

Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 1^{er} juin 2022

S&P Global PMI[®] Canada - Secteur de la fabrication

Accélération des croissances de l'activité, des nouvelles commandes et de l'emploi en mai

Faits saillants

Indice PMI en hausse par rapport à avril, porté par une accélération de la croissance de la production

Augmentation record de l'activité achats des entreprises

Plus faibles inflations des prix des achats et des prix de vente depuis trois mois

La croissance du secteur de la fabrication canadien s'est renforcée en mai, portée par une accélération des hausses de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi. Le raffermissement continu de la demande a conduit les entreprises à accroître le volume de leurs achats, le taux d'expansion de l'activité achats ayant atteint un sommet historique, tandis que les contraintes de capacité se sont de nouveau renforcées dans les usines canadiennes. Malgré l'évolution très positive de la demande, la confiance des fabricants s'est repliée à un creux de dix mois (même niveau qu'en février), tendance reflétant principalement les inquiétudes relatives aux fortes tensions sur les coûts. Les taux d'inflation des prix des achats et des prix de vente ont toutefois fléchi par rapport à avril, et affiché leur plus faible niveau depuis février.

L'indice global désaisonnalisé PMI[®] S&P Global (PMI[®]) s'est redressé de 56,2 en avril à 56,8, signalant une amélioration de la conjoncture du secteur de la fabrication canadien pour un vingt-troisième mois consécutif. La croissance a en outre affiché un rythme nettement plus élevé que celui observé, en moyenne, depuis le début de l'enquête.

La croissance du secteur s'est principalement appuyée sur une hausse accrue du volume global des nouvelles commandes. La levée des restrictions sanitaires et un environnement commercial plus favorable ont contribué à un nouveau raffermissement de la demande de produits manufacturés canadiens, notamment ceux destinés aux consommateurs. Les nouvelles commandes en provenance de l'étranger, principalement des États-Unis, ont également augmenté, mais à un rythme moins soutenu qu'en avril.

Afin de répondre à la hausse de la demande, les fabricants canadiens ont accru leurs volumes de production pour un vingt-troisième mois consécutif en mai. La croissance de l'activité a été favorisée par de nouvelles embauches ainsi que, selon certains répondants, par une plus grande disponibilité d'intrants.

Malgré l'accroissement des niveaux de production et la plus forte hausse des effectifs depuis dix-sept mois, les contraintes de capacité se sont accentuées en mai. Le nombre de commandes en attente a en effet fortement augmenté au cours du mois, le taux d'accumulation du travail en cours ayant atteint un sommet de six mois et l'un de ses plus hauts niveaux depuis le début de l'enquête (il y a près de douze ans). Si les entreprises interrogées ont de nouveau signalé une capacité opérationnelle insuffisante pour répondre à l'essor actuel de la demande, elles ont également fait état de nombreux congés maladie. Les commandes ayant été expédiées dès leur sortie des lignes de

PMI pour le secteur de la fabrication canadien

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Les données ont été recueillies du 12 au 25 mai 2022.

Commentaire

Commentant les derniers résultats de l'enquête, Shreeya Patel, économiste à S&P Global Market Intelligence, a déclaré :

« Le secteur de la fabrication canadien s'est bien remis de la pandémie, les données PMI ayant signalé une hausse ininterrompue des volumes de production au cours des deux dernières années. Les actions récemment mises en place par les entreprises afin de stimuler la demande, telles que le développement de nouveaux produits, l'amélioration du commerce en ligne, l'achat de nouvelles machines et l'expansion de leurs opérations, ont favorisé en mai une nouvelle augmentation des nouvelles commandes. Cette forte croissance des ventes a toutefois pesé sur la capacité de production des fabricants, les ressources des entreprises étant limitées par de fortes pénuries de main-d'œuvre et de matières premières.

Ces difficultés risquent en outre de perdurer, les confinements sanitaires en Chine et les tensions géopolitiques actuelles exacerbant les tensions d'approvisionnement. Les fabricants canadiens ont toutefois jusqu'ici bien anticipé les pénuries d'intrants et hausses des coûts de l'énergie et autres produits de base avec lesquelles ils (ainsi que leurs clients) devront très certainement de nouveau composer au cours des prochains mois.

Les tensions sur les coûts des entreprises pourraient toutefois s'atténuer dans les mois à venir, les dernières données de l'enquête ayant mis en évidence un repli des taux d'inflation par rapport au mois précédent. »

PMI[®]

by S&P Global

production, les stocks de produits finis ont fortement reculé au cours du mois.

Les entreprises interrogées ont de nouveau signalé d'importants retards de livraison d'intrants, tendance qu'elles attribuent à des congestions portuaires, à des pénuries de produits et aux nouvelles mesures de confinement en Chine. Le taux d'allongement des délais de livraison des fournisseurs s'est toutefois replié en mai pour afficher son deuxième plus faible niveau depuis quinze mois.

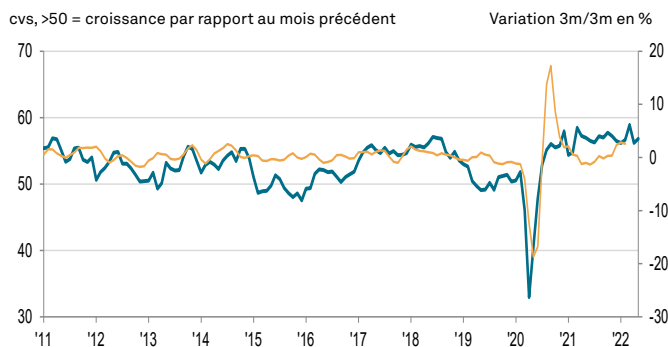
Les fabricants canadiens ayant constitué des stocks de sécurité afin de se prémunir contre de nouvelles perturbations des chaînes d'approvisionnement, les stocks d'intrants ont de nouveau augmenté en mai, le taux d'expansion ayant en outre atteint son quatrième plus haut niveau historique. Cette hausse des stocks a été favorisée par une augmentation sans précédent de l'activité achats, le taux de croissance ayant dépassé son précédent record historique établi en juin 2018.

Les tensions sur les chaînes d'approvisionnement, les pénuries de matières premières et de nouveaux confinements en Chine ont poussé à la hausse les coûts des fabricants canadiens en mai, exacerbant les pressions inflationnistes sur les prix des transports et des intrants, notamment les métaux, les résines, le carburant et les machines industrielles. Si le taux d'inflation s'est replié à un creux de trois mois, il est demeuré supérieur à sa moyenne de long terme. Les entreprises ayant répercuté la hausse des coûts sur leurs clients, les prix de vente ont également augmenté au cours du mois, cette hausse des tarifs ayant été la troisième plus importante depuis le début de l'enquête.

Les inquiétudes relatives aux tensions inflationnistes ayant entraîné un léger repli de l'optimisme, la confiance a affiché un creux de dix mois en mai. Les fabricants canadiens ont toutefois continué d'anticiper une hausse de leurs activités au cours des douze prochains mois, fondant leurs perspectives de croissance sur un raffermissement attendu de la demande, l'obtention de nouveaux clients et, selon certaines entreprises, le développement de leur présence en ligne.

■ Indice PMI de la production

■ Production industrielle



Contact

Shreeya Patel
Economiste
S&P Global Market Intelligence
T: +44 134 432 8196
shreeya.patel1@spglobal.com

Katherine Smith
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® S&P Global pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en octobre 2010.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

S&P Global ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui touchent les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.