

## مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global

### نمو الأعمال غير المنتجة للنفط لا يزال قوياً على الرغم من انخفاضه إلى أدنى مستوى في 12 شهراً

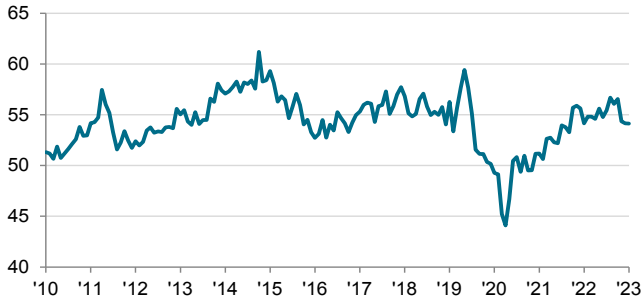
#### النتائج الأساسية

الإنتاج يرتفع بأعلى معدل مكرر منذ شهر سبتمبر 2021

استمرار نمو تدفقات الطلبات الجديدة بشكل حاد

تكاليف مستلزمات الإنتاج تظل مستقرة بشكل عام

مؤشر مدراء المشتريات مؤشر PMI للإمارات التابع لمجموعة S&P Global  
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: S&P Global  
جمعت البيانات في الفترة من 12 إلى 25 يناير 2023.

#### تعليق

صرّح ديفد أوين، كبير الباحثين الاقتصاديين في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

"في حين سجل مؤشر مدراء المشتريات الإماراتي أدنى مستوى له في مدة عام عند 54.1 نقطة خلال شهر يناير، فقد استمر في الإشارة إلى تحسن قوي في ظروف الأعمال بالشركات غير المنتجة للنفط في بداية عام 2023. وارتفعت مستويات النشاط بشكل حاد استجابةً لزيادة قوية أخرى في تدفقات الطلبات الجديدة، على الرغم من أن معدل نمو النشاط كان أبطأ معدل مكرر منذ 16 شهراً.

"أظهرت النتائج أن القطاع غير المنتج للنفط لا يزال بحالة جيدة ووضعه إيجابي مقارنة بالتباطؤ الاقتصادي العالمي في نهاية عام 2022. ومع ذلك، فقد أثرت الظروف العالمية الضعيفة على معدل طلب الصادرات في يناير، حيث شهدت الشركات انخفاضاً في المبيعات الأجنبية بأسرع معدل منذ شهر يونيو 2021. وكانت الشركات متفائلة إلى حد ما بشأن توقعات الإنتاج المستقبلية. وظل مستوى الثقة من بين الأضعف في تاريخ السلسلة على الرغم من تحسنه بشكل طفيف عن مستوى شهر ديسمبر الأدنى."

استمرت الشركات غير المنتجة للنفط في الإمارات العربية المتحدة في تحقيق توسع قوي في بداية العام، على الرغم من تراجع النمو عن أعلى مستوياته بعد الوباء في النصف الثاني من عام 2022. ارتفع كل من الإنتاج والطلبات الجديدة بشكل حاد، في حين ساعدت قوة سلاسل التوريد واستقرار وأسعار الطاقة في الحفاظ على استقرار تكاليف مستلزمات الإنتاج. استمر نشاط التوظيف والشراء في الزيادة، لكن الشعور تجاه النشاط المستقبلي ظل ضعيفاً في سياق البيانات التاريخية.

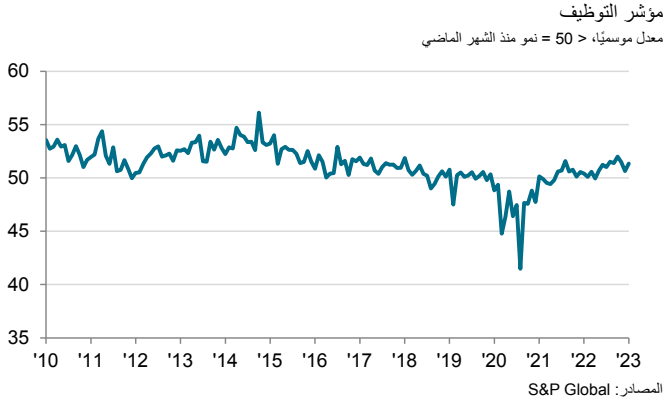
أشار مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) للإمارات المعدل موسميًا التابع لشركة S&P Global - وهو مؤشر مركب مصمم ليعطي نظرة عامة دقيقة على أوضاع التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - إلى تحسن قوي في أحوال القطاع في بداية 2023، حيث سجل 54.1 نقطة في شهر يناير. ومع ذلك، فقد انخفض المؤشر جزئياً من 54.2 نقطة سجلها في شهر ديسمبر ووصل إلى أدنى مستوى له منذ شهر يناير 2022.

وفي حين استمر معدل نمو النشاط التجاري بشكل حاد، ظل مؤشر الإنتاج كما هو دون تغيير عند أدنى مستوى مكرر في 16 شهراً خلال شهر يناير. وشهد خمس الشركات المشاركة في الدراسة ارتفاعاً في مستويات إنتاجها خلال الشهر، بينما سجلت 2% فقط انخفاضاً. ووفقاً لأعضاء اللجنة، فقد كان النمو مدفوعاً بشكل أساسي بزيادة المبيعات وزيادة التسويق والجهود المبذولة لإنجاز المشاريع القائمة.

في الوقت ذاته، أعلنت الشركات الإماراتية غير المنتجة للنفط عن زيادة حادة في تدفقات الطلبات الجديدة في شهر يناير، ووصل هذا الارتفاع إلى أعلى مستوى له في ثلاثة أشهر. ومع ذلك، وعلى غرار الإنتاج، ظل معدل التوسع أضعف من تلك المسجلة خلال معظم عام 2022. تعثر نمو المبيعات الإجمالي جزئياً بسبب الانخفاض المستمر في طلبات التصدير، حيث انخفضت بأسرع معدل لها منذ شهر يونيو 2021 في ظل ضعف الظروف الاقتصادية العالمية.

واصلت الطلبات الجديدة المتزايدة الضغط على القدرات الإنتاجية للشركات في شهر يناير، مما أدى إلى زيادة أخرى (وإن كانت متواضعة) في حجم الأعمال غير المنجزة. ولتعزيز القدرات الإنتاجية، رفعت الشركات أعداد الموظفين بمعدل أسرع مما كانت عليه في شهر ديسمبر، رغم أن بعض الشركات المشاركة ذكرت أن عمليات التوظيف استغرقت وقتاً أطول من المعتاد وساهمت في زيادة الأعمال المترامية.

كما وسعت الشركات غير المنتجة لنفط مشترياتها من مستلزمات الإنتاج في بداية العام، إلا أن الارتفاع القوي في مستويات الشراء كان الأبطأ منذ ستة أشهر. وذكرت بعض الشركات أن الموردين تمكنوا من تسليم المواد في الوقت المناسب، مما أدى إلى تحسن في الأداء العام للموردين. كما ارتفع مخزون المشتريات، ولكن بشكل متواضع.



## الاتصال

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي أول  
S&P Global Market Intelligence  
هاتف: +44 1491 461 002  
david.owen@spglobal.com

سابرينا مايين  
اتصالات الشركات  
S&P Global Market Intelligence  
هاتف: +44 7967 447030  
sabrina.mayeen@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، يرجى مراسلة  
katherine.smith@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

وفي الوقت نفسه، أشارت بيانات شهر يناير إلى عدم وجود ضغوط تضخمية على مستوى القطاع الخاص غير المنتج للنفط حيث كانت أسعار مستلزمات الإنتاج مستقرة على نطاق واسع للشهر الثاني على التوالي. وساعدت سلاسل التوريد القوية والانخفاض الجزئي لضغوط أسعار الطاقة والنقل في الحفاظ على استقرار التكاليف وفقًا لأعضاء اللجنة، مما أدى إلى تعويض ارتفاع أسعار بعض المواد. ولم تتغير تكاليف التوظيف للشهر الثاني على التوالي.

نتيجة لذلك، أفادت الشركات بوجود انخفاض إضافي في متوسط أسعار المبيعات خلال شهر يناير. وتسارع معدل الانخفاض المتواضع قليلاً منذ شهر ديسمبر وكان الأسرع في خمسة أشهر، حيث لجأت الشركات في كثير من الأحيان لتقديم عروض ترويجية للأسعار في محاولة لجذب المبيعات.

من ناحية مستقبلية، قدمت الشركات الإماراتية غير المنتجة للنفط توقعات ضعيفة للنشاط المستقبلي في شهر يناير، وإن كانت لا تزال إيجابية بشكل عام. وارتفعت درجة التفاؤل قليلاً عن أدنى مستوى سجلته في 22 شهرًا في شهر ديسمبر، وتأمل الشركات أن يستمر تحسن ظروف السوق.

## المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالبرود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 1000 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونسبة النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونتغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

## إخلاء مسؤولية

تُوزع ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global وألوان الشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing™ و (PMI®) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها وألوان الشركات التابعة لها.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفاءته أو اكتماله أو توافره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (بإجمال أو غير ذلك)، بعض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. إن يتحمل موفرو المحتوى أي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.