍해 및 중국 본토의 물류 지연과 차질로 인해 2023년 1월 이후 최고치를 기록했다.

신규 주문이 증가했음에도 불구하고, 잔존 수주는 지난 5개월 중 4개월째 감소한 것으로 나타났다. 설문문에 참여한 제조사들 다수의 답변에 따르면, 사업 확장 계획 및 신제품 양산이 이루어지면서 제조사들은 3개월 연속 신규 채용을 늘려 생산 능력 필요분을 충족시킨 것으로 보인다.

구매 비용은 6월에도 현저한 상승세를 나타냈다. 단, 6월 가격 상승률은 4월 이후 최저치를 기록했다. 설문 조사 참가자들은 원자재 가격 및 물류 비용의 급상승을 구매 비용 증가의 요인으로 꼽았다. 이에, 한국 제조사들은 생산 가격을 인상했다. 단, 가격 경쟁력을 유지해야 했으므로, 인상폭은 소폭에 그쳤다.

7월, 향후 12개월에 대한 제조사들의 생산 전망은 강화됐다. 경기 낙관도는 전체적으로 견조한 흐름을 나타냈다. 이는 추가적인 신제품 양산이 이어지면 현재의 수요 상승세가 앞으로도 지속되고 가속화될 것으로 기대한 때문이다.



출처: S&P Global PMI, S&P Global Market Intelligence를 통한 한국 통계청

연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)
이코노미스트
S&P Global Market Intelligence
전화: +44-134-432-8370
usamah.bhatti@spglobal.com

박성하(SungHa Park)
홍보팀
S&P Global Market Intelligence
전화: +81 3 6262 1757
sungha.park@spglobal.com

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, katherine.smith@spglobal.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

설문 조사 방법

S&P 글로벌 한국 제조업PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점-2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@spglobal.com로 문의 바람.

S&P 글로벌 소개

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루어지는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속화시키고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저희 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유료존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

책임 한계

S&P Global 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 S&P Global 및/또는 이의 관계사가 소유한다. S&P Global의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P Global은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P Global은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 S&P Global Inc가 소유한 상표이거나 등록 상표 또는 S&P Global Inc 및/또는 S&P Global의 관계사가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global PMI의 별도 관리 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회 비용 손실 포함)에 대해 책임을 지지 않는다.

